

Pesquisa de avaliação discente do curso de Relações Públicas da UNIPAMPA 2021-1

Metodologia da pesquisa

Utilizou-se a aplicação de um questionário através do sistema *on-line* de formulários do *Google Forms*. As questões foram formuladas pelas estagiárias do curso de Relações Públicas, Amanda Vieira Silva, Diuliane Valéria Prado dos Santos e Maria Eduarda Fagundes dos Santos, e revisadas pela coordenação do curso, formada pela Profa. Dra. Paula Daniele Pavan e pelo Prof. Dr. Tiago Costa Martins.

O questionário foi aplicado nos dias 28 e 29 de junho e 02 e 05 de julho de 2021, no horário da aula, de forma remota. As turmas do primeiro, terceiro, quinto e sétimo semestre foram convidadas para responder ao questionário, que contou com quatro seções (Informações dos discentes, Sobre o curso e Ensino Remoto) e 23 questões. Ao todo, obteve 67 respondentes, representando 43,79% dos alunos matriculados atualmente no curso.

Principais conclusões

Mediante os resultados apresentados, no que se refere ao perfil geral dos(as) discentes do curso, pôde-se aferir que a maioria do corpo discente (46,3%) está matriculado no primeiro semestre, e, no que diz respeito à faixa etária dos(as) alunos(as), a maioria dos respondentes (41,8%) possui até 20 anos. Ademais, basicamente metade dos(as) estudantes (50,7%) alegou trabalhar. Já no que tange à dedicação diária dos discentes em relação aos estudos, 64,2% responderam dedicar-se de 2 a 3 horas diárias para atividades de estudo.

No que se refere ao curso em si, quando perguntados sobre o meio em que os discentes conheceram o curso, 45,2% dos respondentes informaram ter conhecido curso através do Sistema de Seleção Unificada (SiSU), sendo que 71%

dos alunos e alunas afirmaram que, no momento da escolha de curso e universidade, Relações Públicas na UNIPAMPA não era sua primeira opção. Referente às plataformas que os discentes mais buscam informações relacionadas ao curso e à UNIPAMPA, a maioria (38,8%) dos(as) discentes respondeu utilizar o e-mail institucional.

No que tange ao conhecimento do corpo discente sobre os projetos de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidos pelos(as) docentes do curso, 55,2% dos alunos e alunas têm ciência deles e 44,8% afirmam não conhecer os projetos.

Quando questionados se as expectativas em relação ao curso estão sendo contempladas, 58,2 % dos(as) discentes responderam que sim. Já em relação à comunicação do curso, 68,7% afirmaram estar plenamente satisfeitos e, em relação às ações desenvolvidas pelo curso as quais os alunos(as) mais gostaram, temos: Semana da acolhida, os Projetos de Ensino, Pesquisa e Extensão, e os Eventos/Palestras promovidos pelo curso.

Na questão que aborda sobre o que mais gostam de fazer nas horas de lazer, os(as) discentes apontaram que assistir séries, escutar músicas, assistir filmes, assistir programas de entretenimento e ouvir podcasts, estão entre as suas atividades favoritas.

Referente ao comportamento dos discentes no meio virtual, a maioria dos(as) discentes são mais ativos no período da noite, afirmando que as redes sociais são o conteúdo que mais consomem, elencando o *Instagram* e o *WhatsApp* como as redes sociais que mais utilizam.

Em relação ao Ensino Remoto em si, os(as) discentes afirmam que suas principais dificuldades dizem respeito principalmente aos seguintes aspectos: concentração, acesso à internet (conexão) e ambiente de estudo inapropriado. No que cerne aos dispositivos utilizados, a maioria afirmou assistir às aulas e realizar as atividades acadêmicas por meio do computador.

Os resultados da presente pesquisa apresentam dados extremamente relevantes para a elucidação do corpo discente do curso, bem como seus anseios e expectativas em relação à comunicação exercida pela assessoria do curso. As informações aqui explicitadas possibilitam inúmeras reflexões acerca da elaboração de estratégias comunicacionais adotadas pela assessoria do curso, resultando no incremento positivo nas ações que serão posteriormente elaboradas, tendo como principal objetivo obter um melhor posicionamento e relacionamento entre o curso e os(as) discentes.

A partir dos dados apresentados, a coordenação e assessoria do curso de Relações Públicas podem traçar inúmeras estratégias de comunicação e relacionamento para os públicos de maneira mais assertiva e otimizada, visto que os resultados da pesquisa esclareceram questões de suma importância para o conhecimento do perfil discente.