

## **Pesquisa de avaliação discente do curso de Relações Públicas da UNIPAMPA 2019-2**

### **Metodologia da pesquisa**

Utilizou-se a aplicação dos questionários através do sistema online de formulários do *google forms*, as perguntas foram revisadas pela Comissão do Curso de Relações Públicas. A pesquisa foi aplicada no dia 16 de outubro de 2019. Todas as turmas foram convidadas a responder às mesmas no laboratório de informática.

A pesquisa contou com três eixos e 28 perguntas – avaliando o curso, docentes, coordenação e autoavaliando discentes – e, também, todas as turmas foram convidadas para responder ao questionário, obteve 53 respondentes, representando 41,08% dos alunos matriculados atualmente no curso.

### **Principais conclusões**

Foi analisado, a partir das respostas obtidas, que os alunos consideram que as redes sociais do curso são boas, muito embora ainda possa desenvolver mais, como mostrado que parte dos alunos não conheçam os projetos do curso e alegam que há necessidade de ampliação na divulgação de eventos da área de comunicação, por isso, para ampliar e melhorar a comunicação do curso, as redes sociais podem ser um meio de divulgação destas demandas.

Com relação aos projetos de pesquisa, em específico, os alunos se sentem motivados e interessados, por isso, conhecem mais questões desta área.

No que tange a relação dos alunos e professores, os discentes consideraram que os professores são assíduos, acessíveis e possuem bom relacionamento e fazem com que os alunos se sintam motivados a estudar, porém, os acadêmicos solicitam mais clareza na apresentação dos conteúdos estudados em sala de aula.

Sobre a coordenação do curso, 64.2% dos discentes consideram o desempenho como satisfatório; 30.2% como plenamente satisfatório e, 5.6% como insatisfatório.

Também, solicitam que algumas questões sejam revisadas no curso, como disciplinas mais voltadas ao mercado, assim, é necessária uma revisão no PPC e apesar da boa avaliação com a expectativa, vale destacar que grande parte dos alunos possui expectativa parcial com relação ao curso, esperando mais disciplinas práticas e voltadas as diferentes ramificações da atividade de relações públicas.

Na autoavaliação discente, é importante destacar que eles se consideram presentes em sala de aula, e também grande parte deles, julgam-se bastante presente nas atividades e no desempenho, enquanto outra porcentagem atribuí sua participação nas atividades e desempenho como medianas.

### **Recomendações:**

Em relação às recomendações, os discentes relatam a carência de atividades atribuídas a Relações Públicas Mercadológicas e sugerem disciplinas voltadas às práticas de RP, como gerenciamento de crise e RP organizacional, tendendo a um exercício de diferentes atuações nas áreas que a profissão pode abranger, além de disciplinas que estudem as mídias sociais também se encontram nas sugestões dos alunos, o que será foco do NDE para 2020.