



RELATÓRIO DE COMUNICAÇÃO DO EVENTO CULTURAL

Exposição da Cooperativa Lã Pura: A arte do pampa gaúcho

Disciplina | Produção Cultural 1

Professora | Carmen Abreu

Curso | Relações Públicas ênfase em Produção Cultural

| Maio de 2013 |



Relações Públicas

Ênfase em Produção Cultural

| Equipe de Acadêmicos idealizadores do evento |

Camila Karkow

César Oliveira

Elisandro Coelho

Lizia Miguens

Luma Corrêa

Sheila Miranda

Vilmar dos Anjos

Ulysses Silva

SUMÁRIO

1. Equipe Organizadora e divisão de funções	05
1.1 Produções para a organização e divulgação.....	06
2. Resultados Esperados.....	06
3. Resultados Obtidos.....	07
4. Resultados Não-obtidos ou Falhas.....	08
5. Patrocínios e apoios captados.....	10
6. Resultados principais da Pesquisa de Satisfação.....	12
7. Repercussão na <i>web</i> : postagens pós-evento.....	16
8. Assessoria de comunicação em números.....	24
9. Vendas e repercussão comercial para a Lã Pura.....	28
10. Registros fotográficos do evento cultural.....	31
11. Lista das autoridades presentes.....	49
12. Considerações finais.....	50
13. Anexos.....	51

LISTA DE ANEXOS

- a) Convites
- b) Folder e Cartaz
- c) Crachás da equipe
- d) Vídeo que foi exibido no início do evento (*link*)
- e) Layout *Fanpage* do evento
- f) Cerimonial do evento e programação do evento
- g) Releases produzidos pela assessoria de comunicação
- h) Lista do agendamento nas rádios
- i) Agradecimentos que foram enviados
- j) Depoimento da Presidente da Lã Pura sobre o evento
- k) Ofício de solicitação de apoio institucional
- l) Clipping jornais
- m) Clipping das entrevistas em rádio (em CD)

1. EQUIPE ORGANIZADORA E DIVISÃO DE FUNÇÕES

A equipe idealizadora do evento foi um grupo de acadêmicos da disciplina de Produção Cultural 1, do 5º semestre do curso de Relações Públicas ênfase em Produção Cultural. Disciplina ministrada pela professora Carmen Abreu.

O grupo composto inicialmente por 9 (nove) integrantes e posteriormente, com a desistência de uma colega, condicionou-se à 8 (oito) integrantes, esses é que foram os realizadores do evento cultural intitulado Exposição da Cooperativa Lã Pura: A arte do pampa gaúcho.

O evento realizou-se dia 08 de maio (quarta-feira) na Câmara de Vereadores de São Borja.

Para viabilização do evento, a equipe de acadêmicos de dividiu em pequenos grupos a fim de otimizar as funções e distribuir as atividades de preparação do evento. As equipes que foram estipuladas são:

Organização geral e contato direto Lã Pura: Sheila Miranda

Patrocínios: Lizia Miguens

Apoio institucional: Elisandro Coelho, Luma Corrêa e Camila Karkow

Assessoria de Comunicação e Cerimonial: Luma Corrêa

Organização geral do desfile e apoiadores para o desfile: Vilmar dos Anjos

Transporte de materiais: César Oliveira e Ulysses Silva

Recepção: Ulysses Silva e Lizia Miguens

Pesquisa de satisfação: Elisandro Coelho e Sheila Miranda

Planejamento e Relatório: Luma Corrêa

1.1 Produções para a organização e divulgação

Para a organização do desfile, parte da programação do evento cultural, foi realizada previamente a produção das modelos presentes, os testes de passarela e seleção dos looks que foram apresentados. Além disso, na parte técnico-audiovisual foram previamente instalados os telões, projetores e notebooks da recepção e da plenária para exibição do vídeo sobre a cooperativa. Contou-se também com a organização do coffe-break no dia do evento no hall de entrada. E na parte de divulgação, foram reforçados os convites às autoridades e comerciantes com visitas pessoais feitas por parte da equipe organizadora.

A instalação dos equipamentos de som e luz aconteceram previamente ao início do evento, dentro do prazo estipulado.

Todas as peças gráficas, convite folder cartaz e banner foram produções próprias da equipe organizadora, feitas com apoio da publicitária Luísa Souza, que se voluntariou para auxiliar no evento.

Os releases enviados para imprensa sobre o evento foram produções próprias do setor de assessoria de comunicação. Todos que foram enviados aos veículos locais foram publicados.

2. RESULTADOS ESPERADOS

O trabalho de organização e divulgação do evento estimava atingir dois tipos de público principais, os comerciantes locais e as autoridades locais. Em secundário à população geral. A divulgação do evento objetivava sensibilizar os veículos locais (jornais e rádios), especialmente as rádios para ampliar a promoção do evento e convidar os públicos-alvo por esses canais de alta audiência na cidade. Por meio da internet, com a criação da *fanpage* do evento estimava-se divulgar a importância cultural do mesmo a comunidade acadêmica e demais públicos secundários, que potencialmente se interessariam pela proposta do evento.

O evento tinha uma estimativa de 30 pessoas presentes, dentre essas, o prefeito e demais representantes do governo, comércio local e das comunidades acadêmicas.

Além dessas metas comunicacionais, estimou-se a venda de pelo menos 10 peças de roupa a cooperativa no evento, durante a exposição. Já o trabalho nas rádios procurou dar maior visibilidade ao trabalho artesão das cooperadas no sentido de fomentá-las economicamente na região, começando pela divulgação do evento.

Também era esperada a presença de pelo menos 1 veículo externo da imprensa local para cobrir o evento livremente.

E por fim, estimou-se que o evento seria considerado bom na pesquisa de satisfação, devido sua proposta cultural e de desenvolvimento socioeconômico voltado para a valorização local da cooperativa.

3. RESULTADOS OBTIDOS

A estimativa de público era de 30 pessoas, mas o evento contou com 74 pessoas presentes, ou seja, 44 pessoas a mais do esperado estiveram presentes no evento – 59,45% do público assistente foi o índice de acréscimo daquilo que era esperado pela organização (30 pessoas – 40,54% do total de presentes).

Outro fator de surpresa foi a presença massiva da imprensa local, que não era esperada, tanto que designamos um fotógrafo voluntário para registro da cobertura do evento. Estavam presentes: os sites de notícias locais: FlashSB, ClicSão Borja e MaisqueBah. O setor de Imprensa da Câmara de Vereadores também registrou o evento, e a Agência de Notícias Órion, formada pelos alunos de jornalismo da UNIPAMPA fizeram a filmagem do evento para publicação na *web*.

Além disso, conseguiu-se mobilizar as autoridades locais no evento, que fizeram seus pronunciamentos de apoio e reforçaram o compromisso do governo municipal em fomentar e dar condições para o desenvolvimento econômico da Cooperativa na cidade e no comércio local.

As rádios locais tiveram um papel fundamental na divulgação do evento, mobilizando-se e ofertando bons espaços em suas programações. Da mesma forma, os jornais locais, com destaque para a parceria com a Folha de São Borja, fomentaram os veículos com releases enviados pela assessoria de comunicação do evento, informando a comunidade local sobre o acontecimento, de forma a valorizar a iniciativa cultural.

Como contrapartida comercial para a Cooperativa Lã Pura, além da divulgação na imprensa, houve significativo aumento nas vendas dos produtos, como pode ser conferido no item 9 deste relatório.

Portanto, os resultados obtidos se manifestaram com ênfase na: participação massiva do público presente, na repercussão comercial (ênfase do desenvolvimento econômico) para a Cooperativa e no entendimento e valorização cultural da Lã Pura por parte dos veículos de comunicação locais (jornais, rádios e *web*).

4. RESULTADOS NÃO-OBTIDOS OU FALHAS

De todas estimativas propostas pela equipe, os resultados que não-obtivemos foram oriundos de medidas tomadas no pós-evento. Pois a perspectiva para o evento era razoavelmente pequena, como para qualquer tipo de acontecimento simples, local e cultural, porém com a repercussão positiva foram propostas novas frentes de divulgação, como por exemplo: o jornal Zero Hora em seu caderno Pelo Rio Grande, que interessou-se pela pauta da exposição, mas no fim por problemas de envio e captação ágil das fotos do evento não foi possível conseguir o espaço no jornal, o tempo foi escasso nas possibilidades que não-tínhamos planejado. Outro ponto relevante, é que as fotografias tiradas no evento, deveriam ser descarregadas no mesmo momento da captura, ou seja, durante o evento e não foram, por falta de organização de um espaço para os fotógrafos se organizarem para isso.

Não foi feita divulgação prévia no jornal O Regional (no pré-evento) devido o envio do *release* ter sido tardio ao fechamento do

jornal, uma vez que foi mudada a data do fechamento para dois dias antes. Por isso esse veículo só publicou no pós-evento. Também não houve a participação da Rádio Butuí na divulgação, devido ao conflito de horários para agendamento de entrevista, e posteriormente não se avaliou relevante essa rádio porque seu público ouvinte não contemplava o público-alvo do evento, que era o enfoque da divulgação junto às rádios.

Outra falha na organização do evento foi quanto à impressão das peças gráficas, que acabaram sendo tardias demais para uma divulgação mais incisiva no público-alvo e massiva. Fora isso, um dos apoiadores que havia se disponibilizado pela impressão de uma quantidade determinada de folders, acabou por imprimir um lote menor do que o combinado, e isso acarretou a não-entrega desse material para alguns convidados.

Um resultado notavelmente não-obtido foi a baixa participação dos comerciantes locais no evento, não sabe-se o motivo preciso que causou tal distanciamento, porém é visto que esse público tem certa retração a eventos culturais, ou por não se interessarem pelos produtos da cooperativa em seus comércios ou por não valorizarem legitimamente esse tipo de iniciativa, por ser oriunda de acadêmicos. O que confere certo “pré-conceito” social que os condiciona a esse tipo de comportamento. Mas essas últimas são proposições da equipe, não temos nenhum dado que justifique a ausência dos comerciantes no evento.

A divulgação com cartazes foi ineficiente, devido à falta de seleção de locais estratégicos pela organização do evento e também pela tardia entrega do material que ficou danificado na impressão de cores, saindo “desbotado” e assim, não servindo como instrumento que despertasse a atenção do público transeunte das ruas. Esse problema com a impressão das cores foi o motivo que mais prejudicou os resultados das ações com cartazes nas ruas.

Não foi elaborado o spot do evento para divulgação assídua nas rádios, essa falha foi por falta de integração e organização dos membros da equipe, que com o passar do tempo já não tinham mais a ideia do spot, por falta de tempo hábil de produção e veiculação. Mas o espaço nas rádios com certeza haveria para

divulga-lo, portanto, faltaram maior esforço e empenho da organização do evento para viabilizar mais essas mídias.

A equipe organizadora não preparou ninguém para filmagem do evento e não direcionou corretamente sobre a cobertura fotográfica do evento, resultando em um trabalho falho, com poucos registros fotográficos, dispersos, e falta de um material de filmagem (vídeo) que servisse de registro para o curso e para a cooperativa.

5. PATROCÍNIOS E APOIOS CAPTADOS

Como patrocínios foram conseguidos as impressões das peças gráficas e o *coffee break*.

Sendo que as peças principais foram divididas em duas gráficas:

- 30 convites e 10 cartazes foram impressos pela Ale Xerox & Papelaria
- 22 folders foram impressos pela Grafitti Papelaria
- 1 BANNER impresso pelo Instituto Federal Farroupilha (apoiador)
- Ajuda financeira no valor de R\$30 reais doados pelo Vereador Tiago Cadó que serviu para impressão dos crachás e agradecimentos.
- R\$170 reais para o *Coffee Break* em forma de doação

O *coffee break* foi doado pelo Vereador Jeovane Contreira, sua esposa Sra. Sandra Diniz e mais um grupo de amigos do vereador que se sensibilizaram com a proposta do evento. O valor da doação do *coffee break* contratado foi de R\$170 (cento e setenta reais).

A Câmara de Vereadores apoiou concedendo o espaço para realização do evento, o apoio de um técnico de som, o café e o chá oferecido aos convidados presentes.

PATROCINADORES:



APOIADORES INSTITUCIONAIS:



Relações Públicas
Ênfase em Produção Cultural





Flysom e DJ Alex Pedroso

Make-up: Tiago Góia e Priscila Amaral

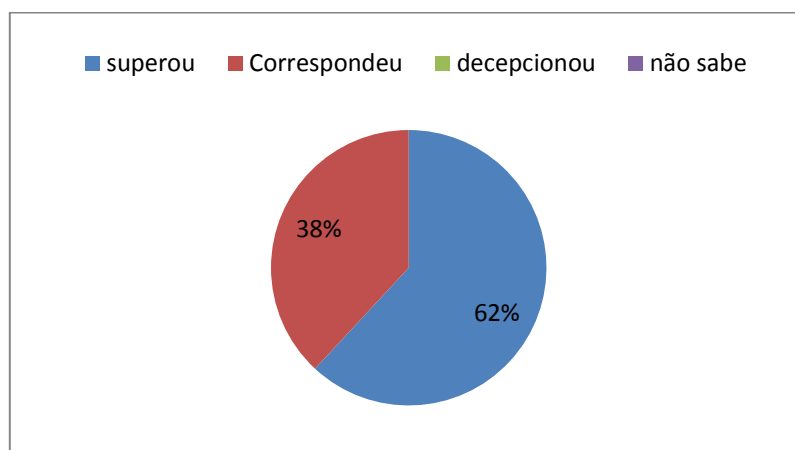
Musico Márcio Santa Catarina

Vereador Tiago Cadó

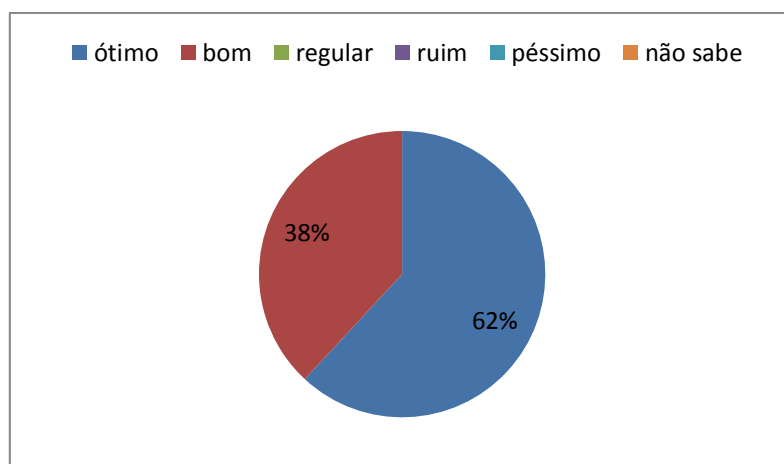
6. PRINCIPAIS RESULTADOS DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Foi aplicado um total de 40 questionários no evento, desses 40 formulários distribuídos na recepção do evento, 21 foram entregues respondidos pelo público assistente.

Dos 21 respondentes, 62% afirmaram que o evento superou suas expectativas de forma positiva, enquanto 38% disseram que o evento correspondeu as suas expectativas. Não houve nenhum índice negativo em relação às expectativas com o evento.

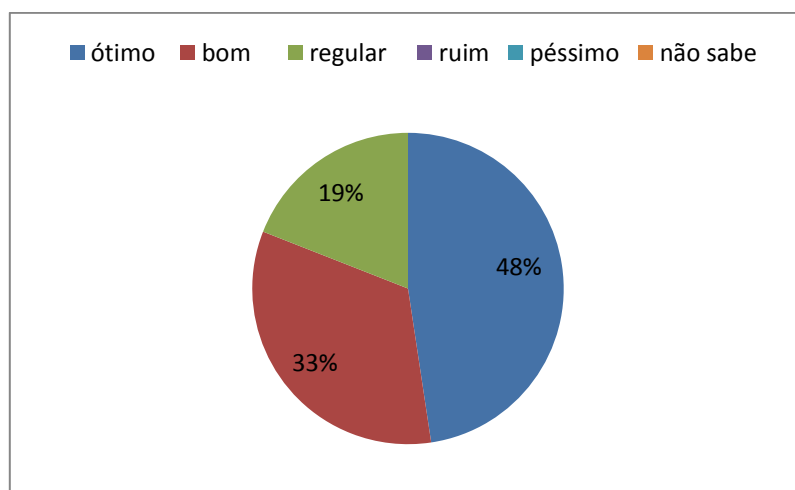


Em relação à organização do evento, 62% consideram o evento bem organizado, apontando este quesito como “ótimo”, já 38% indicaram que a organização foi “boa”.



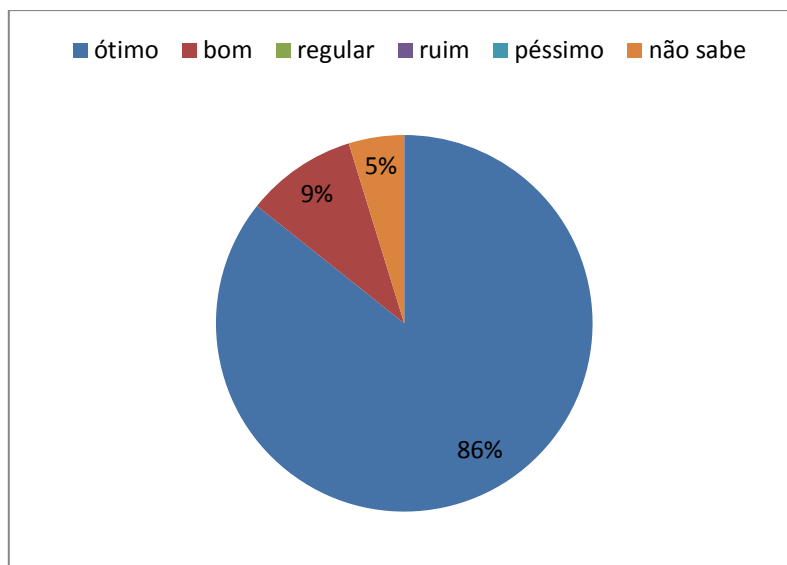
Quando perguntado se recomendariam o evento à outra pessoa, 100% responderam que sim, que recomendariam o evento. Esse índice é muito importante, pois significa que essas pessoas indicariam a iniciativa aos seus grupos de contatos, reproduzindo informações positivas do evento e divulgando-o espontaneamente, de forma a criar valor externo ao evento.

Quanto à divulgação do evento, 48% consideraram apropriada conferindo-lhe o grau de “ótimo”, 33% acharam a divulgação “boa” e 19% regular.



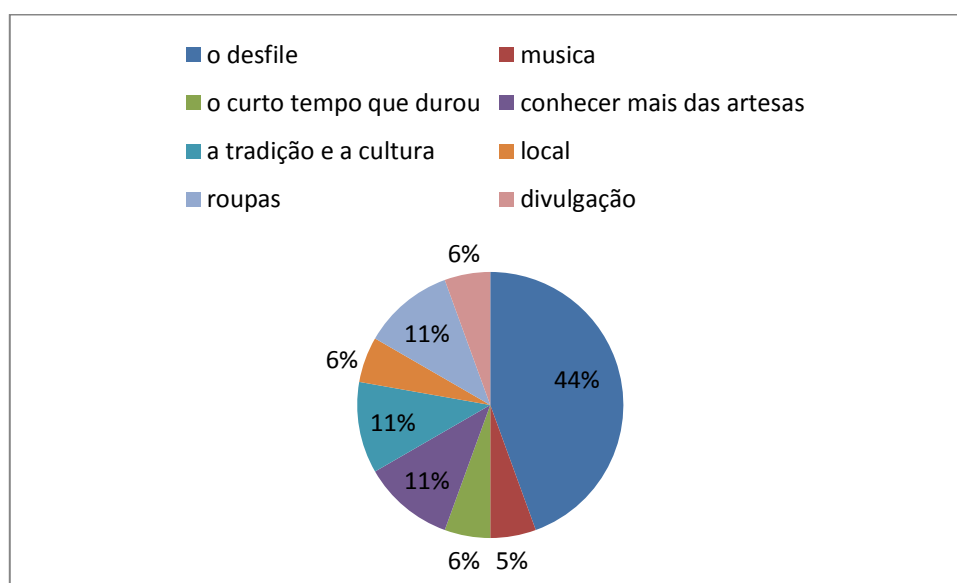
Quanto à escolha do local para execução do evento, que contou com desfile de modelos, apresentação musical, exposição de roupas e *coffee break* no hall de entrada. 52% consideraram o local “ótimo” para este tipo de evento, 29% acharam que o local de escolha do evento foi “bom”, e 19% consideraram que a escolha do local/espço do evento foi regular.

Sobre o desfile apresentado no evento, que foi a grande atração da noite, 86% das pessoas consideraram o desfile “ótimo”, 9% disseram que foi “bom” e 5% não souberam responder ou não quiseram.



Sobre a temática: *Exposição Cooperativa Lã Pura-A arte do pampa gaúcho*, 76% consideraram relevante/ “ótima” e 24% acharam a temática do evento “boa” ou importante.

Abaixo o gráfico em que os respondentes avaliaram o que mais lhe agradou no evento todo.



5% consideraram que foi a atração musical e/ou a música durante o desfile (DJ-eletrônica); 6% das pessoas consideraram que o curto tempo de duração do evento foi bom e dinâmico para a proposta sendo o item que mais agradou;

O mesmo índice, de 6%, aparece para aqueles que consideraram a divulgação como o item que mais agradou; 6% mencionaram o local do evento como satisfatório e item que mais se destacou nos seus gostos;

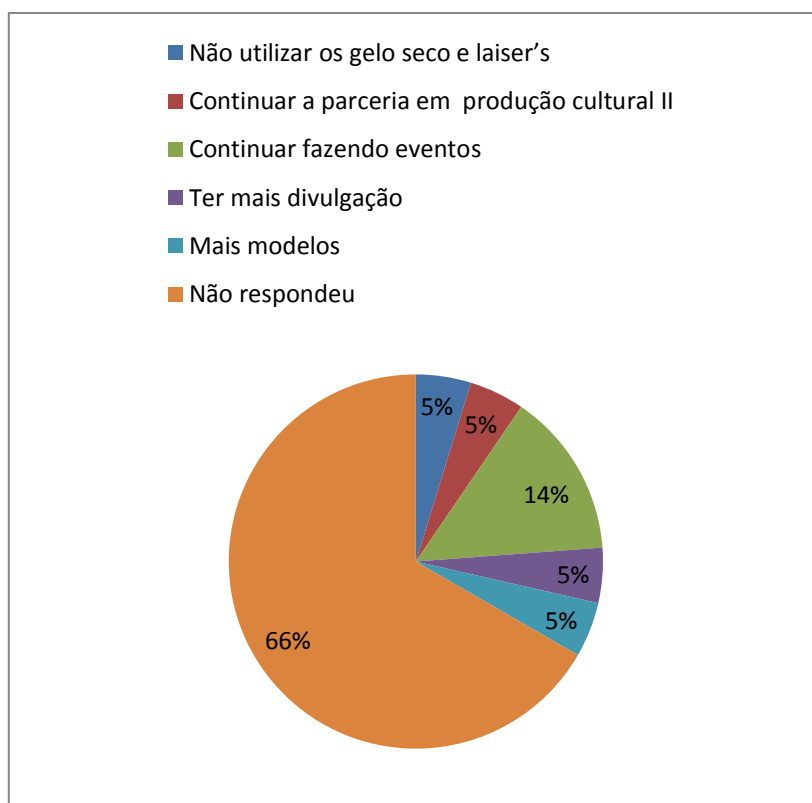
11% afirmaram que o que mais agradou foi o conhecimento obtido sobre as artesãs; 11% considerou a tradição e a cultura como pontos fortes que mais agradaram; E o mesmo índice de 11% apontou que as roupas expostas foi o que mais agradou, pela possibilidade de comprá-las e ter um contato próximo com a qualidade dos produtos.

Porém, a maior parte dos respondentes, indicou na pesquisa que o desfile foi o que mais agradou durante o evento todo, com 44% de respostas positivas para essa opção.

Já quanto questionados sobre o que menos agradou 66% não respondeu a questão (entendendo que não quis manifestar-se porque não tinha nenhum item a indicar de insatisfação); 24% avaliou que não houve nada que tenha desagradado no evento; 5% apontaram que o gelo seco e o *laser* atrapalharam o evento sendo um item que desagradou os respondentes e 5% disse que o quê desagradou foi o tempo de execução do evento, que segundo esses foi muito rápido para o melhor aproveitamento do evento.

Esse último item revela à organização um sentimento importante dos participantes que responderam a pesquisa, pois significa dizer que esses estavam tão satisfeitos com o evento que gostariam de ter permanecido mais tempo vivenciando-o e aproveitando melhor as possibilidades do mesmo. Acreditamos que sirva como dica para uma próxima edição desta iniciativa cultural.

E por fim, o gráfico abaixo aponta algumas sugestões deixadas pelos respondentes para o evento e suas próximas edições (se houverem).



66% não respondeu a questão. 14% sugere que esse tipo de evento continue a ser feito na cidade; 5% disseram que a parceria com a Lã Pura e os alunos deve permanecer na disciplina de Produção Cultural II; 5% apontou que deve haver maior divulgação sobre eventos culturais; 5% sugeriu que nos próximos desfiles haja mais modelos convidadas; E 5% sugeriu que o gelo seco e o *laser* sejam retirados na organização do próximo evento, pois dificultam a plateia a ter uma melhor visibilidade do desfile.

7. REPERCUSSÃO NA WEB: POSTAGENS PÓS-EVENTO

Abaixo uma seleção de algumas postagens que denotam a repercussão do evento, no período de 09 a 11 de maio de 2013 na página do evento no *Facebook*.




Valmor Rhoden

Este evento foi um daqueles que superou todas as expectativas. Parabéns a todos os alunos e professora Carmen Abreu pela iniciativa. Deu um gosto de quero mais. Fico particularmente feliz -porque mostra quando há boa vontade com profissionalismo, as coisas dão certo.

Curtir (desfazer) · Comentar · Seguir publicação · 10 de maio às 08:38



Você, Vilmar Anjos, Leonardo Marion, Bruna Karina Gonçalves e outras 5 pessoas curtiram isso.



Ver 1 comentário



Escreva um comentário...

1- Postagem do Coordenador do Curso de Relações Públicas da UNIPAMPA, Valmor Rhoden


Carla Renata André Nunes

Evento simplesmente M-A-R-A-V-I-L-H-O-S-O!!!
Parabéns aos RPs, parabéns Lã Pura, Parabéns São Borja!!!

Curtir (desfazer) · Comentar · Seguir publicação · 9 de maio às 07:25 próximo a São Borja



Você, Sheila Lais Miranda, Leonardo Marion, Bruna Karina Gonçalves e outras 4 pessoas curtiram isso.



Exibir todos os 3 comentários



Escreva um comentário...

2- Postagem da Assessora parlamentar do Vice-prefeito de São Borja


Fanny Ferreira

Queridos !!!!
Só ouço comentários maravilhosos sobre o evento!!!
Quero parabenizar a todos os envolvidos, aos maquiadores, organização, colaboradores, enfim, a todos que de uma forma ou outra auxiliaram para que o evento fosse o sucesso que foi !!
Desculpem-me por não estar lá para abraçar cada um pessoalmente, mas minha vontade era, mesmo de cama, ter ido prestigiar vocês!!
Parabéns meus amores. Vocês merecem todo o sucesso !!
Bjão .. e que venha a próxima ! ;)

Curtir · Comentar · Seguir (desfazer) publicação · 9 de maio às 07:50 próximo a São Borja



Sheila Lais Miranda, Camila Karkow, Leonardo Marion e outras 5 pessoas curtiram isso.



Exibir todos os 2 comentários



Escreva um comentário...

3- Postagem da Assessora da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico de São Borja. A mesma também foi apoiadora no evento, auxiliando na captura de patrocínio.



4- Postagem da advogada Lisiani Scalco, da família Scalco de São Borja

ÍNDICES DA PÁGINA DO EVENTO DE 02/05 À 11/05/2013	
	46 likes na página do público externo
	12 coments sobre o evento
	40 postagens , sendo 8 <i>posts</i> externos do público
	Estimativa de visualizações: 150 pessoas viram a página (público externo)

Abaixo a repercussão no Youtube e em sites e blogs locais:



<http://www.youtube.com/watch?v=kqzv59mFsZM>



Também disponível no Blog: agenciaorion.blogspot.com

Site Déco Almeida:

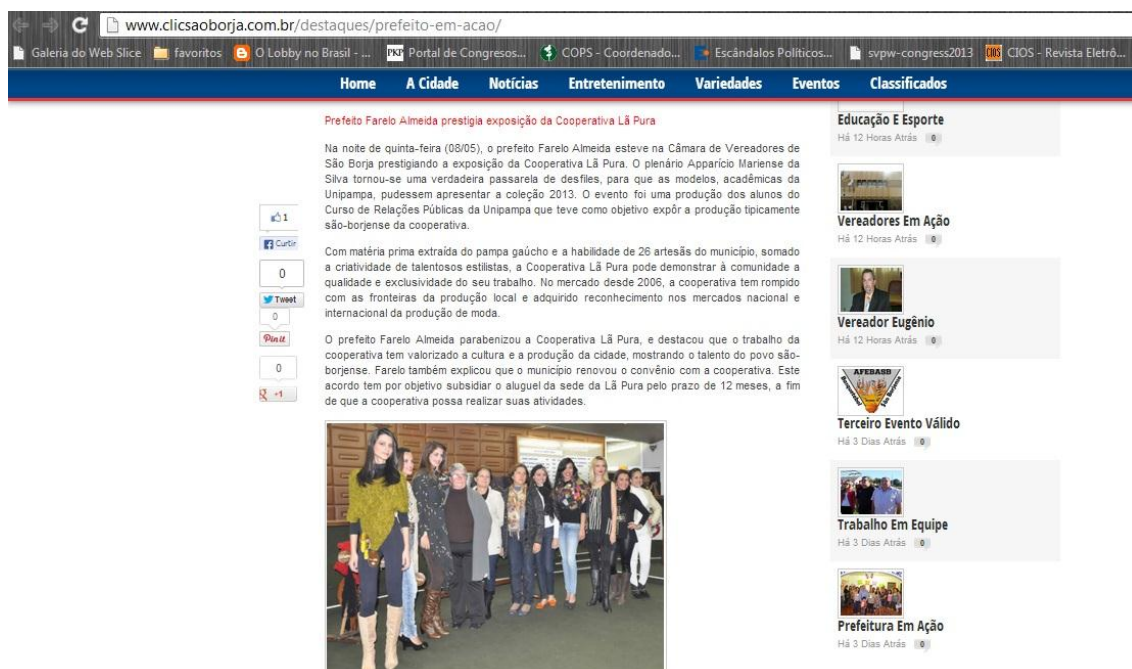
<http://www.decoalmeida.com.br/index.php/deco-almeida/2115-uma-bela-exposicao-da-la-pura.html>



O site tem 274.908 visualizações ao total, cerca de 23 visualizações por dia

Site ClicSãoBorja:

<http://www.clicsaoborja.com.br/destaques/prefeito-em-acao/>



Site Mais que Bah:

<http://maisquebah.com/?p=2066>



Site FlashSB: Cobertura Fotográfica online do evento

<http://coberturas.flashsb.com.br/?pag=album&AL=272>



É o site mais antigo da cidade e contabiliza cerca de 1800 visualizações por mês a pagina.

Blog FronteraRS (estava fora do ar para *clipping*), mas publicou na divulgação do evento (pré-evento):



Todas as notícias postadas em sites e blogs foram ranqueadas para a página do evento no *Facebook*, conforme *posts* que comprovam essa atuação da organização do evento:



Essas postagens foram feitas para que o público pudessem utilizar a página do evento criada no *Facebook* como fonte de informações pertinentes ao evento e à Lã Pura. O objetivo foi concentrar as postagens deste assunto em um único lugar, facilitando o internauta a encontrar na página *links* que o direcionassem as publicações feitas por sites e blogs locais externos.

Afora essas notícias sobre o evento, a página do *Facebook* também foi alimentada pela organização do evento com notícias pertinentes à Cooperativa Lã Pura, com o intuito que os internautas que visitassem a página pudessem se informar sobre os últimos acontecimentos referentes à Cooperativa na cidade, além da divulgação do evento.



Luma S Corrêa

Confira outra notícia importante sobre a Cooperativa Lã Pura: Prefeitura assinou na convênio com a Lã Pura nesta quarta-feira. Acreditamos que a Exposição teve um papel de destaque na valorização do trabalho da cooperativa na cidade.
Fonte: FlashSB

<http://noticias.flashsb.com.br/noticia/560/Prefeito-Farelo-assina-convenio-com-Cooperativa-La-Pura>



FlashSB :: Notícias :: Prefeito Farelo assina convênio com Cooperativa Lã Pura

noticias.flashsb.com.br

Na manhã de quarta-feira (08/05) o prefeito Farelo Almeida assinou convênio com a Cooperativa Lã Pura Ltda. O acordo autoriza o Poder Executivo Municipal a custear o aluguel de um imóvel pelo período de 12 meses,

Curtir • Comentar • Seguir (desfazer) publicação • Compartilhar • 9 de maio às 15:10



Elisandro Coelho

Outra Notícia sobre o evento da Cooperativa Lã Pura.

<http://www.clicsaoborja.com.br/destaques/prefeito-em-acao/>
www.clicsaoborja.com.br

Curtir (desfazer) • Comentar • Seguir publicação • Compartilhar • 10 de maio às 08:26

Você e outras 2 pessoas curtiram isso.



Escreva um comentário...

Esse último *post* contempla duas notícias, sendo que uma é extra ao evento, e informa sobre o convênio que a prefeitura firmou com as cooperadas.

8. ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO EM NÚMEROS

Mídia espontânea nos veículos	Quantidade
Jornal A Folha de São Borja	5 publicações de notícia, sendo que 1 em espaço de opinião e as demais informativas
Jornal O Regional	1 publicação em destaque informativo do pós-evento
Rádio Cultura AM	1 entrevista em programa de alta audiência
Rádio Fronteira FM	4 entrevistas em programas diversos
Rádio Líder FM	1 entrevista longa de divulgação e chamadas do locutor durante 2 dias
Sites e blogs locais: <i>FlashSB, ClicSão Borja, Maisquebah, Déco Almeida, Fronteirars.blogspot, Agência Órion UNIPAMPA(blogspot)</i>	6 publicações em 4 sites e 2 blog
Total de veículos:	Total de informações geradas:
9 (oito) – Impresso, Eletrônico e Web	18 (dezoito) publicações sobre o evento

(a) JORNAIS

DADOS PERFIL DO JORNAL	FOLHA DE SÃO BORJA
Tiragem	3.500 / 4.000
Quantidade assinantes	1.060
Circulação	4ª feiras e sábados
Média leitores	12.000
Público-alvo	Classe A e B
Abrangência	SB, Itacurubi, Garruchos e Nhu-Porã

Datas das veiculações	Espaço em cm/col	Preço
4/05/2013 (sábado)	11,5X8,3 cm	R\$150,00
08/05/2013 (quarta-feira)	13X18cm	R\$275,00
08/05/2013 (quarta-feira)	5X9cm	R\$40,00
11/05/2013 (sábado)	5X9cm	R\$55,00
15/05/2013 (quarta-feira)	17X17cm	R\$310,00
4 edições diferentes	964cm²	R\$ 830 Economizado

DADOS PERFIL DO JORNAL	O REGIONAL
Tiragem	3.000
Quantidade assinantes	2.070
Circulação	6ª feiras
Média leitores	12.000
Público-alvo	Classe B e C
Abrangência	SB, Itacurubi, Garruchos, Itaqui, Santiago, St. Antônio, Maçambará e Unistalda.

Datas das veiculações	Espaço em cm/col	Preço
10/05/2013 (sexta feira)	13X18 cm	R\$250
1 edição com veiculação em destaque	234 cm ²	R\$250 economizado

(b) RÁDIOS

DADOS PERFIL DA RÁDIO	CULTURA AM Programa: “Gente é Notícia” com Arce e Déco Almeida	
Audiência	88% da população local	
Perfil do ouvinte	Empresários, idosos, trabalhadores e governo.	
Classe econômica dos ouvintes	A,B e C	
Abrangência	SB, interior SB, St. Antonio, Itaqui, Itacurubi e Garruchos.	
Dados da entrevista / Entrevistados	Qtde. minutos no ar	Preço
07/05/2013 (terça-feira, véspera do evento) às 7h30min	12 minutos	R\$280
TOTAL ECONOMIZADO EM MIDIA ESPONTANEA		R\$280

DADOS PERFIL DA RÁDIO	FRONTEIRA FM “Programa do meio-dia com Luciano”	
Audiência	35% da população	
Perfil do ouvinte	Jovens e adultos, comércio local	
Classe econômica dos ouvintes	A, B e C	
Abrangência	SB, interior SB, Sto. Antonio, Itaqui, Itacurubi e Garruchos	

Datas da entrevista / Entrevistados	Qtde. minutos no ar	Preço
06/05/2013 (segunda-feira,) às 11h50min Luma Corrêa e Camila Karkow	8 minutos	R\$170
TOTAL ECONOMIZADO EM MIDIA ESPONTÂNEA		R\$170

DADOS PERFIL DA RÁDIO	FRONTEIRA FM “Atualidades com Luthero”	
Audiência	45% da população	
Perfil do ouvinte	Adultos, comércio local	
Classe econômica dos ouvintes	B e C	
Abrangência	SB, interior SB, Sto. Antonio, Itaquí, Itacurubi e Garruchos.	
Datas da entrevista / Entrevistados	Qtde. minutos no ar	Preço
08/05/2013 (terça-feira, dia do evento) às 8h10 Dona Eva e Luma Corrêa	10 minutos	R\$250
TOTAL ECONOMIZADO EM MIDIA ESPONTANEA		R\$250

DADOS PERFIL DA RÁDIO	FRONTEIRA FM “1 e 97”	
Audiência	85% da população	
Perfil do ouvinte	Jovens e Adultos (empresários, comerciantes)	
Classe econômica dos ouvintes	A , B e C	
Abrangência	SB, interior SB, Sto. Antonio, Itaquí, Itacurubi e Garruchos	
Datas da entrevista / Entrevistados	Qtde. minutos no ar	Preço
08/05/2013 (quarta-feira, dia do evento) às 18h15min Luma Corrêa	14 minutos	R\$320
TOTAL ECONOMIADO EM MIDIA ESPONTÂNEA		R\$320

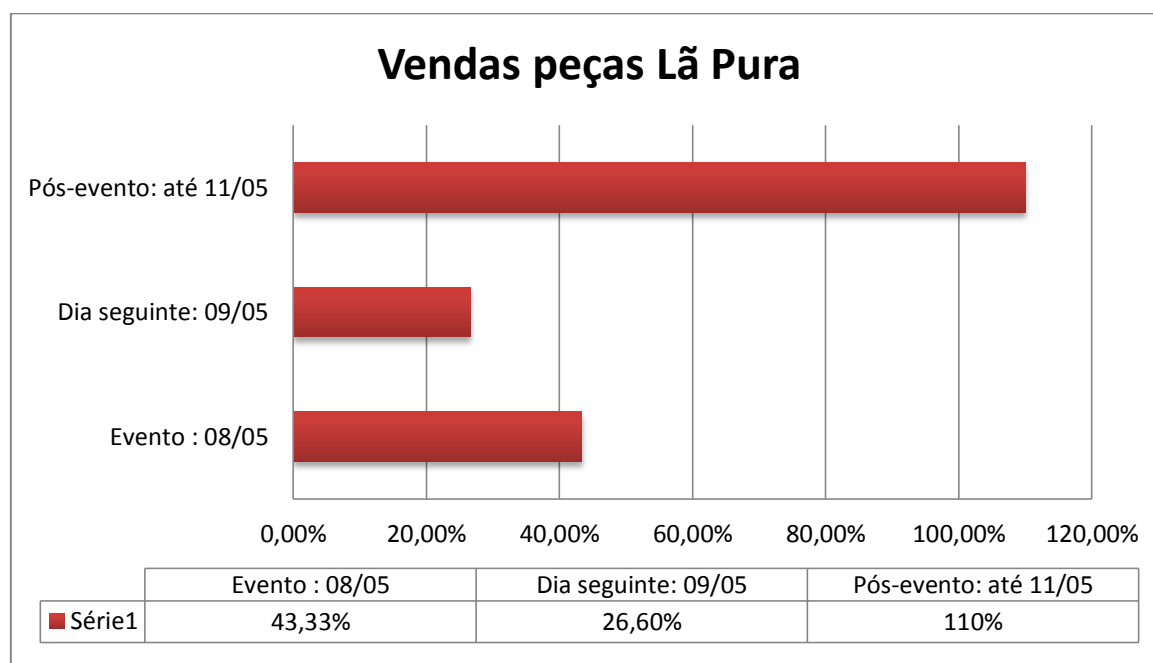
DADOS PERFIL DA RÁDIO	LÍDER FM “Manhã da Líder”	
Audiência	60% da população regional	
Perfil do ouvinte	Jovens e Adultos	
Classe econômica dos ouvintes	Classe C	
Abrangência	SB até 90km, atende Santo Tomé na Argentina.	
Datas da entrevista / Entrevistados	Qtde. minutos no ar	Preço
08/05/2013 (quarta-feira, dia do evento) às 10h35min Luma Corrêa	12 minutos	R\$130
Divulgação espontânea do locutor na rádio – 07/05 e 08/05	Livre (estima-se 30’ de comentário do locutor)	Valor do Spot 30’ = R\$12 por inserção Estimativa: 12 inserções nos 2 dias: R\$ 144
TOTAL ECONOMIIZADO EM MÍDIA ESPONTÂNEA	2 DIAS DE DIVULGAÇÃO NA RÁDIO	R\$274,00

RÁDIO	DATA	PROGRAMA	ENTREVISTADO(S)	PREÇO / VALOR ECONOMIZADO
Cultura AM	07/05/2013	“Gente é notícia” com Arce e Déco Almeida	Eva Kuffner e Luma Corrêa	R\$280
Fronteira FM	06/05/2013	“Meio dia na Fronteira” com Luciano	Luma Corrêa e Camila Karkow	R\$170
Fronteira FM	08/05/2013	“Atualidades 97” com Luthero	Eva Kuffner e Luma Corrêa	R\$250
Fronteira FM	08/05/2013	“1 e 97” com Sapo, Tuxo Luciano	Luma Corrêa	R\$320
Líder FM	08/05/2013	“Manhã da Líder” com Marcelo + Locução espontânea	Luma Corrêa	R\$274
TOTAIS	3 RÁDIOS diferentes	5 Programas diferentes	Até 3 entrevistados diferentes	R\$1294

9. VENDAS E REPERCUSSÃO COMERCIAL PARA A LÃ PURA

No dia do evento (08/05) foram vendidas 13 (43,3%) peças da Lã Pura das cerca de 30 peças que foram expostas, posteriormente no dia seguinte, foram vendidas na sede da cooperativa cerca de 8 (+26,6%) peças que estavam no expostas no evento, como reflexo da divulgação realizada na exposição.

Na mesma semana do pós-evento (9 a 11 de maio), as vendas totalizaram em 33 peças vendidas, da coleção passada e algumas da nova coleção 2013.



Descrição percentual sobre as vendas das peças da Cooperativa desde o dia do evento (08/05) até o dia 11/05, no período do pós-evento.

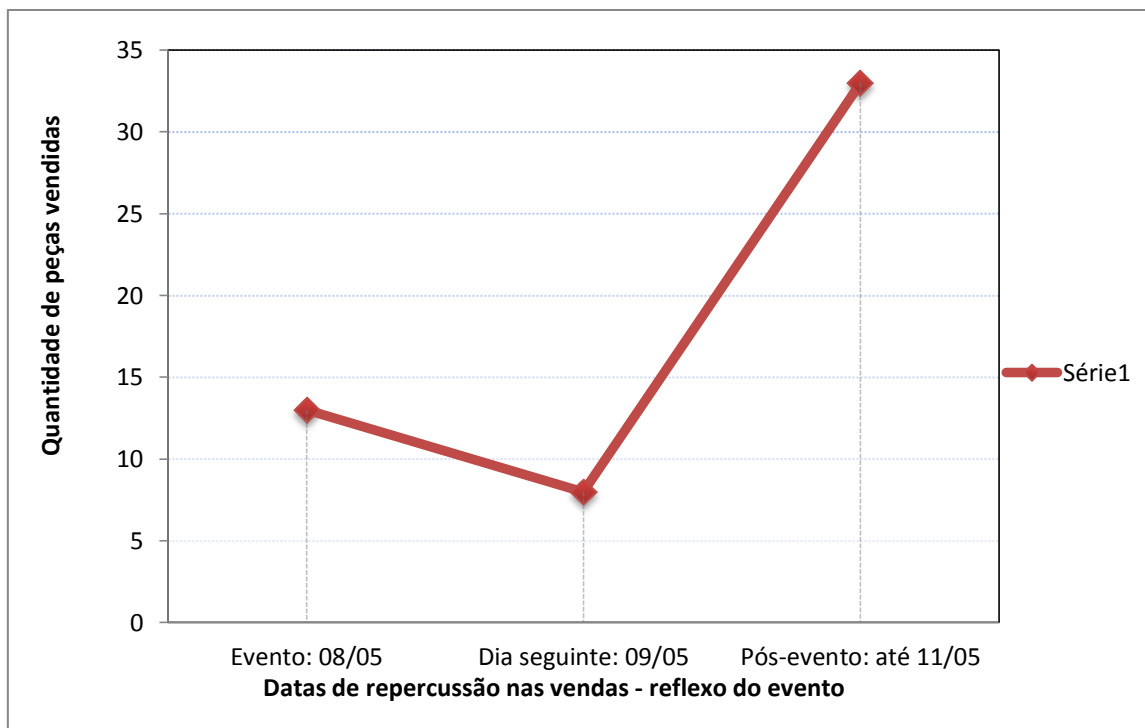


Gráfico numérico com o total das peças vendidas no dia do evento e posteriormente, no período de pós-evento, como reflexo da iniciativa cultural da Exposição Lã Pura.



Público comprando os produtos durante a Exposição



Público comprou produtos da cooperativa durante a Exposição

10. REGISTROS FOTOGRÁFICOS DO EVENTO CULTURAL



Modelo internacional Márcia Lopes no desfile da Lã Pura



Modelos desfilam as coleções Lã Pura: Vânia Vargas (à esq.) e Gêssica Andreola Samuel (à dir.)



Modelos: Fernanda Valença (à esq.) e Ane Molinari (à dir.)



A modelo Iris Martinez no desfile das peças Lã Pura



No detalhe a modelo Fernanda Valença veste echarpe Lã Pura



Márcia Lopes apresenta saia e bolero Lã Pura

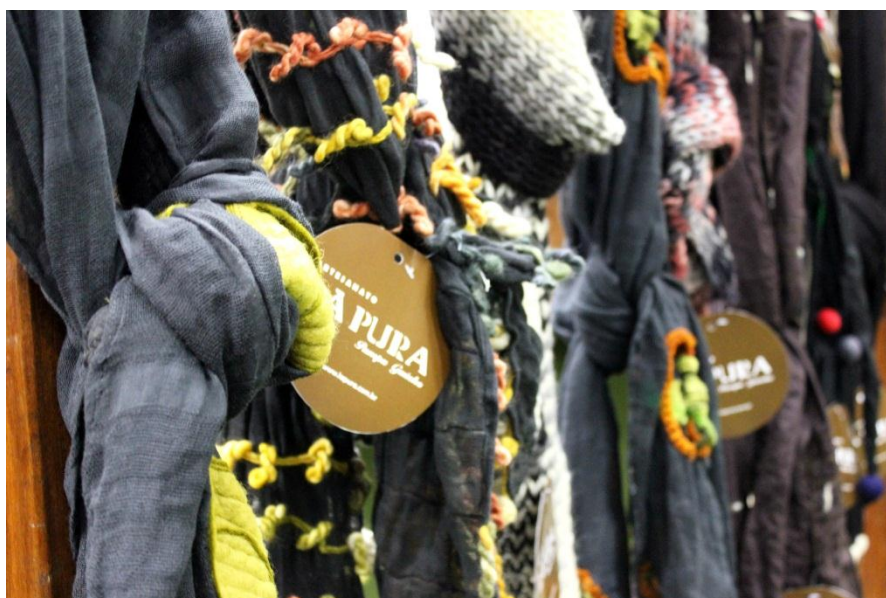


Ane Molinari com vestido listrado e cachecol cor creme da Lã Pura





Expositor com echarpe Lã Pura



Detalhe do expositor central com produtos Lã Pura



Foto oficial das representantes da Cooperativa Lã Pura com as modelos do desfile da Exposição



Pronunciamento da Presidente da Cooperativa Lã Pura, Sra. Eva Kuffner



Pronunciamento do Presidente da Câmara de Vereadores, Vereador Roque Feltrin



Pronunciamento do Prefeito Farelo Almeida no evento



Prefeito Farello Almeida encantou-se com os produtos da Cooperativa Lã Pura



Vereador Jeovane Contreira e Sra. Sandra Diniz com as modelos do desfile da Exposição Lã Pura



Plateia do evento



O músico convidado Márcio Santa Catarina cantando repertório selecionado de músicas nativistas durante a Exposição.



O Prefeito Farelo Almeida com as modelos e membros da organização do evento



O narrador do desfile e membro da equipe organizadora, Vilmar do anjos com a top internacional convidada, Marcia Lopes



Sr. Guaraci Plestch (Presidente da ACISB – ao centro) conversa com o Prefeito Farelo Almeida e um representante da Câmara durante o evento.



O Músico Marcio Santa Catarina e o DJ Alex Pedroso, apoiadores do evento durante a exposição.



O mestre de cerimônias Daniel Weldmann e Luma Corrêa na organização do cerimonial do evento.



Equipe de Cabelo e *Make-up* receberam a Sra. Sandra Diniz no camarim, nos preparativos para o desfile. Na foto: Clara Barreto (à esq.), Priscila Amaral, Sandra Diniz (ao centro) e Tiago Góia (à dir.)



Organização da recepção do evento com vídeo sobre a Cooperativa no hall de entrada



Banner da Lã Pura, patrocinado pelo Instituto Federal Farroupilha para ser utilizado na entrada do evento. O banner foi presenteado às cooperadas posteriormente ao evento na Câmara.



O aluno Vilmar dos Anjos narrando o desfile da Exposição Lã Pura



A aluna Lizia Miguens organizando o Coffee Break para os presentes no evento



Plateia atenta às modelos no desfile das Coleções Lã Pura



Vista da plenária que se transformou em passarela, ao fundo à esquerda o vídeo sobre a Cooperativa Lã Pura foi exibido antes do início do cerimonial.



Na foto: o músico Marcio Santa Catarina, a aluna Luma Corrêa que fez parte da organização do evento e Profº Valmor Rhoden, Coordenador do curso de Relações Públicas da UNIPAMPA.

11. LISTA DAS AUTORIDADES LOCAIS PRESENTES

Prefeito de São Borja, Sr. Farelo Almeida e 1ª dama

Presidente da Câmara de Vereadores, Vereador Roque Feltrin

Secretário Municipal do Desenvolvimento Agrário, Odilon Bihalba

Presidente da Associação do Comércio e Indústria de São Borja (ACISB) e presidente geral da Rota Segurança, Sr. Guaraci Pletsch

Vereador Jeovane Contreira e Sra. Sandra Diniz

Secretária Municipal de Cultura, Turismo e Eventos, Sra. Leocádia Guerreiro & Diretora de Cultura de São Borja, Sra. Viviane Pimenta

Arthur França, Representante e Coordenador de Pesquisa do Instituto Federal Farroupilha

Elisângela Pessoa, Coordenadora Acadêmica da UNIPAMPA

Representantes do Vereador Tiago Cadó

Edson Arce, Jornalista da Folha de São Borja e Radio Cultura AM, principal formador de opinião na imprensa local.

12. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A equipe organizadora do evento considerou que o mesmo foi bom, satisfatório por ter superado as expectativas da equipe e do público, porém, ainda assim, avaliou-se que o evento, em uma próxima edição, pode melhorar significativamente em relação à organização geral, divulgação na imprensa e captação antecipada de patrocínios. Os pontos que **devem ser reavaliados**, pois somaram algumas falhas inerentes a distribuição de tarefas da equipe e atenção, são: a integração e confiança entre os membros da equipe organizadora e divisão igualitária de tarefas para dinamizar o processo de preparação do evento; a divulgação na imprensa que deve ser ampliada em âmbito regional, uma vez que a temática do evento é de interesse massivo da sociedade da região; e por fim, a equipe de patrocínios deve organizar-se com tempo maior para captação apoios ao evento.

Em relação aos meios digitais de divulgação, deve ser criada uma *Fanpage* no *Facebook*, para que posteriormente possa se obter a mensuração adequada da página, diretamente da ferramenta, com dados precisos e fidedignos à abrangência desse meio, enquanto canal de divulgação e promoção.

Além disso, admite-se que o clipping foi falho, denotando a falta de uma notícia na tabulação, o repasse dos registros fotográficos da cobertura do evento foi tardio e o armazenamento das fotos não ocorreu como deveria, sendo falho, no sentido em que atrasou o envio de releases pós-evento à imprensa, ocasionado à perda de um espaço de mídia importante para a repercussão do mesmo. Alguns documentos foram tardiamente resgatados para utilização neste relatório, e isso também consentiu em sua tardia finalização. Os pontos citados sugerem, então, um melhor condicionamento da equipe no pré-evento e pós-evento, contando com monitoramento assíduo nas tarefas de controle e acompanhamento das etapas de produção.

Diante dessas anotações, vê-se tais lacunas da avaliação como elementos agregadores à melhoria do trabalho de comunicação, e desta forma, justifica-se que este documento possa

servir também para informar, aos acadêmicos que venham executar uma próxima edição deste evento, sobre as boas experiências registradas aqui, bem como, sobre as falhas ocorridas, para que esses atentem a não repetição delas. Desta forma, é possível que este registro documental tenha um aproveitamento didático, servindo como aporte para qualificar a administração das ações de comunicação que forem previstas.

13. ANEXOS

a) Convites



b) Folder e Cartaz



IMPRIME ASSIM, DOBRA E PASSA FITA DUPLA-FACE (COLA ENRUGA)
A4/COUCHÉ 120G, ESTA PARTE, ONDE ESTÁ ESCRITO, **SOBRA** NA A4, É A
DIFERENÇA DA 1/2 DOBRA.

Como foi enviado para gráfica



Como foram entregues os folders. No detalhe: retalhos Lã Pura personalizaram
o material de divulgação



O cartaz do evento na versão final

c) Crachás da equipe





d) Vídeo que foi exibido no início do evento (*link*)

https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=ivILTkVeQP0 — em São Borja.



**Cooperativa Lã Pura (São Borja/RS) -
Sábados Azuis**

www.youtube.com

Para mais edições,
acesse: <http://tvbrasil.org.br/sabadosazuis/> Uma

e) Layout *Fanpage* do evento

facebook
Pesquise pessoas, locais e coisas
Luma S Corrêa
Página inicial

Exposição Cooperativa Lã Pura: "A arte do pampa gaúcho"
Eventos
Editar
Confirmados

Amigos de convidados · De Luma S Corrêa, Sheila Lais Miranda e Elisandro Coelho

Confirmados (83)

Luma S Corrêa (Organizador)
Suelen Soares
Camila Karkow
Sheila Lais Miranda (convidou você)
Luísa Souza
Vilmar Anjos

Ver todos os convidados (+ de 20 novos)

Talvez (30)

Thiara Tezza
Gabriela Deglane Lut
Thaisella Damasceno
José Carlos Santos Cavalheiro

Convidados (376)

Camila Zonetti
Alexandre Mimbacas Saccol
Rodrigo Lara
Marco Bonito

Quarta, 8 de maio de 2013 19:30

A Exposição Cooperativa Lã Pura: "A arte do pampa gaúcho" foi desenvolvida pelos alunos do 5º semestre do curso de Relações Públicas - ênfase em Produção Cultural da Universidade Federal do Pampa - Campus São Borja. O evento foi planejado a partir da disciplina de Produção Cultural I, ministrada pela professora Carmen Abreu e tem o objetivo divulgar e expor as peças da Cooperativa Lã Pura que existe desde de 2006 na cidade de São Borja-RS.

Sobre a Cooperativa Lã Pura

A Cooperativa Lã Pura sintetiza a cultura regional através do artesanato e da produção de acessórios, roupas, indumentárias e outros produtos culturais que fabrica. Com matéria prima natural, garantem a originalidade das peças e mantêm as raízes do pampa gaúcho e através da participação em eventos nacionais e internacionais, exportam a cultura sul-rio-grandense. Entretanto, a Cooperativa Lã Pura, não tem o seu trabalho reconhecido pela comunidade de São Borja, sede da Cooperativa. Não houve ainda a implementação de estratégias que pudessem dar mais visibilidade e reconhecimento local e até mesmo criar clientela na cidade. Seus clientes e maiores consumidores são de outros estados do país e até mesmo do Exterior. Todavia, há nessa Cooperativa um grande potencial a ser explorado, a própria cidade oferece alternativas que podem dar uma maior visibilidade e conotação no cenário local e regional.

Saiba mais:
Site: <http://www.lapura.com.br>
Fan-page: <https://www.facebook.com/LaPuraCooperativa>

Escrever publicação
Adicionar foto/vídeo
Fazer uma pergunta

Escreva algo...

PUBLICAÇÕES RECENTES

Patrocinado Ver Todos

Curta Raffaello!

O bombom criado para mexer com seus sentidos! Dos mesmos criadores de Ferrero Rocher.
Curtir · Grah Bomfim e Danielle Antiguidades curtiram Raffaello Brasil.

Dicas e Looks!
origin-www.dafiti.com.br
Dicas e Looks para você Arrasar. Confira aqui na Dafiti!

Fashion Baby!
dafiti.com.br
As melhores marcas para seu Baby, a partir de R\$49,90! Frete e troca grátis. Aproveite!

Causa Água Solidária!
Apoie e divulgue a parceria Pureit e Pastoral da Criança: água pura para quem precisa!

Maga Pozett e Adriana Farias curtiram Desafio Pureit.

Silent Sitter for iPhone
A dynamic collection of quiet mini-games to entertain your child.

Curtir · 34 pessoas curtiram CMonster Studios.

Meu Bem é o Bem de Todos
Fotografe e mostre que a melhor forma de fazer diferença é fazer o bem. Participe!

Curtir · Danielle Antiguidades curtiu Responsabilidade Coletiva - Sanofi Pasteur Brasil.

Samsung Gran Duos
iniciativa2por1.com.br
Você Usa Duas Operadoras de Telefonia? A Samsung fez um Smartphone Completo para Você!

f) Cerimonial do evento e programação do evento

CERIMONIAL DA EXPOSIÇÃO LÃ PURA

Contínuo: Abertura e encerramento

Data: 08.05.2013

Local: Câmara de Vereadores

19H30:

MC: SENHORAS E SENHORES: BOA NOITE!

MC: PRIMEIRAMENTE AGRADECEMOS A PRESENÇA DE TODOS: APOIADORES, COMERCIÁRIOS, AUTORIDADES, IMPRENSA, PRODUTORES CULTURAIS, COMUNIDADE ACADÊMICA E DEMAIS APRECIADORES DA CULTURA GAÚCHA.

19H33:

MC: ESTE EVENTO É A REALIZAÇÃO DE UM PROJETO FEITO DE SONHOS, DEDICAÇÃO E AMOR PELA CULTURA GAÚCHA.

POR ISSO É COM GRANDE SATISFAÇÃO QUE O CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS – ÊNFASE EM PRODUÇÃO CULTURAL DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA (UNIPAMPA) DÁ INÍCIO À **EXPOSIÇÃO COOPERATIVA LÃ PURA - “A ARTE DO PAMPA GAÚCHO”**.

MC: PARA AMBIENTAR A TODOS OS PRESENTES É IMPORTANTE SALIENTAR QUE O OBJETIVO DESTES EVENTOS SE BASEIA EM DOIS PILARES CENTRAIS.

O PRIMEIRO É A VALORIZAÇÃO DA CULTURA GAÚCHA DO PAMPA POR MEIO DA REPRESENTAÇÃO CULTURAL DA LÃ PURA PARA A REGIÃO DA FRONTEIRA OESTE.

E O SEGUNDO, É A OPORTUNIDADE DE PROMOVER ESTE PRIMOROSO TRABALHO QUE A COOPERATIVA VEM REALIZANDO DESDE 2005, COMO UMA VERDADEIRA REPRESENTANTE DA CULTURA GAÚCHA DO PAMPA, DE FORMA A INCLUIR SOCIALMENTE E ECONOMICAMENTE A LÃ PURA NO HALL DE OPÇÕES PARA O COMÉRCIO LOCAL.

EM SUMA PODERÍAMOS RESUMIR ESTE TRABALHO DA COOPERATIVA LÃ PURA EM POUCAS PALAVRAS: CRIATIVIDADE, DEDICAÇÃO PELO QUE SE FAZ, SUPERAÇÃO E QUALIDADE !

[PEQUENA PAUSA]

MC: ALÉM DISSO, NÃO PODEMOS DEIXAR DE REGISTRAR QUE ESSA INICIATIVA SÓ FOI POSSÍVEL SER CONCRETIZADA PORQUE CONTAMOS COM O APOIO DE DIVERSAS PESSOAS QUE ACREDITARAM NESTE PROJETO, ENTRE ESSAS A INICIATIVA PÚBLICA E PRIVADA.

POR ISSO, QUEREMOS AGRADECER OFICIALMENTE À:

CÂMARA DE VEREADORES / ALÊ XEROX / GRAFITTI PAPELARIA

INSTITUTO FEDERAL FARROUPILHA

A FANNY FERREIRA E EQUIPE DA SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

AO VEREADOR JEOVANE CONTREIRA / SRA. SANDRA DINIZ

VEREADOR TIAGO CADÓ / PROFº VALMOR RHODEN

FLYSOM DJ ALEX PEDROSO / MARCIO SANTA CATARINA

MODELOS CONVIDADAS / A EQUIPE DE MAQUIAGEM TIAGO GÓIA E PRISCILA AMARAL

IMPrensa LOCAL

19H45:

MC: CONVIDAMOS AGORA O PRESIDENTE DA CAMARA DE VEREADORES, SR. ROQUE FELTRIN PARA FAZER SEU PRONUNCIAMENTO.

MC: PASSAMOS A PALAVRA PARA O PREFEITO FARELO ALMEIDA QUE FARÁ SUAS CONSIDERAÇÕES SOBRE ESTE EVENTO

MC: AGORA, CONVIDAMOS A PROFESSORA ELISÂNGELA PESSOA, COORDENADORA ACDÊMICA DA UNIPAMPA PARA FAZER SEU PRONUNCIAMENTO.

[PAUSA: PALMAS FINAIS DOS PRONUNCIAMENTO]

MC: CONVIDAMOS NESTE MOMENTO A TODOS OS PRESENTES A PRESTIGIAREM O DESFILE DAS COLEÇÕES 2012 E 2013 DA COOPERATIVA LÃ PURA QUE SERÁ NARRADO PELO ALUNO DE RELAÇÕES PÚBLICAS:

VILMAR DOS ANJOS

20H:

[MOMENTO DO DESFILE – Play som eletrônico DJ Alex Pedroso]

[Aprox. 20 minutos de desfile]

20H20:

MC: GOSTARIA AGORA DE PASSAR A PALAVRA À DONA EVA ELI KUFFNER - PRESIDENTE DA COOPERATIVA LÃ PURA, QUE IRÁ CONTAR UM POUCO COMO FOI A ELABORAÇÃO DESTAS COLEÇÕES QUE FORAM APRESENTADAS.

[PRONUNCIAMENTO DONA EVA – Até 10 minutos]

[PAUSA ATÉ DONA EVA SAIR DO PÚPITO]

20H30:

MC: OBRIGADA DONA EVA.

MC: AGORA, CONVIDAMOS TODOS OS PRESENTES PARA APRECIAREM OS PRODUTOS DA COOPERATIVA LÃ PURA QUE ESTÃO EXPOSTOS AQUI NA FRENTE DA PLENÁRIA.

ENQUANTO ISSO, O MÚSICO MÁRCIO SANTA CATARINA ABRILHANTARÁ AINDA MAIS ESTE MOMENTO.

[SOM DO MÁRCIO SANTA CATARINA FICA DE 'FUNDO' ENQUANTO OS PRESENTES APRECIAM OS PRODUTOS EXPOSTOS]

21H:

MC: CONVIDAMOS OS PRESENTES PARA O NOSSO COFFEE BREAK TEMÁTICO E APROVEITAMOS PARA AGRADECER A PRESENÇA DE TODOS NESTE EVENTO.

21H20:

MC: DECLARAMOS ENCERRADA A 1ª EXPOSIÇÃO LÃ PURA: A ARTE DO PAMPA GAÚCHO. UMA REALIZAÇÃO DA DISCIPLINA DE PRODUÇÃO CULTURAL 1 DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS DA UNIPAMPA-SÃO BORJA.

g) Releases produzidos pela assessoria de comunicação

Exposição Lã Pura “A Arte do Pampa Gaúcho”

Assessoria de Comunicação: Luma Corrêa | 55.8404-5529

COOPERATIVA LÃ PURA REALIZARÁ EXPOSIÇÃO CULTURAL

Luma Corrêa

Nesta quarta-feira, dia 08 de Maio, será realizada a *Exposição Cultural da Cooperativa Lã Pura: A Arte do pampa gaúcho*. A iniciativa é de um grupo de alunos do curso de Relações Públicas ênfase em Produção Cultural da UNIPAMPA, que com a intenção de promover um espaço de inclusão sociocultural e econômica da cooperativa de lã, organizou este evento que irá expor o trabalho desenvolvido por estas mulheres, artesãs de São Borja.

A Lã Pura é uma cooperativa de artesãs locais que desenvolve, por meio do trabalho com a lã de ovelhas exclusivamente do pampa, um rico artesanato em peças de lã que representam o maior traço gaúcho do Rio Grande, que é a tradição. Com produtos repletos de cultura e design arrojado, a Lã Pura vem desenvolvendo-se na região da fronteira-oeste e divulgando a identidade marcante do gaúcho. Com atuação que rompe as fronteiras do país, atualmente a cooperativa exporta seus produtos em âmbito nacional e internacional e é reconhecida pela sua qualidade. Surgida em 2006 como um projeto entre o SebraeRS e o Ministério do Desenvolvimento Agrário, a Cooperativa Lã Pura conta hoje com um grande grupo de mulheres que fazem da lã além de um trabalho ou sustento, mas uma obra prima ! O trabalho que exige constante qualificação e aprimoramento na lida com a lã ovina se transforma em arte nas mãos das cooperadas.

A “Exposição Lã Pura: A arte do pampa gaúcho” será realizada na Câmara de Vereadores de São Borja, às 19h30min. A programação conta com o desfile das novas peças da coleção 2013 da Lã Pura, apresentação musical de Márcio Santa Catarina e *coffe break* temático para os participantes. A entrada é franca, até atingir a capacidade máxima do local. O público-alvo do evento são os comerciantes locais, produtores culturais da região, imprensa, autoridades e apreciadores da cultura gaúcha.

A Exposição cultural denominada “A arte do pampa gaúcho”, está sendo organizada como um espaço de valorização da tradição gaúcho-pampeira, representada por essas mulheres, e principalmente de promoção dos produtos da Lã Pura no comércio local, uma vez que São Borja, a cidade onde a cooperativa nasceu e existe até hoje, é polo somente produtor e não consumidor. Por isso, a importância cultural da cooperativa se fortalecerá junto ao seu desenvolvimento socioeconômico na comunidade local.

O evento conta com apoio público e privado: Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Câmara de Vereadores, Instituto Federal Farroupilha, Ale Papelaria e Xerox, Grafitti Papelaria, Vereador Tiago Cadó, Sra. Sandra Diniz, músico Márcio Santa Catarina e Curso de Relações Públicas ênfase em Produção Cultural da UNIPAMPA-São Borja.

Outras informações: (51) 8404-5529

Serviço:

Exposição cultural Lã Pura – A Arte do Pampa

Câmara de Vereadores, às 19h30min

Dia 08 de Maio (quarta-feira)

Entrada Franca

Público-alvo: Comerciantes, produtores culturais, imprensa, autoridades locais e apreciadores da cultura gaúcha.

Realização: Curso de Relações Públicas ênfase em Produção Cultural da UNIPAMPA

CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS ÊNFASE EM PRODUÇÃO CULTURAL DA UNIPAMPA REALIZA EXPOSIÇÃO CULTURAL DA COOPERATIVA LÃ PURA

Luma Corrêa

Alunos do curso de Relações Públicas ênfase em Produção Cultural da UNIPAMPA realizam na próxima quarta-feira, dia 08 de Maio a Exposição cultural “A arte do Pampa” da Cooperativa Lã Pura. O evento que conta com o apoio da Câmara de Vereadores, Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Instituto Federal Farroupilha, e das Papelarias Ale Xerox e Graffiti, será um espaço de divulgação da importância cultural da cooperativa na região, que por meio da lã de ovelhas, exclusivamente do Pampa, desenvolve um rico artesanato em peças de lã que representam de forma única a tradição gaúcha, especialmente da fronteira-oeste.

O evento acontece às 19h30min na Câmara de Vereadores de São Borja e tem entrada franca para a comunidade. Este projeto cultural visa incluir socialmente a Cooperativa Lã Pura na população local, por meio da valorização da identidade do gaúcho-pampeiro e seus traços culturais explorados no artesanato dessas mulheres.

Outras informações: (51) 8404-5529 – Organização e Comunicação

Serviço:

Exposição cultural Lã Pura – A Arte do Pampa

Câmara de Vereadores, às 19h

Dia 08 de Maio (quarta-feira)

Entrada Franca

Realização: Curso de Relações Públicas ênfase em Produção Cultural da UNIPAMPA

A ARTE DO PAMPA GAÚCHO FOI TEMA DA EXPOSIÇÃO LÃ PURA PROMOVIDA POR ESTUDANTES DE RELAÇÕES PÚBLICAS DA UNIPAMPA

Luma Corrêa e Carmen Abreu

“A arte do pampa gaúcho” foi o tema da Exposição da Cooperativa Lã Pura que ocorreu na última quarta-feira, dia 08 de maio, na Câmara de Vereadores de São Borja. O evento foi organizado pelos alunos da disciplina de Produção Cultural I do curso de Relações Públicas – Ênfase em Produção Cultural da UNIPAMPA. Um desfile apresentou ao público, que lotou o plenário da Câmara, algumas das peças da nova Coleção Lã Pura 2013 e de coleções passadas. Uma das atrações foi a presença da modelo internacional Márcia Lopes, natural de São Borja.

O objetivo da exposição, de acordo com os alunos, foi oportunizar a valorização da cultura do pampa gaúcho, representada pelo trabalho da Lã Pura, e também proporcionar um espaço de inclusão socioeconômica da cooperativa no comércio são-borjense. Segundo a presidente da Lã Pura, Eva Eli Kuffner “a iniciativa foi maravilhosa para nós, artesãs, porque além da exemplar organização dos alunos no evento, muitas pessoas agora vão conhecer melhor nosso trabalho e isso é muito bom porque queremos conquistar o público de São Borja, afinal somos daqui”. Dona Eva, como é conhecida na cidade, contou que até mesmo uma turista de São Paulo veio para São Borja e prestigiou o evento, encantando-se ainda mais com o trabalho desenvolvido pela Lã Pura. O saldo positivo da exposição foi à venda direta de mais de 20 peças de lã e o retorno do público que, posteriormente, foi até a cooperativa conhecer outras produções da cooperativa.

A nova coleção denominada “As Pragas da Lavoura” foi desenhada pela designer Karine Fachin, de Porto Alegre e financiada pelo SEBRAE/RS. A entidade também foi uma das motivadoras, junto com o Ministério do Desenvolvimento Agrário na formação do projeto que originou a Cooperativa Lã Pura, em 2005. Posteriormente, a EMATER/RS auxiliou as cooperadas na divulgação do artesanato em outras regiões do estado do RS.

Além de pessoas da comunidade estavam presentes professores e alunos da Unipampa, o presidente da Câmara de Vereadores, Roque Feltrin (PDT), o prefeito de São Borja, Farelo Almeida (PDT), o vereador Jeovane Contreira (PMDB), que foi um dos apoiadores do evento, a secretária de Cultura e Eventos, Leocádia Guerreiro e a Diretora de Cultura do Município, Viviane Pimenta. O Presidente da ACISB, Guaraci Pletsch e a coordenadora Acadêmica do Campus São Borja da Unipampa, Elisângela Pessoa também acompanharam a programação.

O talento de Márcio Santa Catarina animou o evento com músicas nativistas. A iniciativa contou com o apoio da Câmara de Vereadores, do Instituto Federal Farroupilha, Ale Xerox, Graffiti Papelaria, vereador Tiago Cadó, Sandra Diniz, Flysom Dj Alex Pedroso, Tiago Góia e Priscila Amaral (*make-up artist*).

A Cooperativa Lã Pura fica na Rua Félix da Cunha 455, no centro de São Borja. O atendimento é feito em horário comercial ou pelos telefones: (55) 9653-5303 e 3431-3215.

EXPOSIÇÃO DA COOPERATIVA LÃ PURA SURPREENDE O PÚBLICO SÃO-BORJENSE

Luma Corrêa e Carmen Abreu

“A arte do pampa gaúcho” foi o tema da Exposição da Cooperativa Lã Pura que ocorreu na semana passada (quarta-feira, 08 de maio) na Câmara de Vereadores de São Borja. O evento foi organizado pelos alunos da disciplina de Produção Cultural I do curso de Relações Públicas – Ênfase em Produção Cultural da UNIPAMPA. Um desfile apresentou ao público algumas das peças da nova Coleção Lã Pura 2013 e de coleções passadas. Uma das atrações foi a presença da modelo internacional Márcia Lopes, natural de São Borja.

O objetivo da exposição, de acordo com os alunos, foi oportunizar a valorização da cultura do pampa gaúcho, representada pelo trabalho da Lã Pura, e também proporcionar um espaço de inclusão socioeconômica da cooperativa no comércio são-borjense. Segundo a presidente da Lã Pura, Eva Eli Kuffner *“a iniciativa foi maravilhosa para nós, artesãs, porque além da exemplar organização dos alunos no evento, muitas pessoas agora vão conhecer melhor nosso trabalho e isso é muito bom porque queremos conquistar o público de São Borja, afinal somos daqui”*. O saldo positivo da exposição foi à venda direta de mais de 20 peças de lã e o retorno do público que, posteriormente, foi até a cooperativa conhecer outras produções.

A nova coleção denominada *“As Pragas da Lavoura”* foi desenhada pela designer Karine Fachin, de Porto Alegre e financiada pelo SEBRAE/RS. A entidade também foi uma das motivadoras, junto com o Ministério do Desenvolvimento Agrário na formação do projeto que originou a Cooperativa Lã Pura, em 2005. Posteriormente, a EMATER/RS auxiliou as cooperadas na divulgação do artesanato em outras regiões do estado do RS.

Além de pessoas da comunidade e da UNIPAMPA, estavam presentes o presidente da Câmara de Vereadores, Roque Feltrin (PDT) que em seu pronunciamento parabenizou a iniciativa dos alunos em realizar eventos que valorizem a cultura local; o prefeito de São Borja, Farelo Almeida (PDT), que na oportunidade declarou que a Prefeitura será sempre parceira deste tipo de evento, e fica muito feliz em ver alunos que vem de outros estados e cidades valorizando o povo de São Borja e sua cultura. O prefeito também anunciou o contrato renovado com a Cooperativa Lã Pura, onde será subsidiado o aluguel da sede da Lã Pura pelo período de 12 meses e estimulado o desenvolvimento econômico das artesãs no comércio local. Também marcaram presença o vereador Jeovane Contreira (PMDB) e sua esposa Sra. Sandra Diniz, que foram uns dos apoiadores do evento; a secretária de Cultura e Eventos, Leocádia Guerreiro; a Diretora de Cultura do Município, Viviane Pimenta e o presidente da ACISB, Guaraci Pletsch.

O talento de Márcio Santa Catarina encerrou a exposição com músicas nativistas. A Cooperativa Lã Pura fica na Rua Félix da Cunha 455, no centro de São Borja. E o atendimento é feito em horário comercial ou pelo telefone: (55) 3431-3215.

h) Lista do agendamento nas rádios

AGENDAMENTOS ENTREVISTAS NAS RÁDIOS		
Representante da Cooperativa Lã Pura ou Assessoria de Comunicação do evento	Horário Data	Veículo contato programa
Luma Corrêa e Camila Karkow	11:50 06/05/2013	Fronteira FM Luciano "Meio dia na Fronteira"
Luma Corrêa e Sra. Eva Eli Kuffner	7:35 07/05/2013	Cultura AM Arce "Gente é Notícia"
Luma Corrêa e Sra. Eva Eli Kuffner	8:10 08/05/2013	Fronteira FM Luthero "Atualidades 97"
Luma Corrêa	18:15 08/05/2013	Fronteira Fm Luciano, Sapo e Tuxo "1 e 97"
Luma Corrêa	10:30 08/05/2013	Líder FM Marcelo "Manhã da Líder"

i) Agradecimentos que foram enviados



AGRADECIMENTO

Sr. Vereador Roque Feltrin,
Presidente da Câmara de Vereadores de São Borja

A Equipe de organização da Exposição Cooperativa Lã Pura: A Arte do pampa gaúcho agradece seu apoio e presença no evento ocorrido dia 08 de Maio de 2013 na Câmara de Vereadores. Sua contribuição foi decisiva para o sucesso deste evento.

MUITO OBRIGADA!

Organização Exposição Lã Pura


Relações Públicas
Ênfase em Produção Cultural




AGRADECIMENTO

Sr. Vereador Jeovane Contreira e Sra. Sandra Diniz,
Apoiadores do Coffe Break do evento

A Equipe de organização da Exposição Cooperativa Lã Pura: A Arte do pampa gaúcho agradece vosso apoio e presença no evento ocorrido dia 08 de Maio de 2013 na Câmara de Vereadores. Vossas contribuições foram decisivas para o sucesso deste evento.

MUITO OBRIGADA!

Organização Exposição Lã Pura



AGRADECIMENTO

Sr. Prefeito Farelo Almeida
Prefeito de São Borja

A Equipe de organização da Exposição Cooperativa Lã Pura: A Arte do pampa gaúcho agradece vossa presença no evento ocorrido dia 08 de Maio de 2013 na Câmara de Vereadores. Seu incentivo ao evento foi importante para o sucesso desta realização.

MUITO OBRIGADA!

Organização Exposição Lã Pura





AGRADECIMENTO

**Grafitti Papelaria,
Apoiador do evento**

A Equipe de organização da Exposição Cooperativa Lã Pura: A Arte do pampa gaúcho agradece vosso apoio no evento ocorrido dia 08 de Maio de 2013 na Câmara de Vereadores. Sua contribuição foi decisivas para o sucesso deste evento.

MUITO OBRIGADA!

Organização Exposição Lã Pura



AGRADECIMENTO

**Ale Xerox,
Apoiador do evento**

A Equipe de organização da Exposição Cooperativa Lã Pura: A Arte do pampa gaúcho agradece vosso apoio no evento ocorrido dia 08 de Maio de 2013 na Câmara de Vereadores. Sua contribuição foi decisivas para o sucesso deste evento.

MUITO OBRIGADA!

Organização Exposição Lã Pura



AGRADECIMENTO

**Sr. Alexander,
Apoiador do evento e Diretor do Instituto Federal Farroupilha**

A Equipe de organização da Exposição Cooperativa Lã Pura: A Arte do pampa gaúcho agradece vosso apoio ao evento ocorrido dia 08 de Maio de 2013 na Câmara de Vereadores. Sua contribuição foi decisivas para o sucesso deste evento.

MUITO OBRIGADA!

Organização Exposição Lã Pura





Ao total foram 7 (sete) agradecimento elaborados e entregues

j) Depoimento da Presidente da Lã Pura sobre o evento

Foi maravilhoso! Me surpreendi com a organização, não deixou a desejar. Vendemos mais peças do que o esperado, e hoje tinha gente procurando mais lá na cooperativa. Inclusive veio uma turista de São Paulo conhecer nosso trabalho, e ela foi no evento com o marido e ficou com os olhos brilhando, tu tinha que ver, ela ficou radiante com tudo, e já comprou mais peças para a família toda. Estamos muito feliz! Nunca tivemos tanta divulgação com os outros trabalhos da UNIIPAMPA como foi com esse!

Agora queremos ver com vocês as mesmas modelos, as gurias da universidade para desfilarem pra nós na “Liga de Combate ao Câncer”, que agente foi convidada e queremos a ajuda de vocês para esse evento também!

Essa foi a decupagem do depoimento dado pela Sra. Eva Eli Kuffner (Presidente da Lã Pura) no dia 9/05 por telefone.

k) Ofício de solicitação de apoio institucional



SOLICITAÇÃO DE APOIO INSTITUCIONAL



São Borja, 20 de Abril de 2013

À Secretária Mun. de Cultura e Eventos de São Borja,

Sra. Secretária, Maria Leocádia Guerreiro

Vimos por meio deste solicitar-lhe o apoio da Secretaria Municipal de Turismo, Cultura e Eventos de São Borja para apoiar-nos na realização da primeira Exposição da Cooperativa Lã Pura – A arte do Pampa Gaúcho.

A Lã Pura é uma cooperativa de artesãs locais que desenvolve, por meio do trabalho com a lã de ovelhas exclusivamente do Pampa, um rico artesanato em peças de lã que representam o maior traço gaúcho do Rio Grande, que é a tradição. Com produtos repletos de cultura e design arrojado, a Lã Pura vem desenvolvendo a região da fronteira-oeste e divulgando a identidade marcante do gaúcho. Com atuação que rompe as fronteiras do país, atualmente a cooperativa exporta seus produtos em âmbito nacional e internacional, com recursos próprios e auxílio do Ministério do Desenvolvimento Agrário.

Visto sua imensa importância para cidade de São Borja e região, um grupo de alunos do curso de Relações Públicas-ênfase em Produção Cultural da UNIPAMPA, teve a iniciativa de promover uma exposição dos produtos da Lã Pura. De modo temático que remonta as tradições do pampa, será realizado um evento cultural no dia 08 de Maio às 19h, na Câmara de Vereadores de São Borja, onde serão expostos os produtos da cooperativa à comunidade local e convidados, de maneira a divulgar este primoroso trabalho realizado por essas mulheres-artesãs.

Neste sentido, nossa necessidade imediata é conseguir vosso apoio para realizarmos o “*Coffee Break Temático*”, onde serão necessários porções de salgados, comes doces e café preto para serem servidos aos estimados 50 convidados do evento. O prazo de confirmação do apoio é segunda-feira, dia **29/04/2013**, pois somente assim teremos empo hábil para organizar o evento de forma antecipada.

Em contrapartida ao seu apoio institucional, oferecemos a veiculação da logomarca da SECRETARIA MUNICIPAL em todas as peças gráficas (cartazes, convites e site) do evento e nos releases que serão enviados à imprensa local durante a divulgação.

Contato: (55) 8404-5529 ou 8108-9081 (recados)

Sem mais para o momento e certos de sua contribuição, agradecemos este espaço.

Atenciosamente,

Luma dos Santos Corrêa
Organização da Exposição Lã Pura
“A Arte do Pampa Gaúcho”

I) Clipping jornais

Nome do jornal: Folha de São Borja

Data: 04 de maio (sábado)

Editoria: Fim de Semana (caderno)

Título: Curso de Relações Públicas da Unipampa realiza exposição cultural da Cooperativa Lã Pura



Nome do jornal: Folha de São Borja

Data: 8 de maio (quarta-feira)

Editoria: Caderno IN

Título: Cooperativa Lã Pura realizará Exposição Cultural

Folha **Caderno IN** Quarta-feira, 8 de maio de 2013

Aulas de Violão e Canto
Professor Marcelo Antunes

Cooperativa Lã Pura Realizará Exposição Cultural

Nesta quarta-feira, dia 8 de Maio, será realizada a "Exposição Cultural da Cooperativa Lã Pura: A Arte do Pampa Gaúcho". A iniciativa é de um grupo de alunos do curso de Relações Públicas, ênfase em Produção Cultural da Unipampa, que com a intenção de promover um espaço de inclusão sociocultural e econômica da cooperativa de lã, organizou este evento que irá expor o trabalho desenvolvido por estas mulheres, artesãs de São Borja.

A Lã Pura é uma cooperativa de artesãs locais que desenvolve, por meio do trabalho com a lã de ovelhas exclusivamente do pampa, um rico artesanato em peças que representam o maior traço gaúcho do Rio Grande, que é a tradição. Com produtos repletos de cultura e design arrojado, a Lã Pura vem desenvolvendo-se na região de Fronteira Oeste e divulgando a identidade marcante do gaúcho. Com atuação que rompe as fronteiras do país, atualmente a Cooperativa exporta seus produtos em âmbito nacional e internacional e é reconhecida pela sua qualidade.

Surgida em 2006 como um projeto entre o Sebrae/RS e o Ministério do Desenvolvimento Agrário, a Cooperativa Lã Pura conta hoje com um grande grupo de mulheres que fazem da lã, além de um trabalho ou sustento, uma verdadeira obra prima. O trabalho que exige constante qualificação e aprimoramento na lida com a lã ovina se transforma em arte nas mãos das cooperadas.

EXPOSIÇÃO SERÁ NA CÂMARA

A "Exposição Lã Pura: A Arte do Pampa Gaúcho" será realizada hoje na Câmara de Vereadores, a partir das 19h30min. A programação conta com o desfile das novas peças da coleção 2013 da Lã Pura, apresentação musical de Márcio Santa Catarina e intervalo temático para os participantes. A entrada é franca, até atingir a capacidade máxima do local. O público alvo do evento são os comerciantes e comerciantes locais, produtores culturais da região, imprensa, autoridades e apreciadores da cultura gaúcha.

VALORIZAÇÃO DA ARTE E DOS PRODUTOS

A Exposição cultural denominada "A Arte do Pampa Gaúcho", está sendo organizada como um espaço de valorização da tradição gaúcho-pampeira, representada por essas mulheres, e principalmente de promoção dos produtos da Lã Pura no comércio local; uma vez que São Borja, a cidade onde a cooperativa nasceu e existe até hoje, é polo somente produtor e não consumidor. Por isso, a importância cultural da cooperativa se fortalecerá junto ao seu desenvolvimento socioeconômico na comunidade local.

APOIOS

O evento conta com apoio público e privado da secretaria municipal de Desenvolvimento Econômico, Câmara de Vereadores, Instituto Federal Farroupilha, Ale Papeteria e Xerox, Graffiti Papeteria, vereador Tiago Cado, Sandra Diniz, músico Márcio Santa Catarina e Curso de Relações Públicas, ênfase em Produção Cultural da Unipampa, em São Borja. As informações foram repassadas à imprensa pela acadêmica Luma Corbê.

Marcelo é são-borjense, cantor e músico de Os Angieras, já tocou com vários músicos de renome do Rio Grande do Sul e participou de diversos festivais de música nativista.

Aulas à domicílio.

Contato na rua Gomes Carneiro, 1176, ou pelos fones 55 9679-9266 e 55 9171-1977

Fios produzidos pela Cooperativa Lã Pura

Nome do jornal: Folha de São Borja

Data: 08 de maio (quarta-feira)

Editoria: Folha Opinião – “Rastreado” por Edson Arce

Título: Lã Pura - (descrição fiel da nota opinativa do colunista)

Desde que conheci as artesãs, que depois formaram a Cooperativa Lã Pura, comecei a admirar o trabalho extraordinário dessas mulheres maravilhosas. Seus produtos em lã, fabricados de maneira artesanal, fazem sucesso em muitos lugares do mundo e reconhecidos como de grande qualidade e rara beleza. Muitas vezes esses produtos passam despercebidos pela população de São Borja. Digo isto para elogiar a excelente atitude de um grupo de 8 acadêmicos do curso de Relações Públicas da Unipampa que hoje à noite promovem a exposição de produtos Lã Pura, na Câmara Municipal, especificamente para empresários e comerciantes locais.

Nome do jornal: Folha de São Borja

Data: 11 de maio (sábado)

Editoria: Coluna Social Déco Almeida

Título: - Nota do editor- (SEM CLIPPING)

Nome do jornal: Folha de São Borja

Data: 15 de maio (quarta-feira)

Editoria: Município

Título: Exposição Lã Pura promovida com sucesso por estudantes de Relações Públicas da Unipampa

**FOLHA
MUNICÍPIO**

Exposição Lã Pura promovida com sucesso por estudantes de Relações Públicas da Unipampa

Foto: Divulgação

Rejane Manicure
Unhas decoradas
Postiças e Porcelana
Agende seu horário, ligue para
3431-3836 ou 8123-5822
no salão do Jorge Cabeleleiro
Rua Eddie Freire Nunes, 728

ARQUITETO
Gilbert Bonotto
Projetos perfeitos para a sua vida.
Tel.: 3431-2476 - Cel.: 9644-5414

"A arte do pampa gaúcho" foi o tema da Exposição da Cooperativa Lã Pura que ocorreu na última quarta-feira, dia 8 de maio, na Câmara de Vereadores de São Borja. O evento foi organizado pelos alunos da disciplina de Produção Cultural I do curso de Relações Públicas - Ênfase em Produção Cultural da Unipampa. Um desfile apresentou ao público, que lotou o plenário da Câmara, algumas das peças da nova Coleção Lã Pura 2013 e de coleções passadas. Uma das atrações foi a presença da modelo internacional Márcia Lopes, natural de São Borja.

O objetivo da exposição, de acordo com os alunos, foi oportunizar a valorização da cultura do pampa gaúcho, representada pelo trabalho da Lã Pura, e também proporcionar um espaço de inclusão socioeconômica da cooperativa no comércio são-borjense. Segundo a presidente da Lã Pura, Eva Eli Kufner "a iniciativa foi maravilhosa para nós, artesãs, porque além da exemplar organização dos alunos no evento, muitas pessoas agora vão conhecer melhor nosso trabalho e isso é muito bom porque queremos conquistar o público de São Borja, afinal somos daqui". Dona Eva, como é conhecida na cidade, contou que até mesmo uma turista de São Paulo veio para São Borja e prestigiou o evento, encantando-se ainda mais com o trabalho desenvolvido pela Lã Pura. O saldo positivo da exposição foi a venda direta de mais de 20 peças de lã e o retorno do público que, posteriormente, foi até a cooperativa conhecer outras produções da cooperativa.

A nova coleção, denominada "As Pragas da Lavoura", foi desenhada pela designer Karine Fachin, de Porto Alegre, e financiada pelo SNUCARRS. A entidade também foi uma das mediadoras, junto com o Ministério do Desenvolvimento Agrário e da Unipampa, estavam presentes

Modelos e dirigentes da cooperativa durante a exposição

das na divulgação do artesanato em outras regiões do estado do RS.

Além de pessoas da comunidade estavam presentes professores e alunos da Unipampa, o presidente da Câmara de Vereadores, Roque Feltrin (PDT), o prefeito de São Borja, Farelo Almeida (PDT), o vereador Jeovane Contrera (PMDB), que foi um dos apoiadores do evento, a secretária de Cultura e Eventos, Leocádia Guerreiro e a diretora de Cultura do Município, Viviane Pimenta. O Presidente da ACISB, Guaraci Pletsch e a coordenadora Acadêmica do Campus São Borja da Unipampa, Elisângela Pessoa também acompanharam a programação.

O talento de Márcia Santa Catarina animou o evento com músicas nativistas. A iniciativa contou com o apoio da Câmara de Vereadores, do Instituto Federal Farroupilha, de Ale Xaror, Graffiti Papelaria, vereador Tiago Cadó, Sandra Diniz, Flysom, DJ Alex Pedrosa, Tiago Góia e Priscila Amaral (maquiagem).

A Cooperativa Lã Pura fica na Rua Félix da Cunha 455, no centro de São Borja. O atendimento é feito em horário

Nome do jornal: O Regional

Data: 17 de maio (sexta-feira)

Editoria: Geral

Título: Exposição da Cooperativa Lã Pura surpreende o público são-borjense

10

Geral

O Regional, 17 de Maio de 2013

Exposição da Cooperativa Lã Pura surpreende o público são-borjense

Por Laysa S. Cavale

"A arte do pampa gaúcho" foi o tema da Exposição da Cooperativa Lã Pura que ocorreu na última quarta-feira, dia 8 de maio, na Câmara de Vereadores de São Borja. O evento foi organizado pelos alunos da disciplina de Produção Cultural I do curso de Relações Públicas - Ênfase em Produção Cultural da Unipampa. Um desfile apresentou ao público, que lotou o plenário da Câmara, algumas das peças da nova Coleção Lã Pura 2013 e de coleções passadas. Uma das atrações foi a presença da modelo internacional Márcia Lopes, natural de São Borja.

O objetivo da exposição, de acordo com os alunos, foi oportunizar a valorização da cultura do pampa gaúcho, representada pelo trabalho da Lã Pura, e também proporcionar um espaço de inclusão socioeconômica da cooperativa no comércio são-borjense. Segundo a presidente da Lã Pura, Eva Eli Kufner "a iniciativa foi maravilhosa para nós, artesãs, porque além da exemplar organização dos alunos no evento, muitas pessoas agora vão conhecer melhor nosso trabalho e isso é muito bom porque queremos conquistar o público de São Borja, afinal somos daqui". O saldo positivo da exposição foi a venda direta de mais de 20 peças de lã e o retorno do público que, posteriormente, foi até a cooperativa conhecer outras produções da cooperativa.

A nova coleção, denominada "As Pragas da Lavoura", foi desenhada pela designer Karine Fachin, de Porto Alegre, e financiada pelo SNUCARRS. A entidade também foi uma das mediadoras, junto com o Ministério do Desenvolvimento Agrário e da Unipampa, estavam presentes

Modelos e dirigentes da cooperativa durante a exposição

das na divulgação do artesanato em outras regiões do estado do RS.

Além de pessoas da comunidade estavam presentes professores e alunos da Unipampa, o presidente da Câmara de Vereadores, Roque Feltrin (PDT), o prefeito de São Borja, Farelo Almeida (PDT), o vereador Jeovane Contrera (PMDB), que foi um dos apoiadores do evento, a secretária de Cultura e Eventos, Leocádia Guerreiro e a diretora de Cultura do Município, Viviane Pimenta. O Presidente da ACISB, Guaraci Pletsch e a coordenadora Acadêmica do Campus São Borja da Unipampa, Elisângela Pessoa também acompanharam a programação.

O talento de Márcia Santa Catarina animou o evento com músicas nativistas. A iniciativa contou com o apoio da Câmara de Vereadores, do Instituto Federal Farroupilha, de Ale Xaror, Graffiti Papelaria, vereador Tiago Cadó, Sandra Diniz, Flysom, DJ Alex Pedrosa, Tiago Góia e Priscila Amaral (maquiagem).

A Cooperativa Lã Pura fica na Rua Félix da Cunha 455, no centro de São Borja. O atendimento é feito em horário