



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA

**EDITAL DE SELEÇÃO PARA
AGÊNCIA EXPERIMENTAL DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

Os professores coordenadores do Projeto de Ensino “Agência Experimental de Publicidade e Propaganda” informam que estarão abertas, no período de 13/04/2013 a 17/04/2013, **as inscrições para o processo seletivo de voluntários.**

1. DAS VAGAS:

- São **10 (dez)** vagas para voluntários, divididas em 05 (cinco) categorias (conforme descrito abaixo);
- A carga horária semanal é 12 (doze) horas;
- Duração: 01 (um) ano, podendo ser prorrogado por períodos de 06 (seis) meses.

2. DAS INSCRIÇÕES:

- As inscrições deverão ser efetuadas pelo e-mail fernandosantor@terra.com.br ou entregues pessoalmente ao Coordenador do Curso de Publicidade e Propaganda na sala 1204-A nos turnos de atendimento da coordenação, conforme indicação no mural do curso (*hall* de entrada);
- O período para inscrições será de 13/04/2013 a 17/04/2013. Não serão aceitas inscrições fora do prazo;
- As inscrições somente serão aceitas mediante o envio dos documentos listados abaixo (item 4);
- A coordenação do projeto não se responsabiliza por problemas no envio dos documentos devido a falhas técnicas;
- A assinatura do candidato no formulário de inscrição implica em sua aceitação dos termos desse edital.

3. DAS VAGAS

- As 10 (dez) vagas estão assim distribuídas:

Área	Número de vagas	Carga horária semanal
Atendimento/planejamento	02 (duas) vagas	12h
Redação	02 (duas) vagas	12h
Direção de Arte	02 (duas) vagas	12h
Produção Gráfica	02 (duas) vagas	12h
Produção Eletrônica e para web	02 (duas) vagas	12h

- No momento da inscrição o candidato deverá indicar para qual área está concorrendo.

4. DOS REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO:

- Estão aptos a candidatar-se às vagas alunos matriculados no Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda do *campus* São Borja que estejam cursando entre o 2º (segundo) e o 7º (sétimo) semestres.
- Para fins de seleção, serão definidos critérios de prioridade (conforme itens 5 e 6) referentes ao histórico de disciplinas cursadas, aptidões teórico-práticas, proatividade, responsabilidade e iniciativa;
- Para efetuar a inscrição, o candidato deverá encaminhar (por e-mail ou pessoalmente), no período indicado no item 2, os seguintes documentos:
 - Formulário de inscrição (Anexo I) devidamente preenchido;
 - Comprovante de matrícula ou declaração de que é aluno regularmente matriculado no Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda;
 - Histórico escolar atualizado.

5. DO PROCESSO DE SELEÇÃO:

- O processo de seleção será desenvolvido em três etapas, a saber:
 - A primeira etapa se refere à entrega dos documentos acima citados (item 4) dentro do prazo (conforme item 2). Nesta etapa, será avaliado o desempenho acadêmico com base no histórico escolar com relação à média geral, número de reprovações e infreqüências;
 - A segunda etapa compreende a realização de prova prática, com a resolução de problema de comunicação, dentro da especificidade da área alvo do candidato. As provas, para todas as áreas, ocorrerão simultaneamente no dia 18/04/2013, na sala 1305, a partir das 14h.
 - A terceira etapa se refere a entrevista. As entrevistas ocorrerão nos dias 19 e 22/04/2013, na sala 1305, em horários a serem definidos.

6. DOS CRITÉRIOS DE SELEÇÃO:

- Entrega dos documentos conforme solicitado, dentro do prazo;
- Dispor de 12 (doze) horas semanais para desenvolver as atividades do projeto;
- Quanto aos critérios de seleção e peso para cada uma das etapas, totalizando 10,0 pontos (2,0 na primeira etapa, 3,0 na segunda etapa e 5,0 na terceira):
 - Entrega e avaliação dos documentos: Nesta etapa a seleção será realizada com base na documentação entregue. O aluno poderá obter um total máximo de 2,0 (dois) pontos. Serão pontuados: a integralização curricular; média geral no histórico; menor número, no comparativo geral, de reprovações por nota; e menor número, no comparativo geral, de reprovações por frequência;
 - Prova prática: A prova consistirá na resolução de um problema de comunicação dentro da área alvo escolhida pelo candidato. As provas serão elaboradas e corrigidas pelos docentes referência em cada área. O aluno poderá obter um total máximo de 3,0 (três) pontos. Serão pontuados: criatividade, originalidade, capacidade de organização, utilização de referências e, por fim, a capacidade objetiva de reunir todas as questões anteriores para resolver o problema proposto;
 - Entrevista: Nesta etapa o aluno poderá obter um total máximo de 5,0 (cinco) pontos. Na entrevista, serão pontuados aspectos relacionados com: responsabilidade; cumprimento de prazos e horários; envolvimento com o projeto; conhecimento do tema; proatividade; e iniciativa.

7. DA DIVULGAÇÃO DOS SELECIONADOS:

- A divulgação da relação do(s) candidato(s) aprovado(s), em ordem de classificação, ocorrerá no dia 22/04/2012, no mural do Curso de Publicidade e Propaganda e nas redes sociais. O(s) candidato(s) aprovado(s) fora do número de vagas poderá(ão) ser chamado(s) no caso de vacância.

8. DO CRONOGRAMA DO PROCESSO DE SELEÇÃO:

- Divulgação do edital: 12/04/2013
- Período para inscrição: de 13/04/2013 à 17/04/2013
- Provas: dia 18/04/2013
- Entrevistas: dias 19/04/2013 e 22/04/2013
- Divulgação do resultado final: 22/04/2013
- Início das atividades: 23/04/2013

ANEXO I

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA – CAMPUS SÃO BORJA
CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Agência Experimental de Publicidade e Propaganda

Nome completo: _____

Matrícula: _____ Semestre: _____

E-mail: _____

Telefone (1): _____ Telefone (2): _____

ÁREA (primeira opção): _____

ÁREA (segunda opção): _____

Por qual(is) motivo(s) deseja participar do Projeto de Ensino “Agência Experimental de Publicidade e Propaganda” na área citada acima?

Declaro estar ciente e de acordo com as regras da seleção para voluntários para o Projeto de Ensino “Agência Experimental de Publicidade e Propaganda”.

São Borja, _____ de _____ de 2013.

Assinatura do candidato(a)