



**RELATÓRIO TÉCNICO: IMPACTO DO ENOTURISMO NA
PERCEPÇÃO DOS RESIDENTES DO MUNICÍPIO DE SANTANA
DO LIVRAMENTO (RS)**

IMPACTO DO ENOTURISMO NA PERCEPÇÃO DOS RESIDENTES DO MUNICÍPIO DE SANTANA DO LIVRAMENTO (RS)

Relatório técnico, resultante do Projeto de Pesquisa “Impactos do Enoturismo: um estudo de método misto com residentes do município de Santana do Livramento-RS.

Projeto de pesquisa coordenado pela professora **Dra. Cátia Raquel Bartz**, com os seguintes colaboradores:

Professora Dr^a Ana Katarina Pessoa de Oliveira (UNIZAR)
Professora Dr^a Kathiane Benedetti Corso (UNIPAMPA)
Professora Dr^a Silvia Amélia Mendonça Flores (UNIPAMPA)
Discente Milena de Oliveira Medina (UNIPAMPA)
Discente Júlia Larruscahim Lopes (UNIPAMPA)
Discente Vinicius Lopes Correa (UNIPAMPA)



Ficha catalográfica elaborada automaticamente com os dados fornecidos
pelo(a) autor(a) através do Módulo de Biblioteca do
Sistema GURI (Gestão Unificada de Recursos Institucionais).

L294r Lopes Correa, Vinicius
Relatório Técnico: Impacto do Enoturismo na
Percepção dos Residentes do Município de Santana do
Livramento (RS) / Vinicius Lopes Correa.
18 p.

Produto Técnico Tecnológico (Material Didático
Digital) - Universidade Federal do Pampa, MESTRADO
PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA EM REDE
NACIONAL, CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO
PÚBLICA, 2024.

"Orientação: Catia Raquel Felden Bartz".

1. Enoturismo. 2. Residentes. 3. Percepção. 4.
Santana do Livramento (RS). I. Título.

Resumo

03

Contexto e/ou organização e/ou
setor da proposta

04

Público-alvo da proposta

07

Descrição da situação-problema

09

Objetivos da proposta de intervenção

11

Diagnóstico e análise

13

Proposta de intervenção

15

Responsáveis pela proposta de
intervenção e data

17

Referências

19

Protocolo de recebimento

20

SUMÁRIO

RESUMO

O enoturismo tem se consolidado como uma importante atividade econômica e cultural em Santana do Livramento (RS), unindo a tradição vinícola local ao crescente fluxo de turistas. Este estudo buscou compreender como os residentes percebem os impactos e a contribuição desta atividade, identificando os benefícios e os impactos que essa atividade traz à comunidade local.

Este estudo buscou compreender como os residentes percebem os impactos dessa transformação, identificando seus benefícios e desafios. A pesquisa utilizou abordagens qualitativa e quantitativa,

Primeiramente, foi identificado o perfil dos residentes, que caracterizam-se como moradores que vivem na região há mais de dez anos, com educação universitária, residência própria e renda familiar bruta entre 3 a 5 salários mínimos.

Os residentes destacam aspectos positivos, como a geração de empregos diretos e indiretos, o aumento do comércio local e o fortalecimento da identidade cultural da região. Para esses residentes, o enoturismo representa uma oportunidade de crescimento e diversificação econômica, promovendo uma nova fonte de renda e movimentando o mercado de serviços.

O relatório aponta, que embora os benefícios econômicos sejam amplamente reconhecidos, é necessário um planejamento estratégico que considere as percepções dos residentes e equilibre o desenvolvimento do enoturismo, considerando a preservação da qualidade de vida dos residentes. A gestão cuidadosa desse processo é fundamental para garantir um crescimento sustentável e inclusivo para Santana do Livramento (RS)



Para esses residentes, o enoturismo representa uma oportunidade de crescimento e diversificação econômica, promovendo uma nova fonte de renda e movimentando o mercado de serviços (Oliveira & Andrade (2019))”.

CONTEXTO

O turismo é um dos aspectos mais marcantes da sociedade moderna e o seu peculiar movimento econômico é utilizado como o argumento central para promover a transformação dos territórios onde se desenvolve. O enoturismo, ou turismo enológico, é uma atividade recente caracterizada pela migração de pessoas para zonas com tradição de produção de uva e vinificação, bem como para as atuais regiões emergentes. De acordo com Hall e Mitchell (2008), a ligação entre o vinho e o turismo já existe há muito tempo, mas só recentemente foi reconhecida pelos governos, investigadores e pela indústria do turismo. Para o turismo, o vinho é um importante fator motivador. Para a indústria do vinho, o enoturismo é uma forma de

construir relações com os clientes, que podem vivenciar e compreender a essência do produto.

Na cidade de Santana do Livramento (RS), existe um projeto denominado 'Ferradura dos vinhedos', desenvolvido pela Universidade Federal do Pampa (Unipampa). O projeto possui esse nome, porque trata-se de uma rota em forma de uma ferradura. O roteiro turístico da Ferradura dos Vinhedos está localizado em uma área de belezas naturais, históricas e culturais, rica em frutas e verduras, oliveiras, vinho e, além disso, pegadas dos dinossauros que viveram no Pampa (Fortunato, 2014). O roteiro turístico da "Ferradura dos Vinhedos" engloba construções antigas, ruínas, propriedades públicas e privadas, todas abertas à visita.



Ao destacar os pontos fortes e os fatores limitantes, podemos identificar os aspectos-chave que influenciam a integração e o sucesso do enoturismo na região (Hall e Mitchell, 2008)".



Nesta rota turística, da “Ferradura dos Vinhedos”, localizam-se um conjunto de adegas como Almadén, Nova Aliança, Cordilheira de Sant’Ana, Salton e Vallagarina. Em 2014, a região foi finalista do segundo Prêmio Gaúcho de Inovação Turística em duas categorias: Estrutura de Produto e Promoção e Marketing.

A percepção positiva dos benefícios e impactos do enoturismo pelos residentes é crucial, porém desafiadora. Para Guzmán, Garcia e Rodrigues (2013), a problemática reside na necessidade de garantir que os residentes reconheçam e apreciem os benefícios econômicos, sociais e culturais do enoturismo, ao mesmo tempo em que mitigar quaisquer impactos negativos, como a descaracterização da comunidade local, aumento do custo de vida e pressão sobre os recursos naturais. É essencial encontrar um equilíbrio entre o desenvolvimento do enoturismo e a preservação da qualidade de vida e identidade das comunidades locais.

Guzmán, Garcia e Rodrigues (2013), definem o enoturismo, uma forma específica de turismo focada na visita às vinícolas, degustação de vinhos e as experiências

relacionadas à cultura vitivinícola, tem se destacado como uma importante fonte de desenvolvimento econômico e cultural em diversas regiões do mundo. No contexto de Santana do Livramento, localizado na fronteira entre o Brasil e o Uruguai, o enoturismo se apresenta como uma oportunidade estratégica para fortalecer o turismo local e diversificar a economia da região.

A ausência de regulamentação e gestão eficazes no enoturismo, pode levar a problemas como a exploração excessiva dos recursos naturais, impactos negativos na comunidade local e conflitos de interesses entre diferentes stakeholders. É fundamental estabelecer políticas e diretrizes claras para garantir a sustentabilidade do enoturismo a longo prazo. Em suma, essa pesquisa justifica-se pela análise da contribuição do enoturismo para o destino turístico de Santana do Livramento (RS), na visão dos residentes. Os resultados revelam uma interação complexa entre diversos fatores, que incluem tanto oportunidades de crescimento quanto desafios a serem superados. Ao reconhecer e abordar esses aspectos, é possível potencializar os benefícios do enoturismo para a comunidade local, promovendo o desenvolvimento sustentável e a valorização do patrimônio cultural e natural da região (Martinez, 2023).



PÚBLICO-ALVO

Analisar a contribuição do enoturismo para o município de Santana do Livramento é crucial para compreender os impactos dessa atividade, tanto na economia local, quanto na vida comunitária. Nesse processo, diversos atores desempenham papéis essenciais, desde os produtores de vinho e proprietários de vinícolas, até os membros da comunidade que se envolvem na promoção e no desenvolvimento do turismo local (Fortunato, 2014).

Fortunato (2014), explica que o enoturismo na cidade de Santana do Livramento (RS), engloba as vinícolas, adegas e outros atrativos turísticos da região, evidenciando a importância da colaboração entre os moradores e empresários para o êxito desta importante atividade. Além disso, a identificação dos principais envolvidos nessa atividade, permite uma análise mais detalhada dos desafios e das oportunidades que surgem, fornecendo dados essenciais para a formulação de estratégias de promoção e gestão sustentável do turismo na região.

O estabelecimento de parcerias e redes de cooperação, entre os diversos atores envolvidos no enoturismo, pode ser uma estratégia eficaz para enfrentar os desafios e maximizar as oportunidades para os produtores de vinho, empresários do setor turístico, autoridades locais e residentes locais. A parcerias entre os diversos atores envolvidos na atividade do enoturismo, contribui para a criação de sinergias positivas que impulsionam o crescimento do enoturismo de forma sustentável e inclusiva, beneficiando não apenas a economia local, mas também fortalecendo os laços sociais e culturais na região.





DESCRIÇÃO DA SITUAÇÃO PROBLEMA E JUSTIFICATIVA

O município de Santana do Livramento (RS), está situado na fronteira entre o Brasil e o Uruguai, possui uma rica herança cultural relacionada ao vinho e as tradições gaúchas. A compreensão dessa identidade, cultural local, é fundamental para o desenvolvimento do enoturismo na região (Hall & Mitchell, 2008). Os residentes de Santana do Livramento são conhecidos por sua hospitalidade, acolhimento e conhecimento local, sobre a produção de vinhos na região. Essa expertise pode enriquecer a experiência dos turistas, proporcionando uma autenticidade que é valorizada por muitos viajantes.

O envolvimento ativo dos residentes, na promoção do enoturismo local, é uma vantagem estratégica, considerada importante para atrair visitantes para a cidade e região. Através da divulgação informal "boca a boca", e das redes sociais, os residentes podem desempenhar um papel fundamental na divulgação das atrações locais, e na criação de uma imagem positiva do destino turístico (Getz, 2000)

O enoturismo, não apenas celebra a tradição vinícola da região, mas também destaca o papel vital dos residentes na construção de uma identidade cultural e na promoção de uma experiência turística memorável (Oliveira & Andrade, 2019).

Os atores locais, como Organizações locais, empresários, restaurantes, meios de hospedagem, vinícolas e operadoras, todos têm um papel fundamental para propiciar a "experiência" do enoturista (Dallanhol & Tonini, 2012). Nesse contexto, apresenta-se o seguinte problema de pesquisa:

Como os residentes do município de Santana do Livramento (RS), percebem os benefícios e impactos da atividade enoturismo local?

A falta de infraestrutura turística adequada, como hotéis e restaurantes especializados, é um dos fatores limitantes do potencial crescimento do enoturismo, apontam Guzmán, Garcia e Rodrigues (2013). A ausência dessas facilidades pode afetar negativamente a experiência dos turistas, como também reduzir sua disposição para retornar à região. Falta de diversificação, e dependência exclusiva do enoturismo, pode representar um risco para a economia local.

Entender o impacto do enoturismo em Santana do Livramento (RS), é fundamental para avaliar como essa atividade pode influenciar a economia local e a comunidade.

Nesse cenário, os principais envolvidos, como produtores de vinho, proprietários de vinícolas e membros da comunidade, desempenham papéis cruciais. Eles contribuem diretamente para a promoção e o crescimento do turismo na região. A compreensão do perfil dos residentes, e o olhar deles sobre o enoturismo, ajuda a identificar os desafios e as oportunidades, possibilitando o desenvolvimento de estratégias eficazes para promover um turismo sustentável.

Portanto, compreender os contributos do enoturismo, para o fortalecimento do enoturismo, não envolve apenas reconhecer os benefícios econômicos diretos, mas também fornecer subsídios para o desenvolvimento de políticas públicas e estratégias de gestão, que promovam a sustentabilidade e a competitividade do setor turístico vinculado ao vinho (Silva & Pereira, 2020).

O relatório justifica-se pela análise da contribuição do enoturismo para o destino turístico de Santana do Livramento (RS), revelando uma interação complexa entre diversos fatores, que incluem tanto oportunidades de crescimento quanto desafios a serem superados. Ao reconhecer e abordar esses aspectos, é possível potencializar os benefícios do enoturismo para a comunidade local, promovendo o desenvolvimento sustentável e a valorização do patrimônio cultural e natural da região.

OBJETIVOS DA PROPOSTA

O presente relatório técnico, teve como objetivo analisar a contribuição do enoturismo para o destino de Santana do Livramento (RS), na percepção dos residentes locais, destacando os pontos fortes e fatores limitantes, desta importante atividade econômica. Para desmembrar a investigação e traçar um planejamento, com o intuito de responder a pergunta de pesquisa, apresenta-se os seguintes objetivos específicos:

- a) Compreender o contexto do enoturismo no município de Santana do Livramento, identificando o perfil dos residentes;
- b) Analisar a contribuição do enoturismo para o destino de Santana do Livramento, na percepção dos residentes, destacando os pontos fortes e fatores limitantes e
- c) Analisar estatisticamente os resultados obtidos, e produzir inferências acerca do tema.

O enoturismo tem impactos diretos na economia local, pois fortalece a oferta de experiências enogastronômicas e culturais, atraindo tanto turistas nacionais quanto internacionais, interessados na rica diversidade vinícola da região.



DIAGNÓSTICO E ANÁLISE

No que refere-se ao gênero dos residentes entrevistados, 80% são do sexo masculino, e 25% do sexo feminino. Relativo a idade, a faixa etária predominante localiza-se entre os 18 e 42 anos (89,7%), sendo que a faixa etária de 18 a 29 anos representa 57,5% dos residentes e entre a faixa etária entre 30 a 42 anos 32,2%, acima de 42 anos 10,3%. A análise dos dados, referente ao nível educacional, revelou que a grande maioria dos residentes possui ensino superior, ou está cursando algum curso superior (92,0%). Além disso, 3% possuem mestrado ou doutorado (3,0%), o que sugere que o perfil dos residentes, que estão envolvidos com a atividade do enoturismo, é altamente qualificada. Apenas 4,7% dos participantes possuem o ensino médio, enquanto um número muito pequeno (0,3%) possui educação fundamental incompleta.

Referente ao tempo residindo na cidade de Santana do Livramento (RS), percebeu-se que os residentes possuem grande vínculo com a comunidade local, 68,12% residem entre 10 a 20 anos no município, e 30,6% há mais de 20 anos. A longevidade dos residentes no município pode ser explicada pelo fato de que 47,8% dos residentes possuem sua propriedade na área rural, e geralmente as áreas rurais não são alugadas, muitas vezes passando de “pai para filho”, condição confirmada pelo resultado de que 93,4% dos residentes possui residência própria. Outra informação, importante, refere-se a renda, percebe-se uma concentração na faixa de 3 a 5 salários mínimos, pois 88% da renda familiar dos residentes estão concentrada neste montante.



DIAGNÓSTICO E ANÁLISE

Dos residentes entrevistados, 18,94% afirmam que concordam que o enoturismo proporciona a criação de novas oportunidades de participação em eventos, 69% são neutro, e 3,45% discordam. Referente a qualidade de vida, 33,92% concordam que o enoturismo proporciona melhorias na qualidade de vida, 62,42% são neutros e 3,64% discordam. Relativo a valorização econômica da sua propriedade, 26,64% dos residentes concordam que a atividade do enoturismo traz vantagens econômicas relativas ao incremento do valor dos seus bens.

Relacionado a opções culturais, 26,64% dos residentes declararam que concordam que essas atividades aumentaram no município, decorrente do crescimento do enoturismo, 68,43% são neutros e 3,31% discordam. Os dados da pesquisa, também relevaram que o envolvimento com o enoturismo estimula a consciência ambiental, 28,91% dos residentes, afirmaram que sua preocupação e cuidado com os recursos naturais aumentou, 69,43% são neutros e 1,66% discordam.



DIAGNÓSTICO E ANÁLISE

Referente a percepção dos residentes sobre os “impactos econômicos”, nos últimos dez anos, o enoturismo tem gerado impactos econômicos significativos nas comunidades locais, conforme demonstrado pela análise dos dados coletados. A maioria dos entrevistados 49,13%, acreditam que esses gastos aumentaram, na mesma proporção que a atividade do enoturismo cresceu. Segundo Guzmán, Garcia e Rodrigues (2013), o enoturismo oferece uma experiência que vai além do simples consumo de vinho, envolvendo os turistas na cultura e na tradição da vinificação. Isso se reflete na resposta dos residentes, 48,84% relataram que é perceptível o aumento nos gastos dos visitantes, também em outras atividades na cidade. Isso sugere que o enoturismo estimulou a diversificação da economia local, como observado por Fortunato (2014), a presença de turistas cria oportunidades para novos empreendimentos, ligados diretamente e indiretamente ao enoturismo.

O entendimento dos residentes, referente a criação de novos empregos pela atividade do enoturismo é evidente, 61,78% dos entrevistados relatam que percebem que há um crescimento no número de postos de trabalho, relacionados a atividade. De acordo com Garcia e Silva (2022), “o crescimento do enoturismo está intimamente ligado à geração de novas oportunidades de emprego”, o que contribui para a melhoria das condições de vida na comunidade local.

Outro aspecto, relevante, diz respeito ao aumento da arrecadação de impostos gerados pela atividade. A percepção de crescimento na arrecadação, foi confirmada por 52,81% dos participantes. Como destaca Martinez (2023), o incremento nas atividades econômicas associadas ao enoturismo resulta em maior arrecadação tributária, que pode ser reinvestida em infraestrutura e serviços públicos essenciais.



DIAGNÓSTICO E ANÁLISE

No que se refere aos preços de bens e serviços, 59,47% dos residentes, consideram os preços estáveis, referente aos bens de consumo e bens duráveis. Esse equilíbrio sugere que a comunidade conseguiu acomodar a demanda turística sem permitir grandes aumentos nos custos locais. Porém, 67,43% dos entrevistados acreditam que as disparidades econômicas ainda persistem, porém não são provenientes da atividade do enoturismo. Brown e Getz (2005) observam que “embora o enoturismo traga benefícios econômicos, é fundamental que se reconheçam as desigualdades que podem surgir entre diferentes grupos da comunidade”.

Em síntese, os dados indicam que o enoturismo tem gerado impactos positivos, como o aumento do turismo, a criação de novos negócios e a geração de empregos. No entanto, é necessário que sejam tomadas medidas para enfrentar as questões de desigualdade, garantindo que o desenvolvimento econômico seja sustentável e beneficie toda a comunidade de forma justa.

Para 58,81% dos entrevistados, a qualidade dos serviços públicos, como saúde, transporte e educação, melhorou, resultado que vai ao encontro de Martinez (2023), que afirma que um aumento no fluxo turístico pode impulsionar investimentos em infraestrutura e serviços públicos, beneficiando a população local. Sobre o aspecto segurança pública, 62,42% dos participantes percebem que houve uma redução nas ocorrências policiais.



CONCLUSÕES

A análise da contribuição do enoturismo para o destino de Santana do Livramento (RS) revela uma rica interação entre as percepções dos residentes e os benefícios que essa atividade traz para a economia, cultura e meio ambiente da região. Os dados coletados mostram que, apesar de alguns desafios, como a desigualdade econômica e a necessidade de infraestrutura, os benefícios percebidos pelos residentes, superam as desvantagens. Os moradores reconhecem melhorias na qualidade de vida, maior valorização do patrimônio cultural e um aumento na conscientização ambiental, o que sugere uma visão positiva sobre o enoturismo.

O enoturismo não apenas gera receitas para a economia local, mas também promove a valorização das tradições e a cultura do vinho. Como desta Fortunato (2014), essa forma de turismo é uma ótima maneira de integrar a comunidade e celebrar sua identidade. Além disso, a pesquisa aponta que a participação ativa dos residentes na promoção do enoturismo é essencial, corroborando com a ideia de que o engajamento da comunidade é fundamental para o sucesso de qualquer iniciativa turística. Referente ao perfil dos residentes, o estudo revelou que são pessoas com dupla jornada, estudam e trabalham, a maioria possui ou está cursando o ensino superior, residem no município há mais de 10 anos, renda familiar entre 3 a 5 salários mínimos e possuem residência própria.

Para garantir que o enoturismo se desenvolva de forma sustentável, é vital que existam políticas públicas eficazes. Como sugerido por Silva e Pereira (2021), uma gestão integrada e participativa entre os diferentes atores – incluindo produtores de vinho, autoridades locais e a comunidade – é crucial para maximizar os benefícios e mitigar os impactos negativos. Isso permitirá que a atividade cresça de maneira equilibrada e inclusiva.

Os principais benefícios apontados pelos residentes são: melhoria na qualidade de vida, aumento do valor da propriedade, preservação com os recursos naturais e transformação da comunidade em um lugar melhor para viver. No que tange os impactos econômicos, os principais benefícios apontados foram: aumentos dos gastos dos turistas, aberturas de novas empresas, aumento do número de empregos, e aumento na arrecadação dos impostos.

Em síntese, o enoturismo em Santana do Livramento (RS), se apresenta como uma excelente oportunidade de desenvolvimento econômico e cultural. Ao reconhecer e abordar tanto as oportunidades quanto os desafios, os envolvidos podem garantir não apenas o crescimento econômico, mas também a preservação e valorização do patrimônio cultural e natural da região. Sugere-se, uma pesquisa com o objetivo de identificar os turistas que buscam roteiros turísticos ligados ao vinho, pois a qualificação do público visitante é um fator relevante para a personalização da experiência turística, que pode incluir atividades educativas e também atividades mais sofisticadas, como workshops sobre a produção de vinhos e degustações guiadas.

REFERÊNCIAS

- BROWN, G.; GETZ, D. The impact of wine tourism on social equity in rural communities. *International Journal of Tourism Research*, v. 7, n. 4, p. 235-248, 2005.
- CARLSEN, J.; CHARTERS, S. *Global wine tourism: research, management and marketing*. Wallingford: CABI, 2006.
- CHARTERS, S.; ALI-KNIGHT, J. Who is the Wine Tourist? *Tourism Management*, v. 23, n. 3, p. 211-219, 2002.
- DALLANHOL, Eliza Bianchini; TONINI, Hernanda. *Enoturismo*. São Paulo: Aleph, 2012.
- FORTUNATO, A. B. *Ferradura dos Vinhedos: uma proposta para o enoturismo em Santana do Livramento*. 2014. Dissertação (Mestrado em Turismo) - Universidade Federal do Pampa, Santana do Livramento, 2014.
- GARCIA, A.; SILVA, M. Employment impacts of wine tourism in rural areas. *Journal of Rural Studies*, v. 88, p. 181-192, 2022.
- GETZ, D. *Explore wine tourism: management, development, and destinations*. Elmsford: Cognizant Communication Corporation, 2000.
- GUZMÁN, L. T.; GARCIA, J.R.; RODRIGUEZ, A. J. Review of the Scientific Literature on Wine Tourism in Spain. *Cuadernos de Turismo*, nº 32, (2013); pp. 323-326 Universidad de Murcia ISSN: 1139-7861.
- HALL, C. M.; MITCHELL, R. *Wine marketing: a practical guide*. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2008.
- MARTINEZ, L. Tax revenues and sustainable development: The case of wine tourism. *Sustainable Development*, v. 31, n. 2, p. 345-356, 2023.
- OLIVEIRA, A.; ANDRADE, P. Conflitos de interesse no desenvolvimento do enoturismo: o caso de Santana do Livramento. *Cadernos de Hospitalidade*, São Paulo, v. 15, n. 3, p. 33-48, 2019.
- SILVA, J.; PEREIRA, M. Políticas públicas e enoturismo: o Plano Diretor do Vale dos Vinhedos, Sul do Brasil. *Revista Brasileira de Turismo*, São Paulo, v. 17, n. 2, p. 45-60, 2021.

Protocolo de recebimento do produto técnico-tecnológico

A

Secretaria de Administração
Prefeitura Municipal de Santana do Livramento

Pelo presente, encaminhamos o produto técnico, derivado do Projeto de Pesquisa “Impactos do Enoturismo: um estudo de método misto com residentes do município de Santana do Livramento-RS”. Os documentos citados foram desenvolvidos no âmbito do Mestrado Profissional em Administração Pública em Rede Nacional (Profiap) e do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Pública, da Universidade Federal do Pampa, campus de Santana do Livramento (RS).

Santana do Livramento (RS), 20 de Dezembro de 2020.

Professora Dr^a Catia Raquel Felden Bartz

Registro de recebimento

Assinatura, nome e cargo (detalhado) do receptor

Preencha os campos em azul / Se assinatura física, coletá-la sob carimbo. Documento com este teor (ou equivalente) será adequado se elaborado e assinado pelo Sistema Eletrônico de Informações (SEI) da Instituição do receptor / **Apague este rodapé na versão final do documento.**