

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA
PROGRAMA DE PÓS GRADUAÇÃO EM LETRAS
MESTRADO PROFISSIONAL EM ENSINO DE LÍNGUAS
LOUISE SILVA DO PINHO

¡Léelo ahora!

Prácticas de lectura en lengua española

Índice

	Unidades	Lectura	Vocabulario	Gramática
1 4	¿Qué sientes?	Publicidades de alimentos para mascotas.	Sentimientos. Sensaciones.	Pronombres personales. Pronombres posesivos.
2 8	¿Quién eres y qué haces?	Entrevista	Profesiones.	Verbos en presente del modo indicativo.
3 15	¿Qué llevas?	Artículo de revista de moda	Colores. Prendas de ropa.	Verbos en presente del modo indicativo.
4 19	¿Cómo aprendiste?	Artículo de divulgación científica	El cuerpo humano.	Estrategias de aprendizaje. Verbos en pretérito indefinido del modo indicativo.
5 25	¿Qué contaban los pueblos?	Leyenda	Animales. Comidas.	Verbos en pretérito imperfecto del modo indicativo.
6 30	¿Eres consumista?	Noticia	Compras.	Conjunciones causales y consecutivas.
7 37	¿Conoces esos lugares?	Leyenda	Lugares.	Los pretéritos del modo indicativo.
8 41	Había una vez...	Cuento	Características físicas y psicológicas de las personas.	Localización espacial.
9 46	¡A divertirse!	Poemas	Objetos de la casa.	Grado de los sustantivos.
10 50	¿Cuáles son tus sueños?	Cuento	Características de la ciudad y del país.	Verbos en presente del modo subjuntivo.

Introducción

El aprendizaje de la lengua española involucra el desarrollo de cuatro habilidades lingüísticas: la producción oral, la producción escrita, la comprensión auditiva y la comprensión lectora. Los materiales didácticos disponibles para la enseñanza del español, en general, integran esas cuatro habilidades de modo que el alumno pueda adquirirlas de forma conjunta.

Sin embargo, en algunos momentos es necesario un estudio más detenido de cada una de esas habilidades lingüísticas con el objetivo de perfeccionarlas, considerándose las dificultades que pueden surgir a lo largo del camino. La propuesta de ese material es servir de apoyo pedagógico a los estudiantes de español como lengua adicional de nivel básico en la práctica y en el perfeccionamiento de la lectura.

El material está compuesto por diez unidades y cada una propone la lectura de un género discursivo, que será el guion para las demás actividades. Se espera que las actividades propuestas sean buenas claves para el desarrollo de la lectura de los estudiantes brasileños.

¡Buen trabajo!

Unidad I

¿Qué sientes?

1. Para hablar con el grupo:

- a) ¿Tienes mascotas?
- b) ¿Cuáles?
- c) ¿Eres muy apegado a tus mascotas?
- d) ¿Cuál te parece que sea el papel de las mascotas en tu familia?
- e) ¿Te preocupas por la alimentación de tus mascotas?
- f) ¿Qué criterios usas a la hora de elegir sus piensos?

2. Observa con atención las publicidades:



(Fuente: creacomunicacion.udp.cl)



(Fuente: boomsyboom.com)

3. Contesta a las preguntas con base en las publicidades anteriores:

- a) Observa la primera publicidad. En cada periodo del texto, el negro y el blanco, hay la palabra amor. Si pensamos en el sentido que la palabra amor adquiere en cada uno, ¿es el mismo amor? ¿Por qué?

- b) Ahora observa lo visual de la publicidad. ¿Qué se destaca? ¿Qué está en segundo plan? ¿Qué sentidos esa disposición de las informaciones crea?

- c) Considerándose que se trata de una campaña de adopción hecha por una marca de alimentos para perros y que, aunque la campaña de adopción sea el foco del anuncio, hay un interés en promover la marca por detrás, ¿cómo te parece que se hace esa promoción? ¿Qué elementos del anuncio pueden comprobarlo?

- d) La palabra “ellos”, en: “Un dueño responsable, amor y comida es lo único que ellos piden”, ¿tiene qué función? ¿Se refiere a quién?

- e) En la segunda publicidad, otra vez se trata de sentimientos o sensaciones, pero no se dice cuáles – se pone una imagen en su lugar. Observa la imagen que aparece en el lugar del gato y di qué sentimientos o sensaciones ella te hace recordar. Justifica.

¿La oración en destaque tiene relación con la que está abajo? ¿Qué relación?

Compara las dos publicidades. El objetivo en las dos es divulgar su marca y vender sus piensos. ¿Qué estrategia es utilizada en las dos para alcanzar ese objetivo? ¿Son semejantes? ¿Por qué?

En español, hay algunas palabras que tienen la función de representar personas o animales: los pronombres personales. Dentro de la categoría de esos pronombres, existen los pronombres sujetos, que son:

Yo
Tú
Él/ ella/ usted
Nosotros/ nosotras
Vosotros/ vosotras
Ellos/ ellas/ ustedes

En la publicidad de Pedigree, en la oración “Un dueño responsable, amor y comida es lo único que **ellos** piden”, el pronombre personal destacado se refiere a los perros, de acuerdo con el contexto de la publicidad.

Si la oración fuera: “**El perro** busca el amor y la compañía de **su dueña**”, ¿cómo quedaría si sustituyéramos las palabras destacadas por pronombres personales?

5. Observa la oración a continuación:

*Por qué comprar el amor de un perro, si lo **puedes** encontrar gratis en la calle.*

El verbo destacado está conjugado en la segunda persona del singular, que se refiere a tú, pronombre personal que suele ser utilizado en el tratamiento informal. Esa relación que se establece con el lector, ¿puede causar qué efectos de sentido?

6. **Tópico gramatical:** en la segunda publicidad, hay otro pronombre que desempeña otra función: el pronombre posesivo “mi”. Los pronombres posesivos indican posesión o pertenencia y pueden ser átonos o tónicos.

<u>Posesivos átonos</u>
Mi
Tu
Su
Nuestro(s)/ nuestra(s)
Vuestro(s)/ vuestra(s)
Sus

<u>Posesivos tónicos</u>
Mío(s)/ mía(s)
Tuyo(s)/ tuya(s)
Suyo(s)/ suya(s)
Nuestro(s)/ nuestra(s)
Vuestro(s)/ vuestra(s)
Suyo(s)/ suya(s)

Los posesivos átonos siempre aparecen antes del nombre (lo que es poseído) y los posesivos tónicos aparecen detrás del nombre y concuerdan en género y número con el nombre que acompaña.

7 Completa las frases a continuación con los pronombres posesivos correspondientes, de acuerdo con el ejemplo.

a) Yo amo estar con mi gato.

b) Gabriela suele pasear con _____ perros en la plaza todos los días.

c) Si tú no juegas con _____ mascota, ella puede fastidiarse.

d) Las empresas productoras de piensos buscan hacer los mejores productos para _____ clientes.

e) Usted tiene que pensar mucho antes de elegir una comida adecuada para _____ perro.

8 ¡A producir! En grupos, deben crear sus propias publicidades de alimentos para animales, pensando en los elementos que les influyen a la hora de elegir un alimento para sus mascotas. No te olvides de los elementos que debe contener una publicidad: el eslogan, las imágenes, el producto, la marca y estrategias que convencan al lector de que es el mejor producto.

UNIDAD 2

¿Quién eres y qué haces?

 Pedro nos dice quién es:

¡Hola! Me llamo Pedro, soy un muchacho muy alegre, muy amigo, muy divertido y muy trabajador, pero a veces soy nervioso e impaciente. Voy a cumplir treinta y cuatro años el diecinueve de mayo. Soy chef de cocina desde los veintidós años y me gusta mucho mi profesión. Me gusta inventar platos nuevos e investigar lo que se está haciendo en el mundo de la culinaria. Vivo en Buenos Aires, pero nací en San Tomé. Viajo el mundo para conocer más gente, conocer nuevas culturas y aprender más sobre mi profesión. Y usted, ¿quién es?

Ahora diga usted: ¿Cuál es su nombre? ¿Cómo es usted? ¿Cuántos años tiene? ¿Cuándo es su cumpleaños? ¿Qué hace usted? ¿De dónde es usted? ¿Dónde vive usted? ¿Qué más le gusta hacer? ¿Cuál es su profesión? ¿Cómo es su profesión? ¿Qué más te gusta en ella? ¿qué no te gusta? Escribe un párrafo contándolo.

2 Lee la entrevista a continuación:

Organización de Eventos:

La tendencia es la personalización del servicio



Entrevista a Tamara Lopez Malah. El servicio de catering ocupa un lugar central en la organización de eventos ya que el éxito del evento gran medida depende de la creatividad y eficiencia con que se despliegue el servicio gastronómico a lo largo de la jornada. La especialista en organización de eventos Tamara Lopez Malah comenta qué demandan los clientes al contratar los servicios de un planner y cuáles son las últimas tendencias en catering y ambientación de eventos sociales y corporativos.

¿Cuáles son las exigencias más frecuentes de los clientes al contratar un organizador de eventos?

Una de las más frecuentes, y en la que adhiero en un 100%, es que el evento refleje su personalidad o la identidad corporativa de la empresa. Otras exigencias planteadas por los clientes son la velocidad de respuesta, ajuste a presupuesto, presentación de propuestas creativas que logren que el evento se destaque por su originalidad, que todo se desarrolle de manera impecable y que muchos días después se siga hablando de esa reunión, congreso, casamiento, presentación de producto, etc.

¿Qué nuevas tendencias en materia de servicio gastronómico han surgido en los últimos años en eventos sociales y corporativos?

El servicio gastronómico de los eventos fue cambiando como cambiaron las cartas de los restaurantes. Los eventos siempre reflejan lo que pasa en la sociedad. Las tendencias en moda, ambientación o catering están copiadas de la realidad de cada época. Los platos de hoy son más sencillos que los de hace 10 años. Tienen menos ingredientes pero más nobles, más gourmet, y preparados con diferentes texturas: espumas, crocantes, etc.

La presentación dejó de ser barroca y la creatividad de cada chef le permite jugar con un

estilo más simple y ligero. La comida regional, acompañando la temática del evento o en alguna isla en la recepción o en cocktails, confiere un toque que aunque surgió ya hace varios años sigue impactando a los invitados. El peligro con las islas es el abuso. A veces se tientan con demasiados kioscos temáticos y perjudican la integración de la gente, que queda dedicada a esperar su plato. Y la isla, aísla.

¿Cuáles son las claves del éxito del catering dentro de un evento?

El catering tiene que ayudar a concretar el objetivo. Si es un almuerzo dentro de un congreso, por ejemplo, debe estar diseñado para que permita seguir trabajando sin sueño y tiene que estar listo en el horario fijado en el timing para no demorar la dinámica del evento. Otra clave, adaptarse al público. Todo en un evento debe estar pensado en función del gusto o las necesidades de los invitados, audiencia, etc.

¿Por qué motivos puede fallar un servicio de catering en un evento? ¿Cómo se pueden prevenir estos errores?

Un error frecuente es disponer de poca cantidad de mozos. Esta carencia demora el servicio más esperado por los invitados. La cantidad debe ser proporcional al público tanto en un cocktail como en una comida. En el primer caso, tiene que circular suficiente personal para que todos reciban bebidas y sean retiradas las copas vacías. Cuando los comensales están sentados, deben estar servidos todos en el mismo lapso de tiempo. Los salones suelen incluir 1 mozo cada 10 personas y en realidad lo ideal es contar con 1 cada 6 u 8 como máximo.

¿Qué nuevas tendencias han surgido en materia de decoración y ambientación de eventos? Y en atracciones para los invitados?

La ambientación de los eventos sigue con una tendencia de estilo minimalista. Actualmente, el blanco y el negro cortado con algún color fuerte están marcando esta temporada. Otros prefieren sólo el blanco y el toque de color en centros de mesas, arreglos y otros elementos de decoración. No hay que olvidarse que el estilo elegido para la ambientación roza no sólo la escenografía y la iluminación sino también el catering. En este caso, la idea rectora rige

también la porcelana, cristalería y el diseño del menú. Las atracciones dependen del tipo de evento y del público. La tendencia actual? Todo debe estar personalizado. Pensar en los gustos de los públicos del evento que no sólo es quien nos contrata, principalmente son los invitados de nuestro cliente.

(Fuente: < <http://www.espaciogastronomico.com.ar/229/>>. Acceso em: 15 de marzo de 2014.)

 Ahora, vamos a pensar sobre algunos aspectos del texto:

 La primera cosa que se menciona en la entrevista es el “catering”. ¿Sabes lo que es “catering”? Si no lo sabes, ¿qué supones que sea, con base en el texto?

 Además del “catering”, hay otras palabras en él que no pertenecen a la lengua española. Si consideramos el contexto y el campo de actuación de la entrevistada, ¿cuál puede ser la explicación para la presencia de tantos extranjerismos?

 ¿Es posible saber a qué se refieren sólo con los elementos del texto, sin consultar otras fuentes? ¿Por qué?

 ¿Cuál es el público a que una entrevista como esa se dirige?

 ¿Podemos decir que una entrevista también es una forma de publicidad? Justifica.

 ¿Contratarías ese servicio tras leer la entrevista? ¿Por qué?

 ¿Ya participaste de alguna entrevista? En caso de sí, ¿cuándo?

 **Tópico gramatical:** observa el fragmento a continuación:

“El catering **tiene** que ayudar a concretar el objetivo. Si **es** un almuerzo dentro de un congreso, por ejemplo, **debe** estar diseñado para que permita seguir trabajando sin sueño y **tiene** que estar listo en el horario fijado en el timing (...).”

Las palabras destacadas son verbos en el presente del modo indicativo, muy frecuentes en entrevistas, como la que leíste. Los verbos regulares en presente de

indicativo expresan la coincidencia de lo que se habla con el momento en que se habla, situaciones continuas o se los puede usar para referirse a generalizaciones. Siguen la siguiente conjugación:

Yo hablo	Yo como	Yo escribo
Tú hablas	Tú comes	Tú escribes
Él/ ella/ usted habla	Él/ ella/ usted come	Él/ ella/ usted escribe
Nosotros hablamos	Nosotros comemos	Nosotros escribimos
Vosotros habláis	Vosotros coméis	Vosotros escribís
Ellos/ ellas/ ustedes hablan	Ellos/ ellas/ ustedes comen	Ellos/ ellas/ ustedes escriben

Sin embargo, algunos verbos sufren irregularidades en presente de indicativo, como las que te presentamos a seguir:

<u>Cerrar</u> Cierro Cierras Cierra Cerramos Cerráis Cierran	Otros verbos que sufren la misma irregularidad: despertarse, perder, comenzar, querer, preferir, calentar, pensar, regar, sentir, mentir, entender.
<u>Volver</u> Vuelvo Vuelves Vuelve Volvemos Volvéis Vuelven	Otros verbos que sufren la misma irregularidad: almorzar, dormir, apostar, poder, resolver, morir, soñar, probar, devolver, volar, colgar.
<u>Poner</u> Pongo Pones Pone Ponemos Poneís Ponen	Otros verbos que sufren la misma irregularidad: valer, salir, tener, venir. > Los derivados de esos verbos sufren la misma irregularidad. > Algunos verbos sufren doble irregularidad.

Traer
Traigo
Traes
Trae
Traemos
Traéis
traen

Otros verbos que sufren la misma irregularidad:
traer, roer, oír.

Pedir
Pido
Pides
Pide
Pedimos
Pedís
Piden

Otros verbos que sufren la misma irregularidad:
Servir, vestir, reír, repetir.

Concluir
Concluyo
Concluyes
Concluye
Concluimos
Concluís
Concluyen

Otros verbos que sufren la misma irregularidad:
huir, distribuir, excluir, destruir, construir,
disminuir, sustituir.

Nacer
Nazco
Naces
Nace
Nacemos
Nacéis
Nacen

Otros verbos que sufren la misma irregularidad:
crecer, conocer, introducir, parece, seducir,
empobrecer, conducir, establecer.

5. Identifica en el texto los verbos en presente de indicativo y coloréalos: los irregulares en color rojo y los irregulares en color azul.

6. Observa el fragmento a continuación:

Los platos de hoy son más sencillos que los de hace 10 años. **Tienen** menos ingredientes pero más nobles, más gourmet, y preparados con diferentes texturas: espumas, crocantes, etc.

El verbo destacado en letra negrita es considerado un verbo irregular. Explica por qué y cómo se construye esa irregularidad.

7. Transforma el período a continuación, pasando a primera persona del singular del presente de indicativo la forma destacada:

Pensar en los gustos de los públicos del evento que no sólo es quien nos contrata, principalmente son los invitados de nuestro cliente.

8. **¡A hablar!** Por parejas, vas a simular con tu compañero una entrevista en la que cada uno debe cuestionar el otro sobre su trabajo, su función, las cosas que le gustan en él y las que no le gustan. Pueden usar el párrafo escrito al principio de la unidad como base para formular las preguntas que van a hacer.

Guión de preguntas para la entrevista

UNIDAD 3

¿Qué llevar?

 Vamos a repasar los verbos regulares en presente de indicativo:

Yo escribo Tú escribes Él/ ella/ usted escribe Nosotros escribimos Vosotros escribís Ellos/ ellas/ ustedes escriben	Yo como Tú comes Él/ ella/ usted come Nosotros comemos Vosotros coméis Ellos/ ellas/ ustedes comen	Yo hablo Tú hablas Él/ ella/ usted habla Nosotros hablamos Vosotros habláis Ellos/ ellas/ ustedes hablan
--	---	---

Otro verbo regular que tenemos en español es el verbo **llevar**:

Yo llevo Tú llevas Él/ ella/ usted lleva Nosotros llevamos Vosotros lleváis Ellos/ ellas/ ustedes llevan

¿Sabes cuándo usamos el verbo llevar?

- **Con sentido de transportar:**
Caperucita Roja lleva dulces para su abuela.
- **Con sentido de persuadir:**
Habla tanto que va a llevar a su padre a comprarle un auto nuevo.
- **Con sentido de vestir:**
Llevo una bufanda porque hace mucho frío.

- **Con sentido de conducir:**
Yo llevo el auto.
- **Con sentido de tardarse:**
Lleva más de tres horas arreglándose.

2 Escribe cinco frases utilizando el verbo llevar, cada una con sentido diferente.

1- _____

2- _____

3- _____

4- _____

5- _____

3 ¡A hablar! Discute con tus compañeros:

- ¿Te interesa la moda? ¿Te parece importante estar de moda?
- ¿Qué criterios utilizas a la hora de comprar tus ropas?
- ¿Sabrías decir cuál es tu estilo de vestir?
- ¿Qué tipo de ropa más te gusta?
- ¿Qué colores más te gustan?

4 Lee el artículo de una revista de moda que te presentamos a continuación:

Los 10 colores que no pueden faltar en tu armario este otoño



A la hora de preparar tu armario para una nueva temporada una de las variables más importantes a tener en cuenta es la elección del color, por ello te presentamos el veredicto cromático para este Otoño-Invierno 2013-2014.

La carta Pantone nos ha dejado una selección de **colores de moda** que a pesar del frío de la temporada, harán de este un colorido Otoño-Invierno.

Emerald: El verde agua, el color de la temporada primavera-verano 2013, continúa brillando y fascinando gracias a colecciones

como las de **Elie Saab** o **Prada**, aportando lujo y elegancia a la paleta.

Lichen Green: Un verde que tira al amarillo, y que ofrece luminosidad y brillo a los tonos más profundos del otoño, la versión más estridente de este color nos la ha ofrecido **Gaultier** en su desfile de **Alta Costura de París**.

Mykonos Blue: Un azul contemplativo, para conseguir un look otoñal clásico y relajado. Un color comodín con el que sea cual sea la ocasión acertarás.

Acai: exótico y misterioso añade riqueza a la paleta de color y se puede combinar con otros **colores de moda** para crear un gran número de combinaciones ganadoras en los eventos otoñales.

Samba: Un rojo intenso, expresivo, dramático y lleno de pasión.

Koi: Un naranja decorativo, deslumbrante y brillante, sin duda una declaración de color que irradia energía y calidez.

Deep Lichen Green: Una sombra verde natural que nos recuerda a los bosques mediterráneos con un toque aceitunado.

Vivacious: un fucsia profundo, cálido, rebelde y salvaje, añade sensualidad y exuberancia a la paleta.

Carafe: Un marrón rico y glamuroso que ofrece alternativas más interesantes y sofisticadas a los negros básicos, columna vertebral de muchos de los desfiles vistos para esta temporada.

Turbulence: Un gris mercurio oscuro, elegante, con un aspecto futurista.

Como llevarlos

Desde aquí te animamos a que sigas el consejo de la directora ejecutiva de Pantone, **Leatrice Eiseman**, mezclando los tonos verdes, tanto el **Esmerald** como el amarillento **Lichen Green** con el **Mykonos blue**.

Como decimos, es una paleta que ofrece grandes posibilidades a la experimentación. Por ejemplo, si buscamos un look de tendencia, colorido y elegante, podemos mezclar el **Acai** con **Koi** y **Esmeralda**. ¡Un look fuera de lo común y sofisticado!

El **Deep Linden**, al igual que el **Carafe** o el **Turbulence**, son los colores básicos que deberán componer los cimientos de tu armario. Estos colores son perfectos para

combinar con tonos más vivos, adecuados para minivestidos, rebecas y complementos.

(Disponible en: <<http://www.marie-claire.es/moda/tendencias/articulo/colores-de-moda-para-este-otono-invierno-2013-2014-701374136146>>. Acceso en: 09 de noviembre de 2014.)

5. Tras hacer la lectura, contesta:

a) ¿Cuál es el tema del texto?

b) ¿Dónde podemos encontrar textos como ese?

c) ¿Quién es el lector que se espera para un texto como ese? ¿Eres lector de ese tipo de artículos?

d) ¿De qué manera el autor del texto busca convencer al lector a vestirse de la forma que sugiere?

e) El texto dialoga con otras referencias para decir lo que dice. ¿Con base en qué el autor habla de los colores y de la manera como las personas deben vestirse para estar de acuerdo con la moda?

6. La profesora va a escribir los nombres de todos los integrantes del grupo y va a sortear los nombres. Cada uno tendrá que describir al colega que le tocó para que los demás adivinen quién es.

7. Escribe, ahora, una carta para el autor del artículo que leíste, diciéndole tu opinión sobre las informaciones presentadas, si estás de acuerdo o no y, en caso de no, cuál te parece que sea la forma adecuada de vestirse.

UNIDAD 4

¿Cómo aprendiste?

¡A hablar! Para discutir con los colegas y la profesora.

¿Alguna vez ya estudiaste o leíste algo sobre las neurociencias? En caso de sí, comparte con tus compañeros lo que sabes.

Las neurociencias son el área del conocimiento que se dedica al estudio del cerebro. A partir de los estudios que los neurocientistas desarrollan, profesionales de muchas áreas buscan herramientas para mejorar su trabajo. Un ejemplo de esos profesionales son los profesores, que pueden encontrar, en el estudio del cerebro, claves para una enseñanza coherente con el funcionamiento cerebral de los estudiantes. ¿Te parece importante buscar en lo biológico herramientas para mejorar el proceso de aprendizaje? ¿Por qué?

Para expresar opinión...

Me parece que...

Pienso que...

En mi opinión...

No estoy de acuerdo con...

Estoy de acuerdo con...

Prefiero... a...

Estoy parcialmente de acuerdo con...

Lee el artículo de divulgación científica a continuación:

Neurociencia y educación: El placer de aprender relacionando experiencias

Hoy en día el estudio de la conducta y de los hábitos del ser humano, así como del funcionamiento completo de nuestro cerebro, ha permitido encontrar algunas respuestas y ha colaborado con una mejor implementación en el campo educativo. Los grandes avances de la neurociencia han consentido develar los mecanismos cerebrales que hacen posible el aprender, el recordar y el grabar la información de manera permanente en el cerebro.

Memorizar no es malo, es como funciona el cerebro esencialmente, pero hay ocasiones en las que relacionando y comparando la información, **el aprendizaje se hace más efectivo**. Y si esa información está asociada con el placer, entonces se obtiene un aprendizaje más que seguro.



Foto: Chilmark Research

Aprender es un proceso innato del ser humano, siempre estamos en constante aprendizaje. Este proceso adquiere mayor relevancia cuando se traduce en el plano educativo, en la escuela. Todos hemos pasado por malas experiencias en esa etapa, ya sea por los malos profesores, por las clases aburridas o por las interminables horas de pizarra, abrumadas por infinitos números y palabras que más parecían jeroglíficos. Todos, indescifrables. Pero, alguien se ha preguntado ¿Por qué?

Felizmente, hoy en día el estudio de la conducta y de los hábitos del ser humano, así como del funcionamiento completo de nuestro cerebro, ha permitido encontrar algunas respuestas y ha colaborado con una mejor implementación en el campo educativo. **Los grandes avances de la neurociencia han consentido develar los mecanismos cerebrales que hacen posible el aprender,** el recordar y el grabar la información de manera permanente en el cerebro.

El placer de aprender

Según Judy Willis, neurocientífica e investigadora de la relación entre educación y neurociencia, en el proceso de aprendizaje es necesario valorar dos puntos cardinales, en primer lugar, el estado de ánimo del alumno, es decir, la predisposición que éste tenga hacia la captación de una información novedosa. **Si el alumno está contento, la información recepcionada será aprendida con mayor facilidad,** de lo contrario, las horas frente al profesor poco o nada habrán valido la pena.

Por eso resulta tan importante la metodología en la enseñanza -el segundo punto-, porque depende en gran parte de la manera cómo el estudiante se predispone para aprender. Según la investigadora, **son las emociones las que conducen la memoria,** esto significa que si las emociones son placenteras, el rechazo a información novedosa será menor, y por ende, el aprendizaje más efectivo.

Para la neurociencia al cerebro se le agiliza el aprendizaje cuando se incorpora mediante esquemas, mapas, gráficos y cualquier otra herramienta que permita la formalidad y el orden. La información mostrada de forma organizada y estructurada incorpora una actitud positiva para captar la atención del alumno. Dicha información se



maximiza cuando ésta se relaciona con aprendizajes previos, es decir, vivencias personales que los alumnos tienen y que permiten entender mejor lo aprendido.

El aprendizaje relacional

Foto: Sociedad de Pediatría

La neurociencia continúa desenredando los mecanismos del cerebro y en el ámbito educativo ha colaborado mucho. Según el neurocientífico Ignacio Morgado, actualmente se ha podido concluir que la educación memorística ha sido correcta, pese a haber sido satanizada por mucho tiempo. **El memorismo resulta la mejor forma de aprender muchos conceptos que se determinan por hábitos o formas de hacer las cosas.** Una suma siempre será la misma, por eso se repite hasta memorizarla. Sin embargo, existen otras formas de aprendizaje, como el relacional, que consiste en aprender hechos, episodios y circunstancias en la vida que, más que repetir, requiere relacionar cosas. Cuanto más cosas comparemos, cuanto más relacionamos, más y mejor aprendemos, afirma el neurocientífico.

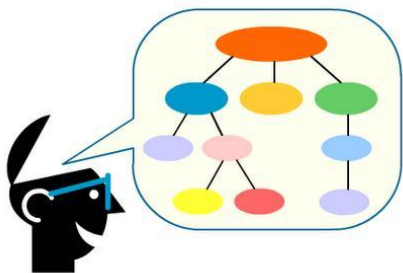
Memorizar no está mal, porque es como trabaja el cerebro, pero **el aprendizaje actual no se sirve de una única fuente**, hoy en día los alumnos tienen la posibilidad de contrastar la información nueva con otras fuentes que le permitan ampliar el conocimiento y corroborarlo. Por eso **el aprendizaje necesita de una estrategia cognitiva que lo guíe.** El repetir la información hasta memorizarla sirve como guía de aprendizaje, pero si lo que se quiere es aprender hechos y conocimientos, episodios que han ocurrido, el memorismo no será insuficiente. Entonces es más efectivo aprender por contraste, utilizando las diversas fuentes de información.

Aprender mediante la experiencia puede resultar lo mejor, mediante las sensaciones de un específico hecho, sobre un evento en especial. Cada vez que se repita la situación estaremos mejor preparados para afrontarla, porque dejará de ser nueva para nosotros y reaccionaremos más rápido y mejor.

El proceso de aprendizaje

Para la investigadora Judy Willis, **toda información novedosa, antes de ser aprendida, debe pasar por tres importantes filtros en nuestro cerebro**, Estos filtros favorecen la discriminación y la atención del cerebro a lo que realmente le interesa absorber como aprendizaje. Los filtros están presentes en el sistema de aprendizaje RAD:

el sistema reticular de activación (RAS), el filtro positivo de la amígdala y la intervención de dopamina.



Cada uno de ellos se determina por las emociones, si son positivas, el acceso de la novedad al cerebro se realizará con mayor rapidez. **Si el cerebro detecta estrés puede combatir y bloquear la información.** El neurocientífico Ignacio Morgado, agrega a lo expuesto, que las emociones

son de relevante importancia para el aprendizaje, porque determinan finalmente la decisión del ser humano al elegir entre varias opciones. El uso de la razón se mantiene limitado al análisis de las probabilidades, pero es en la decisión final que las emociones determinan la elección según las sensaciones que nos producen.

Esto significa que, **cuando mejor sea el ambiente para aprender, mejor será el aprendizaje.** Por eso es importante la didáctica en el proceso educativo. Está claro que no sólo el memorismo resulta beneficioso, sino que también existen ciertas maneras según sea el caso de lo que se requiere aprender. **Cada vez los niños son más hábiles y más veloces en su pensamiento,** por eso es necesario mejorar las herramientas para capturar su atención.

Es por todo esto que **la educación debe centrar sus esfuerzos en captar la atención del alumno con la mayor variedad de posibilidades,** siempre buscando estimular la satisfacción de éste en el proceso educativo. La transferencia de información estructurada utilizando medios agradables, permitirá que el alumno capte la información placenteramente.

La variante de educar relacionando experiencias, puede resultar satisfactoria si a lo expuesto, se suma un correcto manejo de las emociones. Gracias al aporte de la neurociencia es posible que los profesores y las clases dejen de ser aburridas y por el contrario, el aprendizaje sea, una actividad placentera y efectiva. Sencillamente, inolvidable.

(Disponível em: < <http://www.buscaremprego.es/destacados/neurociencia-y-educacion-el-placer-de-aprender-relacionando-experiencias.html>>. Acesso em: 03 de setembro de 2014)

 Ahora, contesta a las preguntas a continuación, con base en la lectura:

👂 El texto es un informe científico. ¿Tienes la costumbre de hacer lecturas de ese género?

👂 ¿Qué es para ti un “aprendizaje efectivo”?

👂 ¿Estás de acuerdo con lo que dice Judy Willis en el cuarto párrafo? ¿Por qué?

👂 ¿Qué entiendes por “memorismo”?

👂 Por parejas, elabora un mapa conceptual a partir de los conceptos que nos da el texto.



5. **Tópico gramatical:** en español, hay un tiempo verbal que usamos para expresar situaciones anteriores al momento de habla, que ocurrieron en un punto determinado del tiempo y que no tiene relación con el momento presente: el pretérito indefinido. Su conjugación regular es la siguiente:

Pretérito indefinido

Caminé
Caminaste
Caminó
Caminamos
Caminasteis
Caminaron

Bebí
Bebiste
Bebió
Bebemos
Bebisteis
Bebieron

Partí
Partiste
Partió
Partimos
Partisteis
Partieron

Fui
Fuiste
Fue
Fuimos
Fuisteis
Fueron



¿Te acuerdas de alguna mala experiencia que tuviste en tu vida escolar? ¿Cuándo ha ocurrido? ¿Qué aprendiste a partir de esa experiencia? Relátala a continuación y después compártela con tus compañeros para ver si tuvieron experiencias semejantes.

UNIDAD 5

¿Qué contaban los pueblos?

1 ¿Ya oíste o leíste alguna leyenda? Leyendas son historias que se transmiten oralmente a través de diversas generaciones de los pueblos, y mezclan hechos históricos o ficticios con lo fantástico. Algunas leyendas brasileñas muy conocidas son “Boitatá”, “Iara”, “Negrinho do Pastoreio”, “Boto” y “Saci-Pererê”, entre otras. En tu ciudad, ¿hay alguna leyenda que se destaca y que se suele contar? ¿Cuál? Cuéntala a tus compañeros.

2 Lee la leyenda a continuación:

El maíz y las hormigas

(Mayas, México y América Central)

Había paz y prosperidad en la tierra y por eso los dioses se reunieron. Tenían la impresión de que los hombres llevaban una vida muy cómoda, tenían de todo para comer, carne, frutas y además el maíz. Pero los dioses ya no se sentían necesitados y pensaban que estaban recibiendo poca atención, pocas oraciones o plegarias.

Decidieron entonces esconder el espíritu del maíz. La idea era que, al no encontrarlo, los hombres pasarían hambre y volverían a necesitar a los dioses. Lo escondieron debajo de una gran roca. Al faltar el espíritu, el maíz desapareció de la tierra y los hombres debieron volver a comer solamente raíces y bellotas silvestres. También los pájaros sufrieron la ausencia de sus granos. Inútilmente buscaban el maíz por los campos.

Finalmente, un día los pájaros encontraron la roca bajo la cual estaba el espíritu del maíz. La picotearon entre todos pero no lograban romperla. En eso estaban cuando pasó una hormiga. Un pájaro la persiguió para comerla pues estaba hambriento.

- Comerme sería un error – le dijo la hormiga -, porque puedo hacerte un increíble favor. Te puedo ayudar a recuperar el espíritu del maíz...

El pájaro se burló de la hormiga, diciéndole que si ellos no podían romper la roca, menos podría ella, diminuta y débil.

- Mañana tendrán maíz – dijo la hormiga -, no serás tan tonto de comerme a mí y desperdiciar una buena cosecha... - y continuó su camino. Al día siguiente los pájaros se reunieron alrededor de la roca. Totalmente sorprendidos, vieron un gran montón de granos de maíz al costado de la roca. Pero también los dioses habían visto el prodigio y se apresuraron a repartir el maíz entre los hombres, antes que los pájaros se lo comieran todo.

El reparto del maíz a los hombres se hizo con una advertencia. Los dioses querían que los hombres no los olvidaran, que les prestaran atención y devoción. Y esperaban también que fueran agradecidos por cada cosecha. En caso de no cumplir con esos deseos, el maíz volvería a desaparecer.

Dirigiéndose a la hormiga, le preguntaron cómo se había metido bajo la roca y extraído el maíz.

- Entrar fue fácil – explicó la hormiga -, porque con la luz de la luna pueden verse los agujeros que con la luz del sol no se ven. Sacamos los granos uno a uno, como lo hacemos siempre. Y éramos muchas...

Los dioses decidieron castigar a las hormigas por haber violado una de sus decisiones y las ataron con un fino hilo que les apretaba la cintura, para que no pudieran salir más del hormiguero. De nada valió, pues las hormigas pudieron roer el hilo y se desperdigaron por los miles de hormigueros que tienen por la tierra.

Los hombres, dicen, quedaron tan agradecidos a las hormigas como a los dioses, por la gran ayuda en recuperar el maíz.

** Muchas creencias reflejan el gran poder y valor que se le otorga al maíz. Entre los Tzeltales, de Chiapas, México, si un niño ha de quedarse solo, a su lado deben colocarse mazorcas de maíz para que lo cuiden. Derrochar maíz es una grave falta. Los Tzotziles dicen que si las mujeres no recogen los granos que tiran al molerlo, provocan hambre negra, y los niños provocan hambre roja cuando no comen su tortilla de maíz y sólo juegan con ella. En el infierno, según lo conciben los Lacandones, también de Chiapas, quienes se han comportado mal se convierten en perros y mulas, condenados a trabajar sin descanso. Entre ellos están quienes desperdician el maíz y los alimentos.*

(VARELA, Rafael. **Mitos y leyendas de las Américas**. Montevideo: Emecé, 2010, p. 125 – 127)

3. Contesta a las preguntas de acuerdo con el texto “El maíz y las hormigas”, una leyenda de los Mayas, de la región de México y América Central.

a) ¿Cuál es el tema del texto?

b) ¿Cuál era el objetivo de los dioses al esconder el espíritu del maíz?

c) ¿Cuál te parece que era la intención de la hormiga al ofrecer ayuda al pájaro que quería comerla?

d) Las leyendas tienen como una de sus características dar una explicación al origen de algún fenómeno o costumbre de una comunidad. En el caso de esa leyenda, ¿qué es lo que se pretende explicar?

e) ¿Ya conocías alguna leyenda sobre el maíz? ¿Cuál?

4. **Tópico gramatical:** en español, hay un tiempo verbal que usamos para describir, en pasado, situaciones habituales o circunstancias. Además, también es usado en situaciones de cortesía, para hacer pedidos. Su conjugación regular es la siguiente:

Cantar
Yo cantaba
Tú cantabas
Él/ ella/ usted cantaba
Nosotros (as) cantábamos
Vosotros (as) cantabais
Ellos/ ellas/ ustedes cantaban

Creer
Yo creía
Tú creías
Él/ ella/ usted creía
Nosotros (as) creíamos
Vosotros (as) creíais
Ellos/ ellas/ ustedes creían

Partir
Partía
Partías
Partía
Partíamos
Partíais
Partían

5. La leyenda tiene predominancia de verbos en pasado. Observamos en esa el pretérito indefinido y el pretérito imperfecto. Busca los verbos en el texto y escríbelos abajo:

Pretérito indefinido: _____

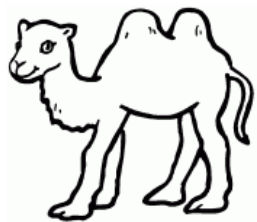
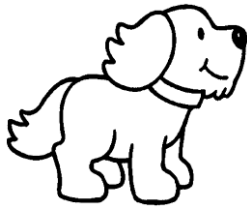
Pretérito imperfecto: _____

6. Completa las frases con los verbos correspondientes:

- a) Los hombres _____ (querer - pretérito imperfecto) maíz para alimentar a sus familias.
- b) El espíritu del maíz _____ (quedar - pretérito indefinido) desaparecido por mucho tiempo.
- c) La hormiga no _____ (respetar - pretérito indefinido) el orden de los dioses.
- d) Los hombres _____ (comer - pretérito imperfecto) solo raíces y bellotas silvestres.
- e) El pájaro no _____ (creer - pretérito indefinido) en la capacidad de la hormiga.
- f) Los dioses _____ (repartir - pretérito indefinido) el maíz entre los hombres.
- g) Las hormigas ya _____ (saber - pretérito imperfecto) como hacer para recuperar el espíritu del maíz.
- h) Los hombres _____ (agradecer - pretérito indefinido) a las hormigas y a los dioses por el maíz.

7. Diga el nombre de los animales a continuación y habla sobre alguna característica de cada uno.





(Fuente: Google Images)

8. Conversación:

¿Te gustan los animales? ¿Qué animales? ¿Te parece que los animales tienen importancia en la vida de los humanos? ¿Qué animal nunca has visto y tienes ganas de conocerlo? ¿Cómo sería nuestra vida sin los animales? ¿Cómo podría ser la vida de los animales sin los humanos?

UNIDAD 6

¿Eres consumista?

1 Para discutir con los compañeros:

a) ¿Tienes mascotas? ¿Cuáles?

b) ¿Cómo viven tus mascotas? ¿Las considera como parte de tu familia? Justifica.

c) ¿Sueles comprar regalos a tus mascotas o sólo compras lo necesario? Justifica.

2 Te presentamos, a continuación, una noticia del periódico “El Caribe”. Léela con atención:

México: Perros conquistan nuevo mercado de lujo

17/04/2014 01:49 PM - [AP](#)



MEXICO (AP) — Camila celebró su primer cumpleaños con un vestido a rayas azules y blancas con aplicaciones en tul en medio de una sala decorada con globos rosa, lila, oblanc y letreros e imágenes de Hello Kitty.

Cuando el pastel llegó, soltó un ladrido ante la parpadeante llama de la vela del pastel en forma de hueso, lo que provocó una reacción similar entre los chihuahuas, bulldogs franceses y pomeranios que la acompañaban.

"Es la primera fiesta, nunca había tenido una perrita, siempre había tenido perros. Por eso quise hacerlo más especial con ella.", dijo Valery Palma, abogada de 35 años. "No es un simple perro, se vuelve una responsabilidad de 12 o 15 años: inversión, tiempo, cariño y dinero", agregó.

Durante los últimos 10 años, tener una vida de perros ha dejado de ser negativo y las imágenes de canes atados en las azoteas con sólo un balde con agua han sido sustituidas por mascotas que llegan a recibir el trato de una celebridad.

El incremento de la clase media y media alta ha creado un nuevo mercado de productos y servicios dirigidos a los perros que incluyen boutiques de ropa y accesorios, hoteles, spas, restaurantes con menús y hasta postres pensados en los canes.

El cambio resulta sorpresivo en el país que en 2000 dio al mundo "Amores Perros", la cinta de Alejandro González Iñárritu que usaba las peleas de canes clandestinas y otros maltratos a los animales como metáfora de la falta de humanidad en la sociedad mexicana contemporánea.

Pero mientras hay mascotas caninas que se han convertido en los reyes y reinas de los hogares, millones de perros aún rondan las calles buscando alimento en la basura o están encerrados en los departamentos de propietarios que no saben cómo cuidarlos o que simplemente los ven como alarmas antirrobo vivientes.

Se estima que en México hay unos 20 millones de perros. Al menos un millón sufre alguna forma de maltrato, según organizaciones defensoras de los derechos animales.

La Secretaría de Salud de la Ciudad de México calcula que anualmente unos 18.000 perros se pierden o son abandonados en las calles y sólo 1 de cada 10 que llegan a los centros de acogida son reclamados por sus propietarios.

El problema llamó la atención a nivel internacional en 2013 cuando autoridades dijeron que cinco personas fueron asesinadas por una jauría de perros salvajes en el parque del Cerro de la Estrella, en Iztapalapa un barrio pobre de la Ciudad de México. Como resultado, las autoridades atraparon unos 50 canes que llevaron a perreras e inmediatamente activistas de los derechos de los animales protestaron y presionaron a las autoridades para que los animales fueran ofrecidos en adopción.

Pero al mismo tiempo, hay canes que se han convertido en el centro de la vida de una pequeña y creciente parte de la población mexicana que gasta cantidades inimaginables en sus mascotas.

La clase media se elevó de 35.2 millones de personas 2000 a 39.1 millones in 2010, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México. El instituto no cuenta con cifras similares para la clase alta, que en 2010 era de 1.9 millones de habitantes.

Al mismo tiempo, los que tienen el poder adquisitivo han optado por no tener hijos. La Tasa Global de Fecundidad en México se redujo de 2,9 a 2,4 hijos por mujer entre 1999 y 2009.

"Las personas están dejando de tener hijos tan jóvenes... porque pueden tener un estilo de vida diferente en el que pueden darse lujos que saben perfectamente que, en el momento que tengan hijo, los van a perder o sacrificar un poco", explicó Zorayda Morales, analista de estudios sindicados en De La Riva Group, agencia de investigación de mercados.

Palma, quien con 35 años decidió convertirse en "madre" de dos perros, gastó 4.000 pesos (unos 300 dólares) en la fiesta, que incluyó un pastel, premios y bocadillos para 11 perros y 16 personas y que se realizó en uno de los cada vez más comunes hoteles para perros que cuentan con gimnasio y masajes con aromaterapia.

"No es el típico perro que tenías en la azotea de tu casa, en el balcón o adentro. Ahora la gente sí le invierte", dijo el etólogo Renán Medina, uno de los fundadores de Medican, el único hospital veterinario en México que cuenta con cámara hiperbárica para mascotas, que se usa para acelerar la sanación de heridas e infecciones. "Esto va más allá de la moda. La gente ve al perro como parte de su familia", agregó.

Desde 2008 la oferta de productos para mascota ha tenido un crecimiento sostenido del 13% anual. El año pasado ese mercado se elevó a 2.200 millones de dólares, según la agencia de investigación de mercado Euromonitor International.

"Se va creando este esquema en que una mascota como un perro es una alternativa (a la familia)", dijo Raúl Valadez Azúa, paleozoólogo de la Universidad Nacional Autónoma de México. "Por un lado sienten que los compromisos económicos de tener una familia son muy altos y por otro lado sí tienen los recursos necesarios para hacerse de una mascota a la cual le van a dar muchos cuidados", agregó.

Expertos coinciden en que la cultura del cuidado de los animales ya ha rebasado la clase media y su poder adquisitivo. Imágenes de perros paseando junto sus dueños se hacen más comunes en barrios populares e incluso en mercados ambulantes se encuentran artículos para perro como champú, ropa, cepillos, así como elaboradas correas y collares.

"No depende de clases, depende de compromiso", señaló Medina. "Creo que la gente de escasos recursos a veces es mejor cliente que gente de estratos altos porque llegan y te dicen: 'No tengo dinero, ¿qué facilidades me das? Soy tapicero y te cambio el servicio por tapizarte las sillas', agregó.

En la nueva cultura, el hampa también se ha aprovechado del cariño a los perros. Los ejemplares de raza pura se han vuelto objeto de secuestros, cuyos rescates llegan a alcanzar miles de dólares.

Hebe, una golden retriever de cuatro años, fue robada a punta de pistola cuando su paseador la sacó a caminar por la mañana junto a otros perros.

"Se bajaron dos tipos (de una van) y le dijeron: 'Los perros'. El lo que hizo fue quitarle la correa a Hebe para que se echara a correr, pero mi hija se hizo chiquita y la subieron a ella y a otra golden", contó Karla Gutiérrez, una enfermera que desde febrero ha pegado anuncios con la foto de Hebe y la leyenda "Me robaron".

"Le sigo llorando casi diario en la noche. Trato de hacer mi vida normal, practico fútbol y ando en bici. Trato de volverlo a hacer, pero estuve a punto de renunciar a todo", agrega Karla, quien aún tiene la esperanza de recuperar a Hebe.

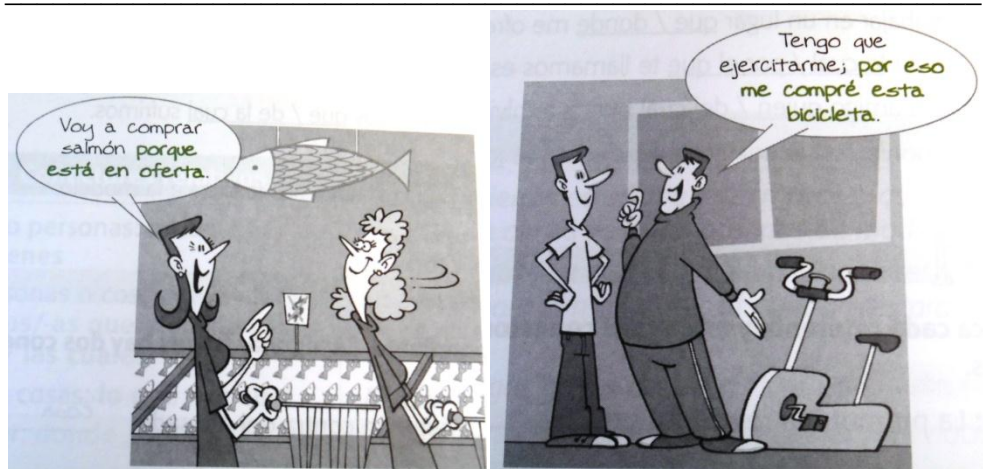
(Disponível em: <<http://www.elcaribe.com.do/2014/04/17/mexico-perros-conquistan-nuevo-mercado-lujo#sthash.pcf6KJIA.dpuf>>. Acesso em: 23 de setembro de 2014.)

3. Los ejercicios a continuación son sobre el texto “México: perros conquistan nuevo mercado de lujo”, de la lectura 4.

a) Cuando leíste el título, ¿qué esperabas encontrar en el texto? ¿Ha sido eso que encontraste?

b) ¿Qué temas y cuestiones nos trae el texto?

c) ¿Cuáles son las causas del surgimiento de ese mercado de lujo para perros?



(FANJUL, Adrián. **Gramática y práctica de español para brasileños**. São Paulo: Moderna, 2005.)

- ❖ **Oraciones causales y consecutivas** son aquellas formadas por conjunciones que establecen relaciones de causa y de consecuencia.

❖ **Las conjunciones causales:**

Como: Como hace mucho que no salimos, hoy iremos al teatro.

Porque: Me voy a acostar más temprano porque no me siento bien.

Puesto que: Os citarán a declarar puesto que habéis sido los únicos testigos.

Ya que: Ya que ustedes no se ponen de acuerdo, yo elijo el menú.

Dado que: Dado que la respuesta no ha sido clara, lo explicaré nuevamente.

A causa de: Despiden al entrenador a causa de los malos resultados.

Debido a: No lo contrataron debido a su falta de experiencia.

Por: Se enfadó contigo por tus constantes atrasos.

Gracias a: Se consiguió el dinero necesario gracias a la colaboración de todos.

Por culpa de: El avión despegará más tarde por culpa de la lluvia.

❖ **Las conjunciones consecutivas:**

Por eso: Discutió seriamente con su jefe, por eso dejó el empleo.

Por (lo) tanto: Mañana habrá huelga de autobuses, por lo tanto, la ciudad será un caos.

Entonces: Se cansaron de la gran ciudad, entonces se fueron a vivir en el campo.

Así que: Ya he consultado el libro que me diste, así que te lo devuelvo.

De modo que: Alicia tenía poco dinero, de modo que Silvio pagó la cuenta.

🔗 Ahora vamos a verlas en el texto. Circula la conjunción que establece la relación de causa o consecuencia y subraya la causa o la consecuencia de la acción.

- “Es la primera fiesta, nunca había tenido una perrita, siempre había tenido perros. Por eso quise hacerlo más especial con ella”.
- “Las personas están dejando de tener hijos tan jóvenes... porque pueden tener un estilo de vida diferente en el que pueden darse lujos que saben perfectamente que, en el momento que tengan hijo, los van a perder o sacrificar un poco”.

🔗 Ahora te toca a ti hacer dos frases, que tengan relación con el texto, una que exprese causa y otra que exprese consecuencia

1. _____

2. _____

🔗 ¿Cuál tu opinión con relación al tema del texto?

🔗 ¿Te ves, como lector, en algún lugar del texto? ¿Cuál? ¿Por qué?

🔗 ¿Ya has presenciado en tu ciudad o en tu alrededor situaciones como las presentadas por el texto? ¿Te parece que el texto mejicano sirve para otras realidades que no solo la de allá?

-
-
-  El texto presenta una sucesión de ideas, que se van desarrollando a lo largo del texto de manera que una complementa la otra, para alcanzar la totalidad que desea el autor y hacer que el lector acompañe su raciocinio. ¿Cómo están organizadas esas ideas en el texto? Puedes formar un esquema ilustrativo.



- ❖ **Coordinantes:** establecen relaciones entre palabras o frases.
- ❖ **Adición afirmativa:**
 - Y (e):** Cantó y bailó mucho.
 - Estudiamos artes e inglés.
 - Condimentó el pollo con ají y hierbas.
 - También:** El esfuerzo del equipo fue fundamental en la victoria; el apoyo de la hinchada también.
- ❖ **Adición negativa:**
 - Ni:** No tiene ganas de comer ni de salir a la calle.
 - Tampoco:** No viene hoy, tampoco mañana.
- ❖ **Alternancia:**
 - O (u, ó):** El camarón es delicioso frito o cocido en salsas.
 - Tras la operación se recomienda descanso de siete u ocho días.
 - La tasa debe variar entre 2 ó 3% al mes.
- ❖ **Oposición:**
 - Pero:** Come mucho pero no engorda.

-  ¿El coordinante “pero” del séptimo párrafo establece oposición entre qué cosas?

-
-  ¿El coordinante “pero” del undécimo párrafo establece oposición entre qué cosas?

-
-  ¿Qué efectos de sentido esas oposiciones causan en el texto como un todo?
-

 El autor empieza la noticia con la descripción de una fiesta de cumpleaños. En el primer párrafo, parece que puede ser un cumpleaños de una niña. La descripción sigue y sólo en el segundo párrafo percibimos que se trata del cumpleaños de una perra. Esa expectativa tiene relación con algo que el autor va a tratar en el texto, y puede ser que su intención con esa descripción fuera hacer que el lector la percibiera. ¿Qué vemos en ese cumpleaños, que será tratado en el texto y que es una de las explicaciones (o consecuencia) de ese mercado de lujo para perros?

 Observa las palabras destacadas: “Pero **mientras** hay mascotas caninas que se han convertido en los reyes y reinas de los hogares, millones de perros **aún** rondan las calles buscando alimento en la basura o están encerrados en los departamentos de propietarios que no saben cómo cuidarlos o que simplemente los ven como armas antirrobo vivientes”.

Mientras: Simultaneidad entre acontecimientos durativos.

Aún (todavía): Permanencia de la realización o no de algo.

- ¿Cuáles son los dos acontecimientos durativos expresos?
-
- ¿Qué efecto de sentido el uso de “aún” en el medio de esa oración causa en el lector? ¿Hay alguna valoración del autor sobre esa simultaneidad de acontecimientos? ¿Cuál?
-
-

 Lee el trecho del texto: “Creo que la gente de escasos recursos a veces es **mejor** cliente **que** gente de estratos altos porque llegan y te dicen: ‘No tengo dinero, ¿qué facilidades me das? Soy tapicero y te cambio el servicio por tapizarte las sillas’”, agregó. Se hace una comparación entre los tipos de clientes que los veterinarios o dueños de pet shops pueden tener. Esa comparación indica una realidad que tiene que ver con la noticia, ¿qué realidad es esa? ¿Te parece que ese mercado para perros es considerado todavía un lujo o ya es una necesidad para algunos? ¿Y para ti?

 Escribe un comentario tuyo sobre el texto. ¿Qué te pareció? ¿Hay algo que no comentamos que te gustaría comentar?

UNIDAD 7

¿Conoces esos lugares?

 Observa la imagen a continuación:



(Fuente: skyscrapercity.com)

-  ¿Conoces ese lugar? ¿Sabes dónde está ubicado?
-  ¿Sueles viajar en tus vacaciones? En caso de sí, ¿adónde vas habitualmente?
-  ¿Qué paisajes te encantan más? ¿Cuáles no te apetecen?
-  ¿Hay algún lugar que tenga una historia mágica y te dé ganas de conocerlo? ¿Cuál?

 Lee la leyenda a continuación.

Parichata, la montaña protectora
(Aymara, Bolivia)

Entre los Aymara, grupo indígena que habita las altas sierras andinas bolivianas, los objetos de especial veneración reciben el nombre de achichalas. Entre ellos descuellan las montañas de la imponente cordillera de los Andes, sobre las cuales existen miles de leyendas y de mitos. Algunos hablan de los grandiosos picos como dioses, o como viejos miembros de la comunidad. Otros, como fuerzas activas de la naturaleza. Pero todos ellos ven a las montañas como fuerzas sobrenaturales interviniendo en la vida diaria.

Aún hoy es posible observar indígenas, en los caminos entre las montañas, rindiendo culto a una de ellas, llámese Illimani, que corona la ciudad de La Paz y se le cree el preferido de Viracocha, el máximo dios; o las montañas de San Juan de Parichata y Tata Turquí, masculino y femenina respectivamente, pareja que custodia la ciudad de Potosí, de triste memoria para el indígena durante la explotación minera de la colonia. De dentro de esas montañas era que se extraía la plata para ser enviada a España, con el trabajo y muchas veces las muertes de los mineros indígenas.

La siguiente leyenda narra la participación de una montaña, la de Parichata, en defensa de los mineros indígenas de esa época.

Siglos atrás, cuando los españoles explotaban las minas de plata de Parichata, trataban tan cruelmente a los indígenas que estos, desesperados, pidieron ayuda a la montaña. Individualmente y en forma comunitaria ofrecieron sus súplicas y ofrendas, confiados en que el *achichala* se compadeciera de ellos e hiciera caso a sus pedidos.

La montaña se compadeció de ellos y se resolvió a ayudarlos, pero sin hacérselo saber directamente.

Una noche, un indígena subía por un camino de la montaña cuando escuchó un estruendo, como de mulas de carga movilizándose en tropel por entre las piedras. Sorprendido primero, desconfiado y curioso después, continuó su camino hasta que se encontró con otro indígena a quién no conocía. Este le ordenó que retrocediera

porque el camino estaba bloqueado más adelante. Y lo obligó a hacerlo, bajo pena de muerte si no lo hacía.

El minero retrocedió, pero su curiosidad fue mayor que su temor y se escondió detrás de unos arbustos. Desde allí vio pasar una gran cantidad de mulas, cargadas de plata, que se movían rápidamente. Casi a su lado, una mula que venía caminando con dificultad se desplomó bajo el peso de la carga. Cuando las mulas terminaron de pasar, el minero fue en ayuda de la mula caída y descubrió que tenía una pata quebrada. Para ayudarla, el indígena la descargó de su peso y observando bien el lugar donde dejaba la mula, regresó a su casa.

Al día siguiente volvió al lugar y, con asombro, vio que la plata ya no estaba y que en el sitio donde había quedado la mula había ahora un escarabajo con la pata quebrada.

El espíritu de la montaña había transformado a todos los escarabajos en mulas en la noche anterior, para vaciar la mina de plata. A consecuencia de lo cual, desde esa noche, la mina de plata de Parichata quedó agotada y los indígenas de la zona no tuvieron que continuar trabajando hasta la muerte para los españoles. La montaña, el *achichala*, los había ayudado, una vez más.

(VARELA, Rafael. **Mitos y leyendas de las Américas**. Montevideo: Emecé, 2010.)

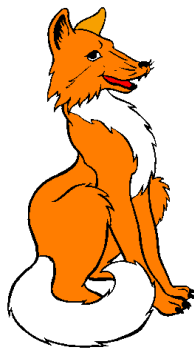
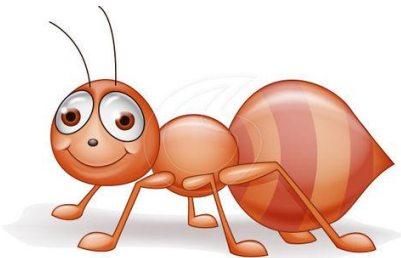
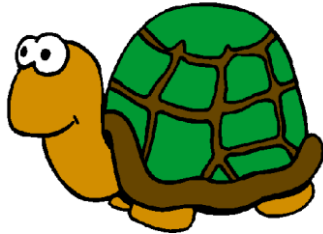
 Contesta a las preguntas con base en la leyenda:

 ¿Qué es achichala?

 Las leyendas traen muchas veces lo fantástico o lo divino como explicación para los hechos en la tierra. En este caso, ¿en qué observamos lo fantástico?

 En el verbo “hacérselo”, destacado, ¿-se y -lo se refieren a qué, respectivamente?

4 En la leyenda, los escarabajos se convierten en mulas para llevar la plata de la montaña. Observa las imágenes a continuación e intenta acordarte de otras historias en las que encontramos esos animales. Si no te acuerdas de ninguna, puedes hacer una investigación en la internet. Escribe al lado de la imagen el nombre de la historia y un pequeño resumen de ella.



(Fuente: Google Images)

5 Ahora, vamos a crear una historia en grupo. La historia empieza así:

En una pequeña ciudad de Chile, vivía un gato grande, dorado y muy perezoso, pero que no tenía amigos entre los gatos porque no sabía cazar...

A cada uno del grupo le tocará crear una parte de la historia. Sin embargo, cada uno tendrá un elemento que debe añadir a la historia a su vez. ¡A ver como termina!

UNIDAD 8

Había una vez...

- ¡A hablar!** Para discutir con tus colegas y profesora:
- 🗣️ ¿El lugar dónde vives es más metropolitano o interiorano?
 - 🗣️ ¿Te gusta vivir en ese lugar? ¿Por qué?
 - 🗣️ ¿Ya escuchaste alguna anécdota sobre historias interioranas? ¿Cuál?

- 2.** A continuación, te presentamos un cuento del escritor costarricense Adolfo Herrera García, publicado póstumamente. Léelo con atención.

Los Novios

Adolfo Herrera García

(Se lo oí contar

Al poeta Ricardo Segura)

Casa ancha y alta, rodeada de corredores donde se cuelgan a madurar los plátanos, tapados con gangoches para que se endulcen más. Amplio portón al frente incendiado en las brasas de una veranera de grueso tronco, patriarcal, casi de la familia. Las estibas de leña, al fondo, se alzan a la misma altura del palo de limones dulces, ahora nevado de azahares.

La vacada, toda jersey, es lucia, limpia y gorda. Más al fondo donde no estorba, la piarra de cerdos rosados, redondos de manteca, gruñidores y pachorrudos.

En el viejo armario de caoba, ya apartados, los mil colores que la familia ha dispuesto para la fiesta del matrimonio de Rosita. Tendrá que ser una boda de rumbo, porque los Aguilares son acomodados y espléndidos, dadivosos y mano suelta, de la misma familia que allá a mediados del siglo pasado, fundó este pueblo, descuajando las montañas y levantando las primeras casas, sembrando las milpas primogénitas, consiguiendo del gobierno de don Jesús Jiménez el camino y la escuela.

Además, Rosita va a casarse con un muchacho de San José. La familia del novio había venido a veranear a San Rafael, y ellos dos se conocieron y se quisieron en esas

lánguidas modorras de los veranos, benevolentes al amor, bajo las sombras de los árboles, y por las noches, a la claridad azulenca de las primeras estrellas, con el sol del lento caminar del río, deslizándose perezoso, casi sin agua, por los potreros, caminando tan despacio y tan torpe, que era un río que gateaba entre piedras.

Conforme se acercaba el día de la boda – para el santo de don Antonio, jefe y cabeza de aquella familia – los preparativos entraron en un periodo de fiebre: una tía de Rosita se encargó del vestido; lo bordaron las monjitas del Buen Pastor; un hermano de don Antonio, el tío socarrón de la familia, fue comisionado de la bebedera; y doña Mercedes, asistida por un tren de sirvientas vecinas, comenzó la noche de San Bartolomé para lechones, gallinas y patos.

Don Antonio, que al principio se había opuesto al matrimonio de Rosita, hija única, los ojos de su cara, se resignó al fin ante la presión de la familia y los razonamientos de doña Mercedes, empecinada en que su hija, algún día, viviera en San José, lejos de aquella aldea donde todo eran chismes, intrigas y mezquindades. Y ahora, pacientemente, en silencio, iba y venía de allá para acá, dando la plata para el ron viejo, para las gotas amargas, para el rompopo, para el velo de las zapatillas de la novia, para los manteles, para las flores, para la pimienta y el comino. A nada decía que no, espléndido como siempre fue; pero todo lo daba en silencio, adolorido de la ida de Rosita a otra casa, fuera de la suya, con un hombre extraño que ahora la mandaría.

De la orquesta se encargó el novio, muchacho mundanal que sabía cuál estaba de moda, cuáles piezas había que tocar, cuántos profesores tendría; llegó a un arreglo satisfactorio con el maestro Salazar. Para el día de San Antonio ya no quedaba detalle por hacer.

Desde la tarde se vio San Rafael inundado de gente de San José; los familiares y los amigotes del novio, a quien llamaban Palín, en tropel tumultuoso, ocuparon sus sitios en la iglesia. Vinieron simples amigos de los amigos de Palín.

A las cinco de la tarde, coloreada de celajes, entró a la iglesia la comitiva, encabezada por don Antonio Aguilar, que le daba el brazo a la mamá de Palín, seguidos por el papá de Palín que llevaban a doña Mercedes, todos mudados, perfumados, muy ceremoniosos y solemnes. San Rafael se había agrupado en la puerta para ver el desfile, y cuando apareció Rosita, cerca del altar albo de azucenas, nerviosa, colorada, a todos les pareció que estaba lindísima.

La ceremonia no perdió belleza, ingenua y torpe, ni cuando al desfilar de regreso a la casa, los chiquillos, desarrapados y sucios, se metían entre las parejas de los padrinos, atropellándolos, deshaciendo la fila, haciendo perder dignidad a todos.

La casa resultó chiquita, con ser grandísima, para albergar a todos los invitados. Allí estaba el tío, convertido el corredor en una cantina enorme, echando los últimos pedazos de hielo a las ollas pantagruélicas, donde había realizado sus más terroristas recetas de compuestos; allí estaban las muchachas en la cocina, olorosas a lechón asado, a lomos rellenos, a gallina sudada.

A las nueve de la noche los invitados conversaban, bailaban y se daban bromas como si toda la vida hubiesen vivido juntos; dos o tres amigos de Palín, noqueados por aquel endiablado ponche del tío cantinero, dormían como regüeldos bajo la chayotera.

Don Antonio, que al principio no había querido comer ni beber nada, siempre con abejón en el buche, se animó hasta a bailar, y colorado, panzón, sudando, entre grandes risotadas, el pelo en la frente, le daba bromas feroces a las señoras, dejando en un hilo a doña Mercedes. A pesar de que a las diez ordenó por debajo que no se le diera a su marido un trago más, don Antonio, media hora después, hablaba de política a gritos, ya bravo, con un padrino a quien veía por primera vez.

Doña Mercedes, desencajada, y Rosita, el velo caído, la corona de azahares torcida, corrieron desaladas. Ya se lo temían: don Antonio había cogido el cuchillo y descargaba planazos en la espalda de todos.

- ¡Aquí no quiero borrachos! ¡A la calle todo el mundo! ¡Vividores!

Limpió el corredor; limpió la sala; limpió los cuartos; limpió el patio. No se libró ni de la orquesta. Al maestro Salazar, como a los otros músicos, los hizo salir en carrera. Cuando en la casa no quedaron más que doña Mercedes y Rosita, cerró las puertas hecho una tintoreta y les mandó que se acostaran.

En la calle, bajo una lluvia finísima y un frío de alfileres, frente a la casa, poco a poco, se fueron reuniendo, después de la desbandada súbita y general, los invitados. El maestro Salazar se quejaba de que don Antonio le había dejado adentro el violín; un padrino se lamentaba de que él había tenido que dejar allá el sobretodo; otro, el paraguas; otro, el bastón. No faltó quien se quejara de haber dejado en la casa, atrancada, vigilada por don Antonio machete en su mano, su saco y su corbata: a todos se les había quedado algo adentro. De repente, en aquel coro de lamentos – bajo el

frío de la madrugada, apareció, sin saberse cómo – Palín, el mismísimo Palín, triste, aterido casi llorando que decía:

- A ustedes es el violín, el saco o el sombrero. A mí es peor: a mí esta noche, esta noche ¡me dejaron adentro la novia!

(GARCÍA, Adolfo Herrera. Los novios. In.: MONGES, Hebe; VEIGA, Alicia Farina de. **Antología de cuentistas latinoamericanos**. 2. Ed. 4ª reimp. Buenos Aires: Colihue, 2005, p. 111 – 113)

 Contesta: ¿Qué te pareció el cuento? ¿Qué impresiones tuviste al leerlo?

 De acuerdo con la Antología de Cuentistas Latinoamericanos, organizada por Hebe Monges y Alicia Farina de Veiga (2005, p. 11), “El cuento, con algo de estampa costumbrista, tiene un registro descriptivo (casa, mobiliario, paisajes), desplegado con acertada precisión y un animado movimiento narrativo, que desemboca en un final efectivo, a la vez cómico e insólito. Sin embargo, ciertos indicios, ingeniosamente distribuidos (oposición inicial, resignación, negación a participar, exaltación por la bebida) permitirán prever alguna intromisión paterna, aunque no tan drástica”.

 Elige tres colores distintos para identificar en el texto las descripciones de la casa, del mobiliario y del paisaje.

 Con base en las descripciones del texto, traza el perfil físico e psicológico de los siguientes personajes:

Don Antonio: _____

Palín: _____

Doña Mercedes: _____

Rosita: _____

 ¿Qué es lo que, para ti, causa el efecto “cómico e insólito” del final?

 El comentario indica una secuencia de actitudes del padre de Rosita durante el evento:

- 1- Oposición inicial
 - 2- Resignación
 - 3- Negación a participar
 - 4- Exaltación por la bebida

Identifica en el cuento los cuatro momentos.

- e) Al fin, es el padre quien decide el final de la historia. ¿Qué te parece que puede haberlo motivado a hacer lo que hizo?

5. Vocabulario: a continuación te damos algunas expresiones del cuento. Vamos a intentar darles una definición:

- a) Incendiarse en las brasas de una veranera:
- b) Nevado de azahares:
- c) Claridad azulenca:
- d) Tío socarrón:
- e) Muchacho mundanal:
- f) Cerrar las puertas hecho una tintoreta:

6. Ahora, mira otra vez la descripción de la casa del cuento y escribe un párrafo comparándola con la tuya. Descríbela y di qué es semejante, qué hay de distinto y lo que quieras decir más.

UNIDAD 9

¡A divertirse!

1. Lee el poema a continuación, de Pablo René Estévez:

Globos de espuma

Con arito de alambre
Te invito a jugar
De la espuma soplando
Mil globos saldrán

De colores la plaza
Hemos de llenar
Blancos, rojos y azules
Los globos serán

Y en uno brillante
Bien rojo, gigante
Vamos a volar
(ESTÉVEZ, P. **Globos de espuma**.
Pelotas: EDUCAT, 2006, p. 9)

2. Contesta a las preguntas:

a) ¿Ese poema te acuerda algo de tu infancia? ¿Qué?

b) Identifica las rimas del poema y destácalas.

3. Más algunos poemas, del mismo autor:

Chirrín chirrán

Chirrín chirrán
Hamaquita de holán

Chirrín chirrán
Que viene y que va

Chirrín chirrán
Hamaquita de holán

Que viene y que va
Chirrín chirrán
(ESTÉVEZ, P. **Globos de espuma**.
Pelotas: EDUCAT, 2006, p. 15)

a) ¿Qué es para ti “chirrín chirrán”?

b) ¿Qué efecto causa el poema, a partir de esa significación?

c) ¿Dónde están las rimas de ese poema? Señálalas.

Mariposa

Ronda la mariposa
La rosa que Rosa
Plantó el rosal

Qué bella esa rosa
La rosa de Rosa
Con alas así
(ESTÉVEZ, P. **Globos de espuma**.
Pelotas: EDUCAT, 2006, p. 34)

El zángano hormigón

Hojas quiere, comilón
Hojas no puede coger
Por ser zángano,
Hormigón
Se quedará sin comer
(ESTÉVEZ, P. **Globos de espuma**.
Pelotas: EDUCAT, 2006, p. 29)

🌀 ¿Qué hay de semejante entre los poemas?

🌀 ¿Te gusta ese tipo de poemas? ¿Para quienes los leería?

🌀 ¿Cuál más te gustó? ¿Por qué?

🔍 Observa las palabras:

ARITO
HAMAQUITA

HORMIGÓN
COMILÓN

Las palabras del recuadro de la izquierda están en diminutivo, las del recuadro de la derecha, en aumentativo. Es común en ese tipo de poema vuelto a los niños usar aumentativos o diminutivos para crear los efectos de sentido, como podemos ver en los que leímos. Vamos a estudiar más sobre como formamos los diminutivos y aumentativos en español.

Sufijos	De aumentativo	Expresan	Ejemplos
	-ón/ -ona, -azo/ -a, -ote, -a	En general, mayor tamaño o intensidad. En algunos contextos, tienen valor despectivo.	Cucharón, ricazo, machote, cabezota
Sufijos	De diminutivo	Expresan	Ejemplos
	-ito/ -a, -illo/ -a, (-ín/ -ina, -ico/ -a, -iño/ -a	Menor tamaño o intensidad; afectividad. En algunos contextos, indican poca importancia.	Cucharita, cafecico, hombrecillo, mentirilla
	-ete/ -a	Humor o burla.	Vejete, amiguete
	-uelo/ -a	Menor tamaño o intensidad. En algunos contextos, indican menosprecio.	Habichuela, mozuelo, ladronzuelo, portezuela

Importante:

- El sufijo –azo también expresa idea de un golpe dado con algo: **manotazo, codazo, portazo, cabezazo.**
- Los sufijos de diminutivo también intensifican adverbios: **ahorita, cerquita, abajito**, y diversos pronombres: **tantito, todito, tuyito, otrita.**
- Las palabras femeninas que reciben el sufijo –ón se transforman en masculinas: **la caja>el cajón, la cuchara>el cucharón, la jarra>el jarrón, la sala>el salón.**
- Los diminutivos de nombres propios se forman, a menudo, con los sufijos –ito/ -a y –cito/ -a: **Julita, Angelito, Carmencita, Ramoncito.**

(Extraído de: FANJUL, Adrián. **Gramática y práctica de español para brasileños.** São Paulo: Moderna, 2005)



Identifica las formas en aumentativo y diminutivo en los poemas a continuación. Después, di qué efectos de sentido esas formas causan: tamaño, humor, cariño, etc.

Grillichiquitín

Grillito Gritón
Grillichiquitín
Gritón y gritón
Gritón y saltarán

Grillito gritón
Grillichiquitín
Saltón y saltón
Saltón y andarán

Grillito gritón
Déjame solito
Déjame solito
Que quiero dormir

(ESTÉVEZ, P. R. **Globos de espuma.**
Pelotas: EDUCAT, 2006, p. 12)

A la sombra de una ceiba

A la sombra de una ceiba
Nacía una pajarita
Y como nacía sola
Iba volando solita

Siempre cantando y cantando
Vagaba la pajarita
Volando de ceiba en ceiba
De ceiba en ceiba solita.

(ESTÉVEZ, P. R. **Globos de espuma.**
Pelotas: EDUCAT, 2006, p. 43)



¡A crear! Ahora te toca a ti crear un poemita en español. Puedes usar bastante las rimas y la sonoridad como recurso para darle sentido, como vimos en los demás poemas.

UNIDAD 10

¿Cuáles son tus sueños?

1. Para empezar, piensa en un sueño que tengas para tu vida y que pretendes realizarlo. Después, escríbelo en un papelito y ponlo en una caja que la profesora te dará, junto a los papeles de tus compañeros.
2. Ahora, lee el texto a continuación, un cuento del I Concurso Latinoamericano de Cuentos de FUNDACIÓN MAPFRE (edición de 2013), “Lo que sueño para mi futuro”, de TamayoJu, el pseudónimo de un alumno de enseñanza primaria de una escuela de Venezuela.

Lo que sueño para mi futuro

Alumno: Tamayo Ju

Tutor: Erwin Falcon

Dentro de 25 años yo quiero ser deportista, graduado de administración. Yo sueño para mi futuro con un país con mejor educación, disciplina, un país trabajador, que cumpla órdenes, con un buen futuro, que en Venezuela nos ayudemos unos a otros y todos seamos amigos, todos seamos gentiles, amables, no tengamos envidia de los demás y además de todo eso, ser un país donde haya mucha seguridad. Que la gente pueda disfrutar y no estar pensando que tiene que salir a la calle a atracar, que un día salgan y no vuelvan a sus casas, porque fueron secuestrados, que no tengan miedo de salir por la inseguridad, y que se acabe la mentalidad de “pan para hoy y hambre para mañana”, que no tengan que pensar que tienen que ir hacer cola para comprar comida al supermercado y se peleen por una harina pan, por un litro de aceite y hagan colas como si lo estuvieran regalando.

Eso es lo que pasa hoy por hoy aquí en Venezuela. Yo en mi futuro no quiero ver que esto siga sucediendo, ni que hayan líderes que sólo busquen una revolución y no piensen en todas las consecuencias que hemos tenido que vivir los venezolanos, donde mucha gente ha tenido que irse a otros países, buscando

nuevas oportunidades, donde otros han perdido sus empresas, sus fincas, sus casas, y no hayan leyes que los defiendan.

En un pasado los niños salían a caminar, jugaban y se divertían paseando bicicletas, jugando pelotas, no había riesgo de que sus padres los dejaran salir, no tenían miedo de que los atracasen, porque sí había seguridad.

Ahora no, ahora uno sale es con miedo, los niños no pueden salir ni a la esquina. Creo que esa infancia hay que rescatarla, que podamos conocer las plazas y los parques de nuestra ciudad.

Yo quiero para mi futuro un país lleno de oportunidades para mis futuros hijos y nietos. Un país que no tenga miedo a nada, que los padres no estén preocupados porque no vuelvan a ver a sus hijos.

Veo en las calles muchísima pobreza, cantidad de niños pidiendo plata en la calle. Veo viviendas en los barrios, que no tienen las condiciones para que viva ningún ser humano, donde no tienen agua, luz y mucho menos condiciones dignas que les garantice seguridad.

Sueño con oportunidades para todos los jóvenes, que no importando la tendencia política que puedan tener, puedan ser incluidos y optar a trabajar en cualquier sitio.

Creo que el rencor y el odio se han apoderado de nuestra sociedad, y para eso le haría entender a todos los niños y jóvenes que la manera de que una persona se supere es con sus estudios. Trabajaría en que cada pueblo, barrios, caseríos, hallan escuelas, con profesores capacitados, que puedan formar a todos esos niños, para que luego puedan ir a universidades. Universidades con los mejores profesores, que puedan entrar todas las personas que no tienen recursos, que puedan tener becas y salgan preparados para trabajar y así puedan superarse. El país necesita una juventud inteligente, capaz de hacer crecer este país, creando nuevas empresas que le den trabajo a muchas personas.

Venezuela es uno de los países más ricos del mundo, no sólo por ser un país productor de petróleo, sino también por sus bellezas naturales, y eso también lo explotaría. Creo que el turismo le daría muchísimos ingresos a mi país, garantizándole al turista seguridad. Hay muchos lugares hermosos en nuestro país que no conocemos, porque nos da temor la inseguridad que se vive en las carreteras.

Pienso que desarrollar todos los pueblos costeros, incentivando a que inversionistas construyan hoteles, restaurantes, supermercados, farmacias, centros de recreación, le daría mucho ingreso al país, y le daría muchísimos empleos a miles de venezolanos.

Yo quisiera que todos los venezolanos supieran que tenemos el país más hermoso del mundo, pero también las personas más educadas del mundo, capaces de producir muchas cosas sin necesidad de traer todo de otros países.

También le garantizaría hospitales en todo el territorio, con medicina gratuita para todos aquellos más necesitados, quizás todo esto sea lo que yo sueño, cuando oigo hablar a mis padres de cómo Venezuela ha cambiado, pero sé que nada de esto es imposible si logramos la unión entre todos los venezolanos, si dejamos el odio y entendemos que antes de pertenecer a un partido político somos venezolanos, y que todo esto se logra con estudio y el apoyo de un gobierno que nos garantice seguridad, empleo, viviendas dignas, y un apoyo al que más necesita.

Cuando empezamos a pensar primero en los demás, sabemos que también podemos poner nuestro granito de arena, para ayudar y trabajar en tener un país libre, lleno de oportunidades, sin egoísmo, sin rencores. Esto y más sueño para mi país.

(Disponible en: <<http://elfuturoennuestrasmanos.fundacionmapfre.org.es/cuento-primera-edicion/7859/lo-que-sueno-para-mi-futuro/>>. Acceso em: 04 de maio de 2014.)

 Ahora contesta con el grupo:

 ¿Te parecen posibles los sueños del chico? ¿Por qué?

 ¿Son sueños más personales o más colectivos? ¿Lo colectivo tiene relación con lo personal? Justifica con ejemplos del texto.

 ¿La realidad del país del chico es semejante a la de tu país? ¿En qué aspectos?

Se habla más de una vez en rencores, odios y egoísmos presentes en su país que no resultan en cosas positivas para los venezolanos. ¿A qué te parece que se refiere? ¿La relación es realmente pertinente?

¿Cuál ha sido el deseo que más te tocó? ¿Por qué?

Observa el fragmento a continuación:

“Yo sueño para mi futuro con un país con mejor educación, disciplina, un país trabajador, que **cumpla** órdenes, con un buen futuro, que en Venezuela nos **ayudemos** unos a otros y todos **seamos** amigos, todos **seamos** gentiles, amables, no **tengamos** envidia de los demás y además de todo eso, ser un país donde haya mucha seguridad. Que la gente **pueda** disfrutar y no estar pensando que tiene que salir a la calle a atracar, que un día **salgan** y no **vuelvan** a sus casas, porque fueron secuestrados, que no **tengan** miedo de salir por la inseguridad, y que se **acabe** la mentalidad de ‘pan para hoy y hambre para mañana’, que no **tengan** que pensar que tienen que ir hacer cola para comprar comida al supermercado y se **peleen** por una harina pan, por un litro de aceite y **hagan** colas como si lo estuvieran regalando.”

En español, hay un tiempo verbal que tiene como función expresar deseos y posibilidades en el futuro, el presente del modo subjuntivo, muy utilizado por TamayoJu en su cuento (los que están en letra negrita en el fragmento destacado). La conjugación de ese verbo se hace así:

Yo abra
Tú abras
Él/ ella/ usted abra
Nosotros abramos
Vosotros abráis
Ellos/ ellas/ ustedes abran

Yo tema
Tú temas
Él/ ella/ usted tema
Nosotros temamos
Vosotros temáis
Ellos/ ellas/ ustedes

Yo visite
Tú visites
Él/ ella/ usted visite
Nosotros visitemos
Vosotros visitéis
Ellos/ ellas/ ustedes visiten

Que pueden aparecer en expresiones como:

- ¡**Ojalá** mi país se vuelva más seguro!
- **Tal vez** exista menos violencia en el futuro.
- **Quizás** se concienticen los gobernantes.
- **Puede ser que** haya más escuelas en las próximas décadas.

5. Ahora, escribe tres deseos tuyos para tu país y compártelos con tus compañeros para ver si desean las mismas cosas.

1. _____

2. _____

3. _____

6. Por fin, cada uno va a sacar un papelito de la caja donde han puesto los sueños (¡no vale ser el tuyo!), va a leerlo y va a decir qué deseas para el compañero que lo escribió.

Para consultar:

ANDRADE SERRA, M. L.; MATTOS ABREU, Regina Maria; BERTELEGNI, M. C. **Fonética aplicada a la enseñanza del español como lengua extranjera**. São Paulo: Editora Galpão, 2007.

FANJUL, Adrián (Org.). **Gramática y práctica de español para brasileños**. São Paulo: Moderna, 2005.

GONZÁLES HERMOSO, Alfredo. **Conjugar es fácil**: en español de España y de América. Madrid: EDELSA, 1997.

HERMOSO, González; CUENOT, J. R.; SÁNCHEZ ALFARO, M. **Gramática de español lengua extranjera**: curso práctico. Madrid: EDELSA, 1997.

MATTE BON, Francisco. **Gramática comunicativa del español**: de la lengua a la idea. Tomo I. Madrid: EDELSA, 2006.

MATTE BON, Francisco. **Gramática comunicativa del español**: de la lengua a la idea. Tomo II. Madrid: EDELSA, 2010.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA; ASOCIACIÓN DE ACADEMIAS DE LA LENGUA ESPAÑOLA. **Nueva gramática de la lengua española**. Madrid: Espasa Libros, S. L. U, 2010.