

ANEXO I

FORMULÁRIO PARA APRESENTAÇÃO DE INICIATIVA

(obrigatório para apresentação no ato da inscrição: subitens 5.2.1 e 6.2.2 do Edital)

IDENTIFICAÇÃO ^(a)
Instituição: MUSEU MUNICIPAL APPARÍCIO SILVA RILLO
Endereço completo: Travessa Albino Phaiffer, 84
CNPJ: 88.489.786/0001-01
Natureza: Pública Municipal
Telefones para contato: (55) 3431-3839
E-mails: museuappariciosilvarillo@gmail.com
Responsável pela Instituição: Cristiane de Quevedo Acosta
Responsável pela ação: Renato Kettner Filho – Mestrando UNIPAMPA Prof. Dr. MURIEL PINTO – Orientador Mestrando UNIPAMPA; Secretaria de Cultura, Turismo, Esporte e Lazer de São Borja/RS– Secretário Ibaro Rodrigues.
Período de realização ^(b) : 01/01/2018 – 01/08/2018

^(a) É necessário manter os dados atualizados durante todo o período de vigência do Edital de Chamamento Público. Em caso de alteração informar imediatamente pelo e-mail: fomento@museus.gov.br.

^(b) O período de realização deve estar compreendido entre os anos de 2015/2018 (subitem 5.2.1 do Edital de Chamamento Público)

INTRODUÇÃO

O Museu Municipal Apparício Silva Rillo, de natureza público – municipal, pertence à 5ª Região Museológica do SEM/RS, localizado no Município de São Borja, encontra-se aberto para a visitação e o ingresso é gratuito. Sua tipologia é histórica. Além de um arquivo apreciado, conta com uma valiosa coleção estatutária missioneira, raríssimas peças de escultura em madeira da época das missões jesuítas e motivos religiosos em arte barroca.

O Museu Municipal Apparício Silva Rillo foi instalado no prédio atual em 1969, na Travessa Albino Pfeiffer, 84 – Centro, com objetivo de ser um espaço de resguardo e exposição de peças relacionadas à história da cidade. Em 1974 passou a denominar-se Divisão de Biblioteca, Museu e Arquivo Histórico Municipal. De acordo com a lei nº 2559, de 1997, passou a denominar-se Museu Municipal Apparício Silva Rillo, como forma de homenagear Rillo, que é poeta, compositor e historiador dedicado à história de São Borja. Tem como missão: “tornar-se um local de intercâmbio entre pessoas, culturas e conhecimentos, através da divulgação e valorização da história missioneira de São Borja, preservando assim, por meio de ações culturais, que atuam e interagem com a

sociedade de São Borja, de forma dinâmica e contemporânea, amparadas através de estudos e pesquisa”.

DADOS DA AÇÃO

Título da Iniciativa ESTUDO SOBRE FORMAS DE APRIMORAMENTO DO MUSEU MUNICIPAL APPARÍCIO SILVA RILLO – SÃO BORJA

O presente estudo nasceu em decorrência de trabalho de Dissertação realizado por aluno do Mestrado de Políticas Públicas – UNIPAMPA/RS. Tendo em vista que um dos objetos do trabalho é justamente a identificação e proposição de iniciativas para melhorar a situação museal do município, entendeu-se por bem elaborar um estudo específico para o Museu Apparício Silva Rillo de forma paralela, com a participação de representantes do estabelecimento e, ao final, ilustrar pontos que poderiam ser implementados para o aprimoramento do Museu.

Ao final, procura-se identificar os principais aspectos no quais poderiam ser realizadas melhorias, bem como indicar formas de atuações possíveis em termos atitudes públicas culturais/museais, citando-se ainda algumas políticas públicas que já foram utilizadas em estabelecimentos similares.

Local de realização: Museu Apparício Silva Rillo – São Borja/RS

Repercussão da ação: (local, regional ou nacional): Local e Regional

Justifique: tendo em vista a importância cultural contida no acervo constante no Museu.

A Iniciativa compreende a(s) seguinte(s) ação(ões):

- (x) Ações e estudos estratégicos para modernização da instituição;
- () Manutenção das ações / programações museológicas regulares;
- (x) Preservação e digitalização de acervos museológicos;
- () Atividade editorial e curatorial;
- () Capacitação de funcionários e gestores para atividades específicas no campo cultural;
- (x) Reforma, reaparelhamento e modernização de museus;
- () Adaptação de espaços para acessibilidade de pessoas com mobilidade reduzida e pessoas com deficiência;



- (x) Ações de difusão, divulgação e promoção institucional; e
- (x) Ações para prevenção de riscos ao patrimônio museológico.

Público atendido: (indique o tipo de público como escolas, associações, comunidades, público em geral do município e outros) Comunidade e visitantes em geral.

Quantidade: não há como informar, uma vez que se trata de um estudo.

Quantidade de profissionais da instituição envolvidos na ação: 01

Quantidade de empregos criados pela ação: (diretos e indiretos). Não há como informar, uma vez que se trata de um estudo.

Indique o tipo e quantidade de profissionais que participaram diretamente da ação:

() Artistas: 0	() Professores/instrutores: ____
(x) Pesquisadores: 02	() Jovens aprendizes/estagiários: ____
(x) Outros. Especifique: Responsável pelo Museu: 01 _____	() Técnicos: ____

REGISTRO FOTOGRÁFICO	sim	não
Realizou registro fotográfico, com legenda contemplando momentos diversos da realização dos eventos, cujo anexo foi encaminhado para apreciação da Comissão de Seleção conforme subitens 5.5 e 5.6 do Edital de Chamamento Público?	(x)	()
Ocorreu distribuição de material, cujo anexo foi encaminhado para apreciação da Comissão de Seleção?	()	(x)

No caso de eventos/exposições referente à iniciativa realizada: Prejudicado.

ACESSIBILIDADE		
O acesso ao local foi facilitado?	sim	não
	()	()

8

Em caso afirmativo, descreva como:

(identifique as medidas de acessibilidade universal para a integração das pessoas com mobilidade reduzida e pessoas com deficiência).

Ofereceu transporte gratuito?

sim

não

()

()

Em caso afirmativo, descreva:

(Indique o tipo de público para o qual o transporte foi disponibilizado. Em caso de transporte adaptado informe o público atendido e a periodicidade disponibilizada).

Existiu acesso/lugares adaptados para pessoas idosas, pessoas com deficiência?

sim

não

()

()

As atividades oferecidas foram gratuitas?

sim

não

()

()

Em caso de cobrança de ingressos, qual foi o valor:

(identifique as medidas de democratização de acesso adotadas para cada tipo de público; detalhe a forma de distribuição para públicos beneficiários de programas de governo).

No caso de reforma/adaptação da iniciativa realizada: Prejudicado.

A ação arquitetônica previu elementos facilitadores para o acesso de pessoas com mobilidade reduzida ou pessoas com deficiência?

sim

não

()

()

A ação arquitetônica previu lugares adaptados às pessoas com mobilidade reduzida?

sim

não

()

()

AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS E MATERIAL PERMANENTE		
Para o desenvolvimento da iniciativa foram adquiridos equipamentos e material permanente?	sim ()	não (x)
Em caso afirmativo preencher o quadro abaixo:		
DESCRIÇÃO DO MATERIAL	FONTE DE RECURSO	VALOR DA AQUISIÇÃO

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DA INICIATIVA ^(c)	
ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO DE REALIZAÇÃO
Visitas, levantamento e coleta de informações	01/01/2018 – 01/03/2018
Desenvolvimento e análise de informações	01/03/2018 – 01/07/2018
Elaboração do documento final e apresentação	01/08/2018

^(c)Detalhar as metas conforme o desenvolvimento da iniciativa finalizada e relacionar com o período de realização.

DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS		
Da iniciativa resultaram produtos culturais como: CD, DVD, livros, catálogos, revistas, jornais, ou vídeos encaminhados para apreciação da Comissão de Seleção conforme subitens 5.5 e 5.6 do Edital de Chamamento Público?	sim ()	não (x)
Em caso afirmativo, preencha o quadro abaixo:		
Título do Produto	Tiragem	Descrição
Identifique o público beneficiado e a forma de distribuição:		

8

(informe a política de democratização do acesso para os públicos em situação de vulnerabilidade social, escolas públicas, outros).

DIVULGAÇÃO		
A instituição utilizou algum tipo de veículo de comunicação para a divulgação da ação?	sim ()	não (x)
Em caso afirmativo, preencha o quadro abaixo:		
Veículo (indique o veículo de comunicação utilizado para divulgação)	Peça de Divulgação (indique a peça de divulgação utilizada)	

BENEFÍCIOS MENSURADOS DA INICIATIVA FINALIZADA ^(d)
--

Percebe-se uma janela de oportunidade para agregar valores aos museus de São Borja/RS, bem como para difundir ainda mais a cultura da Terra dos Presidentes. Tendo em vista os baixos investimentos inicialmente necessários para alguma das medidas sugeridas (website, App, Folders), não se visualizam motivos contrários a tal projeto de modernização.

Já no tocante a aspectos estruturais (alteração do espaço físico) de legais (criação de uma loja), tendo em vista que é necessário um amparo legal da Prefeitura Municipal, espera-se que o presente trabalho sirva como iniciativa para que tais mudanças sejam buscadas, destacando-se a UNIPAMPA Campus São Borja como um parceiro sempre presente e disposta a auxiliar tais medidas.

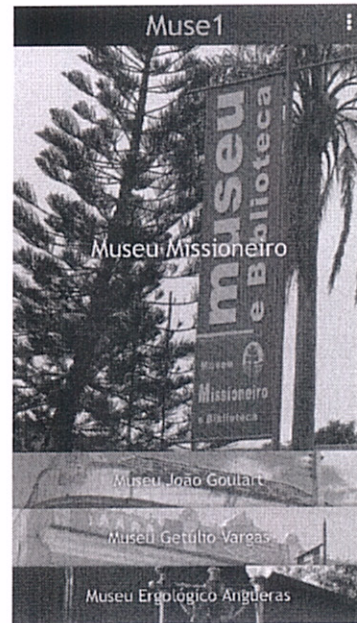
Assim, com esta iniciativa, espera-se que o presente estudo sirva de fomento a outros que porventura surgirão.

3

Culturais: Será possível a ampliação da difusão cultural presente no estabelecimento Museal, com a utilização de tecnologias inovadoras e de baixo custo.

Sociais: Toda a comunidade terá benefícios advindo da proposta, uma vez que terá um acesso mais facilitado à cultura.

Econômicos: Toda a comunidade terá benefícios econômicos advindos da proposta, uma vez que haverá geração de recursos periféricos com o aumento do movimento no Museu Aparício Silva Rillo.



8



Imagens de telas do Aplicativo. Fonte: o autor.

São Borja/RS, 01/09/2018.

Renato K. Filho

Pesquisador

Mestrado em Políticas Públicas

Responsável pelo Museu Apparício Silva Rillo