

Planejamento Estratégico

Representantes docentes:

Alciane Nolibos Baccin Renata
Patricia Correa Coutinho

Representante discente:

Julianny Ribeiro Cardoso

Representante egresso(a):

Fernando Silva Ferraz da Cruz

Representante técnico(a)-administrativo(a):

Milene Marchezan da Silva

Apresentação

O Planejamento Estratégico do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Indústria Criativa (PPGCIC) da Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA) está diretamente articulado à sua Política de Autoavaliação, no sentido de que os planos de ações do Planejamento são definidos em atividades de autoavaliação.

O presente documento busca registrar, de maneira objetiva, as ações estratégicas realizadas durante o Quadriênio 2021-2024 (em resposta aos objetivos estabelecidos no Quadriênio anterior) e também objetivos e planos de ações que foram sendo estabelecidos nas atividades de autoavaliação do período, tanto planos que já estão com ações em andamento quanto planos que serão colocados em prática apenas no próximo Quadriênio (2025-2028).

Para que a linha de raciocínio do processo de planejamento do Programa faça sentido, o documento, antes, recupera os resultados da análise SWOT obtidos no final do Quadriênio anterior (2016-2020) e atualizados em momentos posteriores, já que são eles que servem de gatilho, panorama e diagnóstico para a sequência do Planejamento; além disso, mostram o percurso da construção.

Análise por meio da matriz SWOT

Pontos Fortes do Programa

- A inovação pedagógica proposta pelo PPGCIC, uma formação stricto sensu que engloba elaboração empírica (PD&I) e reflexiva (dissertação);
- A produção em coautoria com colegas de outras instituições;
- A publicação das pesquisas aplicadas desenvolvidas no âmbito do Programa;
- A contribuição para a melhoria da atuação profissional dos(as) egressos(as); a intervenção social a partir dos projetos de PD&I;
- A intervenção social a partir do estágio social (opção apresentada ao/à discente);
- A articulação com a graduação a partir do estágio de docência;
- As parcerias interinstitucionais: IFFar, POSCOM/UFSM, Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (Unijuí);
- As parcerias com empresas privadas regionais;
- As atividades resultantes dos projetos de extensão de ensino e pesquisa desenvolvidos pelos(as) docentes do PPGCIC;
- A parceria com a “Revista Animus” (POSCOM/UFSM);
- A inserção de grupos de pesquisa e pesquisadores(as) em redes de pesquisa internacionais;
- A parceria com cursos de outros campi da UNIPAMPA e com órgãos diversos;
- A visibilidade da produção técnica oriunda dos projetos de PD&I através da Revista do Programa;
- A realização de evento concebido para ocorrer presencialmente em espaços sociais/culturais da cidade, para dar visibilidade à produção técnica oriunda dos projetos de PD&I; e
- A existência de programas advindos da PROPPI que propiciam recursos internos, tais como: Programa de Auxílio aos Programas de Pós-graduação (PAPG), Programa de Apoio a Grupos de Pesquisa (AGP), entre outros.

Aspectos passíveis de aprimoramento

- O baixo índice de publicação em coautoria entre docentes do PPGCIC;
- A dificuldade em manter o vínculo com os(as) egressos(as) visando a produção conjunta;
- O pouco tempo de dedicação do(a) discente ao Programa;

- A falta de compreensão e esclarecimentos sobre as diretrizes do estágio de docência e estágio social e sobre os processos de fluxo do Mestrado;
- A pouca compreensão dos(as) mestrandos(as) sobre um mestrado profissional;
- A ausência de bolsas externas para mestrados profissionais; e
- A pouca participação em alguns espaços de discussão da pós-graduação da área devido à falta de recursos financeiros.

Em resposta a essas problemáticas identificadas, ações implementadas ainda no final do Quadriênio anterior (2017-2020):

- Atualização do site e redes sociais do Programa com informações que foram identificadas como ausentes e/ou insuficientes;
- Realização de reuniões periódicas com os(as) discentes a fim de suprimir dúvidas;
- A criação de um fórum específico no Facebook (restrito aos/as participantes do Programa, denominado “Rede Interativa - Mestrado em Comunicação e Indústria Criativa”), espaço em que são compartilhadas oportunidades de capacitação e troca de informações sobre comunicação e indústria criativa, configurando-se como um local de networking entre egressos(as), discentes e docentes; e
- A proposição de publicações coletivas envolvendo docentes e discentes.

Objetivos estabelecidos para o Quadriênio

2021- 2024

(com base tanto nos pontos fortes quanto nos pontos passíveis de aprimoramento):

- (a) Ampliar parcerias com pesquisadores(as) brasileiros(as) e/ou estrangeiros(as) para publicações na Revista do Programa, para desenvolvimento de projetos de pesquisas e produções de textos/artigos em parceria;
- (b) Promover a articulação do PPGCIC entre setores da sociedade de interesse dos(as) mestrandos(as) e do Programa, a fim de ampliar a proposta de desenvolvimento local e regional;
- (c) Propor parcerias interinstitucionais de ensino (incluindo aqui cursos de outros campi da UNIPAMPA e com órgãos diversos) para capacitação dos(as) mestrandos(as) que têm projetos de PD&I e/ou dissertações que requerem o aprimoramento de determinados conhecimentos;

(d) Buscar recursos provenientes de editais e chamadas para financiar pesquisas dos grupos de pesquisa e ações do PPGCIC; e

(e) Atualizar fluxos internos.

Ações efetivamente realizadas durante o Quadriênio 2021-2024 em resposta aos objetivos traçados

Em relação ao objetivo “a”, destacam-se as seguinte ações:

- A participação do Grupo de Pesquisa t3xto na Rede Amlat, que envolve grupos de diferentes países da América Latina;
- A manutenção da seção “Comunicação e Indústria Criativa” da “Revista Animus. Revista Interamericana de Comunicação Midiática” (UFSM);
- A participação dos(as) docentes e discentes em espaços de produção de conhecimento, tais como o SBPJor;
- A participação do Programa junto à COMPÓS;
- A participação da Coordenação do PPGCIC e de diversos(as) docentes do Programa no “I Encontro de Pesquisadores da Rede Ibero-americana Interdisciplinar de Economia Criativa”, promovido pela Universidade Feevale;
- A participação de diversos(as) docentes do Programa no “I Encontro Nacional de Pesquisa Aplicada em Comunicação” (APLICOM), promovido pela Universidade Federal do Maranhão (UFMA); e a participação, dentro do mesmo evento, da Coordenação do PPGCIC em reunião envolvendo diferentes coordenadores(as) de programas profissionais em Comunicação;
- A realização de encontro entre coordenadores(as) de programas do Colégio de Humanidades da região, nas dependências do próprio PPGCIC, para trocas de experiências;
- A participação do Coordenador do Programa no “II Seminário do Programa de Pós-Graduação em Políticas Públicas”, programa da própria UNIPAMPA. O encontro envolveu a interação entre coordenadores(as) de programas do RS, da Argentina e do Uruguai;
- A participação do Coordenador do Programa no “III Encontro da Rede de Mestrados Profissionais em Comunicação” dentro do “47º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - INTERCOM”;
- As realizações, durante o período da Quadrienal, de estágios pós-doutoriais em outras instituições (USP e UFRN); e
- A realização, nos anos de 2022 e 2023, por parte de docente colaboradora, de estágio pós-doutoral na Sodertorn University, SU, Suécia.

Em relação ao objetivo “b”, destacam-se as seguintes articulações:

- Com a Prefeitura Municipal de São Borja, especialmente no que diz respeito ao “Ecossistema da Inovação”, criado pela Prefeitura e que tem o PPGCIC, além do Sebrae RS, como um de seus atores;
- Com a Câmara dos Vereadores de São Borja na realização “Feira do Empreendedorismo Feminino”;
- Com a Associação Comercial, Industrial, de Prestação de Serviços e Agropecuária de São Borja (ACISB), principalmente no que tange a realização de eventos do Programa nas dependências da Associação, justamente, para atrair os(as) empresários(as) locais para conhecerem as atividades profissionais realizadas pelos(as) mestrandos(as) do PPGCIC; e
- Com o Instituto Federal Farroupilha (IFFar) - Campus São Borja, que oferece aos/às mestrandos(as) a possibilidade de incubar seus projetos na incubadora da Instituição.

Em relação ao objetivo “c”, destacam-se:

- A parceria com o Curso de Ciência da Computação, do Campus Alegrete da UNIPAMPA, na composição da equipe executora e na realização de atividades de pesquisa e inovação do projeto “Boêmixs App Versão 2.0”, coordenado por docente permanente do PPGCIC;
- A parceria com a AGIPAMPA, setor da UNIPAMPA voltado especificamente para atividades envolvendo a inovação. Junto ao setor, o PPGCIC vem se preparando para encabeçar a criação de uma incubadora no Campus São Borja e para ter a expertise para auxiliar mestrandos(as) a patentearem e/ou registrarem suas produções, quando for o caso; e
- Sobretudo, enquanto a incubadora no Campus São Borja não se concretiza, a parceria com o IFFar da mesma cidade, que já possui sua própria incubadora.

Em relação ao objetivo “d”, destacam-se:

- Bolsas do Programa de Auxílio da Pós-Graduação (PAPG/PROPPI) para quatro mestrandas (duas no período 2021-2022 e duas no período 2023-atual);
- Bolsas para Apoio à Divulgação e Visibilidade dos Programas de Pós-Graduação Stricto Sensu da UNIPAMPA (PROPPI) (uma para cada ano do período 2021-atual), disponibilizadas através de chamadas internas;

- Captação de seis mil reais via PROPPI, em Chamada Interna específica para os programas profissionais da UNIPAMPA; é com essa verba que o PPGCIC conseguiu se manter em dia com a anuidade da COMPÓS e ainda possibilitar a participação, no “2º Pit Stop da Criatividade” (2024), do Coordenador de Área dos programas profissionais e de seus/suas docentes permanentes alocados(as) na UFSM;
- Captação de verba pelo Grupo de Pesquisa GPAC, via Edital de Apoio aos Grupos de Pesquisa (AGP/PROPPI), por meio do projeto de pesquisa “O lugar da comunicação nos ecossistemas de criatividade e inovação”, coordenado por docente permanente do Programa;
- Captação de 12.500 reais para o PPGCIC via Programa de Extensão da Educação Superior na Pós-Graduação (PROEXT-PG/CAPES); verba específica para a realização de ações de extensão voltadas para a divulgação/popularização científica das produções dos(as) mestrandos(as) junto à comunidade externa;
- Captação de 25 mil reais para a compra de equipamentos via Pró-Equipamentos/CAPES; os itens, a serem adquiridos, são específicos para a qualificação da infraestrutura das dependências do Programa; e
- Aprovação do projeto “VerdadeiraMente: prevenção e combate à desinformação em saúde mental”, coordenado por docente permanente do PPGCIC, na Chamada CNPq/Decit/SECTICS/MS N 30/2024 - Prevenção e Enfrentamento à Desinformação Científica em Saúde, no EIXO: III - Tradução e disseminação do conhecimento para o enfrentamento à desinformação científica em saúde / Linha: 2 - Produtos de comunicação para a prevenção e o enfrentamento à desinformação científica em saúde.

Em relação ao objetivo “e”, em atenção especial ao “ponto fraco” diagnosticado no processo de autoavaliação, que se refere à “falta de compreensão e esclarecimentos sobre as diretrizes do estágio de docência e estágio social e sobre os processos de fluxo do Mestrado”, o Programa realizou as seguintes ações:

- Atualização do Regimento do Programa: havia, no ciclo avaliativo anterior, uma proposta acadêmico-administrativa de revisão do Regimento, o que concretizou-se. Além de atualizar o documento com base nas modificações que foram instituídas pela Resolução Consuni/Unipampa nº 295, de 30 de novembro de 2020 (documento que estabelece as normas de pós-graduação stricto sensu da UNIPAMPA), o Programa buscou simplificar e objetivar os fluxos e não engessá-los com a manutenção, no texto, de comissões não obrigatórias, de modo a dar autonomia ao Conselho para criar e finalizar comissões conforme a necessidade do contexto; e

- Atualização das normativas de estágio de docência e estágio social: buscando dialogar com as dificuldades apresentadas pelos(as) discentes, o Programa simplificou, sobretudo, o fluxo de aprovação do plano e do relatório, tanto do estágio de docência quanto o do estágio social.

Objetivos e planos de ações estabelecidos no Quadriênio 2021- 2024 para serem alcançados ou receberem sequência no Quadriênio 2025-2029

Considerando que os processos de planos de ações e autoavaliação estão em pressuposição recíproca, os eventos de autoavaliação - “1º Pit Stop da Criatividade” (2023), “Brainstorming” (2023), “2º Pit Stop da Criatividade” (2024) - e os formulários online já trazem novos dados, pois o principal resultado do processo de autoavaliação é, precisamente, o estabelecimento de objetivos e planos de ações.

Objetivo	Plano de Ação
Criar um curso de doutorado profissional	Organizar um evento específico com diferentes representantes da Comunidade Acadêmica (“Brainstorming”, já realizado); iniciar o preenchimento dos formulários (já iniciado); elaborar o texto da proposta de curso (já realizado); organizar um evento com a comunidade externa, para conhecer as suas demandas; apropriar-se de todas as orientações e arquivos referentes à criação de um curso de doutorado
Repensar a dinâmica envolvendo PD&I + dissertação	Exigir um único trabalho, que envolveria os quatro semestres, para que o(a) mestrando(a) possa executar um processo/produto com maior impacto, pelo fato de ter tempo para testá-lo
Criar uma incubadora no Campus São Borja	Encaminhamento técnico-burocrático da criação de uma incubadora nesse espaço, junto ao Conselho de Campus e à Agência de Inovação do Pampa (AGIPAMPA), setor da Universidade

Objetivo	Plano de Ação
Qualificar a infraestrutura audiovisual do Programa, pensando, sobretudo, nas atividades que envolvem participantes externos	Considerando que a verba já está captada (via Pró-Equipamentos), o plano de ações se foca agora na compra dos equipamentos, que devem equipar a sala de aula exclusiva do Programa com uma Smart TV (85" 4K UHD LED Samsung Crystal 85DU8000 - Wi-Fi Bluetooth Alexa 3 HDMI, na valor de 8.699 reais) e com uma Webcam (Logitech - PTZ Pro 2 - Câmera De Conferência - HD 1080P - H.264 - MPN: 960-001184, no valor de 6.360 reais); o PPGsLAB com uma Impressora 3D (A1 Combo C/ Ams Lite FDM Display Touch Bivolt Bambu Lab, no valor de 5.598,00 reais); e o Auditório dos programas de pós-graduação do Campus São Borja com um Kit Mesa de Som (10 Canais MG10 YAMAHA + Caixa Acústica + Acessórios, na valor de 4.248 reais)
Ampliar e/ou renovar o corpo docente	Adotar a política de fluxo contínuo (já adotada) para receber informações de docentes interessados(as) em compor o seu corpo docente
Fixar uma política de recredenciamento	Adotar o seguinte procedimento (já adotado): na metade do último ano do Quadriênio, a Coordenação envia um formulário específico para docentes permanentes e outro específico para docentes colaboradores(as); os formulários questionam os(as) docentes em relação ao fato de terem, ou não, cumprido com os requisitos estabelecidos pelo Conselho do Programa
Ampliar o número de vagas de ações afirmativas	Garantir sempre, no mínimo, uma vaga para cada tipo de ação afirmativa e não unificá-las
Aperfeiçoar os editais de processos seletivos para discentes regulares	Em vez de solicitar que o(a) candidato(a), no processo seletivo, apresente uma ideia de processo/produto, solicitar que apresente formas de contribuir com projetos pré-existentes no Programa, para criar uma sinergia maior entre os diferentes esforços

Objetivo	Plano de Ação
Reforçar a relação com egressos(as)	Ampliar do espaço dedicado a produções de egressos(as), que seguem produzindo, seja no âmbito do mercado (relatórios técnicos, relatos de experiências etc.) ou no âmbito acadêmico
Aumentar a visibilidade da produção técnico-científica do Programa	Utilizar o recurso captado via Programa de Extensão da Educação Superior na Pós-Graduação (PROEXT-PG/CAPES) para potencializar o “Talk Criativo” já a partir da edição de 2025, criar a “Galeria Permanente de PD&Is” e desenvolver a “Produção audiovisual de popularização científica”
Qualificar e profissionalizar o preenchimento da Plataforma Sucupira	Reivindicação, junto à Direção de Campus, de técnico específico para se dedicar o ano todo ao preenchimento da Plataforma
Revisar a descrição das duas linhas de pesquisa	Tornar a distinção entre as duas linhas mais clara para o(a) candidato(a) ao Mestrado

