

Sumário

COMUNICAÇÃO E INDÚSTRIA CRIATIVA

Pesquisa & Desenvolvimento & Inovação

Apresentação

Gabriel Sausen Feil, Marcela Guimarães e Silva e
Julianny Ribeiro Cardoso

Prefácio

Fabio Frá Fernandes

Dossiê Criativo Diálogos e Produções na Indústria Criativa - 1ª Edição p. 21

Eixo Temático 1: Produções científicas p. 23

Arquitetura bioclimática: um novo modo de morar p. 24
Alice Disconsi Carvalho

Os museus no tempo: do Mouseion ao museu contemporâneo
..... p. 30
Ana Márcia Caldeira Nilson

**Relações Públicas e Gamification: Uma proposta para inovação
dos relacionamentos internos em ambientes da Indústria Criati-
va** p. 40
Anderson Benites Lovato e Marcela Guimaraes e Silva

Relações possíveis entre tatuagem e Indústria Criativa p. 51
Bianca Obregon Fazioni

Quem é o profissional da Publicidade: uma análise de dados
..... p. 59
Camile de Paula Silva e Gabriel Sausen Feil

**Comunicação, conhecimento, criatividade e empreendedorismo:
framework sobre a organização de ecossistemas de
inovação**..... p. 66
Fabio Frá Fernandes

**A apropriação de lógicas do jornalismo ubíquo como inovação
para produtos da Indústria Criativa contemporânea** p. 77
Gabrielli Leiria Padilha

**Do telejornalismo ao jornalismo audiovisual móvel: uma análise
do aplicativo BBC News a partir da teoria do contrato de comu-
nicção** p. 83
Lahis Borges Welter e Vivian Belochio

Observação exploratória nas sessões de cultura de franquias jornalísticas p. 93

Nathalia Lopes da Silva e Vivian de Carvalho Belochio

Eixo Temático 2: Produções técnicas p. 103

Montagem de um longa-metragem São Borjense: Sirius p. 104

Italo Yeltsin Pereira Bicca

Práticas comunicacionais no Peitaco da Composição Regional e a constituição de uma comunidade criativa: um relato de experiência p. 110

Matheus Bernardes Paim Lalis e Luciana Menezes Carvalho

Personagens de fronteira: as práticas de consumo de bens materiais e simbólicos no contexto sociocultural da fronteira São Borja (BR) - Santo Tomé (AR) p. 117

Sáryon da Costa Azevedo

Revista Comunicação e Indústria Criativa: Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação - vol. 6 p. 125

Seção de artigos da linha de pesquisa Comunicação como Indústria Criativa p. 125

PODCAST FIT: Histórias de um festival de teatro p. 126

Eduardo Vieira da Silva e Luciana Menezes Carvalho

Comunicação Acessível: Um guia prático para produções audiovisuais p. 146

Milene Marchezan da Silva e Joel Felipe Guindani

Seção de artigos da linha de pesquisa Comunicação para Indústria Criativa p. 177

EU TURISTA - Aplicativo de smartphone dos setores turísticos de Silveira Martins p. 178

Jonas Weber Brum e Rafael Foletto

Normas para publicação p. 201