Sumário

Comunicação e Indústria Criativa
Pesquisa & Desenvolvimento & Inovação

Apresentação
Gabriel Sausen Feil, Marcela Guimarães e Silva e Julianny Ribeiro Cardoso

Prefácio
Fabio Frá Fernandes

Dossiê Criativo - 1ª Edição

Eixo Temático 1: Produções científicas

Arquitetura bioclimática: um novo modo de morar
Alice Disconsi Carvalho

Os museus no tempo: do Mouseion ao museu contemporâneo
Ana Márcia Caldeira Nilson

Relações Públicas e Gamification: Uma proposta para inovação dos relacionamentos internos em ambientes da Indústria Criativa
Anderson Benites Lovato e Marcela Guimaraes e Silva

Relações possíveis entre tatuagem e Indústria Criativa
Bianca Obregon Fazioni

Quem é o profissional da Publicidade: uma análise de dados
Camile de Paula Silva e Gabriel Sausen Feil

Comunicação, conhecimento, criatividade e empreendedorismo: framework sobre a organização de ecossistemas de inovação
Fabio Frá Fernandes

A apropriação de lógicas do jornalismo ubíquo como inovação para produtos da Indústria Criativa contemporânea
Gabrielli Leiria Padilha

Do telejornalismo ao jornalismo audiovisual móvel: uma análise do aplicativo BBC News a partir da teoria do contrato de comunicação
Lahis Borges Welter e Vivian Belochio

Sumário

Comunicação e Indústria Criativa
Pesquisa Desenvolvimento & Inovação

Observação exploratória nas sessões de cultura de franquias jornalísticas
Nathalia Lopes da Silva e Vivian de Carvalho Belochio

Eixo Temático 2: Produções técnicas

Montagem de um longa-metragem São Borjense: Sirius
Italo Yeltsin Pereira Bicca

Práticas comunicacionais no Peitaço da Composição Regional e a constituição de uma comunidade criativa: um relato de experiência
Matheus Bernardes Paim Lalis e Luciana Menezes Carvalho

Personagens de fronteira: as práticas de consumo de bens materiais e simbólicos no contexto sociocultural da fronteira São Borja (BR) - Santo Tomé (AR)
Sáryon da Costa Azevedo

Seção de artigos da linha de pesquisa Comunicação como Indústria Criativa

PODCAST FIT: Histórias de um festival de teatro
Eduardo Vieira da Silva e Luciana Menezes Carvalho

Comunicação Acessível: Um guia prático para produções audiovisuais
Milene Marchezan da Silva e Joel Felipe Guindani

Seção de artigos da linha de pesquisa Comunicação para Indústria Criativa

EU TURISTA - Aplicativo de smartphone dos setores turísticos de Silveira Martins
Jonas Weber Brum e Rafael Foletto

Normas para publicação