Comunicação e Indústria Criativa
Pesquisa & Desenvolvimento Inovação

Comunicação para Indústria Criativa

Seção de artigos da Linha de Pesquisa 02

Jonas Weber Brum
Rafael Foletto

04

Eu Turista

Aplicativo de smartphone dos setores turísticos de Silveira Martins

Jonas Weber **Brum**[1]
Rafael **Foletto**[2]

Quem sou?

Nosso trabalho começa na cidade de Silveira Martins, localizada na região central do Rio Grande do Sul e que faz parte da Quarta Colônia de Imigração Italiana. O município cuja economia é baseada principalmente na agricultura, possui uma pequena população estimada em 2.365 pessoas (IBGE 2021) mas recebe anualmente uma quantidade muito maior de turistas que buscam desfrutar de suas belezas naturais e de sua gastronomia típica.

Em Silveira Martins, existem muitos pontos turísticos, eventos tradicionais e agroindústrias que produzem gastronomia típica que é vendida aos visitantes e aos pontos comerciais de dentro e fora da cidade. Esses produtos coloniais se tornaram um forte atrativo turístico tanto pela venda direta quanto pela possibilidade de compra em cantinas e restaurantes locais.

Ao analisarmos o cenário do turismo local e sua comunicação, observamos que não existia uma forma de conectar os setores turísticos do município e de levar as informações de forma eficiente a atualizada ao público consumidor.

A partir dessa constatação, pensamos que um aplicativo de smartphone seria uma solução adequada pois hoje, quase todos utilizam o aparelho e possuem acesso à

internet, seja em redes móveis ou residenciais.

Nossa motivação foi a de criar uma ferramenta eficiente e moderna de comunicação dos setores turísticos de Silveira Martins e o aplicativo de smartphone se apresentou como uma solução muito satisfatória para a tarefa.

A partir desta definição do produto a ser desenvolvido, estabelecemos algumas metas a serem cumpridas:

- Estabelecer uma forma rápida e eficiente de criação de aplicativo que atendesse às demandas do projeto.
- Coletar as informações sobre os setores turísticos do município.
- Organizar as informações de forma eficiente dentro do aplicativo
- Atualizar os dados de contatos, localização, serviços e produtos oferecidos de todos os pontos turísticos do município (visitação, eventos, pontos comerciais e agroindústrias).
- Compreender a relação dos setores turísticos com a comunicação e as formas de divulgação de seus produtos e serviços.
- Coletar e compilar dados sobre os eventos tradicionais do município.
- Fazer registros fotográficos originais e atualizados sobre os pontos turísticos de Silveira Martins.

O nosso principal objetivo foi o de desenvolver uma ferramenta de comunicação que integrasse os setores turísticos de Silveira Martins, levasse essas informações ao público consumidor de maneira eficiente e ao mesmo tempo, fosse uma ferramenta capaz de ser replicada a outros municípios da Quarta Colônia ou a qualquer outro que tivesse interesse em fazê-lo.

Para nós, as justificativas mais importantes para o desenvolvimento desse produto, são a oportunidade de inserir uma ferramenta (aplicativo de smartphone) amplamente

utilizada pelas pessoas mas que não estava inserida no contexto local. Esta ação traz inovação para o cenário local e cria mais formas de conexão dos setores turísticos com seu público consumidor, o que amplia as possibilidades de geração de renda aos agentes e para o município.

Para atingir tais metas e alcançar os objetivos propostos, utilizamos alguns processos metodológicos que julgamos apropriados.

Processo metodológico

Realizamos uma consulta ao poder público local para saber quais eram os setores turísticos mais relevantes para o município e paralelamente, fizemos pesquisas bibliográficas e de campo sobre as características dos agentes envolvidos no turismo e a história de Silveira Martins. Logicamente, não poderíamos deixar de fora a pesquisa técnica sobre as formas de executar e disponibilizar o aplicativo.

Qual meu desafio?

Durante o processo de desenvolvimento do aplicativo, surgiram alguns desafios que exigiram ações específicas para cada um deles. A primeira tarefa que tivemos foi a de compreender quais eram e como funcionam os setores turísticos de Silveira Martins.

Identificamos os setores do turismo de visitação a belezas naturais, monumentos e museus relacionados à cultura dos imigrantes italianos que deram origem ao município. Entre eles, estava o Monumento do Imigrante, que é o principal ponto turístico do município e que foi importante para a criação da identidade visual do aplicativo, como veremos mais adiante.

Descobrimos também que os eventos e festas tradicionais do município atraem muitos visitantes de fora que buscam desfrutar da gastronomia típica oferecida aos participantes. Esses eventos possuem uma forte influência da tradição católica das famílias de imigrantes e também da culinária típica dos antepassados italianos.

Nós pudemos perceber como a gastronomia tem um papel muito importante não só na manutenção da cultura local mas também é um importante fator econômico para muitos moradores do município, pois muitas agroindústrias foram criadas justamente pela necessidade de gerar outra fonte de recursos financeiros. Muitas famílias passaram a ter como renda principal, a produção de gastronomia típica italiana.

Sabendo que estes são os principais atrativos turísticos de Silveira Martins, estabelecemos a realização das tarefas específicas de cada setor para a coleta de dados e alimentação do aplicativo.

Para o turismo de visitação, realizamos visitas presenciais em cada um deles e produzimos registros fotográficos para utilização no aplicativo. Essa ação ocorreu para agregar originalidade e qualidade ao produto e também pelo fato de que não havia boas imagens para utilização em alguns dos pontos turísticos. Sobre os eventos tradicionais, não tínhamos as informações oficiais e detalhadas sobre as datas e locais dos eventos. A solução que encontramos para este problema, foi a de utilizar o recurso das notificações *push* (notificações do próprio aplicativo) conforme as datas e outras informações fossem confirmadas.

O que fiz?

A seguir estão as ações que executamos durante o processo de desenvolvimento com o objetivo de contextualizar os setores turísticos de Silveira Martins e coletar os dados necessários para alimentar a base de dados do aplicativo.

01) Realizamos uma consulta junto à administração pública municipal para levantamento dos pontos turísticos oficiais do município, dados socioeconômicos e culturais de Silveira Martins. A base econômica do município está concentrada especialmente na agricultura (soja, milho, feijão, batata) e também no turismo. Segundo dados da Secretaria de Cultura, Turismo, Desporto e Eventos do município, a atividade econômica é dividida na seguinte proporção formal: Agricultura 80%; Turismo 10% e Comércio/Serviço/Indústria 10% (PREFEITURA MUNICIPAL DE SILVEIRA MARTINS, 2021, p. 1).

Para se ter uma ideia da importância do turismo para a cidade cuja população é de aproximadamente 2.481 pessoas, a administração municipal estima que, anualmente, cerca de 50 mil pessoas visitam o município interessadas pela gastronomia, atrativos religiosos, naturais e históricos (PREFEITURA MUNICIPAL DE SILVEIRA MARTINS, 2021, p. 1).

Uma das ações que consideramos necessárias foi a realização do registro fotográfico dos principais pontos turísticos do município com o objetivo de agregar valor e originalidade ao produto aplicativo.

Imagem 1: Monumento do Imigrante

Imagem 2: Museu do Imigrante

Imagem 3: Igreja Santo Antônio de Pádua

Imagem 4: Mirante João Michelin

Imagem 5: Buraco do Vento

Imagem 6: Santuário N. Senhora da Saúde

Imagem 7: Conjunto Arquitetônico Pompeia

2) Pesquisamos sobre as referências existentes de material digital ou impresso utilizados na divulgação e promoção dos setores turísticos locais. Identificamos que a principal forma de divulgação dos eventos turísticos do município é o site oficial da prefeitura, que conta com dados sobre a história de Silveira Martins e lista, de maneira insuficiente e desatualizada, as informações relativas ao turismo local conforme demonstram os exemplos abaixo:

Pontos turísticos:
https://www.silveiramartins.rs.gov.br/pagina/7/pontos-turisticos

Hospedagem
https://www.silveiramartins.rs.gov.br/pagina/5/hospedagem

3) Realizamos uma pesquisa de campo com aplicação de questionário direcionado às agroindústrias para levantamento de dados específicos do setor. Foi necessária a aplicação presencial do questionário, pois as pessoas envolvidas nas agroindústrias encontrariam dificuldades em responder por algum método online além do fato de que uma entrevista realizada pessoalmente proporciona uma riqueza maior de detalhes e entendimento.

Ao todo, entrevistamos quatorze agroindústrias entre as formalizadas e em processo de formalização entre os dias 13 e 27 de setembro de 2022. A seguir, algumas das informações mais relevantes identificadas no levantamento:

- A maioria dos entrevistados afirma que os principais motivos para abrirem a agroindústria foram necessidade ou oportunidade de obter outra fonte de renda.
- Cerca de 80% dos entrevistados vende a maior parte ou quase toda produção para fora do município.
- Cerca de 80% considera as agroindústrias um forte atrativo turístico para o município, enquanto outros 14% consideram parcialmente atrativo.
- 78% das agroindústrias entrevistadas geram emprego ou renda eventual para 1 ou nenhuma pessoa de fora da família.
- A maioria dos entrevistados possuem faixa etária que varia entre 50 e 69 anos.
- 42% não divulgam seus produtos nas redes sociais. Entre os que divulgam, a maioria é somente pelo Whatsapp ou Facebook.
- 92% dos entrevistados acredita que a internet ajuda a vender mais produtos e o mesmo percentual possui acesso à rede em casa.
- 93% considera que é fundamental ou muito importante ter acesso à rede de internet.
- 93% dos entrevistados afirmam que a principal dificuldade de ampliar sua produção é a falta de mão de obra.

4) Fizemos alguns registros fotográficos das visitas às agroindústrias para melhor ilustrar o seu cenário produtivo.

Imagem 8: Agroindústria de vinho e derivados

Imagem 9: Produção de vinho e derivados

Imagem 10: Fachada da agroindústria de vinho e derivados

Imagem 11: Produção de agroindústria - meliponário

5) Consultamos o poder público municipal para levantamento de dados do calendário anual oficial dos eventos e festividades do município. Esse foi um dos pontos de maior dificuldade, pois não há, até a data pesquisada, uma base de dados atualizada e completa sobre os eventos conforme demonstrado abaixo.

Calendário de eventos: https://silveiramartins.rs.gov.br/evento

6) Realizamos pesquisa sobre a cultura visual relacionada à colonização italiana local e sua relação com o turismo no município de Silveira Martins. Durante o processo, tivemos a oportunidade de fotografar os preparativos para a festa da Nossa Senhora da Saúde, uma das mais tradicionais do município e registrar os aspectos culturais da produção gastronômica do evento.

Imagem 12: Salão comunitário para almoço da festa de N. Senhora da Saúde

Imagem 13: Formas para fabricação de pão caseiro

Imagem 14: Pães caseiros produzidos para serem servidos e vendidos no evento

Imagem 15: Panelões para produção de risoto

Imagem 16: Fornos utilizados para assar pães e cucas italianas

Imagem 17: Despensa para produtos e utensílios

Imagem 18: Fogão industrial

Imagem 19: Doces típicos e pães caseiros produzidos para serem vendidos no evento

Imagem 20: Copa para venda de bebidas durante o evento

7) Formatamos as seções do aplicativo conforme análise das demandas de cada setor turístico.

Pontos Turísticos
Horários de funcionamento, localização e contatos.

Gastronomia
Agroindústrias - dados sobre produtos, contatos, localização e redes sociais.
Cantinas e restaurantes - dados sobre produtos, serviços, contatos, localização e redes sociais.

Hospedagem
Dados sobre serviços, contatos, localização e redes sociais.

Calendário de Eventos
Listagem com os eventos oficiais registrados no site oficial do município.

Telefones Úteis
Listagem com os telefones úteis do município e suas respectivas localizações.

Informações sobre o município
Informações gerais sobre o município e sua história.

8) Criamos a identidade visual com base nos dados levantados sobre a visualidade e cultura local. Como elemento representativo de Silveira Martins, escolhemos utilizar o Monumento do Imigrante, pois além de ser o principal símbolo do município, marca uma data importante para a história local.

Utilizamos uma estilização do monumento como símbolo associado ao nome EU Turista - Silveira Martins. O padrão serve para outros municípios que podem usar um elemento de identificação associado ao nome (Eu Turista - Agudo (nome + elemento estilizado característico). Esse formato conferiu peculiaridade, mas sem

perder o vínculo com o nome principal (Eu Turista). Desenvolvemos um padrão gráfico de marca e interface que levou em conta a relação da cultura e dos costumes locais com os setores turísticos. Utilizamos cores relativas à bandeira italiana, assim como cores relativas ao vinho, à terra e aos alimentos tradicionais da gastronomia típica do local.

Imagem 21: Identidade visual do aplicativo Eu Turista - Silveira Martins

9) Finalizamos o aplicativo e realizamos os ajustes finais.

Imagem 22: Interface do aplicativo Eu Turista - Silveira Martins

Link do aplicativo:

https://galeria.fabricadeaplicativos.com.br/eu_turista_silveira_martins

Qual meu resultado?

Com base no trabalho que realizamos de pesquisas e levantamentos, produzimos um aplicativo com seis seções com as principais informações turísticas de Silveira Martins. Além dos elementos da comunicação relativos ao entendimento de como funcionam os setores turísticos, pudemos identificar informações relevantes sobre os aspectos socioeconômicos do município e da região da Quarta Colônia.

O aplicativo é uma ferramenta que, de certa forma, traduziu um pouco da realidade dos setores turísticos locais. As informações coletadas permitiram que tivéssemos uma perspectiva mais próxima sobre aspectos mais específicos dos processos produtivos e culturais relativos ao turismo local. Conseguimos compreender de forma mais objetiva como a cultura dos imigrantes representada em monumentos e museus têm um papel fundamental no turismo de visitação.

Também entendemos a relevância da gastronomia típica na economia do município e na geração de renda para muitas famílias. As agroindústrias evidenciaram a forte relação da cultura gastronômica herdada dos antepassados e como esta se transformou em uma alternativa de renda.

A pesquisa feita durante a execução do aplicativo trouxe informações além da ferramenta. A transformação social e tecnológica revelada pelo movimento das novas gerações em busca de outras áreas de atuação fora do município fez com que as gerações de pais buscassem outra fonte de renda além da lavoura para sustentar o estudo dos filhos em outras cidades. O aplicativo é uma ferramenta que necessita de um planejamento técnico e de divulgação a médio e longo prazo para que se tenha resultados mais consistentes em relação a números de usuários e proliferação de conteúdo. É uma iniciativa que precisa de parcerias com o poder público e tempo para conseguir chegar a um patamar satisfatório.

O que podemos afirmar é que pelo trabalho desenvolvido, conseguimos gerar uma ferramenta eficiente de comunicação do turismo de Silveira Martins. Mais do que isso, conseguimos identificar elementos importantes da economia local e ter uma perspectiva mais clara do futuro dos setores turísticos, especialmente das agroindústrias e as dificuldades de sua continuidade a longo prazo. As informações coletadas durante o processo, podem colaborar para o direcionamento de políticas públicas e culturais que ajudem a dar continuidade na manutenção e valorização da cultura de Silveira Martins e da quarta colônia como fonte de renda e desenvolvimento social.

A agricultura familiar vem "ganhando destaque ao longo dos anos, e para continuar se destacando no mundo do agronegócio dependerá do contínuo processo de fortalecimento e valorização através do desenvolvimento de um conjunto de fatores (...) sociais, culturais, políticos e econômicos" (ARAÚJO, 2019) além de ferramentas tecnológicas adequadas que proporcionem a divulgação e promoção dos seus produtos.

Notas de referência

[1] Autor e mestrando do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Indústria Criativa;

[2] Orientador e docente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Indústria Criativa.

https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/rs/silveira-martins.html

PREFEITURA MUNICIPAL DE SILVEIRA MARTINS. secretaria de Cultura, Turismo, Desporto e Eventos. Secretária Cátia Ferret. Dados turismo. [mensagem pessoal]. Mensagem recebida por jonaswb[2]@gmail.com em [9] nov. [2021], às [09]h:[34]min.

ARRUDA, R. V., & ARAÚJO, V. ([2019]). A Agricultura Familiar E As Causas Que Geram O Êxodo Rural. Enciclopedia Biosfera.