Apresentação

Gabriel Sausen FEIL

Doutor em Educação pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), professor no Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Indústria Criativa e no curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda da Universidade Federal do Pampa (Unipampa)

Marcela Guimarães e SILVA

Pós-doutora em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas pela Faculdade de Letras da Universidade do Porto – Portugal, professora no Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Indústria Criativa e no curso de Relações Públicas da Universidade Federal do Pampa (Unipampa).

Julianny Ribeiro CARDOSO

Bacharel em Jornalismo pela Universidade Federal do Pampa (Unipampa). Mestranda no Programa de Pós-graduação em Comunicação e Indústria Criativa (PPGCIC) da Unipampa, na linha de pesquisa 1: Comunicação como Indústria Criativa.

Apresentação

O sexto volume do periódico Comunicação e Indústria Criativa: pesquisa, desenvolvimento e inovação - Revista Eletrônica do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e indústria Criativa, apresenta os produtos e processos empreendidos pela turma 2022-2023 do Mestrado Profissional nos componentes curriculares de Pesquisa Desenvolvimento & Inovação - Planejamento e Execução.

É da articulação entre Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação que os discentes constroem os fundamentos para compreensão do desenvolvimento e inovação em pesquisa nos processos de intervenção social e tecnológica. Tendo como base o reconhecimento da realidade, noções conceituais e práticas sobre tecnologias da informação e comunicação (TIC), e a formação de redes de colaboração, assumidos como indispensáveis para a inovação e a ruptura de padrões. Assim, a PD&I parte do diagnóstico e planejamento para a aplicação técnico-científico visando a criação ou aprimoramento de produtos, serviços e/ou processos em comunicação e indústria criativa.

Desta forma, as PD&Is realizadas pelos discentes da linha Comunicação como Indústria Criativa estão alicerçadas em investigações nas quais a atividade comunicacional é concebida como sendo em si mesma uma indústria criativa. Já os trabalhos da linha Comunicação para Indústria Criativa tem origem no entendimento da comunicação como uma atividade que pelos seus produtos, serviços e/ou processos auxilia as indústrias criativas.

O PPGCIC se legitima, ano após ano, como uma fonte importante para o avanço contínuo das pesquisas em Comunicação e Indústria Criativa. Ao longo de sua trajetória histórica, mesmo recente, é notório o avanço nos trabalhos técnico-científicos de seus discentes e docentes que, cada vez, estão orientados à produção de inovações sociais e tecnológicas, atentas à solução de problemas nos diferentes âmbitos locais, regionais e transnacionais.