

**Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Indústria Criativa (PPGCIC) -
Mestrado Profissional**

DISCIPLINAS - obrigatórias	Carga horária créditos
Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação – Planejamento (PD&I)	15h – 1 crédito
Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação – Execução (PD&I)	30h – 2 créditos
Teorias da comunicação e da indústria criativa	45h – 3 créditos
Políticas culturais e economia criativa	45h – 3 créditos
Comunicação, educação e indústria criativa	30h – 2 créditos
Seminário de Orientação e Pesquisa (SOP)	30h – 2 créditos
Dissertação	45h – 3 créditos

DISCIPLINA	Obrigatória
Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação – Planejamento (PDI)	

Ementa:

Estudo de perspectivas teórico-metodológicas para articulação entre Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação. Compreensão de desenvolvimento e inovação em pesquisa e nos processos de intervenção social a partir de bases conceituais e práticas sobre tecnologias da informação e comunicação (TIC). Conhecimentos novos para inovação e redes de colaboração em busca da inovação e da ruptura de padrões estabelecidos. Diagnóstico e planejamento estratégico para aplicação técnico-científico na criação ou aprimoramento de produtos e/ou processos em Comunicação e Indústria Criativa. Elaboração de processos e produtos comunicacionais e criativos. Estratégias de comunicação em PDI.

DISCIPLINA	Obrigatória
Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação – Execução (PDI)	

Ementa:

Gerenciamento e execução das ações compreendidas pelos processos ou produtos de comunicação e indústria criativa elaborados em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PDI) - Planejamento. Aplicação de pesquisa, monitoramento e controle do desenvolvimento dos processos e/ou produtos, geração de inovações e mensuração, análise e interpretação dos resultados gerados. A inserção técnico-profissional no contexto local e regional a partir da resolução de questões práticas à sociedade, sendo essas relacionadas à área de concentração do Programa.

DISCIPLINA	Obrigatória
Teorias da comunicação e da indústria criativa	

Ementa:

Estudo dos fundamentos, conceitos, temas e autores constitutivos do campo da comunicação. Os paradigmas científicos na pesquisa em comunicação em perspectiva epistemológica, centrada nas suas relações com a Indústria Criativa. A constituição do campo teórico da comunicação em suas interfaces com outros campos do saber, sobretudo com a Sociologia, com a Antropologia, a Economia Criativa e com os Estudos Culturais. Problematização das principais teorias do campo da comunicação e da Indústria Criativa. Novas perspectivas teóricas e tendências.

DISCIPLINA	Obrigatória
Políticas culturais e economia criativa	

Ementa:

Compreensão das políticas públicas e privadas na área da cultura nos seus aspectos históricos e contemporâneos. O entendimento da produção e recepção de políticas públicas e financiamento da cultura por meio da análise de experiências e da legislação em políticas de cultura, especialmente no Brasil e no Rio Grande do Sul. A articulação entre política e economia criativa e da cultura, reconhecendo os elementos constitutivos e constituintes: ciclo, circuito, valor, cadeias e polos. A economia da cultura e as falhas de mercado em relação ao Estado. O entendimento da ação do Estado como agente fomentador das práticas criativas e culturais através das diferentes modalidades de financiamento da cultura.

DISCIPLINA	Obrigatória
Comunicação, educação e indústria criativa	

Ementa:

Estuda a comunicação, primeiro, como condição humana e, segundo, como dispositivo técnico/estratégico. Estuda a educação não como área do saber, mas como prática que forma (e/ou deforma, desconstrói) os indivíduos. Examina a indústria criativa aplicada, especificamente, à ação que busca, a um só tempo, cumprir com a estratégia comunicacional e produzir efeitos educacionais. Envolve os conceitos de indústria cultural, mídia e capital, na perspectiva da diversidade cultural e dos múltiplos saberes. Explora o uso das tecnologias de comunicação para promoção de estratégias culturais e pedagógicas.

DISCIPLINA	Obrigatória
Seminário de Orientação e Pesquisa (SOP)	

Ementa:

Trata-se de um espaço de discussão, onde cada aluno deve apresentar os resultados parciais obtidos em seu trabalho individual para a apreciação dos demais alunos e professor/orientador. Participam do SOP o professor/orientador e seu(s) orientando(s). O propósito do SOP é fazer com que os estudantes trabalhem coletivamente, preservando a especificidade do seu projeto de investigação, mas ao mesmo tempo podendo se beneficiar da crítica dos demais colegas e professor/orientador. O SOP mobiliza o aluno/orientando em relação ao desenvolvimento de sua dissertação, desde a elaboração do projeto, delineamento da questão-problema, definição dos objetivos e escolhas teóricas e metodológicas necessárias à execução da investigação.

DISCIPLINA	Obrigatória
Dissertação	

Ementa:

Produção teórica/reflexiva a partir de objeto ou temática abordada no projeto e execução da Pesquisa Desenvolvimento e Inovação (PD&I).

LINHA 1: Comunicação como indústria criativa: arte, produção audiovisual e convergência de mídias (entende a atividade comunicacional como sendo em si mesma indústria criativa)	
DISCIPLINAS - eletivas	Carga horária créditos
Produção audiovisual na indústria criativa	30h – 2 créditos
Cultura da convergência, produção multiplataforma e indústria criativa	30h – 2 créditos
Comunicação, cidadania e acessibilidade cultural	30h – 2 créditos
Comunicação e arte	30h – 2 créditos
Linguagem, comunicação e indústria criativa	30h – 2 créditos
Estudos do consumo: dimensões culturais, simbólicas e econômicas	30h – 2 créditos
Comunicação, narrativa e indústria criativa	30h – 2 créditos
Narrativas digitais inovadoras	30h – 2 créditos
Combate à Desinformação nas Mídias Sociais Digitais	30h – 2 créditos

DISCIPLINA	Eletiva (Comunicação como IC)
Produção audiovisual na indústria criativa	

Ementa:

A produção audiovisual como e para a indústria criativa. A identificação de nichos e tendências do mercado audiovisual. Aspectos da teoria e das imagens analógica, eletrônica e digital. Princípios da linguagem audiovisual: enquadramento, movimento, composição, iluminação, sonorização, desenho sonoro e edição de imagem e som. A configuração de produtos audiovisuais para a indústria criativa, tais como: documentários; vídeos institucionais; storytelling; vídeos clips; spots; jingles, dentre outros.

DISCIPLINA	Eletiva (Comunicação como IC)
Cultura da convergência, produção multiplataforma e indústria criativa	

Ementa:

Teorias da experiência estética e suas aplicações no campo da produção midiática e artística. As relações entre arte e comunicação na sociedade contemporânea. Novas tecnologias digitais, convergência tecnológica e criação artístico-midiática. Cultura da convergência e suas implicações nas formas de produzir, publicar, distribuir e consumir produtos criativos. A distribuição multiplataforma como fator de potencialização de mudanças nos processos e nas estratégias da indústria criativa.

DISCIPLINA	Eletiva (Comunicação como IC)
Comunicação, cidadania e acessibilidade cultural	

Ementa:

Identificação da comunicação como prática de construção da cidadania. Reconhecimento e articulação da cidadania e da acessibilidade nas atividades criativas e culturais. Estudo das diretrizes da comunicação pública para a cidadania. Desenvolvimento de projetos comunicacionais tendo a acessibilidade enquanto conceito e elemento indispensável nos equipamentos e produtos da indústria criativa.

DISCIPLINA	Eletiva (Comunicação como IC)
Comunicação e arte	

Ementa:

A compreensão da sociedade contemporânea a partir da articulação entre comunicação e arte, da estetização do cotidiano e da cultura, bem como das implicações destas nas práticas culturais e sociais. O entendimento das formas de expressão artísticas que utilizam a mídia e a indústria criativa. Reflexão sobre a arte no cenário da produção cultural e sua influência na geração de novas convenções estéticas, gostos e estilos. A aplicação de práticas comunicacionais como expressão da criação artística e criativa a partir das transformações tecnológicas e sociais.

DISCIPLINA	Eletiva (Comunicação como IC)
Linguagem, comunicação e indústria criativa	

Ementa:

Linguagem, texto e discurso. Processos de produção do discurso na comunicação e na indústria criativa. A estética como condição de produção. Materialidades da comunicação e da indústria criativa. Gêneros midiáticos emergentes.

DISCIPLINA	Eletiva (Comunicação como IC)
Estudos do consumo: dimensões culturais, simbólicas e econômicas	

Ementa:

Consumo e pertencimento. Consumo e cidadania. Dimensões culturais, simbólicas e econômicas do consumo. O consumo de bens e o consumo de experiências. Consumo e indústria criativa.

DISCIPLINA	Eletiva (Comunicação como IC)
Comunicação, narrativa e indústria criativa	

Ementa: Narrativa e perspectiva narratológica. Narrativa nas/das organizações. Origem dos estudos narrativos no âmbito organizacional. Narrativa e comunicação organizacional. Abordagem narrativa midiática na atualidade. Narrativa como metodologia, processo e produto da Indústria Criativa.

DISCIPLINA	Eletiva (Comunicação como IC)
Narrativas digitais inovadoras	

Ementa: Compreensão dos processos inovadores nas narrativas comunicacionais para ambientes digitais, identificando o que e como são esses processos, a partir de estudos da Literatura e da Comunicação. Refletir sobre a construção de narrativas próprias para ambientes digitais tendo em vista as potencialidades do meio, bem como aspectos que ampliem a imersão do público (storytelling, narrativas 360°, realidade virtual, realidade aumentada).

DISCIPLINA	Eletiva (Comunicação como IC)
Combate à Desinformação nas Mídias Sociais Digitais	

Ementa: O contexto da desinformação e da desordem informativa na era digital. A importância da mediação. As implicações para a democracia e a saúde pública. Estratégias inovadoras de checagem e verificação. Plataformas e linguagens para ampliar o acesso ao combate à desinformação.

LINHA 2: Comunicação para a indústria criativa: educação, memória, política e economia (entende a atividade comunicacional como um processo que auxilia a indústria criativa)	
DISCIPLINAS - eletivas	Carga horária créditos
Práticas de comunicação e indústria criativa no ensino	30h – 2 créditos
Memória, patrimônio e indústria criativa	30h – 2 créditos
Comunicação, indústria criativa e espaços sociais	30h – 2 créditos
Comunicação e financiamento coletivo (<i>crowdfunding</i>)	30h – 2 créditos
Atividades criativas – máquina de guerra	30h – 2 créditos
<i>Data Science</i> e Comunicação para a Indústria Criativa	30h – 2 créditos
Comunicação para Políticas Culturais	30h – 2 créditos
Comunicação, Cultura visual e indústria Criativa	30h – 2 créditos
Sustentabilidade e Indústria Criativa	30h – 2 créditos

DISCIPLINA	Eletiva (Comunicação para IC)
Práticas de comunicação e indústria criativa no ensino	

Ementa:

Estudo das possibilidades dos processos comunicacionais na concretização, intensificação e divulgação de ações criativas, sobretudo, em relação aos ensinamentos fundamentais e médios. Examina a caracterização dos ambientes educacionais, as dificuldades burocráticas, as possíveis consequências de uma ação e o conceito de práticas de comunicação associado ao de indústria criativa. Entende as práticas comunicacionais como possíveis ferramentas de responsabilidade social e de democratização da cultura/conhecimento.

DISCIPLINA	Eletiva (Comunicação para IC)
Memória patrimônio e indústria criativa	

Ementa:

Discussão e reflexão de questões teóricas e metodológicas referentes a memória, patrimônio cultural e indústria criativa. Lugares de memória e patrimônio. Problematização de contextos e situações que estabelecem relações com a contemporaneidade e políticas de preservação da memória e do patrimônio cultural. Relações de poder, práticas sociais e as políticas de memória em diferentes contextos sociais e culturais.

DISCIPLINA	Eletiva (Comunicação para IC)
Comunicação, indústria criativa e espaços sociais	

Ementa:

A comunicação articulada com a indústria criativa na criação, constituição e manutenção dos espaços sociais, tais como fronteiras, instituições, territórios culturais e identitários. A atuação da comunicação nos espaços sociais da indústria criativa, com ênfase nas relações públicas, publicidade e propaganda e jornalismo, aplicados nas organizações sociais e culturais.

DISCIPLINA	Eletiva (Comunicação para IC)
Comunicação e financiamento coletivo (<i>crowdfunding</i>)	

Ementa:

As estratégias de comunicação e a cultura participativa em tempos de redes e mídias sociais. O financiamento coletivo como alternativa para viabilização de atividades criativas e culturais. A promoção de conteúdo e a potencialização de ideias em ambiente colaborativo. A formação de públicos e a construção do relacionamento através da comunicação. O cenário do crowdfunding brasileiro e algumas de suas plataformas.

DISCIPLINA	Eletiva (Comunicação para IC)
Atividades criativas – máquina de guerra	

Ementa:

Interessa-se pelo estudo de atividades criativas que buscam ser reconhecidas por suas contribuições culturais/sociais/educacionais sob uma lógica do pensamento, aqui entendida a partir do conceito de máquina de guerra, de Gilles Deleuze e Félix Guattari.

DISCIPLINA	Eletiva (Comunicação para IC)
<i>Data Science e comunicação para a indústria criativa</i>	

Ementa:

O uso do Data Science como um instrumento de análise de desempenho para o desenvolvimento de estratégias de comunicação para a indústria criativa. As ações comunicacionais do jornalismo, da publicidade, das relações públicas e das demais áreas da comunicação, através da utilização do Business Intelligence e da mineração de dados como inovação profissional.

DISCIPLINA	Eletiva (Comunicação para IC)
Comunicação para políticas culturais	

Ementa:

Compreensão dos processos e articulações da comunicação, da cultura e da indústria criativa. O papel da comunicação no contexto social, na divulgação e na construção das políticas culturais. O incentivo à cultura brasileira e a realização de projetos culturais. Democratização da cultura. Diversidade cultural. Plano Nacional de Cultura. Sistema Nacional de Cultura.

DISCIPLINA	Eletiva (Comunicação para IC)
Comunicação, Cultura visual e indústria Criativa	

Ementa: Conceitos de comunicação e cultura visual nos campos educacional, histórico e sociocultural. As relações entre Cultura visual e a Indústria Criativa. Teorias da cultura visual e relações entre imagem e poder na contemporaneidade. A construção social da experiência visual e suas relações com aspectos econômicos, políticos e culturais. Discussão da relação entre educação da cultura visual e uma pedagogia crítica conectada à indústria Criativa.

DISCIPLINA	Eletiva (Comunicação para IC)
Sustentabilidade e Indústria Criativa	

Ementa: Compreender os cenários socioambientais e o modo como estão interligados com a comunicação e a indústria criativa, desse modo, compreendendo a complexidade e transversalidade da pauta socioambiental, bem como o papel do profissional de comunicação na gestão de processos comunicativos em organizações socialmente responsáveis.