



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA
CAMPUS SÃO BORJA

Rua Alberto Benevenuto, 3200 – Passo – São Borja – RS
CEP 97670-000 – TEL. (55) 3430-4323

CHAMADA INTERNA 01/2022

**SELEÇÃO PARA BOLSA DE COMUNICAÇÃO ACADÊMICA PARA APOIO À
DIVULGAÇÃO E VISIBILIDADE DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO
DA UNIPAMPA, CAMPUS SÃO BORJA - PPGCIC E PPGPP**

Os Programas de Pós-Graduação em Comunicação e Indústria Criativa (PPGCIC) e em Políticas Públicas (PPGPP) selecionam um(a) bolsista remunerado(a) (12h/semanais) para atuar junto aos PPGs nas atividades relacionadas aos processos de comunicação com os objetivos de:

- Dar visibilidade social aos dois mestrados a partir de ações de comunicação;
- Planejar e executar ações de comunicação para público interno e externo;
- Produzir materiais de divulgação;
- Trabalhar junto às equipes coordenadoras dos dois PPGs, na divulgação dos Programas e das atividades por eles realizadas.

RESUMO DA OFERTA E SELEÇÃO:

- **Bolsista remunerado(a) (1 vaga): 12h semanais.**
- Auxílio de R\$240/mês com vigência de junho de 2022 a fevereiro de 2023.

→ *Inscrição:* preenchimento do formulário até 24/05 (terça-feira) às 18 horas.

→ *Divulgação da lista dos(as) selecionados(as) para entrevista:* 25/05 (quarta-feira) até às 20 horas (ver no site do PPGCIC, link abaixo):

<https://cursos.unipampa.edu.br/cursos/ppgcic/164-2/>

→ *Entrevista* pelo Google Meet com os(as) candidatos(as) selecionados(as): 26/05 (quinta-feira) a partir das 10 horas. A ordem e horário das entrevistas será comunicada aos candidatos, via e-mail, juntamente com o *link* para acesso à sala.

→ *Publicação da lista final da seleção: 28/05 (sábado).*

PRINCIPAIS ATIVIDADES:

- Produção de conteúdo para publicação nas mídias sociais dos PPGs;
- Criação de materiais de comunicação para os PPGs;
- Elaboração e envio de releases para mídia local e regional para divulgação das ações dos mestrados;
- Desenvolvimento de campanha de divulgação dos editais de seleção anual dos dois PPGs;
- Elaboração de relatório ao final do período de concessão de bolsa.

PERFIL DESEJADO DOS(AS) BOLSISTAS:

- Ser aluno regularmente matriculado nos cursos de Relações Públicas ou Publicidade e Propaganda ou Jornalismo.
- Ter histórico de bom(a) estudante, comprometido(a) com a Unipampa e a ciência.
- Ser capaz de trabalhar em grupo, em harmonia e em prol da coletividade.
- Ter habilidades, competências e atitudes relacionadas à comunicação em seus diversos âmbitos.
- Ter experiência acadêmica prévia em produção de peças de divulgação em produção gráfica/audiovisual, organizada em um documento/portfólio, que conste os links para acesso.
- Ter conhecimento e trabalhar com *softwares* de edição de imagem/vídeo e de edição gráfica.
- Ter disponibilidade de tempo para atender às atividades programadas com dedicação de 12 (doze) horas semanais, sob orientação do(a) orientador(a).

REQUISITOS PARA PROCEDER A INSCRIÇÃO (até 24/05 às 18h):

- Preencher o formulário disponível no link: <https://forms.gle/jxspa4XNBKfGaAE9>
- Incluir no formulário o comprovante de matrícula e histórico escolar;
- Incluir no formulário um link que dê acesso a sua produção gráfica/audiovisual, organizada em um documento/portfólio.

Conforme especificações da Chamada Interna PROPI nº 12/2022, disponíveis no link: https://sites.unipampa.edu.br/prpg/files/2022/04/chamada-interna-propri-no-12_2022.pdf o bolsista deve:

- a) Estar regularmente matriculado(a) na UNIPAMPA, em qualquer nível (graduação ou pós-graduação);
- b) Demonstrar interesse por divulgação científica;
- c) Cumprir integralmente as atividades que lhe forem destinadas pelo(a) orientador(a), conforme plano de trabalho aprovado;
- d) Executar o plano de trabalho com *dedicação de 12 (doze) horas semanais*, sob orientação do(a) orientador(a);

- e) Receber apenas esta modalidade de bolsa, sendo vedada a acumulação desta com qualquer outra, interna ou externa à UNIPAMPA (exceto o Programa Bolsas de Permanência da UNIPAMPA);
- f) No momento da implementação da bolsa, possuir conta corrente ativa (não será aceita conta poupança) em seu nome em um dos bancos: Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, Santander, Itaú ou Banrisul, ou ainda banco virtual;
- g) Elaborar relatório sintético de suas atividades ao final do período de concessão de bolsa.

Para quaisquer dúvidas, devem ser consultada a Coordenadora responsável por essa chamada.



Professora Dra. Renata Coutinho – SIAPE 1855665
Coordenadora PPG em Comunicação e Indústria Criativa