

APRESENTAÇÃO

O quarto volume do periódico **Comunicação e Indústria Criativa: pesquisa, desenvolvimento e inovação - Revista Eletrônica do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Indústria Criativa**, apresenta os produtos e processos empreendidos pela turma 2020-2021 do Mestrado Profissional nos componentes curriculares de Pesquisa Desenvolvimento & Inovação - Planejamento e Execução.

É da articulação entre Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação que os discentes constroem os fundamentos para compreensão do desenvolvimento e inovação em pesquisa nos processos de intervenção social e tecnológica. Tendo como base o reconhecimento da realidade, noções conceituais e práticas sobre tecnologias da informação e comunicação (TIC), e a formação de redes de colaboração, assumidos como indispensáveis para a inovação e a ruptura de padrões. Assim, a PD&I parte do diagnóstico e planejamento para a aplicação técnico-científico visando a criação ou aprimoramento de produtos, serviços e/ou processos em comunicação e indústria criativa.

Desta forma, as PD&Is realizadas pelos discentes da linha **Comunicação como Indústria Criativa** estão alicerçadas em investigações nas quais a atividade comunicacional é concebida como sendo em si mesma uma indústria criativa. Já os trabalhos da linha **Comunicação para Indústria Criativa** tem origem no entendimento da comunicação como uma atividade que pelos seus produtos, serviços e/ou processos auxilia as indústrias criativas.

Ao completar seu primeiro quadriênio, o PGCIC, com o lançamento do quarto volume de seu periódico, legítima sua posição no âmbito da Pós-Graduação no Brasil, referência na pesquisa em Comunicação e Indústria Criativa. Ao longo de sua trajetória histórica, mesmo recente, é notório o avanço nos trabalhos técnico-científicos de seus discentes e docentes que, cada vez, estão orientados à produção de inovações sociais e tecnológicas, atentas à solução de problemas nos diferentes âmbitos locais, regionais e transnacionais.