



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA  
CAMPUS SÃO BORJA

Rua Alberto Benevenuto, 3200 – Passo – São Borja – RS  
CEP 97670-000 – TEL. (55) 3430-4323

**CHAMADA INTERNA 01/2020**

**SELEÇÃO DE BOLSISTA PARA APOIO À DIVULGAÇÃO E VISIBILIDADE  
DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO DA UNIPAMPA - PPGCIC e  
PPGPP**

Os Programas de Pós-Graduação em Políticas Públicas (PPGPP) e em Comunicação e Indústria Criativa (PPGCIC) selecionam um(a) bolsista remunerado(a) (12h/semanais) para atuar junto aos PPGs nas atividades relacionadas aos processos de comunicação com os objetivos de:

- Dar visibilidade social aos dois mestrados a partir de ações de comunicação;
- Planejar e executar ações de comunicação para público interno e externo;
- Produzir materiais de divulgação para comunidade externa à universidade;
- Manter um fluxo de informações sobre atividades dos mestrados e da universidade de interesse do público interno;

**Resumo da oferta e seleção:**

- Bolsista remunerado(a) (1 vaga): 12h semanais e R\$240/mês com vigência de setembro a dezembro de 2020.
- Preenchimento do formulário até **segunda-feira (24/08) às 15 horas**.
- Divulgação da lista dos(as) selecionados(as) para entrevista: segunda-feira (24/08) (ver nos sites dos PPG's supracitados, link abaixo).

<http://cursos.unipampa.edu.br/cursos/ppgpp/>

<http://cursos.unipampa.edu.br/cursos/ppgcic/>

- Entrevista pelo Google Meet com os(as) candidatos(as) selecionados(as): **terça-feira (25/08) a partir das 14 horas**. Candidatos serão comunicados via e-mail com o link da entrevista.
- Publicação da lista final da seleção: **terça-feira (25/08)**.

#### **Principais atividades:**

- Apoio às atividades dos mestrados em Políticas Públicas e Comunicação e Indústria Criativa, como por exemplo, registro fotográfico e produção de conteúdo;
- Elaboração e produção de postagens para os sites e demais mídias sociais do PPGs;
- Manter atualizado os sites dos dois PPGs (Políticas Públicas e Comunicação e Indústria Criativa);
- Produção de *release* e contato com a mídia local e regional para divulgar ações dos mestrados;
- Propor campanha de divulgação dos editais de seleção anual dos dois PPGs;

#### **Perfil desejado dos(as) bolsistas:**

- Ter histórico de bom(a) estudante, comprometido(a) com a Unipampa e a ciência.
- Ser capaz de trabalhar em grupo, em harmonia e em prol da coletividade.
- Ter habilidades, competências e atitudes relacionadas à comunicação em seus diversos âmbitos.
- Ter experiência acadêmica prévia em produção de peças de divulgação em produção gráfica/audiovisual, organizada em um documento/portfólio, que conste os links para acesso.
- Ter conhecimento e trabalhar com *softwares* de edição de vídeo Adobe Premiere e After Effects.
- Ter conhecimento e trabalhar com os *softwares* de edição gráfica Adobe Photoshop e Adobe Illustrator.
- Ter disponibilidade de tempo para atender às atividades programadas com dedicação de 12 (doze) horas semanais, sob orientação do(a) orientador(a).

**Requisitos para proceder à **inscrição até segunda-feira (24/08) às 15h:****

- Preencher o formulário (clique no link para preencher: [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSesaixdP03gKiW-WiNeSRIC6frb3jAsMpXbXANMjn1FgXSFrw/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSesaixdP03gKiW-WiNeSRIC6frb3jAsMpXbXANMjn1FgXSFrw/viewform?usp=sf_link));
- Apresentar comprovante de matrícula e histórico escolar;
- Compartilhar sua produção gráfica/audiovisual, organizada em um documento/portfólio, que conste os links para acesso;

O bolsista deve ainda atender às especificações da Chamada Interna PROPI Nº 8/2020 (<https://sites.unipampa.edu.br/prpg/files/2020/07/chamada-interna-n-8.pdf>)

“4.1. O(a) bolsista deve:

- a) Estar regularmente matriculado(a) na UNIPAMPA, em qualquer nível (graduação ou pós-graduação);
- b) Demonstrar interesse por divulgação científica;
- c) Cumprir integralmente as atividades que lhe forem destinadas pelo(a) orientador(a), conforme plano de trabalho aprovado;
- d) Executar o plano de trabalho com dedicação de 12 (doze) horas semanais, sob orientação do(a) orientador(a);
- e) Receber apenas esta modalidade de bolsa, sendo vedada a acumulação desta com qualquer outra, interna ou externa à UNIPAMPA (exceto o Programa Bolsas de Permanência da UNIPAMPA), assim como estágio remunerado ou qualquer tipo de vínculo empregatício;
- f) No momento da implementação da bolsa, possuir conta corrente ativa em seu nome em um dos bancos: Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, Santander, Itaú ou Banrisul;
- g) Elaborar relatório sintético de suas atividades ao final do período de concessão de bolsa (ANEXO III)”.



---

**Professor Dr. Muriel Pinto – SIAPE 1996683**

**Coordenador Acadêmico do campus São Borja**