

APRESENTAÇÃO

A segunda edição do periódico **Comunicação e Indústria Criativa: Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação - Revista Eletrônica do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Indústria Criativa**, apresenta os produtos e processos empreendidos pela segunda turma do Programa nos componentes curriculares de Pesquisa Desenvolvimento & Inovação - Planejamento e Execução.

É da articulação entre Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação que os discentes constroem os fundamentos para compreensão do desenvolvimento e inovação em pesquisa nos processos de intervenção social e tecnológica. Tendo como base o reconhecimento da realidade, noções conceituais e práticas sobre tecnologias da informação e comunicação (TIC), e a formação de redes de colaboração, assumidos como indispensáveis para a inovação e a ruptura de padrões. Assim, a PD&I parte do diagnóstico e planejamento para a aplicação técnico-científico visando a criação ou aprimoramento de produtos e/ou processos em comunicação e indústria criativa.

Desta forma, as PD&Is realizadas pelos discentes da linha **Comunicação como Indústria Criativa** estão alicerçadas em investigações nas quais a atividade comunicacional é concebida como sendo em si mesma uma indústria criativa. Já os trabalhos da linha **Comunicação para Indústria Criativa** tem origem no entendimento da comunicação como uma atividade que pelos seus produtos e/ou processos auxilia as indústrias criativas.

Após o primeiro ano do Programa e o lançamento do primeiro volume dessa publicação, já é possível perceber um avanço significativo nas propostas, cada vez mais orientadas à produção de inovações sociais e/ou tecnológicas, atentas às soluções de problemas e ao contexto local e regional em que se desenvolvem, como pressupõe o PPGCIC.