

# APLICATIVO GIRO TV

Lahis Borges **Welter**<sup>i</sup>  
Vivian de Carvalho **Belochio**<sup>ii</sup>

## Quem sou?

Sou um aplicativo de jornalismo audiovisual, voltado para região de Ijuí e Cruz Alta. Os objetivos da minha implantação são: ser objeto de pesquisa sobre a comunicação em redes digitais e suas possíveis interferências nas estratégias do telejornalismo, salientando suas transformações em nível local, refletir sobre o jornalismo audiovisual na cultura da convergência e seu desenvolvimento em mídias móveis, com destaque para aplicativos de smartphones e adaptar os conteúdos publicados para a comunicação móvel, utilizando conceitos do jornalismo local.

Partindo do entendimento de que a comunicação móvel está cada vez mais ganhando papel de destaque no jornalismo, intencionou-se, antes da minha formatação prática, analisar e pesquisar uma possibilidade de inovação ao jornalismo local do interior do Rio Grande do Sul. Qualificar o jornalismo praticado no interior, com uma nova possibilidade de formato, interação e informação através do jornalismo audiovisual é a minha principal intenção.

A minha formatação enquanto aplicativo para dispositivos móveis de jornalismo audiovisual é uma grande lacuna no mercado. Possibilitar que os mais de 145 mil habitantes (segundo dados do último censo do IBGE - 2016) dos municípios de Ijuí e Cruz Alta, além dos moradores de cidades vizinhas e qualquer pessoa que se interesse pelas notícias da região sejam beneficiadas com jornalismo de qualidade, atual e baseado nos parâmetros nacionais e

internacionais de jornalismo audiovisual, adaptado ao *mobile*, é acrescentar ao jornalismo de uma forma geral e contribuir com as pesquisas realizadas neste segmento.

Para a minha execução foram realizadas pesquisas bibliográficas sobre as mudanças no jornalismo local, às gerações do jornalismo digital, e a mobilidade da comunicação. Nesse quesito, foi realizado um amplo estudo sobre a comunicação móvel e as características do jornalismo audiovisual móvel, a partir de autores como Fernando Firmino da Silva, Beatriz Becker, Juliana Teixeira, João Canavilhas e Vivian Belochio.

Para entender os meus aspectos inovadores, foi realizado um diagnóstico dos meios de comunicação em atividade na região, em especial aqueles que possuem notícias em audiovisual de aspecto local, e aqueles que estão inseridos no meio digital. Para definição de minhas funcionalidades, foi realizada uma pesquisa de opinião, com um questionário aplicado durante dez dias, de 16/06/2018 a 26/06/2018, através de plataforma de formulários do *Google*. O objetivo era diagnosticar as preferências das pessoas que acessam notícias através das redes na região para definir aspectos práticos da minha formatação. Enviada via *Facebook* e *WhatsApp*, a pesquisa obteve 61 respostas, de adultos entre 15 e 62 anos. As perguntas abordaram os temas: notícias e informações na rede; interesse em notícias locais na web; interesse em audiovisuais na rede; e interesse em aplicativos de notícias regionais com produção de audiovisuais exclusivos para a plataforma. Ao todo, 93,4% das respostas foram de pessoas que moram em Ijuí, Cruz Alta ou cidades próximas a esses dois municípios, dentro da região noroeste do RS.

A minha execução foi realizada em parceria entre Unipampa e UNIJUÍ. Para o meu desenvolvimento técnico, houve um intercâmbio de ideias e estudos com o curso de ciências da computação, da UNIJUÍ. Para o meu desenvolvimento visual, de identidade e marca, foi solicitado apoio da agência Mazaah, formada por alunos do curso de publicidade e propaganda da Unipampa. As primeiras matérias veiculadas em minha plataforma foram gravadas e

editadas pela jornalista Lahis Welter, mentora do projeto, com cuidado para que tudo fosse feito de forma móvel.

## Qual meu desafio?

A partir de pesquisas bibliográficas e exploratórias, percebemos que na realidade atual, o jornalismo pode estar se transformando como objeto da indústria criativa, a partir do surgimento de iniciativas diferentes e inovadoras como os aplicativos criados para aparelhos móveis, como smartphones e tablets. Autores estudados durante a pesquisa acreditam que, os dispositivos móveis são, um dos campos de maior desenvolvimento tecnológico e onde os processos de convergência digital são mais evidentes, não apenas porque satisfazem a necessidade de comunicação, mas também porque oferecem formas alternativas de acesso a conteúdos jornalísticos e de entretenimento.

Dentro dos parâmetros de comunicação audiovisual disponibilizados atualmente, percebemos que há uma lacuna a ser preenchida pelos profissionais da área. Grandes veículos de comunicação brasileiros e internacionais já se preocupam com as mudanças nas técnicas de formatação e linguagem, porém esta não é uma realidade em pequenos meios de comunicação, com ênfase no interior. O jornalismo local ainda não está adaptado às novas mídias, possibilidades de interação e *feedback*.

Nesse sentido, vislumbramos como problemática a ausência de comunicação local no jornalismo audiovisual móvel, com ênfase no interior do Rio Grande do Sul. Pesquisas realizadas durante o meu planejamento enquanto aplicativos nos permitem afirmar que não há portais, aplicativos ou sites locais de jornalismo audiovisual, digital ou móvel, disponíveis para moradores de Cruz Alta e Ijuí, municípios da região noroeste do estado.

Em pesquisas iniciais sobre o jornalismo local dessa região, identificou-se que existem diferentes tipos de produções: jornais impressos, rádios comerciais AM e FM, rádios educativas FM, canais de TV abertos e fechados. Além disso, encontramos conteúdos jornalísticos na *Web*. Na região, há sites de jornalismo que produzem conteúdo exclusivamente para essa ambiência e portais relacionados aos meios de comunicação tradicionais, como as emissoras de rádio e TV.

Estudando mais especificamente o jornalismo audiovisual na região de Cruz Alta e Ijuí, identificamos cinco canais de TV fechados, dois canais abertos com programação local, além de produções autônomas de produtoras de vídeo que fornecem material para emissoras de TV aberta e fechada. Dentro desse contexto, observamos pouca adaptação de conteúdo para a *Web*, com conteúdos desatualizados, reproduções sem adaptação de formato e linguagem para *Web* e pouquíssimo conteúdo local exclusivo para a rede. A única emissora que, além de reproduzir as reportagens exibidas na TV de forma atualizada no ciberespaço, produz conteúdo para *Web*, através do portal G1, e para as redes sociais, é a RBS TV, afiliada Rede Globo. No entanto, não há nenhum aplicativo de notícias regionais com conteúdos exclusivos, disponível à região.

# O que fiz?

Quadro 1 – Síntese sobre o desenvolvimento do projeto

O QUE FOI DESENVOLVIDO	PRAZO	INDICADORES QUANTITATIVOS
<p>Pesquisas para entender o público-alvo de notícias regionais disponibilizadas em aplicativos de dispositivos móveis, com formato de telejornalismo.</p>	<p>Junho de 2018</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pesquisas bibliográficas durante 3 meses em teses e artigos de autores que pesquisam jornalismo digital, convergência, jornalismo móvel e jornalismo audiovisual móvel;</li> <li>- Questionário online para definição das preferências do público-alvo que serão os interagentes.</li> </ul> <p>Definição, a partir do questionário, das editorias priorizadas na primeira versão do aplicativo. As editorias escolhidas foram: previsão do tempo, trânsito e serviços.</p>
<p>Desenvolvimento da identidade visual para o aplicativo de jornalismo audiovisual móvel regional e as editorias disponíveis.</p>	<p>De setembro a novembro de 2018</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Em conjunto à coordenação do curso de publicidade e alunos do curso formatou-se a identidade visual e a marca do aplicativo e definiu-se o nome Giro TV;</li> <li>- Através de briefing e reunião presencial, foi dado embasamento para que a equipe desenvolvesse a marca do <i>app</i>.</li> </ul>

Desenvolvimento do aplicativo, disponibilizando informações através de vídeos; Confecção de reportagens para serem disponibilizada; Desenvolvimento das redes sociais; Entrevistas de divulgação do app; Lançamento do aplicativo.

De setembro a novembro de 2018

- Através de reuniões com coordenador do curso de Ciências da Computação, da UNIJUÍ, Edson Padoin, foi desenvolvido um estágio com o aluno Edinaldo Gaspar, que passou a desenvolver o aplicativo.
- Através de conversas online e presenciais definimos as especificidades do aplicativo e formatamos o mesmo.
- Após definições sobre o formato do app, captaram-se imagens para confecção das primeiras matérias do aplicativo, depois foi realizada a edição em smartphone e notebook e disponibilizado no app;
- Desenvolveu-se uma fanpage (página no facebook) e uma página no Instagram para divulgação do aplicativo;
- Concedemos entrevistas e releases informativos para meios de comunicação de Ijuí;
- No dia 05 de dezembro foi lançado o aplicativo em evento na UNIJUÍ.

Fonte: elaborado pela autora

## Qual meu resultado?

O desenvolvimento do aplicativo Giro TV foi uma parceria entre os cursos de Mestrado em Comunicação e Indústria Criativa da Unipampa, Agência Mazaah, composta por alunos e professores do curso de Publicidade e Propaganda da Unipampa e aluno (Edinaldo Gaspar) e professor (Edson Padoin) do curso de Ciências da Computação da UNIJUÍ. Os resultados obtidos, desde o início da divulgação do app, são o interesse da comunidade ijuiense e cruzaltense em baixar o aplicativo e saber mais sobre a proposta, interações via redes sociais e contatos para entrevistas e informações sobre o funcionamento do *app*.

Figura1 - Publicações em meios de comunicação sobre o aplicativo:



Aplicativo de notícias em vídeo será lançado na Unijuí

**Detalhes**  
Sexta, 30 Novembro de 2018

*Egressa do curso de Jornalismo da Universidade e estudante do curso de Ciências da Computação desenvolvem app de jornalismo audiovisual para região noroeste*

O aplicativo Giro TV é produto de um projeto acadêmico da jornalista Lahis Welter, mestranda em Comunicação e indústria criativa da Unipampa. A egressa do curso de jornalismo e da especialização em Marketing e Comunicação Digital da Unijuí iniciou os estudos teóricos sobre jornalismo móvel durante a pós-graduação oferecida pela universidade. Neste ano, ao ingressar no mestrado, em São Borja, começou a colocar em prática as pesquisas realizadas

O aplicativo foi desenvolvido em parceria com o curso de ciências da computação, através do DCEENG, Departamento de Ciências Exatas e Engenharias da UNIJUÍ. O aluno Edinaldo Gaspar realizou toda a programação do aplicativo, a partir das definições, decididas após pesquisas, pela mestranda Lahis Welter.

Fonte: Portal de Notícias Comunica Unijuí



Figura 2 - Entrevista concedida à Unijuí FM no dia 05 de dezembro de 2018



Fonte: Unijuí FM

Figura 3: Notícia publicada no portal da rádio Progresso de Ijuí

The screenshot displays the website of Rádio Progresso de Ijuí. At the top, there is a navigation bar with a menu icon, social media links for Facebook and Twitter, a 'ao vivo' (live) button, the station's logo, a search bar, and 'login' and 'cadastre-se' (register) buttons. Below this is a secondary navigation menu with categories: ÚLTIMAS NOTÍCIAS, DESTAQUES, SEGURANÇA, POLÍTICA, ESPORTE, GERAL, FALECIMENTOS, BRICÃO, and CONTATOS. A 'MANCHETES' (headlines) section shows a snippet of a news item: 'Empresas de Augusto Pestana e Ajuricaba terão horários especiais de atendimento para o Nat...'. The main content area features a 'FotoRegistro' banner with six promotional cards showing discounts: -33%, -57%, -33%, -12%, -53%, and -58%. The featured article is titled 'Giro TV: aplicativo de notícias em vídeo é lançado na Unijuí' and is dated '6 de dezembro de 2018'. The article includes a video player showing a woman presenting the 'Giro TV' app on a smartphone. Below the video, the text reads: 'Desenvolvido com o objetivo de enriquecer e contribuir com a comunicação regional, o aplicativo Giro TV, fruto de projeto acadêmico de mestrado, foi lançado ontem, 05, em evento na Unijuí.' The video player also shows the date '06/12/2018 | 11:54', the author 'Sabrina Bertollo', and a 'PUBLICIDADE' (advertisement) label. To the right of the article, there are three Booking.com advertisements for hotels in Santa Maria, including 'Santa Maria - Hotel Dom Rafael Premium' (R\$ 295), 'Santa Maria - Hotel Gabriel' (R\$ 179), 'Santa Maria - Hotel Dom Rafael Cerrito' (R\$ 153), 'Santa Maria - Itaimbé Palace Hotel' (R\$ 229), 'Santa Maria - Hotel Gabriel' (R\$ 179), and 'Santa Maria - Hotel Morotin' (R\$ 188).

Fonte: Rádio Progresso de Ijuí

Figura 4 - Notícia publicada no portal de notícias Comunica Unijuí



Fonte: Portal de Notícias Comunica Unijuí

Além da divulgação em meios de comunicação da região, também realizamos postagens em redes sociais para tornar o aplicativo conhecido e prestigiado. Na imagem abaixo é possível observar que, em 06 dias, conquistou-se um alcance de 1.828 pessoas. O gráfico é gerado pelo próprio Facebook.

Figura 05 – Métricas de desempenho em rede social específica



Fonte: Facebook

Consideramos que os resultados mais significativos se darão a partir da disponibilização do aplicativo na *Play Store*, procedimento que, até a conclusão desse relatório, ainda não estava finalizado. A perspectiva futura é de que a comunidade faça uso do aplicativo, principalmente no sentido de colaborar com imagens, vídeos, sugestões e perguntas. Essa é uma inovação no que tange a comunicação regional, uma vez que não há nenhum outro aplicativo voltado à produção de jornalismo audiovisual local. Portanto, esperamos um impacto na sociedade que passará a contar com um novo canal de informação.

## Notas de referência

<sup>i</sup> Autora do projeto, jornalista e mestranda no Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Indústria Criativa (PPGCIC/Unipampa).

<sup>ii</sup> Orientadora do projeto, jornalista, doutora em Comunicação e Informação, professora do Programa de Pós-graduação em Comunicação e Indústria Criativa (PPGCIC/Unipampa).

ALVES, Calmon Alves. **Jornalismo digital: Dez anos de web... e a revolução continua.** Comunicação e Sociedade, vol. 9-10, pp. 93-102. 2006.

BARBOSA, S. **Jornalismo convergente e continuum multimídia na quinta geração do jornalismo nas redes digitais.** In: J. Canavilhas (Org.). **Notícias e Mobilidade: O Jornalismo na Era dos Dispositivos Móveis.** Covilhã: Livros LabCOM. 2013.

BECKER, Beatriz. **Jornalismo audiovisual de qualidade: um conceito em construção.** Estudos em Jornalismo e Mídia - Ano VI - n. 2 pp. 95 - 111 jul./dez. 2009.

BECKER, Beatriz; TEIXEIRA, Juliana. **Narrativas jornalísticas audiovisuais** um estudo dos efeitos da convergência no JN e no UOL. Revista Galáxia, São Paulo, n. 18, p.232-246, dez. 2009.

BECKER, Beatriz; MACHADO, Monica. **Brasil entre as telas e as ruas: produção e consumo das narrativas jornalísticas audiovisuais sobre os protestos nacionais de junho de 2013.** Discursos fotográficos, Londrina, v.10, n.17, p.39-60, jul./dez. 2014.

BELOCHIO, Vivian. **Jornalismo em contexto de convergência: implicações da distribuição multiplataforma na ampliação dos contratos de comunicação dos dispositivos de Zero Hora.** Porto Alegre, 2012.

CANAVILHAS, João; RODRIGUES, Catarina. **Jornalismo Móvel: Linguagem, gêneros e modelos de negócio.** Editora LabCom. IFP. Universidade da Beira Interior. Covilhã. Portugal. 2017.

CARDOSO, João Batista Freitas. **A semiótica do cenário televisivo.** São Paulo: Annablume; Fapesp; USCS, 2008.

CHARAUDEAU, Patrick; MAINGUENEAU, Dominique. **Dicionário de análise do discurso.** São Paulo: Contexto, 2012.

COUTINHO, Iluska; MATA Jhonatan. **Uma programação para chamar de sua: televisão, narrativa e participação popular.** Contemporânea, vol. 8, nº2. Dez.2010.

DEUZE, Mark. **O jornalismo e os novos meios de comunicação.** Comunicação e Sociedade, vol. 9-10, 2006.

DORNELLES, Beatriz. **Localismo nos jornais do Interior.** Revista FAMECOS: mídia, cultura e tecnologia, vol. 17, núm. 3, septiembre-diciembre, 2010, pp. 237-243. Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul Porto Alegre, Brasil.

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação.** Editora Atlas. São Paulo, 2010.

DUARTE, Elizabeth Bastos. **Televisão: ensaios metodológicos.** Porto Alegre: Sulina, 2004.

EMERIM, Cárilda. **Muvuca: ensaios sobre o texto televisivo.** 2000. 310 f. Dissertação (Mestrado em Semiótica)

UNISINOS, São Leopoldo, 2000.

FINGER, Cristiane. **Crossmedia e Transmedia: desafios do telejornalismo na era da convergência digital.** Trabalho apresentado no GP Telejornalismo do XI Encontro dos Grupos de Pesquisa em Comunicação, evento componente do XXXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Recife, PE, 2011.

JENKINS, H. **Cultura da convergência.** Tradução: Suzana Alexandria. São Paulo, Aleph, 2008.

MELLO, Jaciara Novaes. **Telejornalismo no Brasil.** Faculdade Santa Amélia SECAL. 2009. Disponível em:

<http://www.bocc.ubi.pt/pag/bocc-mello-telejornalismo.pdf>

MIELNICZUK, Luciana. **Jornalismo na web: uma contribuição para o estudo do formato da notícia na escrita hipertextual.** Universidade Federal da Bahia, Faculdade de Comunicação, Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Culturas Contemporânea. Salvador, Bahia 2003.

MIELNICZUK, Luciana; BARBOSA, Suzana (Org.). **Jornalismo e tecnologias móveis.** Livros LabCom. 2013.

NOGUEIRA, Leila. **O webjornalismo audiovisual: uma análise de notícias no UOL News e na TVUERJ on-line.**

Dissertação de Mestrado em Comunicação e Cultura Contemporânea. Universidade Federal da Bahia. Orient: Prof. Elias Machado. 2005.

PATERNOSTRO, Vera Iris. **O texto na TV: manual de telejornalismo.** São Paulo: Brasiliense, 1987.

- 
- PEREIRA, Fábio Henrique; ADGHIRNI, Zélia Leal. **O jornalismo em tempos de mudanças estruturais**. Intexto, Porto Alegre: UFRGS, v. 1, n. 24, p. 38-57, janeiro/junho 2011.
- PERUZZO, Círcia M. Krohling. **Mídia regional e local**: aspectos conceituais e tendências. Comunicação & Sociedade. São Bernardo do Campo: Póscom-Umesp, a. 26, n. 43, p. 67-84, 1o. sem. 2005.
- RECUERO, R. **Redes Sociais na Internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009.
- SANTAELLA, Lucia. **Novos Desafios da Comunicação**. Facom/UFJF, 2001.
- SILVA, Fernando Firmino. **Jornalismo reconfigurado**: tecnologias móveis e conexões sem fio na reportagem de campo. Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Natal, RN – 2 a 6 de setembro de 2008.
- SILVA, Fernando Firmino da. **Jornalismo móvel**. Salvador: EDUFBA, 2015.
- \_\_\_\_\_. **Jornalismo e Tecnologias da Mobilidade**: Conceitos e configurações. Universidade Federal da Bahia – UFBA, Bahia, 2008.
- SQUIRRA, Sebastião Carlos de Moraes. **Boris Casoy**: o âncora no telejornalismo brasileiro. Petrópolis: Vozes, 1993.
- TEIXEIRA, Juliana Fernandes. **O processo de produção webjornalística audiovisual universitária**: possibilidades e limitações para mudanças. Rev. Estud. Comum., Curitiba, v. 14, n. 34, p. 291-307 maio/ago. 2013