

**Dados de Identificação**

<b>Componente Curricular:</b>	UR0015-TÓPICOS EM EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO				
<b>Pré-requisitos(s):</b>					
<b>Turma(s):</b>	10-CCCCG				
<b>Ano / Período:</b>	2023 / 1. Semestre				
<b>Unidade:</b>	CAMPUS URUGUAIANA	<b>Curso:</b>	CURSO DE MEDICINA VETERINARIA		
<b>Docente(s):</b>	/ SANDRA ELISA HAAS / RICARDO PEDROSO OAIEN / FAVERO REISDORFER PAULA / CASSIANE JRAYJ DE MELO				
<b>Carga Horária Total:</b>	45	<b>CH Teórica:</b>	30	<b>CH Prática:</b>	15

**Ementa**

Articular conceitos entre empreendedorismo e Inovação. Incentivar a capacidade empreendedora dos alunos; perfil e comportamento empreendedor e inovador; refletir sobre o seu potencial empreendedor; predispor-se a adotar uma postura proativa às mudanças, buscando soluções criativas para a inovação nos negócios e/ou na comunidade; adotar atitudes que favoreçam a busca de oportunidades e a iniciativa para elaborar um Plano de Negócios aplicado a solução de demandas da sociedade; sensibilizar-se para agir de forma planejada na busca de seus objetivos pessoais e profissionais; conhecer as características do comportamento empreendedor e correlacioná-las com práticas exitosas em diversas situações; avaliar as características do comportamento empreendedor em sua conduta pessoal e profissional; analisar oportunidades de mercado para desenvolvimento de uma atividade com potencial inovador e empreendedor; compreender o conceito de Modelo de Negócios e a metodologia do Quadro do Modelo de Negócios; compreender a estrutura de um Plano de Negócios para viabilizar um planejamento eficaz; compreender o sistema de inovação e a interação universidade-empresa-sociedade.

**Objetivo Geral**

Formar e informar os alunos no campo da disciplina de Empreendedorismo e Inovação com a finalidade de propiciar o estabelecimento de pensamento analítico-crítico-reflexivo sobre a área.

**Objetivos Específicos**

Conhecimentos sobre inovação, propriedade intelectual e industrial, patentes e interação Universidade-Sociedade. Elaborar Plano de Desenvolvimento Pessoal das Características do Comportamento Empreendedor e Inovador; coletar dados e selecionar oportunidades de mercado para desenvolver uma atividade empreendedora; simular um Modelo de Negócios, com vistas à sua viabilização; organizar, executar e monitorar as etapas de elaboração de um Plano de Negócios.

**Metodologia**

Para criar a dinâmica necessária ao ensino-aprendizado, adequada ao padrão atual de troca de informação, serão usados os seguintes recursos em ordem de importância:

- 1) Exposição teórica pelos professores, através de aulas expositivas dialogadas empregando quadro físico ou digital e slides que servem como base para a discussão dos conceitos.
- 2) Apresentação de vídeos e áudios (podcast) preparados ou indicados pelos professores para estimular a discussão de conceitos ou exemplificar atividades práticas. Esta técnica libera os professores para atendimento personalizado dos alunos, como se fosse um monitor de si mesmo. Os materiais serão postados no Google Classroom.
- 3) Organização de todas as atividades para trabalho no ambiente virtual Google Classroom.
- 4) Técnica de abordagem em paralelo: a professores decompõe um assunto em partes que são pesquisadas e trazidas para discussão conjunta em aula ou apresentados em vídeos.
- 5) Pesquisa: os alunos serão convidados a desenvolver pesquisas bibliográficas ou de busca de informação ao longo do semestre.
- 6) Práticas de exercícios em sala de aula, preparação de relatórios e apresentações em grupos de alunos, com apoio de explicações por podcast e o uso de ferramentas de trabalho participativo em equipe como Google Docs, Google Sheets e Canvas, que permitam contribuições simultâneas e a qualquer momento de todos os alunos participantes.
- 7) Três atividades avaliativas serão realizadas (pesquisa exploratória, pith e modelo de negócio).

**Atividades de Recuperação Preventiva do Processo de Ensino-Aprendizagem**

Elaboração e participação em atividades de planos de negócios e empreendedorismo

**Avaliação do Processo de Ensino-Aprendizagem**

Utiliza-se a metodologia de avaliação continuada, diagnóstica, formativa e somativa. Toda semana são realizadas atividades em sala de aula, que também ficam disponíveis no ambiente virtual Google Classroom da disciplina, possibilitando sua complementação fora da aula. Cada atividade tem um peso que são somados ao longo do semestre. Através dos trabalhos e atividades acontece uma interação entre alunos e professores, otimizando assim o processo de aprendizagem.

#### Cronograma e Programa do Componente Curricular - Presencial

Data	Número da aula	Carga horária	Tipo	Conteúdos/Descrição
22/03/2023	1	55 Min	Presencial - Teórica	Acolhida Institucional Discente.
22/03/2023	2	55 Min	Presencial - Teórica	Acolhida Institucional Discente.
22/03/2023	3	55 Min	Presencial - Prática	Acolhida Institucional Discente.
29/03/2023	4	55 Min	Presencial - Teórica	Apresentação da Componente Curricular, Ementa e Dinâmica de Integração Introdução ao empreendedorismo. Perfil Empreendedor e Formação de Time.
29/03/2023	5	55 Min	Presencial - Teórica	Apresentação da Componente Curricular, Ementa e Dinâmica de Integração Introdução ao empreendedorismo. Perfil Empreendedor e Formação de Time.
29/03/2023	6	55 Min	Presencial - Prática	Apresentação da Componente Curricular e Dinâmica de Integração Introdução ao empreendedorismo. Perfil Empreendedor e Formação de Time.
05/04/2023	7	55 Min	Presencial - Teórica	Modelagem de Negócio e Teste de Hipótese.
05/04/2023	8	55 Min	Presencial - Teórica	Modelagem de Negócio e Teste de Hipótese.
05/04/2023	9	55 Min	Presencial - Prática	Modelagem de Negócio e Teste de Hipótese.
12/04/2023	10	55 Min	Presencial - Teórica	Pesquisa Exploratória (Problema). Ideação. MVP. Entrevistas com Especialistas.
12/04/2023	11	55 Min	Presencial - Teórica	Pesquisa Exploratória (Problema). Ideação. MVP. Entrevistas com Especialistas.
12/04/2023	12	55 Min	Presencial - Prática	Pesquisa Exploratória (Problema). Ideação. MVP. Entrevistas com Especialistas.
19/04/2023	13	55 Min	Presencial - Teórica	Case / Perfil e Comportamento Empreendedor.
19/04/2023	14	55 Min	Presencial - Teórica	Case / Perfil e Comportamento Empreendedor.
19/04/2023	15	55 Min	Presencial - Prática	Case / Perfil e Comportamento Empreendedor.
26/04/2023	16	55 Min	Presencial - Teórica	Análise dos ambientes internos e externos, análise 360º graus (dinâmica)
26/04/2023	17	55 Min	Presencial - Teórica	Análise dos ambientes internos e externos, análise 360º graus (dinâmica)
26/04/2023	18	55 Min	Presencial - Prática	Análise dos ambientes internos e externos, análise 360º graus (dinâmica)
03/05/2023	19	55 Min	Presencial - Teórica	Apresentações dos Resultados das Pesquisas Exploratórias (AVALIAÇÃO I).
03/05/2023	20	55 Min	Presencial - Teórica	Apresentações dos Resultados das Pesquisas Exploratórias (AVALIAÇÃO I).
03/05/2023	21	55 Min	Presencial - Prática	Apresentações dos Resultados das Pesquisas Exploratórias (AVALIAÇÃO I).
10/05/2023	22	55 Min	Presencial - Teórica	Case/ Ideia, oportunidade e Mercado.
10/05/2023	23	55 Min	Presencial - Teórica	Case/ Ideia, oportunidade e Mercado.
10/05/2023	24	55 Min	Presencial - Prática	Case/ Ideia, oportunidade e Mercado.
17/05/2023	25	55 Min	Presencial - Teórica	Inovação.
17/05/2023	26	55 Min	Presencial - Teórica	Inovação.
17/05/2023	27	55 Min	Presencial - Prática	Inovação.
24/05/2023	28	55 Min	Presencial - Teórica	Inovação.
24/05/2023	29	55 Min	Presencial - Teórica	Inovação.
24/05/2023	30	55 Min	Presencial - Prática	Inovação.
31/05/2023	31	55 Min	Presencial - Teórica	Inovação.
31/05/2023	32	55 Min	Presencial - Teórica	Inovação.
31/05/2023	33	55 Min	Presencial - Prática	Inovação.
07/06/2023	34	55 Min	Presencial - Teórica	Modelos de negócios (explicação), método Canvas (dinâmica).

07/06/2023	35	55 Min	Presencial - Teórica	Modelos de negócios (explicação), método Canvas (dinâmica).
07/06/2023	36	55 Min	Presencial - Prática	Modelos de negócios (explicação), método Canvas (dinâmica).
14/06/2023	37	55 Min	Presencial - Teórica	Design Thinking e protótipos (dinâmica).
14/06/2023	38	55 Min	Presencial - Teórica	Design Thinking e protótipos (dinâmica).
14/06/2023	39	55 Min	Presencial - Prática	Design Thinking e protótipos (dinâmica).
21/06/2023	40	55 Min	Presencial - Teórica	Aplicação do modelo de negócios □ Pitch (em vídeo).
21/06/2023	41	55 Min	Presencial - Teórica	Aplicação do modelo de negócios □ Pitch (em vídeo).
21/06/2023	42	55 Min	Presencial - Prática	Aplicação do modelo de negócios □ Pitch (em vídeo).
28/06/2023	43	55 Min	Presencial - Teórica	Elaboração de plano de negócios □ Estrutura geral, Análise de mercado e Plano de Marketing, Plano Operacional.
28/06/2023	44	55 Min	Presencial - Teórica	Elaboração de plano de negócios □ Estrutura geral, Análise de mercado e Plano de Marketing, Plano Operacional.
28/06/2023	45	55 Min	Presencial - Prática	Elaboração de plano de negócios □ Estrutura geral, Análise de mercado e Plano de Marketing, Plano Operacional.
05/07/2023	46	55 Min	Presencial - Teórica	Aplicação de modelo de negócios (método Canvas) (AVALIAÇÃO II)
05/07/2023	47	55 Min	Presencial - Teórica	Aplicação de modelo de negócios (método Canvas) (AVALIAÇÃO II)
05/07/2023	48	55 Min	Presencial - Prática	Aplicação de modelo de negócios (método Canvas) (AVALIAÇÃO II)
12/07/2023	49	55 Min	Presencial - Teórica	Recuperação.
12/07/2023	50	55 Min	Presencial - Prática	Recuperação.

#### Atendimento aos Acadêmicos

Dia da Semana	Início	Final	Local	Observação
Segunda-feira	11:00:00	12:00:00	Campus Uruguiana	Agendar no e-mail faveropaula@unipampa.edu.br
Segunda-feira	14:00:00	15:00:00	Sala de professores e técnicos do NUPILABRU	Agendar por email ou whatsapp. cassianebariani@unipampa.edu.br (55) 999435399

#### Ações Interdisciplinares entre Ensino-Pesquisa-Extensão

Apresentação de atividades de pesquisa e sua aplicação em ações de extensão estarão presentes no decorrer do desenvolvimento da disciplina. Estudo de casos utilizados para a população em geral e no ambiente de empresas e empreendedorismo.

#### Outras Ações

Não se aplica.

#### Bibliografia Básica

ARAÚJO FILHO, Geraldo Ferreira de. Empreendedorismo criativo. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2007.  
 BERNARDES, Cyro. Você pode criar empresas. São Paulo: Saraiva, 2009.  
 CHER, Rogério. Empreendedorismo na veia. Rio de Janeiro: Campus, 2008.  
 CHIAVENATTO, Idalberto - Empreendedorismo - Dando Asas ao Espírito Empreendedor. Ed Atlas, 2002  
 DOLABELA, Fernando - Empreendedorismo - A Viagem do Sonho - Fazendo Acontecer. Editora Aed, 1997  
 DOLABELA, Fernando; FILION, Louis Jacques. Boa Idéia! E agora? Plano de Negócio, o caminho mais seguro para criar e gerenciar sua empresa. São Paulo: Cultura Editores, 2000  
 DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo □ transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.  
 DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo corporativo □ como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. Rio de Janeiro: Campus, 2003.  
 DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Rio de Janeiro: Campus, 2007.  
 SABBAG, Paulo Yazigi. Gerenciamento de projetos e empreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2009.  
 HISRICH, Robert D; PETERS, Michael P. Empreendedorismo. Ed Bookman, 5.ed, Porto Alegre, 2004  
 SALIM, C. S.; HOCHMAN, N.; RAMAL, C.; RAMAL, S. A. Construindo planos de negócios □ todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso, 3ª. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.  
 SEBRAE □ DISCIPLINA DE EMPREENDEDORISMO □ Manual do Professor. 2013.  
 SEBRAE □ DISCIPLINA DE EMPREENDEDORISMO □ Manual do Aluno. 2013.

#### Bibliografia Complementar

CAVALCANTI, Marly; FARAH, Osvaldo Elias; MARCONDES, Luciana Passos. Empreendedorismo estratégico: Criação e Gestão de Pequenas Empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2008.  
 DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa, Cultura Editores, São Paulo, 1999  
 HAMEL, Gary, PRAHALAD, C. K. Competindo pelo futuro. Rio de Janeiro: Campus, 1997.  
 LOZINSKY, Sérgio. Implementando empreendedorismo na sua empresa. São Paulo: M. Books, 2009.  
 MARCONDES, Reynaldo C.; BERNARDES, Cyro. Criando empresas para o sucesso. São Paulo: Futura. 2000.

