

PROPOSTA DE COMPONENTE CURRICULAR

1. IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

Nome: Inteligência Artificial: Fundamentos, Aplicações e Estratégia

Número de créditos: 2 créditos

Carga horária: 30 horas

Linha de Pesquisa: Estratégias e Sistemas

2. EMENTA

Histórico e evolução da Inteligência Artificial: marcos, tipos e paradigmas. IA como tecnologia de propósito geral e seu impacto em estratégias organizacionais, modelos de negócio e ecossistemas de inovação. Condições de adoção da IA em organizações estabelecidas e emergentes. IA na estratégia de operações e no marketing. Alta competência em IA e vantagem competitiva sustentável. Sistemas inteligentes e automação de processos organizacionais. IA Generativa e suas implicações para a inovação e o empreendedorismo. Ética, governança algorítmica e marcos regulatórios.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo Geral

Discutir a relevância e as condições de adoção da Inteligência Artificial em organizações inseridas em contextos de inovação e desenvolvimento, analisando seus impactos sobre estratégias, modelos de negócio e ecossistemas produtivos.

3.2 Objetivos Específicos

1. Compreender a trajetória histórica da IA, seus tipos, paradigmas e o momento tecnológico atual.
2. Analisar a IA como tecnologia de propósito geral e seus impactos econômicos e organizacionais.
3. Identificar as condições de adoção da IA em organizações estabelecidas e em novos empreendimentos.
4. Analisar como a IA reconfigura estratégias de operações, marketing e modelos de negócio.
5. Avaliar o que diferencia organizações de alta competência em IA das demais.
6. Compreender o papel dos sistemas inteligentes e da automação de processos na transformação organizacional.
7. Discutir o potencial e os riscos da IA Generativa para inovação e empreendedorismo.

8. Analisar as dimensões éticas, regulatórias e de governança na adoção de IA.
9. Desenvolver diagnóstico estratégico de IA aplicado a uma organização real, como projeto integrador.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Bloco 1: Fundamentos, História e Tipologia da IA (10 horas teóricas)

1. História da Inteligência Artificial: dos anos 1950 ao tempo presente, passando pelos invernos, pelas retomadas e pelo momento atual.
2. Tipos de IA: simbólica, conexcionista, estatística e generativa. O que cada abordagem faz, onde está presente hoje e quais são suas limitações.
3. IA estreita e IA geral: o que existe de fato, o que ainda é especulação e o que está em desenvolvimento.
4. IA como tecnologia de propósito geral: impacto econômico, o paradoxo da produtividade e as condições para a adoção organizacional.
5. Organizações nativas em IA versus firmas incumbentes: maturidade digital, prontidão organizacional e gestão da transição.

Bloco 2: IA na Estratégia e nos Modelos de Negócio (10 horas teóricas)

1. Estratégia de operações e tecnologia em ambientes de IA: reconfiguração de processos e cadeias de valor.
2. IA no marketing: personalização, predição de comportamento e inteligência de mercado.
3. Modelos de negócio no contexto da IA: plataformas, dados como ativo estratégico e efeitos de rede.
4. Alta competência em IA: o que separa organizações líderes, com análise de casos reais.
5. A era da IA e seus impactos mais amplos: organizações, sociedade e os desafios do desenvolvimento.

Bloco 3: Sistemas Inteligentes, IA Generativa, Ética e Prática Aplicada (10 horas práticas)

1. Sistemas inteligentes e automação de processos organizacionais: automação robótica de processos, agentes de IA e impactos sobre fluxos de trabalho e decisão.
2. IA Generativa para inovação e empreendedorismo: potencial, limites e casos aplicados.
3. Ética em IA: viés algorítmico, privacidade, responsabilidade e marcos regulatórios, com destaque para a Lei Geral de Proteção de Dados e o AI Act europeu.

4. Diagnóstico de maturidade em IA: frameworks de avaliação organizacional e orientação do projeto integrador.
5. Apresentação e discussão crítica dos diagnósticos elaborados pelos mestrandos.

5. BIBLIOGRAFIA

5.1 Bibliografia Básica

- AGRAWAL, A.; GANS, J.; GOLDFARB, A. Prediction Machines: The Simple Economics of Artificial Intelligence. Massachusetts: Harvard Business Review Press, 2018.
- AGRAWAL, A.; GANS, J.; GOLDFARB, A. Power and Prediction: The Disruptive Economics of Artificial Intelligence. Massachusetts: Harvard Business Review Press, 2022.
- IANSTITI, M.; LAKHANI, K. Competing in the Age of AI: Strategy and Leadership When Algorithms and Networks Run the World. Cambridge: Harvard Business Press, 2020.
- MURER, R. Fundamentos da Inteligência Artificial: o futuro é agora. Rio de Janeiro: Alta Livros, 2025. E-book. ISBN 9788550825021. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788550825021/>
- RUSSELL, S. J.; NORVIG, P. Inteligência Artificial: Uma Abordagem Moderna. 4. ed. Rio de Janeiro: GEN LTC, 2022. E-book. ISBN 9788595159495. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595159495>

5.2 Bibliografia Complementar

- ALENCAR, A. C. de. Inteligência Artificial, Ética e Direito: guia prático para entender o novo mundo. São Paulo: Saraiva, 2022. E-book. ISBN 9786553620339. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/books/9786553620339>
- BRYNJOLFSSON, E.; ROCK, D.; SYVERSON, C. The Productivity J-Curve: How Intangibles Complement General Purpose Technologies. American Economic Journal: Macroeconomics, v. 13, n. 1, p. 333-372, 2021.
- COCKBURN, I. M.; HENDERSON, R.; STERN, S. The Impact of Artificial Intelligence on Innovation. In: AGRAWAL, A. et al. (ed.). The Economics of Artificial Intelligence: An Agenda. Chicago: University of Chicago Press, 2019.
- HUYEN, C. Engenharia de IA: construindo aplicações com modelos de fundação. São Paulo: Novatec, 2025. ISBN 978-85-7522-996-5.
- KAUFMAN, D. Desmistificando a Inteligência Artificial. São Paulo: Autêntica, 2022. E-book. ISBN 9786559281596. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559281596>
- SANTAELLA, L. A Inteligência Artificial é Inteligente? São Paulo: Edições 70, 2023. E-book. ISBN 9786554270588. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786554270588>
- SCHMIDT, E.; HUTTENLOCHER, D.; KISSINGER, H. A. A Era da IA: e nosso futuro como humanos. Rio de Janeiro: Alta Books, 2023. E-book. ISBN 9788550818436. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788550818436>
- BRASIL. Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações. Plano Brasileiro de Inteligência Artificial 2024-2028. Brasília: MCTI, 2024. Disponível em: <https://www.gov.br/mcti>