

<b>Nome da disciplina</b>		PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO			
<b>Sigla</b>	SLMADPE	<b>Créditos</b>	2	<b>Disciplina obrigatória</b>	NÃO
<b>Linha de pesquisa de referência</b>		ESTRATÉGIA E SISTEMAS			
<p><b>Ementa:</b> Principais teorias na área de estratégia. Estratégia competitiva. Análise do macroambiente. Forças competitivas no mercado. Análise do microambiente. Posicionamento do portfólio de uma empresa. Vantagem competitiva. Cadeia de valores.</p>					
<p><b>Bibliografia:</b>  ANSOFF, H. I.; MCDONNELL, E. J. <b>Implantando a administração estratégica</b>. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1993. 590 p.  BARNEY, J. Firm resource-based theories of competitive advantage: a ten-year retrospective on the resource-based view. <b>Journal of Management</b>, v. 17, n. 1, 1991.  BRANDENBURGER, A.; NALEBUFF, B. J. <b>Coopetição</b>. São Paulo: Rocco, 1999.  HITT, M. A.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. <b>Administração estratégica</b>. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2007. 456 p.  JOHNSON, G.; SHOLES, K.; WHITTINGTON, R. <b>Fundamentos de estratégia</b>. Porto Alegre: Bookman, 2011. 332 p.  LAMPEL, J.; MINTZBERG, H.; GHOSHAL, S. <b>O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados</b>. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005. 496 p.  PORTER, M. <b>Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior</b>. Rio de Janeiro: Elsevier Campus, 1989. 512 p.  PORTER, M. <b>Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e de concorrência</b>. Rio de Janeiro: Elsevier Campus, 2004. 409 p.  PRAHALAD, C. K.; HAMEL, G. The core competence of the corporation. <b>Harvard Business Review</b>, maio/jun. 1990.  SCHOEMAKER, P. Scenario planning: a tool for strategic thinking. <b>Sloan Management Review</b>, p. 25–40, 1995.</p>					