

<b>Nome da disciplina</b>		MARKETING AMBIENTAL			
<b>Sigla</b>	SLMADMKTAMB	<b>Créditos</b>	2	<b>Disciplina obrigatória</b>	NÃO
<b>Linha de pesquisa de referência</b>		ESTRATÉGIA E SISTEMAS			
<p><b>Ementa:</b> As empresas e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Consumo consciente. Marketing ambiental e mercado verde. Formulação das estratégias de marketing ambiental. Produto, preço, promoção e distribuição no marketing ambiental. Estudos de casos.</p>					
<p><b>Bibliografia:</b></p> <p>ALVES, R. R. <b>Administração verde: o caminho sem volta da sustentabilidade ambiental nas organizações.</b> Rio de Janeiro: Elsevier, 2016. 296 p.</p> <p>ALVES, R. R. <b>Marketing ambiental: sustentabilidade empresarial e mercado verde.</b> Barueri, SP: Manole, 2017. 257 p.</p> <p>ALVES, R. R. <b>Consumo consciente: por que isso nos diz respeito?</b> São Gabriel, RS: Administração Verde (Edição do Autor), 2017. 436 p.</p> <p>ALVES, R. R. <b>Sustentabilidade empresarial e mercado verde: a transformação do mundo em que vivemos.</b> Petrópolis: Vozes, 2019. 202 p.</p> <p>BARBIERI, J. C. <b>Gestão ambiental empresarial: conceitos, modelos e instrumentos.</b> 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2016. 316 p.</p> <p>CODDINGTON, W. <b>Environmental marketing: positive strategies for reaching the green consumer.</b> New York: McGraw-Hill, 1993. 252 p.</p> <p>DAHLSTROM, R. <b>Gerenciamento de marketing verde.</b> São Paulo: Cengage Learning, 2011. 372 p.</p> <p>DIAS, R. <b>Gestão ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade.</b> 2. ed. São Paulo: Atlas, 2017. 248 p.</p> <p>DIAS, R. <b>Marketing ambiental: ética, responsabilidade social e competitividade nos negócios.</b> São Paulo: Atlas, 2014. 232 p.</p> <p>HOPWOOD, B.; MELLOR, M.; O'BRIEN, G. Sustainable development: mapping different approaches. <b>Sustainable Development</b>, v. 13, n. 1, p. 38–52, fev. 2005.</p> <p>OTTOMAN, J. A. <b>As novas regras do marketing verde: estratégias, ferramentas e inspiração para o branding sustentável.</b> São Paulo: M. Books do Brasil, 2012. 328 p.</p> <p>PEATTIE, K.; CHARTER, M. Marketing verde. In: BAKER, M. J. (org.). <b>Administração de marketing.</b> Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. p. 517–537.</p> <p>PRAKASH, A. Green marketing, public policy and managerial strategies. <b>Business Strategy and the Environment</b>, v. 11, n. 5, p. 285–297, set./out. 2002.</p> <p>VAN DAM, Y. K.; APELDOORN, P. A. C. Sustainable marketing. <b>Journal of Macromarketing</b>, v. 16, n. 2, p. 45–56, dez. 1996.</p> <p>WELFORD, R. <b>Environmental strategy and sustainable development: the corporate challenge for the twenty-first century.</b> London: Routledge, 1995. 240 p.</p> <p>ZENONE, L. C.; DIAS, R. <b>Marketing sustentável: valor social, econômico e mercadológico.</b> São Paulo: Atlas, 2015. 148 p.</p>					