

Nome da disciplina		GESTÃO DE SISTEMAS E TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO			
Sigla	SLMADGSTI	Créditos	2	Disciplina obrigatória	NÃO
Linha de pesquisa de referência		ESTRATÉGIA E SISTEMAS			
<p>Ementa: Métodos de pesquisa em SI. Adoção e Avaliação de Sistemas de Informação. Inclusão Digital. Gestão de Ambientes Virtuais. Alinhamento entre TI e Organização. Mensuração e Retorno de TI. TI e o Comportamento Humano. Sociedade e Tecnologia. Processo Decisório.</p>					
<p>Bibliografia Básica: AUDY, J.L.N.; BRODBECK, A.F. Sistemas de Informação: Planejamento e Alinhamento Estratégico. Ed. Bookman, POA-RS, 2003, 292p. AVELINO, A. F. A.; LÖBLER, M. L.; FLAVIANO, V. Sobrecarga De Informação No Processo Decisório: O Papel da motivação Epistêmica na Resposta Individual. Anais do XXXIX Encontro da ANPAD, Belo Horizonte/MG, 2015. CAPPELLOZZA, Alexandre; DE MORAES, Gustavo Hermínio Salati Marcondes; MUNIZ, Leonardo Mairene. Uso Pessoal das Tecnologias no Trabalho: Motivadores e Efeitos à Distração Profissional. Revista de Administração Contemporânea, v. 21, n. 5, p. 605-626, 2017. CARR, N. Does IT Matter? Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts, 2004, 299p. CASTRO, Manuela et al. A um passo da Nomofobia: um Estudo Experimental com Universitários Usuários de Smartphones. Anais do Enanpad, Curitiba/PR, 2018. CHOTPITAYASUNONDH, Varoth; DOUGLAS, Karen M. How “phubbing” becomes the norm: The antecedents and consequences of snubbing via smartphone. Computers in Human Behavior, v. 63, p. 9-18, 2016. CORSO, K. B.; CAVEDON, N. R.; FREITAS, H. R. M. Mobilidade Espacial, Temporal e Contextual: um estudo de inspiração etnográfica sobre o Trabalho Móvel em Shopping Center. REA UFSM, v. 8, número 1, p. 141-156, 2015. CORSO, K. B.; LÖBLER, M. L. Understanding the subject’s behavior in the interaction with a decision support system under time pressure and missing information. JISTEM. Vol.8, No.3, Sept/Dec, 2011. CORSO, K. B.; FREITAS, H. M. R.; BEHR, A. Paradoxos de Uso da Tecnologia Móvel: a Percepção de Usuários de Smartphones. In: Amarolinda Zanela Klein; Henrique Freitas. (Org.). Mobilidade Empresarial: Oportunidades e desafios do uso de tecnologias móveis para negócios no contexto brasileiro. 1ed. São Paulo: Atlas S.A., 2014, v. 1, p. 214-227. COSTA, Filipe Campelo Xavier da. LARÁN, Juliano A. A Compra por Impulso em ambientes On- DAVENPORT, T.H. Missão Crítica: Obtendo Vantagem Competitiva com os Sistemas de Gestão Empresarial. Ed. Bookman, POA-RS, 2002, 293 p. DELLARMELIN, Mateus Luan; BALBINOT, Valmiria Antonia; FROEMMING, Lurdes Marlene Seide. Análise Do Comportamento e Utilização Das Redes Sociais Pelos Idosos. Revista Sociais e Humanas, v. 30, n. 1, 2017. DIAS, Donald S. Motivação e Resistência ao Uso da Tecnologia da Informação: um Estudo entre Gerentes. RAC, v. 4, n. 2, Maio/Ago, 2000. FERREIRA, Jorge Brantes et al. O Impacto do Boca-a-Boca Online: Um Estudo Sobre a Adoção de Opiniões em Comunidades de Consumidores Online. Anais do XXXIX Encontro da ANPAD, Belo Horizonte/MG, 2015. FILHO, F. A. P. F.; PITOMBEIRA, S. S. R. Paradoxos Tecnológicos no uso de Smartphone como ferramenta de trabalho. Anais do XL Encontro da ANPAD. Costa do Sauípe/BA, 2016.</p>					

FLORIANO, M. D. P. et al. "O Perfil do Vizinho é Mais Verde?": Um Estudo Sobre Orientação para Comparação Social e Materialismo mediante o Uso do Facebook. Anais do XXI SEMEAD, São Paulo/SP, 2018.

GRIFFITHS Mark D.; KUSS, Daria J.; BILLIEUX, Joël; PONTES, Halley M. The evolution of Internet addiction: A global perspective. *Addictive Behaviors*, v. 53, pp.193–195, 2016.

JUNGES, F. M.; GONÇALO, C. R. A Influência do Uso de Tecnologias Móveis e Sem Fio (TIMS) no Processo de Tomada de Decisão Individual em um Contexto de Mobilidade Empresarial. Anais do XXXVIII Encontro da ANPAD, Rio de Janeiro/RJ, 2014.

KAKIHARA, M.; SORENSEN, C. Expanding the “Mobility” Concept. *ACM SIGGROUP BULLETIN*, n. 22, p. 33-37, 2001.

KWON, M.; LEE J-Y; WON, W-Y; PARK J-W.; MIN, J-A. et al. Development and Validation of a Smartphone Addiction Scale (SAS). *PLoS ONE* 8(2), 2013. Line. *RAE*, v. 43, n. 4, 2003. LIU, Chih-Wei et al. What consumers see when time is running out: Consumers’ browsing behaviors on online shopping websites when under time pressure. *Computers in Human Behavior*, v. 70, p. 391-397, 2017.

LIVINGSTONE, Sonia. Gradations in digital inclusion: children, young people and the digital divide. *New Media & Society*. vol. 9 no. 4 671-696, August, 2007.

LÖBLER, M. L.; HOPPEN, N. Uso da Informação e Estratégias de Decisão na Interação com um SAD. Anais do XXXIX Encontro da ANPAD, Belo Horizonte/MG, 2015.

LÖBLER, M. L.; LENHART, E. R.; VALE, T. A. TAGLIAPIETRA, R. D. Administração da Informação: Análise Bibliométrica das Estratégias Metodológicas utilizadas nos Estudos entre 2007 e 2014. Anais do V Encontro da ANPAD, Brasília/DF, 2015.

MICK, D.; FOURNIER, S. Paradoxes of technology: consumer cognizance, emotions and coping strategies. *Journal of Consumer Research*, v. 25, n. 20, p. 123-143, 1998.

NOVELI, M. Do Off-line para o Online: a Netnografia como um Método de Pesquisa ou o que pode acontecer quando tentamos levar a Etnografia para a Internet? *Organizações em Contexto*, Ano 6, n. 12, jul-dez/2010.

ORTEGA, F. C.; CORSO, K. B., MOREIRA, M. G. Dependência de Smartphone: Investigando a Realidade do Sistema “S”. Anais do ENADI, Curitiba/PR, 2017.

ROSA, Ana Claudia da et al. Consumo On-Line: A Importância dos Aspectos Técnicos e Emocionais. V Encontro de Administração da Informação, Brasília, DF, 2015.

ROY, Subhadin. App adoption and switching behavior: applying the extended tam in smartphone app usage. *JISTEM-Journal of Information Systems and Technology Management*, v. 14, n. 2, p. 239-261, 2017.

ŠKAŘUPOVÁ, Kateřina; ÓLAFSSON, Kjartan; BLINKA, Lukas. The effect of smartphone use on trends in European adolescents’ excessive Internet use. *Behaviour & Information Technology*, v. 35, n. 1, p. 68-74, 2016.

SOUZA, C.A.; SACCOL, A.Z. Sistemas ERP no Brasil: Teoria e Casos. Ed. Atlas, SP, 2003, 368p.

TURBAN, E.; MCLEAN, E.; WETHERBE, J. Information Technology for Management: making connections for strategic advantage. Prentice Hall, USA, 2001, 687p.

TURBAN, E.; ARONSON, J.E.; LIANG, T.P.; SHARDA, R.. Decision Support and Business Intelligence Systems. Pearson Prentice Hall, Eighth Edition, New Jersey, USA, 2007, 772p.

VALLOR, Shannon. Flourishing on facebook: virtue friendship & new social media. *Ethics Inf Technology*, 14:185–199, 2012.

VISENTINI ET AL. Motivadores de Uso do Facebook: Uma Análise dos Moderadores Idade, Gênero e Experiência de Uso. Anais do XLI Enanpad, São

Paulo/SP, 2017.

VISENTINI, M. S. CHAGAS, F. B. RADONS, D. L. Proposição e Validação de Instrumento para Mensurar os Fatores Motivadores do Comportamento de Uso das Redes Sociais Virtuais. Anais do XXXIX Enanpad, Belo Horizonte/MG, 2015.

YILDIRIM, Caglar; CORREIA, Ana-Paula. Exploring the dimensions of nomophobia: Development and validation of a self-reported questionnaire.

Computers in Human Behavior, v. 49, p. 130-137, 2015.