

Nome da disciplina		CLUSTERS & REDES			
Sigla	SLMADC&R	Créditos	2	Disciplina obrigatória	NÃO
Linha de pesquisa de referência		ESTRATÉGIA E SISTEMAS			
<p>Ementa: Fundamentos de Clusters e Redes, Auto Organização e Governança, Evolução e Desenvolvimento de Clusters e Redes, Redes Sociais - Perspectiva Histórica, Metodologias de Análise de Redes, Estudo e Pesquisa em Clusters e Redes, Manifestações das Relações Interorganizacionais, Comportamento Estratégico em Clusters e redes.</p>					
<p>Bibliografia: BALESTRIN, A; VERSCHOORE, J. Redes de Cooperação Empresarial-: Estratégias de Gestão na Nova Economia. Bookman Editora, 2016. BELL, Simon J.; TRACEY, Paul; HEIDE, Jan B. The organization of regional clusters. Academy of Management Review, v. 34, n. 4, p. 623-642, 2009. CASSANEGO JÚNIOR, Paulo Vanderlei et al. Governance in business clusters: proposal for an application of an analytical model. Entrepreneurship & Regional Development, v. 31, n. 9-10, p. 984-1010, 2019. DE PROPRIIS, Lisa; WEI, Ping. Governance and competitiveness in the Birmingham Jewellery District. Urban Studies, v. 44, n. 12, p. 2465-2486, 2007. KLEINDORFER, Paul R.; WIND, Yoram Jerry; GUNTHER, Robert E. O desafio das redes. Bookman Editora, 2012. NEWLANDS, David. Competition and cooperation in industrial clusters: the implications for public policy. European planning studies, v. 11, n. 5, p. 521-532, 2003. WANG, Liang; MADHOK, Anoop; XIAO LI, Stan. Agglomeration and clustering over the industry life cycle: Toward a dynamic model of geographic concentration. Strategic Management Journal, v. 35, n. 7, p. 995-1012, 2014. ZACCARELLI, Sergio Baptista. Clusters e redes de negócios: uma nova visão para gestão dos negócios. Editora Atlas SA, 2000.</p>					