

Nome da disciplina		ESG MARKETING			
Sigla	SLMADESGMK	Créditos	2	Disciplina obrigatória	NÃO
Linha de pesquisa de referência			ESTRATÉGIA E SISTEMAS		
<p><b>Ementa:</b> Marketing e geração de valor. ESG, relação de confiança e geração de valor. Marketing: da relação bilateral (empresa e cliente) para a relação multilateral (empresa e <i>stakeholders</i>). <i>ESG Marketing</i>. Marketing como ferramenta e ESG como controle. Impactos do ESG nas estratégias de marketing. Marketing e a letra “E” do ESG. Marketing e a letra “S” do ESG. Marketing e a letra “G” do ESG. <i>ESG Strategy</i>. O “guarda-chuva” do ESG. Críticos e defensores do ESG. Por que o ESG não é uma moda passageira?</p>					
<p><b>Bibliografia Básica:</b> ALVES, R. R. <b>Marketing ambiental:</b> sustentabilidade empresarial e mercado verde. São Paulo: Manole, 2016. Recurso online: ISBN 9788520450406. A bibliografia está disponível no MINHA BIBLIOTECA da UNIPAMPA (<a href="https://pergamum.unipampa.edu.br/">https://pergamum.unipampa.edu.br/</a>) ALVES, R. R. <b>ESG Marketing:</b> Marketing como ferramenta e ESG como controle. Rio de Janeiro, Alta Books, 2025. Recurso online: ISBN 9788550826424. A bibliografia está disponível no MINHA BIBLIOTECA da UNIPAMPA (<a href="https://pergamum.unipampa.edu.br/">https://pergamum.unipampa.edu.br/</a>) ALVES, R. R. <b>ESG Strategy:</b> A importância estratégica do ESG na condução das empresas. Rio de Janeiro, Alta Books. 2025. Recurso online: ISBN 9788550827438. A bibliografia está disponível no MINHA BIBLIOTECA da UNIPAMPA (<a href="https://pergamum.unipampa.edu.br/">https://pergamum.unipampa.edu.br/</a>) BARBIERI, J. C. <b>Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável.</b> 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2017. Recurso online: ISBN 9788547208325. A bibliografia está disponível no MINHA BIBLIOTECA da UNIPAMPA (<a href="https://pergamum.unipampa.edu.br/">https://pergamum.unipampa.edu.br/</a>) GODIN, S. <b>Isso é marketing:</b> Para ser visto é preciso aprender a enxergar. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019. Recurso online: ISBN 9788550807645. A bibliografia está disponível no MINHA BIBLIOTECA da UNIPAMPA (<a href="https://pergamum.unipampa.edu.br/">https://pergamum.unipampa.edu.br/</a>) HOPWOOD, B., MELLOR, M., O'BRIEN, G. <b>Sustainable development:</b> mapping different approaches. <i>Sustainable Development</i>, v. 13, n. 1, 38-52, Feb. 2005. PASSOS, A.; RIBEIRO, J. <b>Inteligência de dados ESG:</b> A utilização estratégica de dados e o uso de tecnologias disruptivas. Rio de Janeiro: Alta Books, 2025. recurso online ISBN 9788550825298. A bibliografia está disponível no MINHA BIBLIOTECA da UNIPAMPA (<a href="https://pergamum.unipampa.edu.br/">https://pergamum.unipampa.edu.br/</a>) PRAKASH, A. Green marketing, public policy and managerial strategies. <b>Business Strategy and The Environment</b>, Malden, Massachusetts, v. 11, n. 5, p. 285-297, set./out. 2002.</p>					
<p><b>Bibliografia Complementar:</b> ALVES, R. R. <b>Administração verde:</b> o caminho sem volta da sustentabilidade ambiental nas organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016. Recurso online: ISBN 9788535285161. A bibliografia está disponível no MINHA BIBLIOTECA da UNIPAMPA (<a href="https://pergamum.unipampa.edu.br/">https://pergamum.unipampa.edu.br/</a>) ALVES, R. R. <b>A Força do ESG:</b> Por que, a partir de agora, as empresas serão sustentáveis? Rio de Janeiro: Alta Books. 2024. Recurso online: ISBN 9788520450406.</p>					

A bibliografia está disponível no MINHA BIBLIOTECA da UNIPAMPA  
(<https://pergamum.unipampa.edu.br/>)

ALVES, R. R. **Sustentabilidade empresarial e mercado verde**: a transformação do mundo em que vivemos. Petrópolis: Vozes, 2019. Recurso online: ISBN 9788532659620.

A bibliografia está disponível na BIBLIOTECA VIRTUAL DA PEARSON da UNIPAMPA <https://plataforma.bvirtual.com.br/Account/Login?redirectUrl=%2F>

ALVES, R. R. **ESG: O presente e o futuro das empresas**. Petrópolis: Vozes, 2023. Recurso online: ISBN 9786557138465.

A bibliografia está disponível na BIBLIOTECA VIRTUAL DA PEARSON da UNIPAMPA <https://plataforma.bvirtual.com.br/Account/Login?redirectUrl=%2F>

AMARAL NETO, J.; DOS ANJOS, L. C.; JUKEMURA, P. K. **ESG Investing**: Um novo paradigma de investimentos? São Paulo: Blucher, 2022. Recurso online: ISBN 9786555065602.

A bibliografia está disponível no MINHA BIBLIOTECA da UNIPAMPA  
(<https://pergamum.unipampa.edu.br/>)

ATCHABAHIAN, A. C. R. C. **ESG**: Teoria e prática para a verdadeira sustentabilidade nos negócios. São Paulo: Saraiva Jur. 2024. Recurso online: ISBN 9788553620548.

A bibliografia está disponível no MINHA BIBLIOTECA da UNIPAMPA  
(<https://pergamum.unipampa.edu.br/>)

BARBIERI, J. C. **Gestão ambiental empresarial**: Conceitos, modelos e instrumentos. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2016. Recurso online: ISBN 9788571441446.

A bibliografia está disponível no MINHA BIBLIOTECA da UNIPAMPA  
(<https://pergamum.unipampa.edu.br/>)

BORGES, C. **Empreendedorismo sustentável**. São Paulo: Saraiva, 2014. Recurso online: ISBN 9788502221741.

A bibliografia está disponível no MINHA BIBLIOTECA da UNIPAMPA  
(<https://pergamum.unipampa.edu.br/>)

DIAS, R. **Gestão ambiental**: responsabilidade social e sustentabilidade. 3.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. Recurso online: ISBN 9788597011159.

A bibliografia está disponível no MINHA BIBLIOTECA da UNIPAMPA  
(<https://pergamum.unipampa.edu.br/>)