

Nome da disciplina	ESG MARKETING						
Sigla	SLMADESGMK	Créditos	2	Disciplina obrigatória			
Linha de pesquisa de referência		ESTRATÉGIA E SISTEMAS					
<p>Ementa: Marketing e geração de valor. ESG, relação de confiança e geração de valor. Marketing: da relação bilateral (empresa e cliente) para a relação multilateral (empresa e <i>stakeholders</i>). <i>ESG Marketing</i>. Marketing como ferramenta e ESG como controle. Impactos do ESG nas estratégias de marketing. Marketing e a letra “E” do ESG. Marketing e a letra “S” do ESG. Marketing e a letra “G” do ESG. <i>ESG Strategy</i>. O “guarda-chuva” do ESG. Críticos e defensores do ESG. Por que o ESG não é uma moda passageira?</p>							
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>ALVES, R. R. Marketing ambiental: sustentabilidade empresarial e mercado verde. São Paulo: Manole, 2016. Recurso online: ISBN 9788520450406. A bibliografia está disponível no MINHA BIBLIOTECA da UNIPAMPA (https://pergamum.unipampa.edu.br/)</p> <p>ALVES, R. R. ESG Marketing: Marketing como ferramenta e ESG como controle. Rio de Janeiro, Alta Books, 2025. Recurso online: ISBN 9788550826424. A bibliografia está disponível no MINHA BIBLIOTECA da UNIPAMPA (https://pergamum.unipampa.edu.br/)</p> <p>ALVES, R. R. ESG Strategy: A importância estratégica do ESG na condução das empresas. Rio de Janeiro, Alta Books. 2025. Recurso online: ISBN 9788550827438. A bibliografia está disponível no MINHA BIBLIOTECA da UNIPAMPA (https://pergamum.unipampa.edu.br/)</p> <p>BARBIERI, J. C. Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2017. Recurso online: ISBN 9788547208325. A bibliografia está disponível no MINHA BIBLIOTECA da UNIPAMPA (https://pergamum.unipampa.edu.br/)</p> <p>GODIN, S. Isso é marketing: Para ser visto é preciso aprender a enxergar. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019. Recurso online: ISBN 9788550807645. A bibliografia está disponível no MINHA BIBLIOTECA da UNIPAMPA (https://pergamum.unipampa.edu.br/)</p> <p>HOPWOOD, B., MELLOR, M., O'BRIEN, G. Sustainable development: mapping different approaches. Sustainable Development, v. 13, n. 1, 38-52, Feb. 2005.</p> <p>PASSOS, A.; RIBEIRO, J. Inteligência de dados ESG: A utilização estratégica de dados e o uso de tecnologias disruptivas. Rio de Janeiro: Alta Books, 2025. recurso online ISBN 9788550825298.</p> <p>A bibliografia está disponível no MINHA BIBLIOTECA da UNIPAMPA (https://pergamum.unipampa.edu.br/)</p> <p>PRAKASH, A. Green marketing, public policy and managerial strategies. Business Strategy and The Environment, Malden, Massachusetts, v. 11, n. 5, p. 285-297, set./out. 2002.</p>							
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>ALVES, R. R. Administração verde: o caminho sem volta da sustentabilidade ambiental nas organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016. Recurso online: ISBN 9788535285161. A bibliografia está disponível no MINHA BIBLIOTECA da UNIPAMPA (https://pergamum.unipampa.edu.br/)</p> <p>ALVES, R. R. A Força do ESG: Por que, a partir de agora, as empresas serão sustentáveis? Rio de Janeiro: Alta Books. 2024. Recurso online: ISBN 9788520450406.</p>							

A bibliografia está disponível no MINHA BIBLIOTECA da UNIPAMPA
(<https://pergamum.unipampa.edu.br/>)

ALVES, R. R. Sustentabilidade empresarial e mercado verde: a transformação do mundo em que vivemos. Petrópolis: Vozes, 2019. Recurso online: ISBN 9788532659620.

A bibliografia está disponível na BIBLIOTECA VIRTUAL DA PEARSON da UNIPAMPA <https://plataforma.bvirtual.com.br/Account/Login?redirectUrl=%2F>
ALVES, R. R. ESG: O presente e o futuro das empresas. Petrópolis: Vozes, 2023. Recurso online: ISBN 9786557138465.

A bibliografia está disponível na BIBLIOTECA VIRTUAL DA PEARSON da UNIPAMPA <https://plataforma.bvirtual.com.br/Account/Login?redirectUrl=%2F>
AMARAL NETO, J.; DOS ANJOS, L. C.; JUKEMURA, P. K. ESG Investing: Um novo paradigma de investimentos? São Paulo: Blucher, 2022. Recurso online: ISBN 9786555065602.

A bibliografia está disponível no MINHA BIBLIOTECA da UNIPAMPA
(<https://pergamum.unipampa.edu.br/>)

ATCHABAHIAN, A. C. R. C. ESG: Teoria e prática para a verdadeira sustentabilidade nos negócios. São Paulo: Saraiva Jur. 2024. Recurso online: ISBN 978853620548.

A bibliografia está disponível no MINHA BIBLIOTECA da UNIPAMPA
(<https://pergamum.unipampa.edu.br/>)

BARBIERI, J. C. Gestão ambiental empresarial: Conceitos, modelos e instrumentos. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2016. Recurso online: ISBN 9788571441446.

A bibliografia está disponível no MINHA BIBLIOTECA da UNIPAMPA
(<https://pergamum.unipampa.edu.br/>)

BORGES, C. Empreendedorismo sustentável. São Paulo: Saraiva, 2014. Recurso online: ISBN 9788502221741.

A bibliografia está disponível no MINHA BIBLIOTECA da UNIPAMPA
(<https://pergamum.unipampa.edu.br/>)

DIAS, R. Gestão ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. 3.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. Recurso online: ISBN 9788597011159.

A bibliografia está disponível no MINHA BIBLIOTECA da UNIPAMPA
(<https://pergamum.unipampa.edu.br/>)