

<b>Nome da disciplina</b>		PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO			
<b>Sigla</b>	AD17219	<b>Créditos</b>	4	<b>Disciplina obrigatória</b>	NÃO
<b>Linha de pesquisa de referência</b>		ESTRATÉGIA E SISTEMAS			
<p><b>Ementa:</b> Principais teorias na área de estratégia. Estratégia competitiva. Análise do macroambiente. Forças competitivas no mercado. Análise do microambiente. Posicionamento do portfólio de uma empresa. Vantagem competitiva. Cadeia de valores.</p>					
<p><b>Bibliografia:</b> ANSOFF, H. I.; Mc DONNEL, E. J. Implantando a administração estratégica. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1993. 590 p.  BARNEY, J. Firm resource-Based theories of competitive advantage: A ten year retrospective om the resource-based view. Journal of Management, v. 17, n. 1, 1991.  BRANDENBURGER, A.; NALEBUFF, B.J. Coopetição. São Paulo: Rocco, 1999.  HITT, M. A.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. Administração estratégica. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2007. 456 p. JOHNSON, G.; SCHOLLES, K.; WHITTINGTON, R. Fundamentos de estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2011. 332 p.  LAMPEL, J.; MINTZBERG, H.; GHOSHAL, S. O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005. 496 p.  PORTER, M. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e de concorrência. Rio de Janeiro: Elsevier Campus, 2004. 409 p.  PORTER, M. Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior. Rio de Janeiro: Elsevier Campus, 1989. 512 p.  PRAHALAD, C.K. HAMEL, G. The core competence of the corporation. Harvard Business Review. May June, 1990.  SCHOEMACKER, P. Scenario Planning: A tool for Strategic Thinking. Sloan Management Review, 1995. P. 25-40</p>					