

<b>Nome da disciplina</b>		CLUSTERS E REDES			
<b>Sigla</b>	SLMAD15	<b>Créditos</b>	4	<b>Disciplina obrigatória</b>	NÃO
<b>Linha de pesquisa de referência</b>		ESTRATÉGIA E SISTEMAS			
<p><b>Ementa:</b> Fundamentos de Clusters e Redes, Auto Organização e Governança, Evolução e Desenvolvimento de Clusters e Redes, Redes Sociais - Perspectiva Histórica, Metodologias de Análise de Redes, Estudo e Pesquisa em Clusters e Redes, Manifestações das Relações Interorganizacionais, Comportamento Estratégico em Clusters e redes.</p>					
<p><b>Bibliografia:</b> BALESTRIN, A; VERSCHOORE, J. Redes de Cooperação Empresarial-: Estratégias de Gestão na Nova Economia. Bookman Editora, 2016.  BELL, Simon J.; TRACEY, Paul; HEIDE, Jan B. The organization of regional clusters. Academy of Management Review, v. 34, n. 4, p. 623-642, 2009.  CASSANEGO JÚNIOR, Paulo Vanderlei et al. Governance in business clusters: proposal for an application of an analytical model. Entrepreneurship &amp; Regional Development, v. 31, n. 9-10, p. 984-1010, 2019.  DE PROPRIS, Lisa; WEI, Ping. Governance and competitiveness in the Birmingham Jewellery District. Urban Studies, v. 44, n. 12, p. 2465-2486, 2007.  KLEINDORFER, Paul R.; WIND, Yoram Jerry; GUNTHER, Robert E. O desafio das redes. Bookman Editora, 2012.  NEWLANDS, David. Competition and cooperation in industrial clusters: the implications for public policy. European planning studies, v. 11, n. 5, p. 521-532, 2003.  WANG, Liang; MADHOK, Anoop; XIAO LI, Stan. Agglomeration and clustering over the industry life cycle: Toward a dynamic model of geographic concentration. Strategic Management Journal, v. 35, n. 7, p. 995-1012, 2014.  ZACCARELLI, Sergio Baptista. Clusters e redes de negócios: uma nova visão para gestão dos negócios. Editora Atlas SA, 2000.</p>					