

COMPONENTE CURRICULAR: Instituições Políticas Brasileiras

CARGA HORÁRIA TOTAL: 30h

CÓDIGO: SL4634

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso – 2023

EMENTA

Estudo das principais instituições políticas e suas relações no sistema político brasileiro no pós 1988: federalismo, poderes políticos (executivo, legislativo e judiciário). Burocracia estatal. Conselhos gestores de políticas públicas.

OBJETIVO GERAL

Analisar as características das instituições brasileiras, os fatores de continuidade e de mudança.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desenvolver a noção de federalismo e sua estrutura no contexto brasileiro;
- Delinear as especificidades dos poderes executivo e legislativo no país;
- Identificar o papel do poder judiciário no regime democrático;
- Discutir os traços da burocracia estatal brasileira;
- Examinar o papel dos conselhos gestores de políticas públicas.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

AVELAR, L.; CINTRA, A. **Sistema político brasileiro**: uma introdução. São Paulo: Editora Unesp, 2007.

AVRITZER, Leonardo and Marona, Marjorie Corrêa Judicialização da política no Brasil: ver além do constitucionalismo liberal para ver melhor. **Rev. Bras. Ciênc. Polít.**, n.15, p.69-94, dez. 2014.

BATISTA, Mariana. O Poder no Executivo: explicações no presidencialismo, parlamentarismo e presidencialismo de coalizão. **Rev. Sociol. Polit.**, v. 24, n. 57, mar. 2016

FIGUEIREDO, Argelina Cheibub. **Executivo e Legislativo na nova ordem constitucional**. 2. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2001.

GOHN, Maria da Glória. Empoderamento e participação da comunidade em políticas sociais. **Saúde soc.** v.13 n.2 São Paulo maio/ago. 2004.

LOUREIRO, Maria Rita; ABRUCIO, F. L.; PACHECO, R, (orgs.) **Burocracia e política no Brasil**: desafios para o estado democrático no século XXI. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2010.

NUNES, Edson. **A gramática política do Brasil**: clientelismo e insulamento

burocrático. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.

SOUZA, Maria do Carmo C. Federalismo no Brasil: aspectos político-institucionais (1930-1964). **RBCS**, v. 21, n. 61, junho/2006.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

ARRETCHE, Marta. **Democracia, federalismo e centralização no Brasil**. São Paulo: Ed. Fiocruz, 2012.

FIGUEIREDO, Argelina e LIMONGI, Fernando. Instituições políticas e governabilidade. Desempenho do governo e apoio legislativo na democracia brasileira. In: MELO, Carlos & SAEZ, M. A. **A democracia brasileira: balanço e perspectivas para o século 21**. Belo Horizonte: UFMG, 2007.

GOMES, Angela. **Conselhos Municipais em Porto Alegre- 1937/2008: quem participa?**- Tese UFRGS, 2011.
<https://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/37442/000821263.pdf?sequence=1>

RUA, Maria das Graças. **Análise de políticas públicas: conceitos básicos**. Conteúdo disponível em:

<http://www.academia.edu/11259556/Politicas_Publicas_-_Maria_das_Gra%C3%A7as_Rua> Acesso em: maio/2016.

SADEK, Maria Tereza. **A organização do poder judiciário no Brasil**. <http://books.scielo.org/id/4w63s/pdf/sadek-9788579820328-02.pdf>

SOUZA, Celina. Políticas públicas: uma revisão da literatura. **Sociologias**, Porto Alegre, ano 8, nº 16, jul/dez 2006, p. 20-45.

TEIXEIRA, Ana Cláudia. **Para além do voto: uma narrativa sobre a democracia participativa no Brasil**. Tese/ UNICAMP, 2013.
<http://pct.capes.gov.br/teses/2013/33003017039P0/TES.PDF>

COMPONENTE CURRICULAR: Internacionalização de Empresas

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60h

CÓDIGO: SL4167

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso – 2023

EMENTA

Antecedentes do processo de Internacionalização de empresas. Métodos de inserção de empresas no mercado externo. O processo de internacionalização de empresas. A organização da empresa multinacional (EMNs). Modelos de internacionalização (Escola de Upsala, Born Globals e Paradigma Eclético).

OBJETIVO GERAL

Desenvolver no aluno a capacidade de entender a gestão de operações industriais integradas ao contexto de competitividade internacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Discutir temas emergentes como o papel das novas tecnologias de gestão, das tecnologias de informação, das redes de empresas e das cadeias de suprimentos.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

AMATUCCI, Marcos; KUAZAQUI, Edmir. **Internacionalização de empresas:** teorias, problemas e casos. São Paulo, SP: Atlas, 2009.

LUDOVICO, Nelson. **Mercados e negócios internacionais.** São Paulo: Saraiva, 2007.

MELO, Pedro Lucas de Resende. **Franquias brasileiras estratégia, empreendedorismo, inovação e internacionalização.** São Paulo: Cengage Learning, 2012.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

LANSBURY, Russell D. **A estratégia global da Hyundai.** Porto Alegre: Bookman, 2016.

LIMA, Gustavo Barbieri. **Marketing internacional:** teoria e casos brasileiros. São Paulo: Atlas, 2015.

FLEURY, Afonso; FLEURY, Maria Tereza Leme. **Multinacionais brasileiras:** competências para a internacionalização. Rio de Janeiro, RJ: FGV, 2012.

PAIVA, E.L., FENSTERSEIFER, J.E., CARVALHO JR, J.M. **Estratégia de produção e de operações:** conceitos, melhores práticas e visão de futuro. Porto Alegre, Bookman. 2009.

PAIVA, E.L., HEXSEL, A.E., Contribuição da gestão de operações para a

internacionalização de empresas. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 9, n. 4, p. 73-95, 2005.

Artigos, textos e materiais adicionais a serem indicados pelo docente do componente curricular.

COMPONENTE CURRICULAR: Introdução à Informática

CARGA HORÁRIA TOTAL: 30h

CÓDIGO: SL4148

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso – 2023

EMENTA

Introdução à Informática, conceitos básicos. Utilização Básica de Sistemas Operacionais. Utilização de ferramentas de automação de escritórios. Internet. Informática aplicada à Administração.

OBJETIVO GERAL

Possibilitar ao aluno conhecer os conceitos básicos da Informática e sua relação – importância atual – para a Administração.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar a informática – tecnologia de informação (TI) – como ferramenta de suporte e gestão.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

CAPRON, H. L. **Introdução à informática**. São Paulo: Pearson Education do Brasil LTDA, 2004.

MANZANO, Maria Izabel; MANZANO, André Luiz. **Estudo dirigido de informática básica**. São Paulo: Livraria Universitária, 2009.

VELLOSO, Fernando de Castro. **Informática: conceitos básicos**. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

ABDALLA, Samuel Lilo. **Informática para concursos**. São Paulo: Saraiva, 2012.

BARRETO, Flavio Chame. **Informática descomplicada para educação aplicações práticas para sala de aula**. São Paulo: Erica, 2014.

SANTOS, Aldemar de Araújo. **Informática na empresa**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

MUNHOZ, Antonio Siemsen. **Informática aplicada à gestão da educação**. São Paulo: Cengage Learning, 2016.

NORTON, Peter. **Introdução à informática**. São Paulo, SP: Pearson, 2007.

COMPONENTE CURRICULAR: Italiano Instrumental I

CARGA HORÁRIA TOTAL: 30h

CÓDIGO: SL4162

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso – 2023

EMENTA

Desenvolvimento da habilidade de compreensão e leitura da língua italiana, a partir de textos escolhidos segundo os objetivos do componente curricular e o interesse acadêmico dos estudantes.

OBJETIVO GERAL

Adquirir estruturas gramaticais básicas e sintáticas da língua italiana além da terminologia específica de textos de relações internacionais.

Objetivos Específicos:

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reconhecer as principais formas gramaticais da língua italiana;
- Adquirir a habilidade de compreensão básica da língua italiana;
- Apropriar-se da terminologia técnica de relações internacionais na língua italiana.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

BUDINI, Paola. **Verbi italiani/Verbos italianos**: manual bilíngue de verbos regulares e irregulares. São Paulo: Martins Fontes, 1995.

MORDENTE, O.; FERRONI, R. **O ensino do italiano instrumental**. São Paulo: Humanitas, 2011.

POLITO, Andre Guilherme. **Michaelis**: dicionário escolar italiano – italiano-português, português- italiano. 2. ed. São Paulo, SP: Melhoramentos, 2009.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

BALBONI, Paolo E.; MEZZADRI, Marco. **RETE 2**. Roma: Guerra Edizioni, 2001.

BALLARIN, Elena; BEGOTTI, Paola. **Destinazione Italia**. Roma: Bonacci Editore, 1999.

DARDANO, Maurizio; TRIFONE, Pietro. **Grammatica italiana com nozioni di linguística**. Milão: Zanichelli Editore, 1995.

FERNANDES, Alessandra Coutinho; PAULA, Anna Beatriz. **Compreensão e produção de textos em língua materna e língua estrangeira**. Curitiba, PR: IBPEX, 2008.

GABRIELLI, Aldo. **Come parlare e scrivere meglio**. Guida pratica all'uso della lingua italiana. Milão: Selezione del Reader's Digest S.p.A., 1986.

COMPONENTE CURRICULAR: LIBRAS

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60h

CÓDIGO: SL4161

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso – 2023

EMENTA

Fundamentos linguísticos e culturais da Língua Brasileira de Sinais. Desenvolvimento de habilidades básicas expressivas e receptivas em Libras para promover comunicação entre seus usuários. Introdução aos Estudos Surdos.

OBJETIVO GERAL

Desenvolver as habilidades de recepção e de produção sinalizada, visando às competências linguística, discursiva e sociolinguística na Língua Brasileira de Sinais;

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Propor uma reflexão sobre o conceito e a experiência visual dos surdos a partir de uma perspectiva sociocultural e linguística;
- Propor uma reflexão sobre o papel da Língua de Sinais na vida dos surdos e nos espaços de interação entre surdos e ouvintes, particularmente nos ambientes educacionais;
- Desenvolver a competência linguística na Língua Brasileira Sinais, em nível básico elementar;
- Fornecer estratégias para uma comunicação básica de Libras e adequá-las, sempre que possível, às especificidades dos alunos e cursos;
- Utilizar a Libras com relevância linguística, funcional e cultural;
- Refletir e discutir sobre a língua em questão e o processo de aprendizagem;
- Refletir sobre a possibilidade de ser professor de alunos surdos e interagir com surdos em outros espaços sociais;
- Compreender os surdos e sua língua a partir de uma perspectiva cultural.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

FELIPE, Tanya; MONTEIRO, Myrna. **LIBRAS em contexto:** curso básico - livro do aluno. 5. ed. Rio de Janeiro: LIBRAS Editora Gráfica, 2007.

GESSER, Audrei. **LIBRAS:** que língua é essa? 1. ed. Parábola. 2009.

QUADROS, Ronice; KARNOPP, Lodenir. **Língua de sinais brasileira:** estudos linguísticos. 1. ed. Artmed, 2004.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

CAPOVILLA, Fernando César, Raphael, Walkiria Duarte, Mauricio, Aline Cristina L. NOVO DEIT. **LIBRAS**: dicionário enciclopédico ilustrado trilingue da língua de sinais brasileira. vol. 1. 2. ed. Editora EDUSP, 2012.

CAPOVILLA, Fernando César, Raphael, Walkiria Duarte, Mauricio, Aline Cristina L. NOVO DEIT. **LIBRAS**: dicionário enciclopédico ilustrado trilingue da língua de sinais brasileira. vol. 2. 2. ed. Editora EDUSP, 2012.

FLÁVIA, Brandão. **Dicionário ilustrado de LIBRAS - Língua Brasileira de Sinais**. 1. ed. Global Editora, 2011.

Legislação Brasileira Online e Repositórios Digitais em Geral

MOURA, Maria Cecília de. **O surdo, caminhos para uma nova identidade**. Rio de Janeiro. Ed. Revinter, 2000.

STROBEL, Karin. **As imagens do outro sobre a cultura surda**. Florianópolis: Editora UFSC, 2008.

_____. **História da educação dos surdos**. Licenciatura em Letras/LIBRAS na Modalidade a Distância, universidade Federal de Santa Catarina-UFSC, 2008.

MATERIAIS DE APOIO:

BARRETO, Madson, Raquel Barreto. **Livro escrita de sinais sem mistérios**. Belo Horizonte: Ed. do autor, 2012.

QUADROS, Ronice Muller de; PIMENTA, Nelson. **Curso de libras 1** (iniciante). Rio de Janeiro: LSB Vídeo, 2007.

QUADROS, Ronice Muller de; PIMENTA, Nelson. **Curso de libras 2** (básico). Rio de Janeiro: LSB Vídeo, 2009.

<http://www.acessobrasil.org.br/libras/>

[http://www.faders.rs.gov.br/portal/uploads/Dicionario Libras Atualizado CAS FADE RS.pdf](http://www.faders.rs.gov.br/portal/uploads/Dicionario_Libras_Atualizado_CAS_FADE_RS.pdf)

<http://www.feneis.org.br>

<http://www.lsbvideo.com.br>

COMPONENTE CURRICULAR: Métodos Estatísticos

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60h

CÓDIGO: SL4184

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso – 2023

EMENTA

Testes de hipóteses paramétricos e não paramétricos; Medidas de associação; Regressão linear simples e múltipla; Séries temporais.

OBJETIVO GERAL

Analisar e desenvolver métodos estatísticos, aplicando as habilidades quantitativas em diversos fenômenos das ciências sociais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Obter e interpretar intervalos de confiança e testes de hipóteses;
- Compreender conceitos teóricos do modelo clássico de regressão linear simples e múltipla, suas hipóteses básicas e desenvolver sua aplicação;
- Explorar e aplicar a temática de Séries Temporais;
- Desenvolver o resumo e a redução de dados pela Análise Fatorial Exploratória.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

ANDERSON, D. R.; SWEENEY, Dennis J.; WILLIAMS, Thomas A. **Estatística aplicada à administração e economia**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2007.

HAIR JR., J. F.; ANDERSON, R. E.; TATHAM, R. L.; BLACK, W. C. **Análise multivariada de dados**. Porto Alegre: Bookman, 2007.

SARTORIS, Alexandre. **Estatística e introdução à econometria**. São Paulo: Saraiva. 2003.

SIEGEL, Sidney; CASTELLAN JR, N. John. **Estatística não-paramétrica para ciências do comportamento**. Porto Alegre: Bookman, 2006.

WOOLDRIDGE, Jeffrey M. **Introdução à econometria: uma abordagem moderna**. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

BUSSAB, Wilton de O.; MORETTIN, Pedro A. **Estatística básica**. São Paulo: Saraiva 2009.

CORRAR, Luiz J.; PAULO, Edilson; DIAS FILHO, José M. (Coord). **Análise multivariada**. São Paulo: Atlas, 2009.

FIELD, Andy. **Descobrendo a estatística usando o SPSS**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

GUJARATI, Damodar N. **Econometria básica**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

LEVINE, David M.; STEPHAN David F.; KREHBIEL, Timothy C.; BERENSON, Mark L. **Estatística: teoria e aplicações**. Rio de Janeiro: LTC, 2008.

MADDALA, G. S. **Introdução à econometria**. Rio de Janeiro: LTC, 2003.

STEVENSON, William J. **Estatística aplicada à administração**. São Paulo: Harbra, 2001.

COMPONENTE CURRICULAR: Métodos Qualitativos

CARGA HORÁRIA TOTAL: 30h

CÓDIGO: SL4183

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso – 2023

EMENTA

Diferenças entre pesquisa qualitativa e pesquisa quantitativa. Etnografia. Fenomenologia. Interacionismo Simbólico. *Grounded Theory*. Estudo de Caso. Observação. Observação Participante. Focus Group. Entrevista. Narrativas. Análise de Discurso. Análise de Conteúdo.

OBJETIVO GERAL

Apresentar os principais métodos qualitativos que podem ser utilizados em pesquisas na Administração.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Capacitar o pesquisador para obter resultados aprofundados através da averiguação com certo número de pessoas e definir como é um cenário.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

SILVA, Anielson Barbosa da. **Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

COOPER, D.; SCHINDLER, P. **Métodos de pesquisa em administração**. Porto Alegre: Bookman, 2006.

FLICK, U. **Coleção pesquisa qualitativa**. 1. ed. Penso, 2011.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

BARDIN, L. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 1977.

GODOY, Arilda. **Introdução à pesquisa qualitativa e suas possibilidades**. In Revista de Administração de Empresas, v.35, n.2, p.57-63, 1995.

RICHARDSON, Roberto Jarry. **Pesquisa social: métodos e técnicas**. Colaboradores José Augusto de Souza Peres ...(et. al.). São Paulo: Atlas, 1985.

SELLTIZ, et al. **Métodos de pesquisa nas relações sociais**. 1. ed. São Paulo: EPU, 1965

TRIVINOS, Augusto N.S. **Introdução à pesquisa em ciências sociais: a pesquisa qualitativa em educação**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 1987.

YIN, R. **Estudo de caso**. Porto Alegre, Bookman, 2005.

COMPONENTE CURRICULAR: Novas Tecnologias de Informação e Comunicação

CARGA HORÁRIA TOTAL: 30h

CÓDIGO: SL4175

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso - 2023

EMENTA

O contexto da Sociedade da Informação. Novas tecnologias de informação e comunicação: aplicações, interatividade, conexões. Impactos da adoção de Novas Tecnologias de Informação e Comunicação. Pesquisas na área das novas Tecnologias de Informação e Comunicação.

OBJETIVO GERAL

Possibilitar aos alunos a compreensão das transformações ocorridas com a adoção das novas tecnologias de informação e comunicação, e seus impactos no comportamento humano e na esfera organizacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Compreender como as novas TIC's alteram as relações com o espaço, o tempo e o conhecimento;
- Identificar as aplicações das novas TIC's no contexto organizacional;
- Visualizar os impactos da adoção das novas TIC's e criar possibilidades de gerenciamento;
- Identificar as temáticas emergentes na área que estão sendo pesquisadas e discutidas academicamente.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

GIARDELLI, G. **Você é o que você compartilha**. São Paulo: Editora Gente, 2012.

LAURINDO, F. J. B. **Tecnologia da informação: planejamento e gestão de estratégias**. São Paulo: Atlas, 2008.

RECUERO, Raquel. **Redes sociais na internet**. Porto Alegre: Editora Sulina, 2009.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

KOTLER, Philip. **Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. **Sistemas de informação**. 3. ed. Editora LTC. 2003.

LIPOVETSKY, Gilles. **Os tempos hipermodernos**. São Paulo: Editora Barcarolla, 2004.

ROSINI, Alessandro Marco. **As novas tecnologias da informação e a educação a distância**. 2. ed. Cengage Learning, 2014.

SALOMON, Michel R. **O comportamento do consumidor: comprando, possuindo e**

sendo. Porto Alegre: Bookman, 2011.

TURBAN, Efraim, McLEAN, Ephraim e WETHERBE, James. **Tecnologia da informação para gestão**: transformando os negócios na economia digital. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

Artigos, textos e materiais adicionais a serem indicados pelo docente do componente curricular

COMPONENTE CURRICULAR: Seminários de Pesquisa

CARGA HORÁRIA TOTAL: 30h

CÓDIGO: SL4156

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso – 2023

EMENTA

O componente curricular busca apresentar aos alunos uma visão crítica para pesquisa, através de debates, estudo de artigos científicos e atividades práticas voltadas à pesquisa científica.

OBJETIVO GERAL

Desenvolver uma visão crítico-analítico da finalidade da pesquisa, as características, campos e tipos de pesquisas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desenvolver as capacidades que ajudarão o aluno a refletir e a compreender sobre a pesquisa.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS – ABNT. **Referências bibliográficas:** BR 6023, Rio de Janeiro: 2000.

HAIR JR., J. F. *et al.* **Fundamentos de métodos de pesquisa em administração.** Porto Alegre: Bookman, 2005.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. de A. **Fundamentos de metodologia científica.** São Paulo: 1996.

MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de marketing:** uma orientação aplicada. 3. ed. São Paulo: Bookman, 2001.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

GIL, A. **Métodos e técnicas de pesquisa social.** São Paulo: Atlas, 1999.

AZEVEDO, I. B. de. **O prazer da produção científica.** 10. ed. São Paulo: Hagnos, 2002.

GIL, A. **Como elaborar projetos de pesquisa.** São Paulo: Atlas, 1996.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. DE A. **Metodologia do trabalho científico.** São Paulo: Atlas, 1996.

_____. **Metodologia científica.** São Paulo: Atlas, 1996.

_____. **Técnicas de pesquisa.** São Paulo: Atlas, 1996.

MINAYO, M. DE S. *et al.* **Pesquisa social:** teoria, métodos e criatividade. 2. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 1993.

Artigos, textos e materiais adicionais a serem indicados pelo docente do componente

curricular

COMPONENTE CURRICULAR: Sociedade e Cultura no Brasil

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60h

CÓDIGO: SL4165

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso – 2023

EMENTA

Sociedade e cultura no Brasil. Sociologia da sociedade brasileira, interpretações clássicas e contemporâneas. Identidade nacional e relações de trabalho. Modernidade e tradição, sociedade de classes e etnicidade no Brasil. Cultura popular e cultura de massas no Brasil contemporâneo. Estado, poder e desenvolvimento.

OBJETIVO GERAL

Estudar a sociedade brasileira através da interpretação de autores nacionais, apreendendo aspectos da identidade, cultura de massas e cultura popular e processos sociais relativos ao Estado, ao poder e ao desenvolvimento, considerando os processos produtivos internos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Através da instrumentalização teórica, possibilitar aos alunos a compreensão reflexiva da sociedade e da cultura brasileiras;
- Discutir os conceitos trabalhados por autores nacionais que permitam a compreensão e análise explicativa da realidade social do Brasil;
- Destacar a interface das diferentes ciências sociais (especialmente sociologia, antropologia e economia) com as características de profundidade e praticidade do perfil do egresso dos cursos do campus Livramento;
- Desenvolver a capacidade de análise e síntese a respeito de processos sociais e culturais brasileiros.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

CARDOSO, Fernando Henrique. **Capitalismo e escravidão no Brasil meridional**. Rio: Paz e terra, 1994.

HOLANDA, Sérgio Buarque. **Raízes do Brasil**. Rio: Cia das Letras, 1997.

DAMATTA, Roberto. **O que faz do Brasil, Brasil?** Rio de Janeiro, Rocco, 1984.

DIMAS, Antônio; LEENHARDT, Jacques; PESAVENTO, Sandra. (Org.). **Reinventar o Brasil: Gilberto Freyre entre história e ficção**. Porto Alegre; São Paulo: UFRGS, EDUSP, 2006.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

ANTUNES, Ricardo. **Os sentidos do trabalho: ensaios sobre a afirmação e a negação do trabalho**. Ed. Boitempo, São Paulo: 2003.

CARDOSO, F. H.; Faletto, E. **Dependência e desenvolvimento na América Latina: ensaio de interpretação sociológica**. Rio de Janeiro: LTC, 2000.

DAMATTA, R. **Carnavais, malandros e heróis: para uma sociologia do dilema brasileiro**. Rio de Janeiro: Rocco, 1997.

DE DECCA, Edgar. **Metáforas da identidade em raízes do Brasil: decifra-me ou te devoro**. *Varia História*, 22 (36), p. 424-439, 2006.

FERNANDES, Florestan. **Mudanças sociais no Brasil**. 4. ed. São Paulo: Global, 2008.

_____. **Sociedade de classes e subdesenvolvimento**. Rio de Janeiro: Zahar, 1968.

FREYRE, Gilberto. **Casa-grande e senzala: formação da família brasileira sob o regime da economia patriarcal**. 51. ed. São Paulo: Global, 2006.

GUERRA, Alexandre et al. **Atlas da nova estratificação social no Brasil: classe média - desenvolvimento e crise**. Editora Cortez, vol 1. SP: 2006

GUERRA, Alexandre et al. **Atlas da nova estratificação social no Brasil: trabalhadores urbanos - ocupação e queda na renda**. Editora Cortez, vol 2. SP: 2006.

HAMBURGER, Esther. **Telenovela e interpretações do Brasil**. *Lua Nova*, 82, p. 61-86, 2011.

ORTIZ, Renato. **A moderna tradição brasileira: cultura brasileira e indústria cultural**. São Paulo: Brasiliense, 2001.

QUIJANO, Aníbal. **Dom Quixote e os moinhos de vento na América Latina**. *Estudos Avançados (USP)*, 19 (55), 2005.

TARGA, Luís Roberto. **As diferenças entre o escravismo gaúcho e o das plantations do Brasil** – incluindo no que e por que discordamos de F.H.C. *Ensaio FEE*, 12 (2), p. 445-480.

VELHO, Otávio. **Besta-fera: recriação do mundo**. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 1995.

VILAÇA, Aparecida. **Conversão, predação e perspectiva**. *Mana*, 14 (1), p. 173-204, 2008.

COMPONENTE CURRICULAR: *Storytelling* nas Organizações

CARGA HORÁRIA TOTAL: 30h

CÓDIGO: SL4604

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso – 2023

EMENTA

Storytelling nas organizações. Conceitos e Aplicações do *Storytelling*. Benefícios do *Storytelling*. *Endotelling*. *Exotelling*. Técnicas para fazer *Storytelling*.

OBJETIVO GERAL

Apresentar a técnica de *storytelling* como ferramenta para desenvolvimento da comunicação organizacional com os públicos interno e externo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Desenvolver a prática de *storytelling*.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

GALLO, Carmine. ***Storytelling***: aprenda a contar histórias com Steve Jobs, Papa Francisco, Churchill e outras lendas da liderança. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019.

PALACIOS, Fernando; TERENCEZZO, Martha. **O guia completo de *storytelling***. Rio de Janeiro: Alta Books, 2016.

POLLETTA, Francesca et al. The sociology of storytelling. **Annual Review of sociology**, v. 37, n. 1, p. 109-130, 2011.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

COGO, Rodrigo Silveira. A elaboração discursiva da memória organizacional: estudando o *storytelling*. **Revista Eletrônica da Pós-Graduação da Cásper Líbero**, v. 3, n. 2, p. 1-11, 2011.

FRANCO, Max. ***Storytelling e suas aplicações no mundo dos negócios***. São Paulo: Atlas, 2015.

McSILL, James. **Cinco lições de *Storytelling***: fatos, ficção e fantasia. São Paulo: DVS Editora, 2015.

SERRAT, Olivier. ***Storytelling***. Ithaca: Cornell University, 2008.

VALENÇA, Marcelo M.; TOSTES, Ana Paula Balthazar. O *Storytelling* como ferramenta de aprendizado ativo. **Carta Internacional**, v. 14, n. 2, 2019.

COMPONENTE CURRICULAR: Teoria dos Jogos

CARGA HORÁRIA TOTAL: 30h

CÓDIGO: SL4152

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso – 2023

EMENTA

Interação estratégica e o escopo da Teoria dos Jogos; Jogos estáticos e o Equilíbrio de Nash em estratégias puras; Estratégias mistas; Jogos de Soma Zero; Jogos dinâmicos, jogos repetidos e o equilíbrio de Nash perfeito de subjogos; Barganha e Negociação.

OBJETIVO GERAL

Desenvolver os conceitos e os instrumentos analíticos básicos da tomada de decisão racional em ambiente caracterizado por interdependência.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Entender a importância em conhecer os concorrentes em um mercado.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

BIERMAN, H.S.; FERNANDEZ, L. **Teoria dos jogos**, 2. ed. São Paulo: Pearson, 2005.

FIANI, R. **Teoria dos jogos**: com aplicações em economia, administração e ciências sociais. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

MARINHO, R. **Prática na teoria**: aplicações da teoria dos jogos e da evolução aos negócios. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

OSBORNE, M.J.; RUBINSTEIN, A. **A course in game theory**. Cambridge: The MIT Press, 1994.,

PAPAYOANOU, PAUL. **Game theory for business**: a primer in strategic gaming. Texas: Probabilistic Publishing, 2010.

PIMENTEL, E.L.A. **Dilema do prisioneiro**: da teoria dos jogos à ética. Belo Horizonte: Fino Traço, 2007.

PINDYCK, R.S. **Microeconomia**. 7. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2010.

TAVARES, J.M. **Teoria dos jogos**: aplicada à estratégia empresarial. São Paulo: LTC, 2009.

COMPONENTE CURRICULAR: Tópicos Avançados em Administração

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60h

CÓDIGO: SL4642

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso - 2023

EMENTA

Discussão e aprofundamento de questões e temáticas avançadas em gestão de organizações.

OBJETIVO GERAL

Propiciar aos acadêmicos o domínio de temáticas avançadas relacionadas à gestão de organizações.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aprofundar as discussões dos temas importantes da área de Estudos Organizacionais;
- Apreender conceitos, técnicas e ferramentas avançadas sobre as temáticas contemporâneas em Estudos Organizacionais.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

CALDAS, Miguel; FACHIN, Roberto C.; FISCHER, Tania. **Handbook de estudos organizacionais:** modelos de análise e novas questões em estudos organizacionais. São Paulo, SP: Atlas, 2007. Vol. 1.

CALDAS, Miguel; FACHIN, Roberto C.; FISCHER, Tania. **Handbook de estudos organizacionais:** reflexões e novas direções. São Paulo, SP: Atlas, 2007. Vol. 2.

CALDAS, Miguel; FACHIN, Roberto C.; FISCHER, Tania. **Handbook de estudos organizacionais:** ação e análise organizacionais. São Paulo, SP: Atlas, 2007. Vol. 3.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

ABDALLA, Márcio Moutinho; CONEJERO, Marco Antonio; OLIVEIRA, Murilo Alvarenga (orgs.). **Administração estratégica da teoria à prática no Brasil.** Rio de Janeiro: Atlas, 2019.

ANTONELLO, Claudia Simone; GODOY, Arilda. **Aprendizagem organizacional no Brasil.** Porto Alegre: Bookman, 2011.

ALVES, Ricardo Ribeiro. **Administração verde:** o caminho sem volta da sustentabilidade ambiental nas organizações. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2016.

CLEGG, Stewart; KORNBERGER, Martin; PITSIS, Tyrone. **Administração e organizações:** uma introdução à teoria e à prática. Porto Alegre: Bookman, 2014.

PAULA, Ana Paula Paes de. **Teoria crítica nas organizações.** São Paulo: Cengage

Learning, 2007.

VASCONCELOS, Flávio Carvalho; VASCONCELOS, Isabella Freitas Gouveia de (Orgs.). **Paradoxos organizacionais**: uma visão transformacional. São Paulo: Cengage Learning, 2004.

Artigos científicos serão indicados pelo docente do componente curricular

COMPONENTE CURRICULAR: Tópicos Específicos em Administração

CARGA HORÁRIA TOTAL: 30h

CÓDIGO: SL4643

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso - 2023

EMENTA

Contextualização de temas específicos em estudos organizacionais. Discussão e reflexão sobre temas específicos em estudos organizacionais. Análise de temas específicos estudos organizacionais.

OBJETIVO GERAL

Consolidar a formação na área de Estudos Organizacionais, por meio do estudo detalhado de seus tópicos mais específicos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conhecer as discussões atuais, técnicas e ferramentas na área de Estudos Organizacionais;
- Experienciar as temáticas específicas da prática de Estudos Organizações.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

CALDAS, Miguel; FACHIN, Roberto C.; FISCHER, Tania. **Handbook de estudos organizacionais**: modelos de análise e novas questões em estudos organizacionais. São Paulo, SP: Atlas, 2007. Vol. 1.

CALDAS, Miguel; FACHIN, Roberto C.; FISCHER, Tania. **Handbook de estudos organizacionais**: reflexões e novas direções. São Paulo, SP: Atlas, 2007. Vol. 2.

CALDAS, Miguel; FACHIN, Roberto C.; FISCHER, Tania. **Handbook de estudos organizacionais**: ação e análise organizacionais. São Paulo, SP: Atlas, 2007. Vol. 3.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

ABDALLA, Márcio Moutinho; CONEJERO, Marco Antonio; OLIVEIRA, Murilo Alvarenga (orgs.). **Administração estratégica da teoria à prática no Brasil**. Rio de Janeiro: Atlas, 2019.

ANTONELLO, Claudia Simone; GODOY, Arilda. **Aprendizagem organizacional no Brasil**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

ALVES, Ricardo Ribeiro. **Administração verde**: o caminho sem volta da sustentabilidade ambiental nas organizações. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2016.

CLEGG, Stewart; KORNBERGER, Martin; PITSIS, Tyrone. **Administração e organizações**: uma introdução à teoria e à prática. Porto Alegre: Bookman, 2014.

PAULA, Ana Paula Paes de. **Teoria crítica nas organizações**. São Paulo: Cengage Learning, 2007.

VASCONCELOS, Flávio Carvalho; VASCONCELOS, Isabella Freitas Gouveia de (Orgs.). **Paradoxos organizacionais**: uma visão transformacional. São Paulo: Cengage Learning, 2004.

Artigos científicos serão indicados pelo docente do componente curricular

COMPONENTE CURRICULAR: Administração Contemporânea

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60h

CÓDIGO: SL4171

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso - 2023

EMENTA

Pensamento Administrativo Atual. Novas Abordagens Gerenciais. Transformações Globais e a Dinâmica das Organizações Contemporâneas.

OBJETIVO GERAL

Estabelecer bases para a continuidade da discussão a propósito do pensamento administrativo e organizacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estimular o interesse crescente pela pesquisa, a análise e a avaliação organizacionais.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

BETHLEM, A. **Evolução do pensamento estratégico no Brasil:** textos e casos. São Paulo: Atlas, 2003.

STONER, J; FREEMAN, R. E. **Administração.** 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2009.

CALDAS, Miguel; FACHIN, Roberto C.; FISCHER, Tania. **Handbook de estudos organizacionais:** ação e análise organizacionais. São Paulo, SP: Atlas, 2007. Vol. 3.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

ABDALLA, Márcio Moutinho; CONEJERO, Marco Antonio; OLIVEIRA, Murilo Alvarenga (orgs.). **Administração estratégica da teoria à prática no Brasil.** Rio de Janeiro: Atlas, 2019.

ANTONELLO, Claudia Simone; GODOY, Arilda. **Aprendizagem organizacional no Brasil.** Porto Alegre: Bookman, 2011.

ALVES, Ricardo Ribeiro. **Administração verde:** o caminho sem volta da sustentabilidade ambiental nas organizações. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2016.

CLEGG, Stewart; KORNBERGER, Martin; PITSIS, Tyrone. **Administração e organizações:** uma introdução à teoria e à prática. Porto Alegre: Bookman, 2014.

PAULA, Ana Paula Paes de. **Teoria crítica nas organizações.** São Paulo: Cengage Learning, 2007.

VASCONCELOS, Flávio Carvalho; VASCONCELOS, Isabella Freitas Gouveia de (Orgs.). **Paradoxos organizacionais:** uma visão transformacional. São Paulo: Cengage Learning, 2004.

GHOSHAL, S., BARTLETT, C. A., MORAN, P. A new manifesto for management. **Sloan Management Review**, v. 40, n. 3, p. 9, 1999.

Artigos científicos serão indicados pelo docente do componente curricular

COMPONENTE CURRICULAR: Administrando minha vida

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60h

CÓDIGO: SL4731

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso – 2023

EMENTA

Planejamento Estratégico Pessoal. Finanças pessoais. Saúde Mental. Inteligência Emocional. Hábitos Saudáveis. Autoconhecimento. Gestão do tempo. Cultura.

OBJETIVO GERAL

Promover reflexões e transformações que impactem a vida dos alunos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Apresentar ferramentas gerenciais aplicadas à vida particular;
- Estimular um estilo de vida mais saudável;
- Proporcionar conhecimentos capazes de melhorar a qualidade de vida.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

DOUGLAS, W.; DELL'ISOLA, A. **Administração do tempo**. Niterói: Impetus, 2012.

SEGUNDO FILHO, J. **Finanças pessoais**: invista no seu futuro. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2007.

SCHENINI, P.; BONAVIDA, J. **Finanças para não-financeiros**: princípios básicos de finanças para profissionais em mercados competitivos. Rio de Janeiro: SENAC Rio, 2004.

SOTO, E. **Comportamento organizacional**: o impacto das emoções. São Paulo: Thomson, 2005.

WEISS, A. **Coach de ouro**: como alcançar o sucesso em uma atividade atraente e rentável. Porto Alegre: Bookman, 2012.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

ARAUJO, I. **15 filósofos vida e obra**: Sócrates, Platão, Aristóteles, Santo Agostinho, São Tomás de Aquino, Francis Bacon, Descartes, Hobbes, Rousseau, Kant, Hegel, Nietzsche, Wittgenstein, Heidegger, Foucault. São Paulo: Minha Editora, 2020.

CURY, A. **Dez leis para ser feliz**: ferramentas para se apaixonar pela vida. Rio de Janeiro: Sextante, 2003.

CURY, A. **12 semanas para mudar uma vida**: muito mais que um livro, um fascinante programa para desenvolver a inteligência, enriquecer a emoção e promover a saúde psíquica. São Paulo: Academia, 2007.

DAVID, N. **Os 100 segredos das pessoas felizes descobertas simples e úteis dos**

estudos científicos sobre a felicidade. Rio de Janeiro: Alta Books, 2020.

MEDEIROS, M. **Coisas da vida.** Porto Alegre: L&PM, 2009.

**Artigos científicos, podcasts, documentários, séries, filmes, livros.*

COMPONENTE CURRICULAR: Agronegócios

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60h

CÓDIGO: SL4140

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso – 2023

EMENTA

Desenvolvimento da agricultura no Brasil; Agronegócio e níveis de análise; Organização Industrial e estratégias em agronegócios; Instituições e inovação agroindustrial; Panorama e desafios das cadeias agroalimentares; Estudos de caso.

OBJETIVO GERAL

Apresentar e discutir os principais elementos de formação e da dinâmica dos agronegócios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estimular o estudo analítico dos setores agroindustriais regionais.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

BATALHA, M.O (coord.). **Gestão agroindustrial**. São Paulo: Atlas, 2001 (Volume 1 e 2).

CALLADO, A. A. C. **Agronegócio**. São Paulo: Atlas, 2005.142 p.

MENDES, J. T. G.; JUNIOR, J. B. P. **Agronegócio**: uma abordagem econômica. São Paulo: Pearson, 2007.

NEVES, M. F.; CASTRO, L. T. (Org.). **Marketing e estratégia em agronegócios e alimentos**. São Paulo: Atlas, 2011.

ZUIN, L. F. S.; QUEIROZ, T. R. (Org.) **Agronegócios**: gestão e inovação. São Paulo: Saraiva, 2008

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

ARAÚJO, M. J. **Fundamentos de agronegócios**. São Paulo: Atlas, 2005.

ARBAGE, A. P. **Fundamentos de economia rural**. Chapecó: Argos, 2012.

KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. **Economia industrial**: fundamentos teóricos e práticas no Brasil. Rio de Janeiro, Campus, 2002.

SCHNEIDER, S. (Org.) **A diversidade da agricultura familiar**. Porto Alegre: UFRGS, 2006.

SILVA, J. G. da. **A nova dinâmica da agricultura brasileira**. Campinas: UNICAMP, 1998.

ZYLBERSZTAJN, D.; NEVES, M.F. (orgs.). **Economia e gestão dos negócios agroalimentares**. São Paulo: Pioneira, 2000.

COMPONENTE CURRICULAR: Avaliação do Desempenho Organizacional

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60h

CÓDIGO: SL4157

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso - 2023

EMENTA

Proporcionar ampla revisão conceitual e discussão sobre temas pertinentes a teorias de avaliação

OBJETIVO GERAL

Estabelecer bases para a continuidade da discussão a propósito do pensamento administrativo e organizacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estimular o interesse crescente pela pesquisa, a análise e a avaliação organizacionais.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

KAPLAN, R.S.; NORTON, D. P. **A estratégia em ação: Balanced Scorecard**. 13. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

CORRÊA, H. L. **O estado da arte da avaliação de empresas estatais**. Tese (Doutorado em Administração). Universidade de São Paulo, São Paulo, 1986.

CORRÊA, H. L. **Manual de avaliação do desempenho empresarial: como conhecer o verdadeiro desempenho de uma organização**. São Paulo. Trabalho não publicado, 2005.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

OLVE, N.G., ROY, J., WETTER, M. **Condutores da performance: um guia prático para o uso do balanced scorecard**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001.

MARINS, C; CORRÊA, H. L; SANTOS, S. A. Questionamento das relações de causalidade implícitas nos modelos de avaliação do desempenho global nas empresas e suas implicações gerenciais. *In: 15º Seminários em Administração - SEMEAD*, 2012, São Paulo. Desafios da gestão: econômico, social e ambiental. São Paulo: EAD/FEA/USP, 2012.

EDVINSSON, L.; MALONE, M. **Capital intelectual: descobrindo o valor real de sua empresa pela identificação de seus valores internos**. São Paulo: Makron Books, 1998.

SVELBY, K.E. **A nova riqueza das organizações**. Rio de Janeiro: Campus, 2. ed., 1998.

PACE, E. S. U.; BASSO, L. F. C.; SILVA, M. A. Indicadores de desempenho como direcionadores de valor. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 7, n. 1, p. 37-65, jan./mar. 2003.

COMPONENTE CURRICULAR: Comércio Eletrônico

CARGA HORÁRIA TOTAL: 30h

CÓDIGO: SL4177

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso - 2023

EMENTA

Visão geral da internet. Introdução e mecanismos de mercado no comércio eletrônico. Modelos e aplicações de comércio eletrônico. Varejo no comércio eletrônico. Comportamento do consumidor. Lei, ética e cibercrime. Privacidade e segurança. Situação atual e tendências.

OBJETIVO GERAL

Propiciar ao aluno uma visão de como é a dinâmica do comércio de bens e serviços no ambiente eletrônico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ter uma visão geral da internet e quais são os mecanismos de mercado no comércio eletrônico;
- Compreender quais são os principais modelos e aplicações de comércio eletrônico;
- Identificar as práticas de varejo no comércio eletrônico;
- Analisar o comportamento do consumidor eletrônico;
- Conhecer as principais leis que regem o comércio eletrônico, bem como preceitos de ética e cibercrime;
- Visualizar mecanismos de privacidade e segurança no comércio eletrônico;
- Discutir sobre a situação atual do comércio eletrônico e as principais tendências.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

ALBERTIN, Alberto Luiz. **Comércio eletrônico**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

INELLAS, Gabriel C. Z. de. **Crimes na internet**. São Paulo: Juarez de Oliveira, 2004.

KALAKOTA, R; WHINSTON, A. B. **Electronic commerce**. A Manager's Guide. Berkeley Addison Wesley, 1997.

REYNOLDS, J. **The complete e-commerce**. CMP Books, 2nd Ed., 2004.

STRAUSS, Judy; FROST, Raymond. **E-marketing**. 6. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

TURBAN, E.; KING, D. **Comércio eletrônico: estratégias e gestão**. São Paulo, Prentice Hall, 2004.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

BARBIERI, C. **BI-business intelligence modelagem e tecnologia**. Editora Axcel Books, 2001.

DERTOUZOS, M. **A revolução inacabada**, Editora Futura, 2002.

LAUDON, K.C.; TRAVER, C.G. **E-commerce, business, technology, society**. Addison Wesley, 2nd Ed., 2004.

LAS CASAS, Alexandre L. **Marketing móvel: tendências e oportunidades no marketing eletrônico**. São Paulo: Saint Paul Editora, 2009.

LIMEIRA, T. M. V. **E-marketing: o marketing na internet com casos brasileiros**. 2. ed. rev. e atualizada. São Paulo: Saraiva, 2007.

TURBAN, Efraim et al. **Electronic commerce: a managerial perspective**. 5. ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2008.

COMPONENTE CURRICULAR: Comércio Exterior

CARGA HORÁRIA TOTAL: 30h

CÓDIGO: SL4141

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso – 2023

EMENTA

Sistemática de comércio exterior. Procedimentos de importação e exportação. Principais agentes e órgãos intervenientes no comércio exterior. Blocos Econômicos. Barreiras ao Comércio Exterior. Logística Internacional. Regimes Aduaneiros Especiais. INCOTERMS.

OBJETIVO GERAL

Conhecer a sistemática do comércio exterior.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Compreender os processos de compra (importação) e venda (exportação) de bens e serviços na esfera internacional.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

VAZQUEZ, José Lopes. **Comércio exterior brasileiro**. São Paulo: Atlas, 2009.

LUZ, Rodrigo. **Comércio internacional e legislação aduaneira: teoria e questão**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

SOUSA, José Manuel Meireles de. **Fundamentos do comércio internacional**. São Paulo: Saraiva, 2009.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

ABREU, Marcelo de Paiva. **Comércio exterior: teoria e gestão**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

APEX. **Agência Brasileira de Promoção das Exportações e investimentos**. Disponível <http://www2.apexbrasil.com.br/Acesso> em: mar. 2014.

MDIC (**MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR**). Disponível em: <http://www.mdic.gov.br/sitio/>. Acesso em: mar. 2014.

MAGNOLI, Demétrio. **Comércio exterior e negociações internacionais: teoria e prática**. São Paulo: Saraiva, 2006.

VAZQUEZ, José Lopes. **Dicionário de termos de comércio exterior**. São Paulo: Atlas, 2008.

WERNECK, Paulo. **Comércio exterior e despacho aduaneiro**. Curitiba: Jurua, 2007.

COMPONENTE CURRICULAR: Competitividade

CARGA HORÁRIA TOTAL: 30h

CÓDIGO: SL4182

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso - 2023

EMENTA

Concorrência e competitividade; linhas de discussão da competitividade; padrões competitivos; recursos essenciais e competitividade; concorrência, competitividade, recursos essenciais e estratégia competitiva.

OBJETIVO GERAL

Desenvolver no futuro profissional da Administração uma visão crítica sobre a competitividade das organizações em mercados de concorrência global e a vantagem competitiva das nações.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contribuir para que o discente consiga relacionar as ideias de concorrência, competitividade e estratégia, numa visão sistêmica;
- Instrumentalizar o futuro profissional da administração para que consiga fazer a administração estratégica usando conhecimentos internos e externos à organização que administra.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

CASTRO, A.C.; LICHA, A.; PINTO JR., H.Q.; SABOIA, J. **Brasil em desenvolvimento:** economia, tecnologia e competitividade. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2005.

HITT, M.A.; HOSKISSON, R.E.; IRELAND, R.D. **Administração estratégica:** competitividade e globalização. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

PORTER, M.E. **Vantagem competitiva:** criando e sustentando um desempenho superior. 6. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1989.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

HITT, Michael A. **Administração estratégica competitividade e globalização:** conceitos. 4 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2019.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Administração estratégica na prática:** a competitividade para administrar o futuro das empresas. 8. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2013.

PORTER, M.E. **A vantagem competitiva das nações.** 9. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

PORTER, M.E. **Competição.** 1. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

MONTOYA, Marco Antonio; ROSSETTO, Carlos Ricardo. **Abertura econômica e competitividade no agronegócio brasileiro:** transporte, competitividade e impactos setoriais. Passo Fundo, RS: UPF, 2002.

Artigos, textos e materiais adicionais a serem indicados pelo docente do componente

COMPONENTE CURRICULAR: Comunicação Organizacional

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60h

CÓDIGO: SL4176

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso – 2023

EMENTA

Evolução, histórico e conceitos de comunicação. A comunicação como um processo. Semiótica. Cultura organizacional e comunicação. Comunicação Integrada nas Organizações. Comunicação Formal e Informal. Redes, Meios e Fluxos de Comunicação na Organização. Endomarketing.

OBJETIVO GERAL

Compreender o processo de comunicação nas organizações.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analisar a comunicação como o elemento de maior interface entre as pessoas no ambiente organizacional.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

KUNSCH, Margarida Maria. **Comunicação organizacional**: histórico, fundamentos e processos, vol.1. São Paulo: Saraiva, 2009.

PIMENTA, Maria Alzira. **Comunicação empresarial**. Campinas: Alínea, 2009.

VILALBA, Rodrigues. **Teoria da comunicação**: conceitos básicos. São Paulo: Ática, 2006.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

TAVARES, Maurício. **Comunicação empresarial e planos de comunicação**. São Paulo: Atlas, 2009.

BORDANAVE, Juan E. D. **O que é comunicação**. São Paulo: Brasiliense, 2006.

SANTAELLA, Lúcia. **O que é semiótica**. São Paulo: Brasiliense, 2006.

VIEIRA, Roberto Fonseca. **Comunicação organizacional**: gestão de relações públicas. Rio de Janeiro: Mauad, 2004.

BEKIN, Saul Faigaum. **Endomarketing**: como praticá-lo com sucesso. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

TORQUATO, Gaudêncio. **Tratado de comunicação organizacional e política**. São Paulo: Pioneira, 2004.

SANTOS, Roberto Elísio dos. **As teorias da comunicação**: da fala à internet. São Paulo: Paulinas, 2003.

CERQUEIRA, Wilson. **Endomarketing**: educação e cultura para a qualidade. Rio de

Janeiro: Qualitymark, 2002.

COMPONENTE CURRICULAR: Consultoria Empresarial

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60h

CÓDIGO: SL4174

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso – 2023

EMENTA

A Consultoria Empresarial e o contexto do mundo dos Negócios. Os diversos tipos de consultoria. O Papel da Consultoria nas organizações e as Habilidades técnicas e comportamentais necessárias ao Consultor. As diferenças entre o Consultor Externo e o Interno. O Processo da Consultoria: Visão Geral da Fase de Contratação, Diagnóstico do Caso, Desenvolvendo soluções para o Caso, Feedback ao Cliente, e a Implementação das soluções no Cliente. Questões-chave para o sucesso da Consultoria: lidando com a resistência do cliente, gerenciando o feedback, estratégias de engajamento, a Ética na consultoria, gerenciamento de processos de mudança.

OBJETIVO GERAL

Desenvolver no aluno a capacidade de entender o papel e a importância da Consultoria Empresarial no contexto atual dos negócios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Discutir com os alunos os tipos de consultoria empresarial e o processo de atuação do Consultor em organizações públicas e privadas, bem como, prepará-los para a atuação profissional.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

BLOCK, P. **Consultoria: o desafio da liberdade**. São Paulo: Pearson Education, 2001.
FEITOSA, M. G. G. e PEDERNEIRAS, M. **Consultoria organizacional: teorias e práticas**. São Paulo: Atlas, 2010.
OLIVEIRA, D.P.R. **Manual de consultoria empresarial: conceitos, metodologia, práticas**. São Paulo: Atlas, 2014.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

BERTI, A. **Manual prático de consultoria: diagnóstico e análise empresarial**. Curitiba: Juruá Editora, 2009.
CARVALHO, I.M.V.; MOREIRA, I.; OLIVEIRA, J.L.C.R.; LEITE, L.A.M.C; ROHM, R.H.D. ; VERGARA, S.C. **Consultoria em gestão de pessoas**. São Paulo: FGV, 2009.
COELHO, J. **Diário de um consultor: a consultoria sem segredos**. São Paulo: Atlas, 2013.

CONCISTRÈ, L. A. **Consultoria**: uma opção de vida e carreira: um guia para a profissão. Rio de Janeiro, Ed. Campus, 2012.

CROCCO, L. e GUTTMANN, E. **Consultoria empresarial**. São Paulo: Saraiva, 2010.

GROCHOWIAK, K. E CASTELLA, J. **Constelações organizacionais**: consultoria organizacional sistêmico-dinâmica. São Paulo: Editora Cultrix, 2007.

MERRON, K. **Dominando consultoria**: como tornar-se um consultor master e desenvolver relacionamentos. São Paulo: M. Books, 2007.

MOCSÁNY, D., E SITA, M. **Consultoria empresarial**: métodos e cases dos campeões. São Paulo: Ed. Ser Mais, 2013.

COMPONENTE CURRICULAR: Cultura e Poder nas Organizações

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60h

CÓDIGO: SL4166

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso - 2023

EMENTA

Aspectos do universo cultural brasileiro, suas especificidades e pluralidades. Cultura brasileira e cultura organizacional. Representações sociais nas organizações: mitos e ritos organizações. As noções de poder, obediência e as formas de dominação. Organização do poder: gestão autocrática, gestão democrática, autogestão, cogestão.

OBJETIVO GERAL

Assinalar a importância da cultura e do poder nas organizações tendo em vista a complexidade da sociedade contemporânea.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Compreender a cultura organizacional e suas implicações enquanto campo do conhecimento;
- Relativizar a noção de cultura organizacional a partir da realidade cultural brasileira;
- Entender as dimensões do poder e como ele se organiza em diferentes formatos organizacionais.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

CAVEDON, Neusa R. **Antropologia para administradores**. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2008.

MOTTA, Fernando C. P.; CALDAS, Miguel P. (Org.). **Cultura organizacional e cultura brasileira**. São Paulo: Atlas, 1997. 2011

WEBER, Max. **Economia e sociedade: fundamentos da sociologia compreensiva**. 4. ed. São Paulo: Imprensa Oficial, 1999.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

BERNARDES, Cyro; MARCONDES, Reynaldo Cavalheiro. **Sociologia aplicada à administração**. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

BOURDIEU, Pierre. **O poder simbólico**. 12. ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2009.

FARIA, José H. **Gestão participativa: relações de poder e de trabalho nas organizações**. São Paulo: Atlas, 2009.

FOUCAULT, Michel. **Microfísica do poder**. 23. ed. Rio de Janeiro: Graal, 2007.

FOUCAULT, Michel. **Vigiar e punir**. 28. ed. Petrópolis: Vozes, 2004.

LAPLANTINE, François. **Aprender antropologia**. São Paulo: Editora Brasiliense, 2012.

PETTIGREW, Andrew; FLEURY, Maria Tereza Leme; FISCHER, Rosa Maria. (Coord.). **Cultura e poder nas organizações**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

PICCININI, Valmiria C.; ALMEIDA, Marilis L.; OLIVEIRA, Sidinei R. (Org.) **Sociologia e administração: relações sociais nas organizações**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

SANTOS, José Luiz dos. **O que é cultura**. São Paulo: Brasiliense, 2006.

COMPONENTE CURRICULAR: Cultura Pop e Ciências Sociais Aplicadas

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60h

CÓDIGO: SL4632

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso - 2023

EMENTA

A cultura pop como objeto de análise das ciências sociais aplicadas: por que estudar cultura pop? Escola de Frankfurt e a Indústria Cultural. Escola de Birmingham e a Cultura Popular. Douglas Kellner e a Cultura da Mídia. Como estudar cultura pop: Mídias impressas: livros, jornais, revistas, quadrinhos, mangás. Mídias sonoras: rádio, podcasts, música. Mídias audiovisuais: cinema, seriados, animes, novelas, animações, games.

OBJETIVO GERAL

Discutir os conceitos cultura erudita e cultura popular.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover o debate sobre as práticas e representações culturais;
- Fornecer aos alunos ferramentas teórico-metodológicas que possibilitem a análise da criação e do consumo cultural na contemporaneidade.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

ADORNO, Theodor W.; HORKHEIMER, Max. **Dialética do esclarecimento**: fragmentos filosóficos. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1985.

ECO, Umberto. **Apocalípticos e integrados**. 6. ed. São Paulo: Perspectiva, 2006.

KELLNER, Douglas. **A cultura da mídia – estudos culturais**: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno. Bauru: EDUSC, 2001.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

KHALED JR, Salah H. **Videogame e violência**: cruzadas morais contra os jogos eletrônicos no Brasil e no mundo. Editora José Olympio, 2018.

NAPOLITANO, Marcos. **Historia e música**: historia cultural da musica popular. 3. ed. Belo Horizonte: Autêntica, 2005. 117 p.

PAULO, Rodolfo Fares; DE LAZARI, Rafael; DE SIQUEIRA, Agnécia Luciana Lopes. Um Estudo sobre a Constituição Federal: a Obra “Os Cavaleiros do Zodíaco”, de Masami Kurumada, em uma Análise Comparativa à Guarda da Constituição pelo Supremo Tribunal Federal e os Remédios Constitucionais previstos pelo Ordenamento Jurídico Brasileiro. **Revista Direitos Culturais**, v. 16, n. 38, p. 269-284, 2021.

VIANA, Nildo; REBLIN, Iuri Andreas. **Super-heróis, cultura e sociedade:** aproximações multidisciplinares sobre o mundo dos quadrinhos. Aparecida, SP: Ideias & Letras, 2011.

COMPONENTE CURRICULAR: Espanhol Instrumental I

CARGA HORÁRIA TOTAL: 30H

CÓDIGO: SL4159

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso - 2023

EMENTA

Aproximação inicial ao aprendizado do léxico e das estruturas gramaticais da língua espanhola em nível básico. Introdução ao sistema fonético e fonológico do espanhol. Desenvolvimento inicial da compreensão e produção oral, leitura e escrita em língua espanhola, com ênfase na interpretação e produção de gêneros textuais relacionados às áreas de atuação do profissional de Relações Internacionais.

OBJETIVO GERAL

Proporcionar ao discente o conhecimento e utilização das estratégias para a compreensão da língua espanhola, em nível básico, através de gêneros textuais relacionados aos contextos de atuação do bacharel em RI, visando o desenvolvimento gradual da habilidade de leitura e, em nível complementar, da auditiva, escrita e oral.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desenvolver habilidades linguísticas que facilitem a compreensão e produção de textos concernentes ao exercício da profissão de bacharel em RI;
- Construir um saber intercultural através do reconhecimento de valores contextuais presentes nos textos;
- Fomentar uma reflexão sobre a língua enquanto objeto sócio-histórico inserido em um contexto internacional, atentando para suas especificidades em nível regional e local.
- Realizar atividades extraclasse que propiciem o contato constante com a língua espanhola, seja por meio de artefatos culturais disponíveis na sociedade, seja por relação face a face com falantes dessa língua como língua materna ou como língua adicional.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

BIZELLO, A. (org.). **Fundamentos da língua espanhola**. Porto Alegre: SAGAH, 2018.

BRANDÃO, E.; BELINER, C. (trad.). **SEÑAS. Diccionario para la enseñanza de la lengua española para brasileños**. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2010.

CORPAS, Jaime. **Socios 2: cuaderno de ejercicios**. Buenos Aires: Difusion, 2008.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

ANDRADE SERRA., M. *et. al.* **Fonética aplicada a la enseñanza del español como**

lengua extranjera: un curso para lusófonos. Editora Galpão, 2007.

BAPTISTA, L.R. *et al.* **Listo:** espanhol a través de textos. São Paulo: Moderna, 2005.

ESPAÑOL LINGUA VIA 2: **libro del alumno.** Madrid: Santillana, 2007.

CASCON, Eugenio. **Lengua española y comentario de texto.** Madrid: Edinumen Espanha, 1997.

FRAGO GARCIA, Juan Antonio. **Historia del espanol de America:** textos y contextos. Madrid: Gredos, 1999.

COMPONENTE CURRICULAR: Estratégias de Cooperação

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60h

CÓDIGO: SL4172

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso – 2023

EMENTA

Utilização de estratégias de cooperação. Tipologias e conceitos. Alianças estratégicas. Clusters. Redes de Empresas.

OBJETIVO GERAL

Propiciar aos acadêmicos o conhecimento e a vivência de estratégias de cooperação.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estudar a estratégia que as empresas unem recursos e capacidade a fim de criar uma vantagem competitiva.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

HITT, M. A; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. **Administração estratégica:** competitividade e globalização. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

ZACCARELLI, S. B; TELLES, R.; SIQUEIRA, J. P.; et al. **Clusters e redes de negócios:** uma nova visão para o sucesso dos negócios. 1. ed. São Paulo - SP: Atlas, 2008.

BALESTRIN, A. **Redes de cooperação empresarial:** estratégias de gestão na nova economia. Porto Alegre, Bookman, 2008.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

BOAVENTURA, J. M. G. (ORG). **Rede de negócios:** tópicos em estratégia. São Paulo: Atlas, 2006.

AMATO NETO, J. **Gestão de sistemas locais de produção e inovação (Clusters/APLs) um modelo de referência:** conceitos princípios e aplicações. São Paulo: Atlas, 2009.

SILVA JUNIOR, A. B. da. **A empresa em rede:** desenvolvendo competências organizacionais. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

CASTELLS, M. **A sociedade em rede.** São Paulo: Paz e Terra, 2009.

LIBERT, B. **Nós somos mais inteligentes do que eu:** como utilizar o poder das redes colaborativas nos seus negócios. Porto Alegre: Bookman, 2009.

COMPONENTE CURRICULAR: Gerenciamento de Crise nas Organizações

CARGA HORÁRIA TOTAL: 30h

CÓDIGO: SL4605

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso – 2023

EMENTA

Estudo e gestão (gerenciamento) de crises: o que é uma crise? Tipos de crise. Preparação da estrutura organizacional para o enfrentamento da crise (comitê de crise). Condutas antes, durante e após as crises. Análises de risco e a continuidade do negócio. A comunicação nas crises e técnicas de relacionamento com a mídia. Estudos de Caso de Gerenciamento de Crises.

OBJETIVO GERAL

Desenvolver a reflexão crítica sobre gestão em situações de crises e apresentar subsídios para o desenvolvimento do trabalho de um futuro gestor em um momento de crise.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Exercitar a organização de estratégias para gerenciamento de crises.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

CARDIA, Wesley. **Crise de imagem e gerenciamento de crises**. Rio de Janeiro: Mauad, 2015.

FORNI, João José. **Gestão de crises e comunicação**: o que gestores e profissionais de comunicação precisam saber para enfrentar crises corporativas. São Paulo: Atlas, 2000.

TEIXEIRA, Patrícia Brito. **Caiu na rede, e agora**: gestão e gerenciamentos de crises nas redes sociais. São Paulo: Évora, 2013.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

GIROTTTO, João Carlos. Gerenciamento de Crise de Imagem nas Polícias Brasileiras. **Revista Brasileira de Ciências Policiais**, v. 8, n. 2, p. 147-178, 2017.

LIKER, Jeffrey K. **A crise da Toyota**: como a Toyota enfrentou o desafio dos recalls e da recessão para ressurgir mais forte. Porto Alegre: Bookman, 2012.

MARTINS, Marina. Gerenciamento De Crise: estudo de caso da Mineradora Samarco. **Revista Científica UNIFAGOC-Multidisciplinar**, v. 2, n. 2, 2018.

TORQUATO, Gaudêncio. **Cultura, poder, comunicação, crise e imagem**: fundamentos das organizações do século XXI. 2 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

SISTER, Sergio (org.). **O abc da crise**. São Paulo: Perseu Abramo, 2009.

COMPONENTE CURRICULAR: Gestão de Empresas Familiares

CARGA HORÁRIA TOTAL: 30h

CÓDIGO: SL4145

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso – 2023

EMENTA

Tipologia dos três Círculos da Empresa Familiar. Dinâmica da Família e da Empresa. Sucessão em Empresas Familiares.

OBJETIVO GERAL

Explanar as principais características no gerenciamento de empresas familiares.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Entender os desafios, estratégias que ocorrem na gestão de empresas familiares.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

GERSICK, Kelin E., et al. **De geração para geração:** ciclos de vida das empresas familiares. 4. ed. Rio de Janeiro: Negócio, 1997.

BORNHOLDT, W. **Governança na empresa familiar:** implementação e prática. Porto Alegre: Editora Bookman, 2005.

KETS DE VRIES, M. F. R. (Org.). **A empresa familiar no divã:** uma perspectiva psicológica. Porto Alegre: Bookman, 2008.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

ADACHI, P. P. **Família S.A.:** gestão de empresa familiar e solução de conflitos. São Paulo: Atlas, 2006.

PRADO, R. N. (Coord.). **Direito, gestão e prática:** empresas familiares. governança corporativa, governança familiar, governança jurídica. São Paulo: Saraiva, 2011.

CASILLAS, J. C. **Gestão da empresa familiar.** São Paulo: Thomson Pioneira. 2007.

MOREIRA Jr.; A. L. **Bastidores da empresa familiar.** Atlas, 2011.

MACEDO, J. F. **Sucessão na empresa familiar.** São Paulo: Nobel, 2009.

COMPONENTE CURRICULAR: Gestão de Organizações Hospitalares

CARGA HORÁRIA TOTAL: 30h

CÓDIGO: SL4178

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso – 2023

EMENTA

História dos Hospitais. Classificação das Organizações Hospitalares. Planejamento, organização, direção e controle nas organizações hospitalares. Qualidade em Serviços Hospitalares.

OBJETIVO GERAL

Compreender a função e o objetivo das organizações hospitalares na sociedade moderna.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aplicar as funções da administração em unidades hospitalares.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

GONÇALVES, Ernesto Lima. **Gestão hospitalar:** administrando o hospital moderno. São Paulo: Saraiva, 2010.

SILVA, Reinaldo O. da. **Teorias da administração.** São Paulo: Pearson Prentice-Hall, 2008.

VECINA NETO, Gonzalo; MALIK, Ana Maria. **Gestão em saúde.** 1. ed., Guanabara Koogan, 2011.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

CÂNDIDO, Indio; MORAES, Ornélio Dias de; VIERA, Elena Vieira de. **Hotelaria hospitalar:** um novo conceito no atendimento ao cliente da saúde. EDUCS, 2005.

COUTO, Renato Camargo; PEDROSA, Tânia Moreira Grillo. **Hospital:** acreditação e gestão em saúde. 2. ed. Guanabara Koogan, 2008.

MARIA D INNOCENZO, Maria D; FELDMAN, Liliane Bauer; FAZENDA, Naiara Regina dos Reis; HELIT, Renata Almeida Barros. **Indicadores, auditorias e certificações.** Ferramentas de qualidade para gestão da saúde. 2. ed. Martinari, 2010.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Teoria geral da administração:** da revolução urbana à revolução digital. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

NOGUEIRA, Luiz Carlos Lima. **Gerenciando pela qualidade total na saúde.** 3. ed. Editora INDG, 2008.

ROCHA, Aristides Almeida; CESAR, Chester Luiz Galvão. **Saúde pública:** bases conceituais. São Paulo: Atheneu, 2008.

RODRIGUES, Paulo Henrique; SANTOS, Isabela Soares. **Saúde e cidadania:** uma visão histórica e comparada do SUS. São Paulo: Atheneu, 2008.

TAJRA, Sanmya Feitosa; SANTOS, Felipe Tajra. **Empreendedorismo**: questão nas áreas da saúde, social, empresarial e educacional. 1. ed. São Paulo: Érica, 2009.

COMPONENTE CURRICULAR: Gestão de Organizações Universitárias

CARGA HORÁRIA TOTAL: 30h

CÓDIGO: SL4179

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso – 2023

EMENTA

A Função Social da Universidade. O Processo de Gestão em Instituições de Ensino Superior. Planejamento Universitário – PDI e Projeto Institucional. Processo decisório em universidades e a Gestão Colegiada. Avaliação Institucional. Universidade e Diversidade.

OBJETIVO GERAL

Compreender a Gestão Universitária.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Entender a implicação na formação acadêmica e nas transformações sociais que estas instituições provocam por meio do ensino, pesquisa e da extensão.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

ALMEIDA, Márcio. **A universidade possível:** experiências de administração universitária. São Paulo: Cultura, 2001.

COLOMBO, Sônia Simões. **Gestão universitária:** os caminhos para a excelência. Porto Alegre: Penso, 2013.

MARBACK NETO, Guilherme. **Avaliação:** instrumento de gestão universitária. Vila Velha/ES: Hoper, 2007.

SILVA, Adelphino Teixeira. **Administração básica.** São Paulo: Atlas, 2009.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

BRASIL. **Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional:** Lei n. 9.394/1996. Brasília: Presidência da República, 1996.

BUARQUE, C. **A aventura da universidade.** São Paulo: Editora UNESP/Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1994.

DERRIDA, Jaques. **O olho da universidade.** São Paulo: Estação Liberdade, 1999.

GIANOTTI, J. A. **A universidade em ritmo de barbárie.** São Paulo: Brasiliense, 1986.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Teoria geral da administração:** da revolução urbana à revolução digital. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

COMPONENTE CURRICULAR: Gestão do Terceiro Setor

CARGA HORÁRIA TOTAL: 30h

CÓDIGO: SL4146

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso – 2023

EMENTA

Permitir ao acadêmico o resgate dos conceitos da administração ressaltando-se suas especificidades para as organizações do Terceiro Setor.

OBJETIVO GERAL

Possibilitar o conhecimento de leis, práticas e formas de ação destas, visando a contribuição do administrador para a transformação social proposta pelas ações da comunidade.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Possibilitar o conhecimento de leis, práticas e formas de ação destas, visando a contribuição do administrador para a transformação social proposta pelas ações da comunidade.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

CAVALCANTI, Marly (org). **Gestão social, estratégias e parcerias:** redescobrimo a essência da administração brasileira de comunidades para o Terceiro Setor. São Paulo: Saraiva, 2008.

TACHIZAWA, Takeshy. **Organizações Não Governamentais e Terceiro Setor:** criação de ONGs e estratégias de atuação. 4. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2010.

IOSCHPE, Evelyn Berg (org.). **Terceiro Setor:** desenvolvimento social sustentado. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2005.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

HUDSON, Mike. **Administrando organizações do Terceiro Setor:** o desafio de administrar sem receita. São Paulo: Makron Books, 1999.

KOTLER, Philip, LEE, Nancy. **Marketing social:** influenciando comportamentos para o bem. Porto Alegre: Editora Bookman, 2011.

MATIAS-PEREIRA, José. **Curso de administração pública:** foco nas instituições e ações governamentais. São Paulo: Atlas, 2008.

TACHIZAWA, Takeshy. **Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa:** estratégias de negócios focadas na realidade brasileira. 6. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2010.

TENORIO, Fernando G. (org.). **Gestão de ONGs:** principais funções gerenciais. ed.

Rio de Janeiro: FGV, 2009.

COMPONENTE CURRICULAR: Inglês Instrumental I

CARGA HORÁRIA TOTAL: 30h

CÓDIGO: SL4158

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso – 2023

EMENTA

História e estrutura da língua inglesa; identificação SVO; Expressões chave da língua inglesa; Números cardinais e ordinais; Alfabeto e adjetivos; Sujeitos e verbo to be no presente e no passado; Presente contínuo e passado contínuo; Presente simples; Passado simples – verbos regulares; Passado simples – verbos irregulares; Wh-questions; Futuro simples e futuro do pretérito; Verbos modais (Must, Ought to, Shall, Should).

OBJETIVO GERAL

Desenvolver as bases do aluno referentes à leitura e à captação contextual na língua inglesa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Partindo do entendimento de noções pré-intermediárias, proceder-se-á às noções essenciais para a boa compreensão de textos, notícias e publicações através da compreensão de estruturas gramaticais e semânticas chave para lidar com o idioma.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

MUNHOZ, Rosângela. **Inglês Instrumental: módulo I (estratégias de leitura)**. Textonovo, 2000.

REJANI, Márcia. **Inglês instrumental: comunicação e processos para hospedagem**. São Paulo: Erica, 2014.

THOMPSON, Marco Aurélio da Silva. **Inglês instrumental estratégias de leitura para informática e Internet**. São Paulo: Erica, 2016.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

LIMA, Elisete Paes e. **Upstream inglês instrumental: petróleo e gás**. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

McCULLY, Christopher. **The sound structure of English: an introduction**. São Paulo: Cambridge, 2009.

MURPHY, Raymond. **English grammar in use**. São Paulo: Cambridge do Brasil, 2009.

PEREIRA, Carlos Augusto. **Inglês**. Rio de Janeiro: Método, 2015.

TORRES, Nelson. **Gramática prática da língua inglesa**. 10. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.