

COMPONENTE CURRICULAR: Administração Financeira I

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60h

CÓDIGO: SL4118

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso - 2023

EMENTA

Visão geral da administração financeira. Análise econômica e financeira. Relatório de desempenho. Análise do capital de giro, alavancagem e gestão de caixa.

OBJETIVO GERAL

Analisar e discutir os fundamentos da gestão financeira e capacitar à solução dos problemas inerentes à atividade empresarial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Capacitar os alunos na construção de uma base teórica a respeito das teorias financeiras;
- Desenvolver a competência técnica através da mensuração e análise de indicadores, relatórios de desempenho e gestão de curto prazo.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de administração financeira**. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2010.

MATARAZZO, Dante C. **Análise financeira de balanços**. São Paulo: Atlas, 2010.

PADOVEZE, Clóvis L.; BENEDICTO, Gideon C. **Análise das demonstrações financeiras**. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

ASSAF NETO, Alexandre; TIBÚRCIO SILVA, César A. **Administração do capital de giro**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

ASSAF NETO, Alexandre. **Estrutura e análise de balanços: um enfoque econômico-financeiro**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

BRAGA, Roberto. **Fundamentos e técnicas de administração financeira**. São Paulo: Atlas, 1998.

NIKBAKHT, Groppelli. **Administração financeira**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JAFFE, Jeffrey F. **Administração financeira**. Corporate Finance. São Paulo: Atlas, 1998.

COMPONENTE CURRICULAR: Empreendedorismo

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60h

CÓDIGO: SL4126

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso - 2023

EMENTA

Empreendedorismo: Evolução histórica, teorias, conceitos e características. Diferenças entre Empreendedor e Intraempreendedor. Histórias de vida de empreendedores brasileiros e de outros países. Tipos de empresas e fontes de financiamento. Plano de Negócios: Plano Estratégico, Estrutura Organizacional, Plano de Marketing, Plano Operacional, Plano de RH e Plano Financeiro. Design Thinking. Canvas.

OBJETIVO GERAL

Desenvolver a capacidade empreendedora na área de administração, apresentando as ferramentas necessárias para formar o espírito empreendedor.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Compreender a relevância do empreendedorismo para o desenvolvimento da sociedade;
- Proporcionar debates e reflexões sobre as atitudes de um empreendedor, bem como desenvolver o espírito criativo e inovador dos acadêmicos na busca de novos conhecimentos e ações transformadoras da realidade organizacional e social;
- Desenvolver o Plano de Negócios.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

DORNELAS, José C. A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

DRUCKER, Peter F. **Inovação e espírito empreendedor**. São Paulo: Pioneira, 1998.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

BRIDGES, William. **Um mundo sem empregos: os desafios da sociedade pós-industrial**. São Paulo: Makron Books, 1995.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

DOLABELA, Fernando. **Boa ideia! E agora!** São Paulo: Cultura, 2000.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa: uma ideia, uma paixão e um plano de**

negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

MARCOVITCH, Jacques. **Pioneiros e empreendedores: a saga do desenvolvimento no Brasil**, Volume 1. São Paulo: EdUSP, 2007.

MARCOVITCH, Jacques. **Pioneiros e empreendedores: a saga do desenvolvimento no Brasil**, Volume 2. São Paulo: EdUSP, 2007.

MARCOVITCH, Jacques. **Pioneiros e empreendedores: a saga do desenvolvimento no Brasil**, Volume 3. São Paulo: EdUSP, 2007.

OLIVEIRA, Janaina Mendes. **Modelo para a integração dos mecanismos de fomento ao empreendedorismo no âmbito das universidades: o caso da Universidade Federal do Rio Grande do Sul**. Tese (Doutorado) – Universidade Federal de Santa Catarina, Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção, 2006. Florianópolis, 2006.

HASHIMOTO, Marcos. **Espírito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intra empreendedorismo**. São Paulo: Saraiva, 2006.

COMPONENTE CURRICULAR: Gestão da Produção e Operações II

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60h

CÓDIGO: SL4129

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso - 2023

EMENTA

Planejamento da Capacidade. Localização de Instalações. Layout. Planejamento Agregado. Programação e Controle da Produção (MRP 1, MRP2, ERP, OPT, PERT-CPM). Automação Industrial e Sistemas Flexíveis de Produção.

OBJETIVO GERAL

Propiciar ao aluno condições de aprendizagem para que ele possa organizar e gerenciar o ambiente organizacional da produção, através das teorias, estruturas, conceitos e recursos que viabilizam os processos produtivos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Compreender as filosofias e princípios da administração da produção;
- Proporcionar que reconheçam as atividades de organização e gerenciamento da produção;
- Possibilitar o entendimento da relação entre o planejamento, a execução e o controle das operações, articulando a definição da estratégia de organização.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

GAITHER, Norman; FRAZIER, Greg. **Administração da produção e operações**. 8. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008. x, 598 p.

MOREIRA, Daniel A. **Administração da produção e operações**. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. **Administração da produção**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

CHASE, Richard B.; JACOBS, E. Robert; AQUILANO, Nicholas J. **Administração da produção e operações: para vantagens competitivas**. 11. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006. 602 p.

CHOPRA, Sunil; MEINDL, Peter. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operação**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2003.

KRAJEWSKI, Lee J.; RITZMAN, Larry P.; MALHOTRA, Manoj. **Administração de produção e operações**. 8. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

MILAN, Gabriel S.; PRETTO, Marcos R. (Org.) **Gestão estratégica da produção: teoria, cases e pesquisas**. Caxias do Sul, RS: Educs, 2006.

RITZMAN, Larry P.; KRAJEWSKI, Lee J. **Administração da produção e operações**.
São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004.

COMPONENTE CURRICULAR: Gestão de Marketing II

CARGA HORÁRIA TOTAL: 30h

CÓDIGO: SL4124

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso - 2023

EMENTA

Fundamentos sobre o Comportamento do Consumidor. Segmentação de Mercado. Influências na tomada de decisão de compra. O estudo dos processos relacionados à formação da decisão de compra. Reflexão sobre o consumo na sociedade atual: Consumismo; Criança e consumo; Consumo Consciente/Sustentável/Colaborativo.

OBJETIVO GERAL

Compreender o consumo sob a perspectiva de marketing.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conhecer o processo de compra do consumidor.
- Conhecer as influências sobre o consumidor e o impacto do consumo no comportamento humano.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

BLACKWELL, Roger D.; MINIARD, Paul; ENGEL, James F. **Comportamento do consumidor**. São Paulo: Thomson Pioneira, 2005.

KARSAKLIAN, Eliane. **Comportamento do consumidor**. 2. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2004.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin L. **Administração de marketing**. São Paulo: Pearson, 2012.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

CHURCHILL JR, Gilbert A.; PETER, J. Paul. **Marketing: criando valor para os clientes**. São Paulo: Saraiva, 2000.

LIMEIRA, Tania M. Vidigal. **Comportamento do consumidor brasileiro**. São Paulo, SP: Editora Saraiva, 2008.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Administração de marketing: conceitos, planejamento e aplicações à realidade brasileira**. São Paulo: Atlas, 2008.

SCHIFFMAN, Leon G.; KANUK, Leslie L. **Comportamento do consumidor**. Rio de Janeiro: LTC, 2009.

SOLOMON, Michael R. **O comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

COMPONENTE CURRICULAR: Gestão de Pessoas II

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60h

CÓDIGO: SL4128

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso - 2023

EMENTA

Processos de Manter Pessoas: higiene, segurança e qualidade de vida no trabalho; estresse no trabalho. Gestão do Desempenho: métodos de avaliação de desempenho, plano de desenvolvimento individual (PDI) e *feedback*. A Dinâmica do Mercado de Trabalho: demanda e oferta de pessoas; monitoramento do mercado de trabalho; preparação para o mercado de trabalho. Gestão de Carreiras: planos, métodos e as questões geracionais. Gestão Estratégica de Pessoas.

OBJETIVO GERAL

Promover o entendimento sistêmico da área de Gestão de Pessoas, destacando as novas abordagens e tendências da área, bem como a importância da sua aplicabilidade nos ambientes organizacionais contemporâneos e sua inter-relação com as diversas áreas administrativas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Evidenciar a importância de subsidiar o desenvolvimento das pessoas no ambiente organizacional;
- Refletir acerca da necessidade de adaptação das estratégias e técnicas utilizadas para o gerenciamento humano nas organizações na sociedade atual e futura, diante das mudanças sociais e, sobretudo, do mundo do trabalho;
- Discutir sobre os desafios e perspectivas da Gestão de Pessoas na contemporaneidade e acerca do seu papel como diferencial estratégico e competitivo para as organizações.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

HANASHIRO, Darcy M. M.; TEIXEIRA, Maria Luiza M.; ZACCARELLI, Laura M. **Gestão do fator humano: uma visão baseada em stakeholders**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

LIMONGI FRANÇA, Ana Cristina. **Qualidade de vida no trabalho - QVT: conceitos e práticas nas empresas da sociedade pós-industrial**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

BITENCOURT, Claudia e Colaboradores. **Gestão contemporânea de pessoas: novas práticas, conceitos tradicionais**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

LACOMBE, Francisco José Masset. **Recursos humanos, princípios e tendências.** São Paulo: Saraiva 2005.

LIMONGI FRANÇA, Ana Cristina. **Práticas de recursos humanos:** conceitos, ferramentas e procedimentos. São Paulo: Atlas: 2007.

MARRAS, Jean Pierre. **Administração de recursos humanos:** do operacional ao estratégico. São Paulo: Futura, 2005.

ROBBINS, Stephen P. **A verdade sobre gerenciar pessoas e nada mais que a verdade.** São Paulo: Pearson Financial Times – Prentice Hall, 2003.

VERGARA, Sylvia Constant. **Gestão de pessoas.** 6. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

COMPONENTE CURRICULAR: Pesquisa Aplicada em Administração

CARGA HORÁRIA TOTAL: 30h

CÓDIGO: SL4127

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso - 2023

EMENTA

O pesquisador, sua postura e a aproximação com o trabalho de campo. Técnicas de coleta de dados: documental, entrevista, observação e questionário. Técnicas qualitativas e quantitativas de análise de dados.

OBJETIVO GERAL

Possibilitar ao aluno a vivência das etapas de coleta e análise de resultados de uma pesquisa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Possibilitar ao aluno condições de elaboração de ferramentas de coleta de dados para sua pesquisa;
- Fazer com que o aluno desenvolva as análises dos dados coletados para sua pesquisa;
- Desenvolver capacidade analítico-argumentativa para estabelecer conclusões acerca do tema abordado na pesquisa.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

BÊRNI, Duílio A.; FERNANDEZ, Brena P. M. (Orgs.). **Métodos e técnicas de pesquisa:** modelando as ciências empresariais. São Paulo: Saraiva, 2012.

MALHOTRA, Naresh K. **Pesquisa de marketing:** uma orientação aplicada. 4. ed. São Paulo: Bookman, 2006.

HAIR JR., Joseph. F.; BABIN, Barry; MONEY, Arthur H.; SAMOUEL, Phillip. **Fundamentos de métodos de pesquisa em administração.** Porto Alegre: Bookman, 2005.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

GIL, Antonio C. **Métodos e técnicas de pesquisa social.** São Paulo: Atlas, 2008.

HAIR JR., Joseph F.; BABIN, B.; MONEY, Arthur. H.; SAMOUEL, Phillip. **Fundamentos de métodos de pesquisa em administração.** Porto Alegre: Bookman, 2005.

LAKATOS, Eva M.; MARCONI, Marina A. **Metodologia do trabalho científico.** São Paulo: Atlas, 2012.

LAKATOS, Eva M.; MARCONI, Marina A. **Técnicas de pesquisa.** São Paulo: Atlas, 1996.

MATTAR, Fauze N. **Pesquisa de marketing**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

RICHARDSON, Roberto J. (Org.). **Pesquisa social: métodos e técnicas**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA. **Manual de normalização de trabalhos acadêmicos:** conforme normas da ABNT. Disponível em: <<http://porteiros.r.unipampa.edu.br/portais/sisbi/files/2017/09/manual-de-normalizacao-2016.pdf>>.

VIEIRA, Marcelo M. F.; ZOUAIN, Deborah M. **Pesquisa qualitativa em administração**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.

