

5º SEMESTRE

COMPONENTE CURRICULAR: Administração Financeira II

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60h

CÓDIGO: SL 4123

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso - 2015

EMENTA

Administração de ativos fixos e investimentos de capital. Decisões de financiamento e investimento de longo prazo. Noções de orçamento.

OBJETIVO GERAL

Proporcionar conhecimentos teóricos referentes à administração financeira.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Desenvolver a competência técnica através da elaboração de planos de investimento e financiamento de longo prazo e análise dos fluxos financeiros das organizações.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

GITMAN, Lawrence J. **Administração financeira**. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2010.
ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JORDAN, B. D. **Administração financeira**. 8. ed. São Paulo: Bookman, 2008.
WELSCH, Glenn Albert. **Orçamento empresarial**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

BRUNI, Adriano Leal. **Avaliação de investimentos**. São Paulo: Atlas, 2008.
FREZATTI, Fábio. **Orçamento empresarial: planejamento e controle gerencial**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
MASAKAZU, Hoji. **Administração financeira e orçamentária**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
MOREIRA, José Carlos. **Orçamento empresarial: manual de elaboração**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
SAMANEZ, Carlos Patrício. **Gestão de investimentos e geração de valor**. São Paulo: Pearson, 2007.

5º SEMESTRE

COMPONENTE CURRICULAR: Empreendedorismo

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60h

CÓDIGO: SL 4126

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso - 2015

EMENTA

Empreendedorismo: Evolução histórica, teorias, conceitos e características. Diferenças entre Empreendedor e Intraempreendedor. Histórias de vida de empreendedores brasileiros e de outros países. Tipos de empresas e fontes de financiamento. Plano de Negócios: Plano Estratégico, Estrutura Organizacional, Plano de Marketing, Plano Operacional, Plano de RH e Plano Financeiro. Design Thinking. Canvas.

OBJETIVO GERAL

Desenvolver a capacidade empreendedora na área de administração, apresentando as ferramentas necessárias para formar o espírito empreendedor.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Compreender a relevância do empreendedorismo para o desenvolvimento da sociedade;
- Proporcionar debates e reflexões sobre as atitudes de um empreendedor, bem como desenvolver o espírito criativo e inovador dos acadêmicos na busca de novos conhecimentos e ações transformadoras da realidade organizacional e social;
- Desenvolver o Plano de Negócios.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

DORNELAS, José C. A. **Empreendedorismo:** transformando ideias em negócios. 2. ed. Rio de Janeiro, Campus, 2005.

DRUCKER, Peter F. **Inovação e espírito empreendedor.** São Paulo: Pioneira, 1998.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor:** a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

BRIDGES, William. **Um mundo sem empregos:** os desafios da sociedade pós-industrial. São Paulo: Makron Books, 1995.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo:** dando asas ao espírito empreendedor. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

DOLABELA, Fernando. **Boa ideia! E agora!** São Paulo: Cultura, 2000.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa:** uma ideia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

MARCOVITCH, Jacques. **Pioneiros e empreendedores:** a saga do desenvolvimento no Brasil, Volume 1. São Paulo: EdUSP, 2007.

MARCOVITCH, Jacques. **Pioneiros e empreendedores:** a saga do desenvolvimento no Brasil, Volume 2. São Paulo: EdUSP, 2007.

MARCOVITCH, Jacques. **Pioneiros e empreendedores:** a saga do desenvolvimento no Brasil, Volume 3. São Paulo: EdUSP, 2007.

OLIVEIRA, Janaina Mendes. Modelo para a integração dos mecanismos de fomento ao empreendedorismo no âmbito das universidades: o caso da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. **Tese (Doutorado)** – Universidade Federal de Santa Catarina, Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção, 2006. Florianópolis, 2006.

HASHIMOTO, Marcos. **Espírito empreendedor nas organizações:** aumentando a competitividade através do intra empreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2006.

5º SEMESTRE

COMPONENTE CURRICULAR: Gestão da Produção e Operações I

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60h

CÓDIGO: SL 4125

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso - 2015

EMENTA

Introdução do conceito de produção e operações; Gestão da Cadeia de Suprimentos; Ética, sustentabilidade e segurança em produção e operações; Gestão da Qualidade; Dimensionamento e controle de estoques; Operações de Almoxarifado; Administração de Compras;

OBJETIVO GERAL

Desenvolver nos acadêmicos a capacidade de utilizar de forma eficiente os recursos operativos da organização.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analisar e discutir os fundamentos e objetivos da gestão da produção e operações.
- Aprofundar o entendimento conceitual e prático dos recursos materiais, promovendo uma visão que propicie capacitar à solução dos problemas inerentes à atividade empresarial.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

DIAS, Marco Aurélio P. **Administração de materiais:** princípios, conceitos e gestão. São Paulo: Atlas, 2012.

CORRÊA, Henrique L. **Administração de produção e de operações:** manufatura e serviços: uma abordagem estratégica. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. **Administração da produção.** 3. ed. Atlas, 2009.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos/logística empresarial.** 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

BERTAGLIA, Paulo Roberto. **Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento.** Saraiva, 2009.

BOWERSOX, Donald J. **Gestão da cadeia de suprimentos e logística.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

GONÇALVES, Paulo Sérgio. **Administração de materiais.** 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

POZO, Hamilton. **Administração de recursos materiais e patrimoniais.** Atlas, 2010.

5º SEMESTRE

COMPONENTE CURRICULAR: Gestão de Marketing II

CARGA HORÁRIA TOTAL: 30h

CÓDIGO: SL 4124

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso - 2015

EMENTA

O estudo dos processos relacionados à formação da decisão de compra. Estabelecimento de relações entre os processos comportamentais e as ações organizacionais. Fundamentos sobre o Comportamento do Consumidor. Segmentação de Mercado. Reflexão sobre o consumo na sociedade atual.

OBJETIVO GERAL

Compreender o consumo sob a perspectiva de marketing.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conhecer o processo de compra do consumidor.
- Conhecer as influências sobre o consumidor e o impacto do consumo no comportamento humano.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

BLACKWELL, Roger D.; MINIARD, Paul; ENGEL, James F. **Comportamento do consumidor**. São Paulo: Thomson Pioneira, 2005.

KARSAKLIAN, Eliane. **Comportamento do consumidor**. 2. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2004.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin L. **Administração de marketing**. São Paulo: Pearson, 2012.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

CHURCHILL JR, Gilbert A.; PETER, J. Paul. **Marketing: criando valor para os clientes**. São Paulo: Saraiva, 2000.

LIMEIRA, Tania M. Vidigal. **Comportamento do consumidor brasileiro**. São Paulo, SP: Editora Saraiva, 2008.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Administração de marketing: conceitos, planejamento e aplicações à realidade brasileira**. São Paulo: Atlas, 2008.

SCHIFFMAN, Leon G.; KANUK, Leslie L. **Comportamento do consumidor**. Rio de Janeiro: LTC, 2009.

SOLOMON, Michael R. **O comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

5º SEMESTRE

COMPONENTE CURRICULAR: Gestão de Pessoas II

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60h

CÓDIGO: SL 4128

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso - 2015

EMENTA

Processos de Manter Pessoas: higiene, segurança e qualidade de vida no trabalho; estresse no trabalho. Gestão do Desempenho: métodos de avaliação de desempenho, plano de desenvolvimento individual (PDI) e *feedback*. A Dinâmica do Mercado de Trabalho: demanda e oferta de pessoas; monitoramento do mercado de trabalho; preparação para o mercado de trabalho. Gestão de Carreiras: planos, métodos e as questões geracionais. Gestão Estratégica de Pessoas.

OBJETIVO GERAL

Promover o entendimento sistêmico da área de Gestão de Pessoas, destacando as novas abordagens e tendências da área, bem como a importância da sua aplicabilidade nos ambientes organizacionais contemporâneos e sua interrelação com as diversas áreas administrativas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Evidenciar a importância de subsidiar o desenvolvimento das pessoas no ambiente organizacional;
- Refletir acerca da necessidade de adaptação das estratégias e técnicas utilizadas para o gerenciamento humano nas organizações na sociedade atual e futura, diante das mudanças sociais e, sobretudo, do mundo do trabalho;
- Discutir sobre os desafios e perspectivas da Gestão de Pessoas na contemporaneidade e acerca do seu papel como diferencial estratégico e competitivo para as organizações.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

HANASHIRO, Darcy M. M.; TEIXEIRA, Maria Luiza M.; ZACCARELLI, Laura M. **Gestão do fator humano: uma visão baseada em stakeholders**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

LIMONGI FRANÇA, Ana Cristina. **Qualidade de vida no trabalho - QVT: conceitos e práticas nas empresas da sociedade pós-industrial**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

BITENCOURT, Claudia e Colaboradores. **Gestão contemporânea de pessoas: novas práticas, conceitos tradicionais**. 2. ed. Porto Alegre - RS: Bookman, 2010.

LACOMBE, Francisco José Masset. **Recursos humanos, princípios e tendências**. São Paulo: Saraiva 2005.

LIMONGI FRANÇA, Ana Cristina. **Práticas de recursos humanos: conceitos, ferramentas e procedimentos**. São Paulo: Atlas: 2007.

MARRAS, Jean Pierre. **Administração de recursos humanos: do operacional ao**

estratégico. São Paulo: Futura, 2005.

ROBBINS, Stephen P. **A verdade sobre gerenciar pessoas e nada mais que a verdade.** São Paulo: Pearson Financial Times – Prentice Hall, 2003.

VERGARA, Sylvia Constant. **Gestão de pessoas.** 6. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

5º SEMESTRE

COMPONENTE CURRICULAR: Pesquisa Aplicada em Administração

CARGA HORÁRIA TOTAL: 30h

CÓDIGO: SL 4127

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso - 2015

EMENTA

O pesquisador, sua postura e a aproximação com o trabalho de campo. Técnicas de coleta de dados: documental, entrevista, observação e questionário. Técnicas qualitativas e quantitativas de análise de dados.

OBJETIVO GERAL

Possibilitar ao aluno a vivência das etapas de coleta e análise de resultados de uma pesquisa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Possibilitar ao aluno condições de elaboração de ferramentas de coleta de dados para sua pesquisa;
- Fazer com que o aluno desenvolva as análises dos dados coletados para sua pesquisa;
- Desenvolver capacidade analítico-argumentativa para estabelecer conclusões acerca do tema abordado na pesquisa.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

BÊRNI, Duílio A.; FERNANDEZ, Brena P. M. (Orgs.). **Métodos e técnicas de pesquisa:** modelando as ciências empresariais. São Paulo: Saraiva, 2012.

MALHOTRA, Naresh K. **Pesquisa de marketing:** uma orientação aplicada. 4. ed. São Paulo: Bookman, 2006.

HAIR JR., Joseph. F.; BABIN, Barry; MONEY, Arthur H.; SAMOUEL, Phillip. **Fundamentos de métodos de pesquisa em administração.** Porto Alegre: Bookman, 2005.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

GIL, Antonio C. **Métodos e técnicas de pesquisa social.** São Paulo: Atlas, 2008.

HAIR JR., Joseph F.; BABIN, B.; MONEY, Arthur. H.; SAMOUEL, Phillip. **Fundamentos de métodos de pesquisa em administração.** Porto Alegre: Bookman, 2005.

LAKATOS, Eva M.; MARCONI, Marina A. **Metodologia do trabalho científico.** São Paulo: Atlas, 2012.

LAKATOS, Eva M.; MARCONI, Marina A. **Técnicas de pesquisa.** São Paulo: Atlas, 1996.

MATTAR, Fauze N. **Pesquisa de marketing.** 4. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

RICHARDSON, Roberto J. (Org.). **Pesquisa social:** métodos e técnicas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA. **Manual de normalização de trabalhos acadêmicos:** conforme normas da ABNT. Disponível em: <<http://porteiros.r.unipampa.edu.br/portais/sisbi/files/2017/09/manual-de->

normalizacao-2016.pdf>.

VIEIRA, Marcelo M. F.; ZOUAIN, Deborah M. **Pesquisa qualitativa em administração**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006