

COMPONENTE CURRICULAR: Gestão de Marketing I

CARGA HORÁRIA TOTAL: 30h

CÓDIGO: SL4119

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso - 2023

EMENTA

O papel de marketing nas organizações contemporâneas e sociedade. Conceitos Centrais de Marketing. Desenvolvimento e evolução dos conceitos de marketing. Filosofia de Marketing e orientações da Empresa para o Mercado. Ambiente de Marketing. Sistema de Suporte a Decisões em Marketing.

OBJETIVO GERAL

Conhecer os principais conceitos e ferramentas mercadológicas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Compreender o conceito e evolução do marketing.
- Compreender a ação de marketing dentro das organizações dos diversos tipos e tamanhos.
- Desenvolver uma visão holística a respeito à atividade de marketing.
- Desenvolver habilidades para a aplicação prática do conceito de marketing.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

COBRA, Marcos. **Administração de marketing no Brasil**. 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

GIULIANI, Antonio Carlos (Org.). **Marketing contemporâneo: novas práticas de gestão com estudo de casos brasileiros**. São Paulo: Saraiva, 2006.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin L. **Administração de Marketing**. São Paulo: Pearson, 2012.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

AMERICAN MARKETING ASSOCIATION (AMA). **Definition of marketing**. Disponível em:

<<http://www.marketingpower.com/aboutama/pages/definitionofmarketing.aspx>>.

Acesso em: jun. 2013.

CHURCHILL JR, Gilbert A.; PETER, J. Paul. **Marketing: criando valor para os clientes**. São Paulo: Saraiva, 2000.

CROCCO, Luciano et al. **Fundamentos de marketing: conceitos básicos**. São Paulo: Saraiva, 2006.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Administração de marketing: conceitos, planejamento e aplicações à realidade brasileira**. São Paulo: Atlas, 2008.

MATTAR, Fauze Najib. **Pesquisa de marketing**: edição compacta. São Paulo: Atlas, 4. ed., 2008.

COMPONENTE CURRICULAR: Gestão de Pessoas I

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60h

CÓDIGO: SL4117

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso - 2023

EMENTA

Introdução à Gestão de Pessoas nas Organizações: histórico, evolução e a função estratégica da gestão de pessoas. Processos de Agregar Pessoas: recrutamento e seleção. Processos de Aplicar Pessoas: socialização organizacional, desenho, descrição e análise de cargos. Processos de Recompensar Pessoas: remuneração e planos de incentivos e benefícios. Processos de Desenvolver Pessoas: treinamento, desenvolvimento e educação corporativa.

OBJETIVO GERAL

Possibilitar a compreensão dos papéis desempenhados pela Gestão de Pessoas e suas características fundamentais, bem como o conhecimento inicial acerca da utilização/aplicação dos subsistemas e processos de Gestão de Pessoas de modo planejado e, sobretudo, integrado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Discutir sobre a importância de reconhecer as pessoas enquanto parceiras e fornecedoras de competências às organizações;
- Refletir acerca da necessidade de buscar estabelecer uma relação de reciprocidade entre organizações e pessoas;
- Destacar a imprescindibilidade de interdependência entre os subsistemas e processos de Gestão de Pessoas;
- Evidenciar a importância dos processos de Gestão de Pessoas enquanto suporte às ações gerenciais e aos demais processos organizacionais.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

ARAUJO, Luis César G. de; GARCIA, Adriana Amadeu. **Gestão de pessoas: estratégias e integração organizacional**. 2. ed. São Paulo, Atlas: 2009.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

HANASHIRO, Darcy M. M.; TEIXEIRA, Maria Luiza M.; ZACCARELLI, Laura M. **Gestão do fator humano: uma visão baseada em stakeholders**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

BITENCOURT, Claudia e Colaboradores. **Gestão contemporânea de pessoas:**

novas práticas, conceitos tradicionais. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

DUTRA, Joel S. **Gestão de pessoas:** modelos, processos, tendências e perspectivas. São Paulo: Atlas, 2012.

LACOMBE, Francisco José Masset. **Recursos humanos, princípios e tendências.** São Paulo: Saraiva 2005.

LIMONGI-FRANÇA, Ana Cristina. **Práticas de recursos humanos:** conceitos, ferramentas e procedimentos. São Paulo: Atlas: 2007.

MARRAS, Jean Pierre. **Administração de recursos humanos:** do operacional ao estratégico. São Paulo: Futura, 2005.

MILKOVICH, George T.; BOUDREAU, John W. **Administração de recursos humanos.** São Paulo: Atlas, 2000.

VERGARA, Sylvia Constant. **Gestão de pessoas.** 6. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

COMPONENTE CURRICULAR: Gestão da Produção e Operações I

CARGO HORÁRIA TOTAL: 60h

CÓDIGO: SL4125

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso - 2023

EMENTA

Introdução do conceito de produção e operações. Gestão da Cadeia de Suprimentos. Ética, sustentabilidade e segurança em produção e operações. Gestão da Qualidade. Dimensionamento e controle de estoques. Operações de Almoxarifado. Administração de Compras

OBJETIVO GERAL

Desenvolver nos acadêmicos a capacidade de utilizar de forma eficiente os recursos operativos da organização.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analisar e discutir os fundamentos e objetivos da gestão da produção e operações.
- Aprofundar o entendimento conceitual e prático dos recursos materiais, promovendo uma visão que propicie capacitar à solução dos problemas inerentes à atividade empresarial.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

DIAS, Marco Aurélio P. **Administração de materiais:** princípios, conceitos e gestão. São Paulo: Atlas, 2012.

CORRÊA, Henrique L. **Administração de produção e de operações:** manufatura e serviços: uma abordagem estratégica. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. **Administração da produção.** 3. ed. Atlas, 2009.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos/logística empresarial.** 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

BERTAGLIA, Paulo Roberto. **Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento.** Saraiva, 2009.

BOWERSOX, Donald J. **Gestão da cadeia de suprimentos e logística.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

GONÇALVES, Paulo Sérgio. **Administração de materiais.** 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

POZO, Hamilton. **Administração de recursos materiais e patrimoniais.** São Paulo:

Atlas, 2010.

COMPONENTE CURRICULAR: Macroeconomia

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60h

CÓDIGO: SL4113

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso - 2023

EMENTA

Noções de Contabilidade Social: identificando os grandes agregados macroeconômicos. Noções de Setor Externo: identificando o balanço de pagamentos e definindo taxas de câmbio. Noções de Crescimento Econômico de Longo Prazo: identificando fatores responsáveis pelo crescimento da renda no LP. Noções de Política Monetária e Fiscal. Tópicos em Economia Brasileira.

OBJETIVO GERAL

Estudar do ponto de vista teórico o comportamento racional do consumidor.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estudar a teoria econômica dos custos e da produção, bem como, as principais estruturas de mercado, percebendo as características do novo ambiente empresarial diante das novas exigências econômicas e concorrenciais;
- Compreender as modificações que vem ocorrendo à nossa volta e, também oferecer instrumentos de análise, particularmente aqueles ligados à vida das organizações;
- Verificar a influência de mudanças no ambiente econômico sobre a gestão empresarial.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

CORDEIRO, Marcos Pires, OLIVEIRA, Jayr Figueiredo de, SANTOS, Sérgio Antônio dos. **Economia para administradores**. São Paulo: Saraiva, 2005.

KRUGMAN, Paul, WELLS, Robin. **Introdução à economia**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

VASCONCELLOS, Marco A. e PINHO, Diva B. **Manual de economia da USP**. São Paulo: Saraiva, 2011.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

GASTALDI, J. Petrelli. **Elementos de economia política**. Saraiva, 2005.

MANKIW, N. Gregory. **Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.

PASSOS, Carlos Roberto Martins, NOGAMI, Otto. **Princípios de economia**. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

ROSSETTI, José Paschoal. **Introdução à economia**. São Paulo: Atlas, 2009.

VASCONCELLOS, Marco A. **Economia**: micro e macro. São Paulo: Atlas, 2011.

VASCONCELLOS, Marco A. **Fundamentos de economia**. São Paulo: Saraiva, 2008.

COMPONENTE CURRICULAR: Práticas Extensionistas

CARGO HORÁRIA TOTAL: 90h

CÓDIGO: SL4641

FONTE: Projeto Pedagógico de Curso - 2023

EMENTA

O processo da prática de extensão de evento/curso em área(s) da Política Nacional de Extensão Universitária. Planejamento da prática extensionista de evento/curso. Organização e preparação da prática extensionista de evento/curso. Execução e aplicação da prática extensionista de evento/curso. Processo de avaliação de evento/curso. Elaboração do relatório extensionista de evento/curso.

OBJETIVO GERAL

Reconhecer a permanente necessidade da extensão para a construção do conhecimento e para a tomada de decisão dos gestores por meio do conhecimento construído.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Engajar o discente no envolvimento com a comunidade e seus respectivos problemas sociais;
- Desenvolver a capacidade de realizar extensão universitária, descrevendo as suas etapas em um curso/evento e organizando sua aplicação prática;
- Aplicar as atividades extensionistas dentro da proposta escolhida;
- Analisar o impacto destas atividades na equipe executora e no público-alvo;
- Apresentar os resultados da prática extensionista em um relatório para a comunidade.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

SIVERES, Luiz. **A extensão universitária como princípio de aprendizagem**. Brasília, DF: Liber Livro, 2013.

SOUZA, Ana Luiza Lima. **A história da extensão universitária**. São Paulo, SP: Alínea, 2010.

SOUZA NETO, João Clemente de; ATIK, Maria Luiza Guarnieri. **Extensão universitária: construção e solidariedade**. São Paulo, SP: Expressão e Arte, 2005.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARES

CRISTOFOLETTI, Evandro Coggo; SERAFIM, Milena Pavan. Dimensões Metodológicas e Analíticas da Extensão Universitária. **Educação & Realidade**, Porto Alegre, UFRGS, v. 45, n.1, p. 01-20, 2020.

DIAS SOBRINHO, José. Universidade e Novos Modos de Produção, Circulação e

Aplicação do Conhecimento. **Avaliação**, Campinas, Unicamp, v. 19, n. 3, p. 643-662, 2014.

FRAGA, Lais Silveira. Transferência de conhecimento e suas armadilhas na extensão universitária brasileira. **Avaliação**, Campinas, Unicamp, v. 22, n. 2, p. 403-419, 2017.

OLIVEIRA, Fernanda; GOULART, Patrícia Martins. Fases e Faces da Extensão Universitária: rotas e concepções. **Revista Ciência em Extensão**, São Paulo, Unesp, v. 11, n. 3, p. 8-27, 2015.

PAULA, João Antônio. A Extensão Universitária: história, conceito e propostas. **Interfaces - Revista de Extensão**, UFMG, Belo Horizonte, n. 1, p. 5-23, 2013.

Artigos de periódicos disponíveis na internet serão indicados pelo professor do componente curricular.

