

Identificação da Componente	
Componente Curricular: <b>Mercado de Capitais</b>	Código: SL4151

### Ementa

A estrutura e funcionamento do Sistema Financeiro Nacional. Produtos existentes no Mercado Financeiro. Funcionamento da Nova Bolsa de Valores (BM&FBOVESPA). Tipos de mercado: a vista, a termo, futuro, e de opções. Governança Corporativa – Agência, Valor e Orçamento de Capital, Estrutura de Capital, Política de Dividendos.

### Objetivos

Objetivo Geral: Proporcionar consciência sobre o mercado financeiro brasileiro.

Objetivo Específico: Estimular os acadêmicos ao estudo das características, produtos, serviços e formas de negociação existentes.

### Referências Bibliográficas Básicas

ASSAF NETO, A. **Mercado financeiro**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

FORTUNA, E. **Mercado financeiro: produtos e serviços**. 17. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008.

PINHEIRO, J. L. **Mercado de capitais: fundamentos e técnicas**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

### Referências Bibliográficas Complementares

BRITO, O. **Mercado financeiro**. São Paulo: Saraiva, 2005.

KERR, Roberto Borges. **Mercado financeiro e de capitais**. Pearson, 2011.

LEMGUBER, Eduardo Facó; COSTA JR. Newton, C.A; LEAL, Ricardo Pereira. **Mercado de capitais: análise empírica no Brasil**. 1. ed. São Paulo, 2000.

CAVALCANTE, F.; MISUMI, J.Y. **Mercado de capitais: o que é, como funciona**. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2008.

TOLEDO FILHO, J.R. **Mercado de capitais brasileiro: uma introdução**. São Paulo: Thomson Learning, 2006.