

### Identificação da Componente

Componente Curricular: **Finanças Comportamentais**

Código: SL4206

### Ementa

Teoria da Utilidade e Comportamento Racional. Teoria do Prospecto e Finanças Comportamentais. A influência das emoções nas decisões financeiras. Planejamento financeiro pessoal.

### Objetivos

Objetivo Geral: Capacitar os alunos na construção de uma base teórica a respeito da teoria de finanças comportamentais.

Objetivo Específico: Demonstrar comportamentais racionais e irracionais e a influência das emoções na tomada de decisão financeira.

### Referências Bibliográficas Básicas

BARBEDO, C. H. da S.; CAMILO-DA-SILVA, E. **Finanças comportamentais**: pessoas inteligentes também perdem dinheiro na bolsa de valores. São Paulo: Atlas, 2008.

MACEDO JR., J. S.; KOLINSKY, R.; JUNÇA DE MORAIS, J. C. **Finanças comportamentais**: como o desejo, o poder, o dinheiro e as pessoas influenciam nossas decisões. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

FERREIRA, V. R. de M. **Psicologia econômica**: estudo do comportamento econômico e da tomada de decisão. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

### Referências Bibliográficas Complementares

KAHNEMAN, D.; TVERSKY, A. **Prospect theory**: an analysis of decision under risk. *Econometrica*, v. 47, n. 2, p. 263-292, mar. 1979.

LOBÃO, Júlio. **Finanças comportamentais**: quando a economia encontra a psicologia. Coimbra: Actual, 2012.

MACEDO JR, J.S. **Teoria do prospecto**: uma investigação utilizando simulação de investimentos. 2003. 218 p. Tese de Doutorado. Programa de Pós Graduação em Engenharia da Produção da Universidade Federal de Santa Catarina: Santa Catarina, 2003.

MOSCA, A. **Finanças comportamentais**: gerencie suas emoções e alcance sucesso nos investimentos. 1. ed. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2008.

TAMAYO, A. Contribuições ao estudo dos valores pessoais, laborais e organizacionais. **Psicologia: Teoria e Pesquisa**, v. 23, p. 17-24, 2007.