

Identificação da Componente

Componente Curricular: Estudos Sociais e Antropológicos | Código: SL4101

Ementa

Contribuição dos autores clássicos para interpretação da realidade social. Introdução aos conceitos de cultura, sociedade e demais temas contemporâneos das ciências sociais. Aplicação da teoria antropológica e sociológica para o entendimento dos diversos tipos de organizações e ambiente externo.

Objetivos

Objetivo Geral:

Empregar os conhecimentos sociológicos e antropológicos para interpretação da realidade social contemporânea, utilizando referencial teórico e estabelecendo relações com elementos e temas contemporâneos que sirvam de reflexão acerca da realidade e da futura atividade profissional, considerando os aspectos organizacionais.

Objetivos Específicos:

- Realizar a apreensão de elementos teóricos para a reflexão acerca da realidade;**
- Conhecer as origens da sociologia e antropologia e do desenvolvimento do capitalismo;**
- Analizar elementos conceituais, realizando uma prática reflexiva, partindo de referencial contemporâneo Do componente curricular;**
- Compreender de forma crítica temas que sejam de interesse às necessidades específicas do curso de Administração;**
- Produzir análises sociais de forma autônoma e coerente.**

Referências Bibliográficas Básicas

BERGER, Peter L./LUCKMANN, Thomas. A construção social da realidade. Petrópolis, Editora Vozes, 2002.

CASTRO, Celso Antonio Pinheiro de. Sociologia Aplicada à Administração. 2^a ed – São Paulo: Editora Atlas, 2008.

CAVEDON, Neusa Rolita. Antropologia para Administradores. Porto Alegre, UFRGS, 2008.

CASTELLS, Manuel. Sociedade em Rede: a era da informação. Paz e Terra, Rio de Janeiro, 1999.

CHANLAT, Jean-François (Org.) (Volumes I, II e III). O Indivíduo na Organização. São Paulo: Atlas, 1995.

CUCHE, Denys. A Noção de Cultura nas Ciências Sociais. São Paulo: Edusc, 1999.

DIAS, Reinaldo. Sociologia das Organizações. São Paulo: Atlas, 2008.

LARAIA, Roque de Barros. Cultura: um conceito antropológico. RJ: Zahar, 2009.

QUINTANEIRO, Tania. Um Toque de Clássicos: Durkheim, Marx e Weber. UFMG, Minas Gerais, 1995.

Referências Bibliográficas Complementares

- BARBOSA, Lívia.** *Cultura e Empresas*. Rio de Janeiro: Editora Zahar, 2002.
- BARBOSA, Livia.** *Igualdade e Meritocracia: a ética do desempenho nas sociedades modernas*. Rio de Janeiro, FGV, 2001.
- BOURDIEU, Pierre.** *O Senso Prático*. 2. Ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2011a.
- BOURDIEU, Pierre.** *Razões Práticas: sobre a teoria da ação*. 10. ed. Campinas, SP: Ed. Papirus, 2010.
- CARRIERI, Alexandre de Paula e SARAIVA, Luiz Alex Silva.** *Simbolismo Organizacional no Brasil*. São Paulo, Atlas, 2007.
- DAMATTA, Roberto.** *O que faz do Brasil, Brasil?* Rio de Janeiro, Rocco, 1984.
- FLEURY, M. T. L.; FISCHER, R. M.** *Cultura e poder nas organizações*. 2. ed., São Paulo, Atlas, 1997.
- GIDDENS, Anthony.** *A Constituição da Sociedade*. 3. ed. São Paulo: Ed. Martins Fontes, 2009.
- LARAIA, Roque de B.** *Cultura: um conceito antropológico*. Zahar, Rio de Janeiro, 2009.
- SAINSAULIEU, Renaud; KIRSCHNER, Ana M.** *Sociologia da Empresa: organização, poder, cultura e desenvolvimento no Brasil*. DP & A, Rio de Janeiro, 2006.
- SENNETT, Richard.** *A Cultura do Novo Capitalismo*. Rio de Janeiro, Record, 2008.