

### **Identificação da Componente**

<b>Componente Curricular: Estudos Sociais e Antropológicos</b>	<b>Código: SL4101</b>
--	-----------------------

### **Ementa**

**Contribuição dos autores clássicos para interpretação da realidade social. Introdução aos conceitos de cultura, sociedade e demais temas contemporâneos das ciências sociais. Aplicação da teoria antropológica e sociológica para o entendimento dos diversos tipos de organizações e ambiente externo.**

### **Objetivos**

#### **Objetivo Geral:**

**Empregar os conhecimentos sociológicos e antropológicos para interpretação da realidade social contemporânea, utilizando referencial teórico e estabelecendo relações com elementos e temas contemporâneos que sirvam de reflexão acerca da realidade e da futura atividade profissional, considerando os aspectos organizacionais.**

#### **Objetivos Específicos:**

- Realizar a apreensão de elementos teóricos para a reflexão acerca da realidade;**
- Conhecer as origens da sociologia e antropologia e do desenvolvimento do capitalismo;**
- Analisar elementos conceituais, realizando uma prática reflexiva, partindo de referencial contemporâneo Do componente curricular;**
- Compreender de forma crítica temas que sejam de interesse às necessidades específicas do curso de Administração;**
- Produzir análises sociais de forma autônoma e coerente.**

### **Referências Bibliográficas Básicas**

**BERGER, Peter L./LUCKMANN, Thomas. A construção social da realidade. Petrópolis, Editora Vozes, 2002.**

**CASTRO, Celso Antonio Pinheiro de. Sociologia Aplicada à Administração. 2ª ed – São Paulo: Editora Atlas, 2008.**

**CAVEDON, Neusa Rolita. Antropologia para Administradores. Porto Alegre, UFRGS, 2008.**

**CASTELLS, Manuel. Sociedade em Rede: a era da informação. Paz e Terra, Rio de Janeiro, 1999.**

**CHANLAT, Jean-François (Org.) (Volumes I, II e III). O Indivíduo na Organização. São Paulo: Atlas, 1995.**

**CUCHE, Denys. A Noção de Cultura nas Ciências Sociais. São Paulo: Edusc, 1999.**

**DIAS, Reinaldo. Sociologia das Organizações. São Paulo: Atlas, 2008.**

**LARAIA, Roque de Barros. Cultura: um conceito antropológico. RJ: Zahar, 2009.**

**QUINTANEIRO, Tania. Um Toque de Clássicos: Durkheim, Marx e Weber. UFMG, Minas Gerais, 1995.**

### **Referências Bibliográficas Complementares**

**BARBOSA, Livia. Cultura e Empresas. Rio de Janeiro: Editora Zahar, 2002.**

**BARBOSA, Livia. Igualdade e Meritocracia: a ética do desempenho nas sociedades modernas. Rio de Janeiro, FGV, 2001.**

**BOURDIEU, Pierre. O Senso Prático. 2. Ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2011a.**

**BOURDIEU, Pierre. Razões Práticas: sobre a teoria da ação. 10. ed. Campinas, SP: Ed. Papirus, 2010.**

**CARRIERI, Alexandre de Paula e SARAIVA, Luiz Alex Silva. Simbolismo Organizacional no Brasil. São Paulo, Atlas, 2007.**

**DAMATTA, Roberto. O que faz do Brasil, Brasil? Rio de Janeiro, Rocco, 1984.**

**FLEURY, M. T. L.; FISCHER, R. M. Cultura e poder nas organizações. 2. ed., São Paulo, Atlas, 1997.**

**GIDDENS, Anthony. A Constituição da Sociedade. 3. ed. São Paulo: Ed. Martins Fontes, 2009.**

**LARAIA, Roque de B. Cultura: um conceito antropológico. Zahar, Rio de Janeiro, 2009.**

**SAINSAULIEU, Renaud; KIRSCHNER, Ana M. Sociologia da Empresa: organização, poder, cultura e desenvolvimento no Brasil. DP & A, Rio de Janeiro, 2006.**

**SENNETT, Richard. A Cultura do Novo Capitalismo. Rio de Janeiro, Record, 2008.**