

## **CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO – CAMPUS JAGUARÃO**

### **EDITAL 02/2016**

#### **CONCURSO PARA CRIAÇÃO DA LOGOMARCA DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO – CAMPUS JAGUARÃO**

A Universidade Federal do Pampa - UNIPAMPA, por meio do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo - Campus Jaguarão, torna público o concurso para escolha da logomarca do referido curso, exclusivamente direcionada aos termos deste edital, respeitadas as normas do regulamento, a seguir:

#### **1. DO OBJETIVO DO CONCURSO**

**1.1** O presente concurso tem como objetivo escolher uma concepção da logomarca institucional para o Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo - Campus Jaguarão.

O concurso pretende promover uma ampla participação na construção da imagem e da identidade visual do curso para a comunidade acadêmica e para a sociedade.

**1.1.1** Entende-se por “logotipo” a identificação de uma instituição ou empresa feita por letras. É formado pelo nome da instituição ou empresa, escrito por extenso, por meio de siglas, de forma estilizada e/ou com design específico.

**1.1.2** Entende-se por “símbolo” ou “marca” um ícone, desenho ou ilustração abstrata para representar, lembrar ou identificar uma instituição ou empresa.

**1.1.3** Entende-se por “logomarca” a união do “símbolo” ou “marca” com o “logotipo” da instituição ou empresa.

**1.2** A logomarca vencedora passará a ser de propriedade exclusiva do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo, da Universidade Federal do Pampa, Campus Jaguarão e será utilizado em todas as formas da identidade visual, tais como em eventos, folders, cartazes, impressos, papeis timbrados, convites, envelopes, bandeiras, site institucional e em outras aplicações.

#### **2. DOS PARTICIPANTES**

**2.1** O concurso é dirigido exclusivamente para acadêmicos e egressos do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo, da Universidade Federal do Pampa, Campus Jaguarão.

**2.2** A participação no concurso é individual, porém, cada participante pode concorrer com mais de um trabalho, acondicionado individualmente, conforme indicado no artigo 06.

#### **3. DA INSCRIÇÃO**

**3.1** As inscrições são gratuitas.

**3.2** Os trabalhos e a respectiva documentação deverão ser entregues no período de 14 de dezembro até o dia 19 de dezembro de 2016, no horário das 14h às 21h, para a secretaria do Curso, Lidiane Carvalho.

#### **4. DAS CARACTERÍSTICAS**

**4.1** A logomarca (desenho original) do presente concurso deve ser elaborado em formato A4 (21 cm x 29,7 cm), com utilização do espaço em sentido horizontal ou vertical, a critério do (a) candidato (a), sendo obrigatória a apresentação de uma versão em preto e branco. A logo deve obrigatoriamente expressar os seguintes conceitos: Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo, UNIPAMPA, Jaguarão como cidade histórica e fronteira.

#### **5. DA APRESENTAÇÃO**

**5.1** A logomarca deve ser apresentada em cópia colorida e em cópia preto e branco, no formato A4 (21 cm x 29,7 cm).

**5.2** A logomarca vencedora poderá ser alterada pela Comissão Organizadora do Concurso ou por profissional/empresa designada pelo Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo, da Universidade Federal do Pampa, Campus Jaguarão.

**5.3** A logomarca vencedora poderá ser utilizada para fins de representação do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo ou em outros campis da UNIPAMPA, para aplicação em eventos, folders, cartazes, impressos, papeis timbrados, convites, envelopes, bandeiras, site institucional e em outras aplicações definidas.

#### **6. DA ENTREGA**

**6.1** A entrega deverá ser feita de acordo com o especificado no Artigo 4º deste regulamento, sendo indispensáveis os seguintes procedimentos:

**6.1.1** Cada concorrente fará a entrega em um envelope lacrado contendo os seguintes arquivos:

- Ficha de inscrição, conforme anexo I;
- As logomarcas (colorido e preto e branco) em formato A4, sem identificação, conforme anexo II;
- Breve memória descritiva sobre as intenções criativas da proposta, conforme anexo III;
- Termo de cessão dos direitos autorais, conforme anexo IV.

**6.1.2** Os arquivos contendo as cópias A4 das logos não poderão portar marcas, nomes, pseudônimos ou qualquer identificação que possa associar sua autoria, sob pena de desclassificação.

#### **7. DO JULGAMENTO**

**7.1** Todos os trabalhos serão avaliados por uma Comissão Julgadora composta por professores e técnicos administrativos da comissão do curso, os quais votarão nas três propostas que julgarem serem as melhores.

**7.2** As três propostas escolhidas pela comissão julgadora serão avaliadas pelos alunos do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo.

**7.3** A eleição será realizada no dia 22 de dezembro de 2016 das 18h30min às 21h30min em local a ser divulgado, por voto direto, individual com comprovação através do Registro Acadêmico (R.A).

**7.4** A avaliação deverá levar em consideração os seguintes critérios: estrutura, criatividade, originalidade (desvinculação de outras marcas existentes), adequação e comunicação considerando os temas propostos, a saber, Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo, UNIPAMPA, Jaguarão como cidade histórica e fronteira.

**7.5** Em caso de empate em número de votos, caberá à Comissão Julgadora do Concurso a decisão sobre o trabalho vencedor.

**7.6** A Comissão Organizadora do Concurso se reserva o direito de não premiar nenhum dos trabalhos apresentados, caso nenhum trabalho esteja de acordo com o presente edital. Os resultados apresentados pela Comissão Julgadora têm caráter final e inapelável.

## **8. DA PREMIAÇÃO E DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS**

**8.1** A cada um dos três primeiros colocados, de acordo com a lista classificatória, será conferido um certificado de participação e classificação no concurso.

**8.2** A solenidade de entrega dos certificados será realizada em cerimônia festiva do curso a ser realizada no mês de janeiro de 2017.

**8.3** A divulgação do resultado final do Concurso deverá ser feita na página do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo, da Universidade Federal do Pampa, Campus Jaguarão (<http://cursos.unipampa.edu.br/cursos/turismo/>), através de uma lista classificatória dos inscritos.

## **9. DOS DIREITOS DE PROPRIEDADE DA LOGOMARCA VENCEDORA**

**9.1** A proposta premiada em primeiro lugar terá sua propriedade intelectual cedida de pleno direito e por prazo indeterminado ao Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo, da Universidade Federal do Pampa, Campus Jaguarão, não cabendo ao mesmo qualquer ônus sobre seu uso, pagamento de cachês, direitos autorais e outros pagamentos ou resarcimentos que venham a ser reivindicados pelos (as) participantes do concurso.

**9.2** Fica estabelecida com o autor do trabalho vencedor a assinatura de um Termo de Cessão dos Direitos Autorais (ANEXO IV) para uso pleno da logomarca pelo Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo, da Universidade Federal do Pampa, Campus Jaguarão.

**9.3** Os demais trabalhos inscritos no concurso não serão devolvidos, porém não serão utilizados para quaisquer outros fins, cabendo ao Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo dar-lhes o descarte adequado.

## **10. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS**

**10.1** O Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo, da Universidade Federal do Pampa, Campus Jaguarão poderá cancelar o concurso de que trata este edital a qualquer momento, em razão de caso fortuito ou de força maior e também por ausência e/ou número insuficiente de inscrições (inferior a três inscrições), a seu critério, sem que isso implique em qualquer direito indenizatório a qualquer parte.

**10.2** Ao se inscreverem neste concurso, os (as) candidatos (as) manifestam automaticamente sua concordância com as regras deste Edital.

**10.3** Não caberão recursos ou quaisquer manifestações legais contra o resultado proclamado pela Comissão Julgadora.

**10.4** Quaisquer problemas não previstos neste Edital deverão ser analisados e resolvidos pela Comissão Organizadora do concurso.

**10.5** A participação somente será considerada válida se forem entregues a ficha de inscrição juntamente com as propostas.

**10.6** O arquivo da logomarca vencedora deverá ser gravado em CD, em formato cdr ou psd (não compactado). O mesmo deverá ser entregue na secretaria do curso até 19/12/2016.

**ANEXO I**  
**FICHA DE INSCRIÇÃO**

**CONCURSO PARA CRIAÇÃO DA LOGOMARCA DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA  
EM GESTÃO DE TURISMO – CAMPUS JAGUARÃO**

Participante (nome completo):

Profissão:

Data de nascimento:

CPF:

Endereço:

Bairro:

Cidade:

Estado:

CEP:

Telefone:

E-mail:

Marque com um X:

(  ) Discente, semestre do curso que está cursando em 2016/2:

(  ) Egresso, formado em:

---

**COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO**

**CONCURSO PARA CRIAÇÃO DE LOGOMARCA DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA  
EM GESTÃO DE TURISMO – CAMPUS JAGUARÃO**

Participante (nome completo):

Recebido por:

Assinatura:

Jaguarão/RS, de \_\_\_\_\_ de 2016.

**ANEXO II**  
**IDENTIFICAÇÃO E DESCRIÇÃO**

**CONCURSO PARA CRIAÇÃO DA LOGOMARCA DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA  
EM GESTÃO DE TURISMO – CAMPUS JAGUARÃO**

(Inserir imagens)

**ANEXO III**

**BREVE MEMÓRIA DESCRIPTIVA SOBRE AS INTENÇÕES CRIATIVAS DA PROPOSTA  
CONCURSO PARA CRIAÇÃO DA LOGOMARCA DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA  
EM GESTÃO DE TURISMO – CAMPUS JAGUARÃO**

## **ANEXO IV**

## TERMO DE CESSÃO DOS DIREITOS AUTORAIS

## CONCURSO PARA CRIAÇÃO DA LOGOMARCA DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO – CAMPUS JAGUARÃO

Eu, \_\_\_\_\_,  
portador(a) do CPF \_\_\_\_\_ e do RG \_\_\_\_\_,  
emitido em \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ , por \_\_\_\_\_, li e aceito o regulamento do  
concurso (incluindo seus anexos) para escolha da logomarca do Curso Superior de  
Tecnologia em Gestão de Turismo, da Universidade Federal do Pampa, Campus  
Jaguarão.

Desta forma, transfiro à unidade acadêmica do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo, da Universidade Federal do Pampa, Campus Jaguarão e seus Departamentos, para o uso que julgar necessário, por prazo indeterminado, os direitos autorais referentes ao trabalho com o qual concorro.

Jaguarão/RS, de de 2016.

### Assinatura do (a) participante