

**UNIPAMPA CAMPUS SÃO BORJA - CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL PUBLICIDADE E PROPAGANDA**  
**OFERTA DE COMPONENTES CURRICULARES PARA PRIMEIRO SEMESTRE 2019**

| PREVISÃO DE HORÁRIOS COM AS DISCIPLINAS OFERECIDAS EM 2019-1 (1º SEM) |               |                          |                                        |                  |             |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------|----------------------------------------|------------------|-------------|
|                                                                       | Segunda-feira | Terça-feira              | Quarta-feira                           | Quinta-feira     | Sexta-feira |
| 08:30 - 09:30                                                         |               | Fundamentos de Marketing | Tendências e Experimentações Criativas | Sociologia Geral |             |
| 09:30 - 10:30                                                         |               | Fundamentos de Marketing | Tendências e Experimentações Criativas | Sociologia Geral |             |
| 10:30 - 11:30                                                         |               |                          | Tendências e Experimentações Criativas | Sociologia Geral |             |
| 11:30 - 12:30                                                         |               |                          | Tendências e Experimentações Criativas | Sociologia Geral |             |

|               |  |                                  |                                           |                                            |                                      |
|---------------|--|----------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------|
| 13:30 - 14:30 |  | Ética e Filosofia da Comunicação | Laboratório de Experimentações Textuais I | Fundamentos da Publicidade e da Propaganda | Introdução à Pesquisa em Comunicação |
| 14:30 - 15:30 |  | Ética e Filosofia da Comunicação | Laboratório de Experimentações Textuais I | Fundamentos da Publicidade e da Propaganda | Introdução à Pesquisa em Comunicação |
| 15:30 - 16:30 |  | Ética e Filosofia da Comunicação | Laboratório de Experimentações Textuais I | Fundamentos da Publicidade e da Propaganda |                                      |
| 16:30 - 17:30 |  | Ética e Filosofia da Comunicação | Laboratório de Experimentações Textuais I | Fundamentos da Publicidade e da Propaganda |                                      |

| PREVISÃO DE HORÁRIOS COM AS DISCIPLINAS OFERECIDAS EM 2019-1 (3º SEM) |               |                                         |                                           |              |                   |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------|--------------|-------------------|
|                                                                       | Segunda-feira | Terça-feira                             | Quarta-feira                              | Quinta-feira | Sexta-feira       |
| 08:30 - 09:30                                                         |               | Atendimento e Planejamento Publicitário | Produção Eletrônica em Áudio Publicitário |              | Direção de Arte I |
| 09:30 - 10:30                                                         |               | Atendimento e Planejamento Publicitário | Produção Eletrônica em Áudio Publicitário |              | Direção de Arte I |
| 10:30 - 11:30                                                         |               | Atendimento e Planejamento Publicitário | Produção Eletrônica em Áudio Publicitário |              |                   |
| 11:30 - 12:30                                                         |               | Atendimento e Planejamento Publicitário | Produção Eletrônica em Áudio Publicitário |              |                   |

|               |                                   |                                   |                                         |                                        |  |
|---------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|--|
| 13:30 - 14:30 | Legislação Publicitária           | Introdução à Fotografia - turma B | Metodologias de Pesquisa em Comunicação | Redação Publicitária: Impresso e Rádio |  |
| 14:30 - 15:30 | Legislação Publicitária           | Introdução à Fotografia - turma B | Metodologias de Pesquisa em Comunicação | Redação Publicitária: Impresso e Rádio |  |
| 15:30 - 16:30 | Introdução à Fotografia - turma A | Introdução à Fotografia - turma B | Metodologias de Pesquisa em Comunicação |                                        |  |
| 16:30 - 17:30 | Introdução à Fotografia - turma A | Introdução à Fotografia - turma B | Metodologias de Pesquisa em Comunicação |                                        |  |
| 16:30 - 17:31 | Introdução à Fotografia - turma A |                                   |                                         |                                        |  |
| 16:30 - 17:32 | Introdução à Fotografia - turma A |                                   |                                         |                                        |  |

| PREVISÃO DE HORÁRIOS COM AS DISCIPLINAS OFERECIDAS EM 2019-1 (5º SEM) |               |                               |                                  |              |                       |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------|----------------------------------|--------------|-----------------------|
|                                                                       | Segunda-feira | Terça-feira                   | Quarta-feira                     | Quinta-feira | Sexta-feira           |
| 08:30 - 09:30                                                         |               | Pesquisa de Opinião e Mercado | Planejamento e Pesquisa de Mídia |              | Estudos sobre Consumo |
| 09:30 - 10:30                                                         |               | Pesquisa de Opinião e Mercado | Planejamento e Pesquisa de Mídia |              | Estudos sobre Consumo |
| 10:30 - 11:30                                                         |               | Pesquisa de Opinião e Mercado | Planejamento e Pesquisa de Mídia |              | Estudos sobre Consumo |
| 11:30 - 12:30                                                         |               | Pesquisa de Opinião e Mercado | Planejamento e Pesquisa de Mídia |              | Estudos sobre Consumo |

|               |  |                                                       |                                          |                      |  |
|---------------|--|-------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------|--|
| 13:30 - 14:30 |  | Realidade Socioeconômica e Política da América Latina | Marketing de varejo e Promoção de vendas | Comunicação Digital* |  |
| 14:30 - 15:30 |  | Realidade Socioeconômica e Política da América Latina | Marketing de varejo e Promoção de vendas | Comunicação Digital* |  |
| 15:30 - 16:30 |  |                                                       |                                          | Comunicação Digital* |  |
| 16:30 - 17:30 |  |                                                       |                                          | Comunicação Digital* |  |

\*Componente será das 14h às 18h

| PREVISÃO DE HORÁRIOS COM AS DISCIPLINAS OFERECIDAS EM 2019-1 (7º SEM) |               |                                           |              |                                                       |             |        |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------|-------------|--------|
|                                                                       | Segunda-feira | Terça-feira                               | Quarta-feira | Quinta-feira                                          | Sexta-feira | Sábado |
| 08:30 - 09:30                                                         |               |                                           |              | Trabalho de Conclusão de Curso I: Projeto de Pesquisa |             |        |
| 09:30 - 10:30                                                         |               |                                           |              | Trabalho de Conclusão de Curso I: Projeto de Pesquisa |             |        |
| 10:30 - 11:30                                                         |               | Administração em Publicidade e Propaganda |              | Trabalho de Conclusão de Curso I: Projeto de Pesquisa |             |        |
| 11:30 - 12:30                                                         |               | Administração em Publicidade e Propaganda |              | Trabalho de Conclusão de Curso I: Projeto de Pesquisa |             |        |

|               |            |  |            |                                    |  |
|---------------|------------|--|------------|------------------------------------|--|
| 13:30 - 14:30 | Agência II |  | Agência II | Projeto de Extensão em Comunicação |  |
| 14:30 - 15:30 | Agência II |  | Agência II | Projeto de Extensão em Comunicação |  |
| 15:30 - 16:30 | Agência II |  | Agência II | Projeto de Extensão em Comunicação |  |
| 16:30 - 17:30 | Agência II |  | Agência II | Projeto de Extensão em Comunicação |  |

| PREVISÃO DE HORÁRIOS COM AS DISCIPLINAS OFERECIDAS EM 2019-1 (8º SEM) |                                                          |             |              |              |             |                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------|--------------|--------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------|
|                                                                       | Segunda-feira                                            | Terça-feira | Quarta-feira | Quinta-feira | Sexta-feira | Sábado                                                                      |
| 08:30 - 09:30                                                         | Trabalho de Conclusão de Curso II: Relatório de Pesquisa |             |              |              |             | Trabalho de Conclusão de Curso II: Relatório de Pesquisa - Currículo Antigo |
| 09:30 - 10:30                                                         | Trabalho de Conclusão de Curso II: Relatório de Pesquisa |             |              |              |             | Trabalho de Conclusão de Curso II: Relatório de Pesquisa - Currículo Antigo |
| 10:30 - 11:30                                                         | Trabalho de Conclusão de Curso II: Relatório de Pesquisa |             |              |              |             | Trabalho de Conclusão de Curso II: Relatório de Pesquisa - Currículo Antigo |
| 11:30 - 12:30                                                         | Trabalho de Conclusão de Curso II: Relatório de Pesquisa |             |              |              |             | Trabalho de Conclusão de Curso II: Relatório de Pesquisa - Currículo Antigo |

|               |  |  |  |  |                      |
|---------------|--|--|--|--|----------------------|
| 13:30 - 14:30 |  |  |  |  | Projeto Experimental |
| 14:30 - 15:30 |  |  |  |  | Projeto Experimental |
| 15:30 - 16:30 |  |  |  |  | Projeto Experimental |
| 16:30 - 17:30 |  |  |  |  | Projeto Experimental |

| PREVISÃO DE HORÁRIOS COM AS DISCIPLINAS OFERECIDAS EM 2019-1 (CCCGs) |               |             |              |              |             |
|----------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
|                                                                      | Segunda-feira | Terça-feira | Quarta-feira | Quinta-feira | Sexta-feira |
| 08:30 - 09:30                                                        |               |             |              |              | Libras      |
| 09:30 - 10:30                                                        |               |             |              |              | Libras      |
| 10:30 - 11:30                                                        |               |             |              |              | Libras      |
| 11:30 - 12:30                                                        |               |             |              |              | Libras      |

|               |                                               |  |  |  |  |
|---------------|-----------------------------------------------|--|--|--|--|
| 13:30 - 14:30 | Sociedade contemporânea: consumo e espetáculo |  |  |  |  |
| 14:30 - 15:30 | Sociedade contemporânea: consumo e espetáculo |  |  |  |  |
| 15:30 - 16:30 | Sociedade contemporânea: consumo e espetáculo |  |  |  |  |
| 16:30 - 17:30 | Sociedade contemporânea: consumo e espetáculo |  |  |  |  |