

**UNIPAMPA CAMPUS SÃO BORJA - CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL PUBLICIDADE E PROPAGANDA**  
**OFERTA DE COMPONENTES CURRICULARES PARA PRIMEIRO SEMESTRE 2016**

PREVISÃO DE HORÁRIOS COM AS DISCIPLINAS OFERECIDAS EM 2018-1 (1º SEM)					
	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
08:30 - 09:30		Tendências e Experimentações Criativas	Fundamentos de Marketing	Sociologia Geral	
09:30 - 10:30		Tendências e Experimentações Criativas	Fundamentos de Marketing	Sociologia Geral	
10:30 - 11:30		Tendências e Experimentações Criativas		Sociologia Geral	
11:30 - 12:30		Tendências e Experimentações Criativas		Sociologia Geral	
13:30 - 14:30		Ética e Filosofia da Comunicação	Laboratório de Experimentações Textuais I	Fundamentos da Publicidade e da Propaganda	Introdução à Pesquisa em Comunicação
14:30 - 15:30		Ética e Filosofia da Comunicação	Laboratório de Experimentações Textuais I	Fundamentos da Publicidade e da Propaganda	Introdução à Pesquisa em Comunicação
15:30 - 16:30		Ética e Filosofia da Comunicação	Laboratório de Experimentações Textuais I	Fundamentos da Publicidade e da Propaganda	
16:30 - 17:30		Ética e Filosofia da Comunicação	Laboratório de Experimentações Textuais I	Fundamentos da Publicidade e da Propaganda	

Legenda:

Dia reservado para reuniões NDE e Comissão de Curso

**UNIPAMPA CAMPUS SÃO BORJA - CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL PUBLICIDADE E PROPAGANDA**  
**OFERTA DE COMPONENTES CURRICULARES PARA PRIMEIRO SEMESTRE 2016**

PREVISÃO DE HORÁRIOS COM AS DISCIPLINAS OFERECIDAS EM 2018-1 (3º SEM)					
	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
08:30 - 09:30		Introdução à Fotografia - turma A	Atendimento e Planejamento Publicitário	Produção Eletrônica em Áudio Publicitário	Legislação Publicitária
09:30 - 10:30		Introdução à Fotografia - turma A	Atendimento e Planejamento Publicitário	Produção Eletrônica em Áudio Publicitário	Legislação Publicitária
10:30 - 11:30		Introdução à Fotografia - turma A	Atendimento e Planejamento Publicitário	Produção Eletrônica em Áudio Publicitário	Direção de Arte I
11:30 - 12:30		Introdução à Fotografia - turma A	Atendimento e Planejamento Publicitário	Produção Eletrônica em Áudio Publicitário	Direção de Arte I
13:30 - 14:30		Introdução à Fotografia - turma B	Metodologias de Pesquisa em Comunicação		Redação Publicitária: Impresso e Rádio
14:30 - 15:30		Introdução à Fotografia - turma B	Metodologias de Pesquisa em Comunicação		Redação Publicitária: Impresso e Rádio
15:30 - 16:30		Introdução à Fotografia - turma B	Metodologias de Pesquisa em Comunicação		
16:30 - 17:30		Introdução à Fotografia - turma B	Metodologias de Pesquisa em Comunicação		

Legenda:

Dia reservado para reuniões NDE e Comissão de Curso

UNIPAMPA CAMPUS SÃO BORJA - CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
OFERTA DE COMPONENTES CURRICULARES PARA PRIMEIRO SEMESTRE 2016

PREVISÃO DE HORÁRIOS COM AS DISCIPLINAS OFERECIDAS EM 2018-1 (5º SEM)					
	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
08:30 - 09:30		Pesquisa de Opinião e Mercado	Planejamento e Pesquisa de Mídia		Estudos sobre Consumo
09:30 - 10:30		Pesquisa de Opinião e Mercado	Planejamento e Pesquisa de Mídia		Estudos sobre Consumo
10:30 - 11:30		Pesquisa de Opinião e Mercado	Planejamento e Pesquisa de Mídia		Estudos sobre Consumo
11:30 - 12:30		Pesquisa de Opinião e Mercado	Planejamento e Pesquisa de Mídia		Estudos sobre Consumo
13:30 - 14:30			Realidade Socioeconômica e Política da América Latina	Comunicação Digital	Marketing de varejo e Promoção de vendas
14:30 - 15:30			Realidade Socioeconômica e Política da América Latina	Comunicação Digital	Marketing de varejo e Promoção de vendas
15:30 - 16:30				Comunicação Digital	
16:30 - 17:30				Comunicação Digital	

--	--	--	--	--	--

UNIPAMPA CAMPUS SÃO BORJA - CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
OFERTA DE COMPONENTES CURRICULARES PARA PRIMEIRO SEMESTRE 2016

PREVISÃO DE HORÁRIOS COM AS DISCIPLINAS OFERECIDAS EM 2018-1 7º SEM)						
	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
08:30 - 09:30	Trabalho de Conclusão de Curso I: Projeto de Pesquisa*					
09:30 - 10:30	Trabalho de Conclusão de Curso I: Projeto de Pesquisa*					
10:30 - 11:30	Trabalho de Conclusão de Curso I: Projeto de Pesquisa*		Administração em Publicidade e Propaganda			
11:30 - 12:30	Trabalho de Conclusão de Curso I: Projeto de Pesquisa*		Administração em Publicidade e Propaganda			

13:30 - 14:30	Agência II		Agência II	Projeto de Extensão em Comunicação	
14:30 - 15:30	Agência II		Agência II	Projeto de Extensão em Comunicação	
15:30 - 16:30	Agência II		Agência II	Projeto de Extensão em Comunicação	
16:30 - 17:30	Agência II		Agência II	Projeto de Extensão em Comunicação	

--	--	--	--	--

Legenda:

Dia reservado para reuniões NDE e Comissão de Curso

\*

curso.

UNIPAMPA CAMPUS SÃO BORJA - CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
OFERTA DE COMPONENTES CURRICULARES PARA PRIMEIRO SEMESTRE 2016

PREVISÃO DE HORÁRIOS COM AS DISCIPLINAS OFERECIDAS EM 2018-1 (8º SEM)						
	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
08:30 - 09:30						
09:30 - 10:30						
10:30 - 11:30						
11:30 - 12:30						
13:30 - 14:30					Trabalho de Conclusão de Curso II:Relatório de Pesquisa	
14:30 - 15:30					Trabalho de Conclusão de Curso II:Relatório de Pesquisa	
15:30 - 16:30					Trabalho de Conclusão de Curso II:Relatório de Pesquisa	
16:30 - 17:30					Trabalho de Conclusão de Curso II:Relatório de Pesquisa	

Legenda:

Dia reservado para reuniões NDE e Comissão de Curso

**UNIPAMPA CAMPUS SÃO BORJA - CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL PUBLICIDADE E PROPAGANDA**  
**OFERTA DE COMPONENTES CURRICULARES PARA PRIMEIRO SEMESTRE 2016**

PREVISÃO DE HORÁRIOS COM AS DISCIPLINAS OFERECIDAS EM 2018-1 (CCCGs)					
	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
08:30 - 09:30			História da arte e cinema.		Libras
09:30 - 10:30			História da arte e cinema.		Libras
10:30 - 11:30			História da arte e cinema.		Libras
11:30 - 12:30			História da arte e cinema.		Libras
13:30 - 14:30		Sociedade contemporânea: consumo e espetáculo			
14:30 - 15:30		Sociedade contemporânea: consumo e espetáculo			
15:30 - 16:30	Comunicação e Moda	Sociedade contemporânea: consumo e espetáculo			
16:30 - 17:30	Comunicação e Moda	Sociedade contemporânea: consumo e espetáculo			

Legenda:

Dia reservado para reuniões NDE e Comissão de Curso