

ESTUDO DA POPULARIDADE DA UNIPAMPA E DE SEUS CURSOS NO MEIO DO AGRONEGÓCIO DE ITAQUI E REGIÃO DA FRONTEIRA OESTE DO RIO GRANDE DO SUL- RS.

MARTINS, Fábio Lucas Izaguirre ¹, COMIN, Fábio Henrique ², GHELER-COSTA, Carla ³, ESCOBAR, Clandio Messina ⁴, PEREIRA, Thiago Lúcio ⁵, SOUZA, Romário de ⁶, ROJAS, Vitor H. Militz ⁷.

¹Prof. MSc. Coordenador pro tempore do Curso de Licenciatura em Matemática, Campus Itaqui, CEP 97650-000 - Itaqui -Rio Grande do Sul – Brasil. ²MSc. Pesquisador CNPQ, ³Dra. Pesquisadora CNPQ - Campus Itaqui, CEP 97650-000 - Itaqui - Rio Grande do Sul – Brasil. ^{4, 5, 6}Bolsistas voluntários orientandos do prof. Fábio L. I. Martins e discentes do curso de Licenciatura em Matemática, Campus Itaqui ⁷ Discente do curso de Licenciatura em Matemática, Campus Itaqui.

1. INTRODUÇÃO

Segundo o secretário da agricultura do estado Rio Grande do Sul (RS), Luiz Fernando Mainardi, em palestra no 19º Seminário do Conselho de Secretários Municipais de Agricultura do RS – FAMURS, o RS é o 2º maior exportador do Agronegócio Brasileiro². Existem no agronegócio gaúcho os seguintes setores, Agricultura, Pecuária, Pesca e Agroindústria, considerando-se vários itens em cada setor. A região da Fronteira Oeste do RS destaca-se pela produção agrária e a cidade de Itaqui, especificamente, pela produção de arroz. A UNIPAMPA – Universidade Federal do Pampa – faz parte do programa de expansão das universidades federais do Brasil e é uma instituição de ensino superior multicampi, é composta de dez campi e na cidade de Itaqui localiza-se o Campus Itaqui da UNIPAMPA e por essa razão está intrinsecamente ligada ao agronegócio da região da cidade e da zona da Fronteira Oeste do RS, ficando evidente que criar uma pesquisa para analisar a popularidade da Universidade e de seus cursos no meio do agronegócio é um estudo de suma importância para o desenvolvimento dessa esfera social.

Sabendo dos resultados da pesquisa serão sugeridas medidas, ou para aumentar a popularidade se os resultados obtidos serem considerados negativos, ou, ainda, para manter a ótima relação entre a universidade e o agronegócio se os resultados forem considerados positivos, construindo assim um elo ainda maior entre pesquisa e indústria visando modernização dos negócios agrários nessa região.

2. MATERIAL E MÉTODOS

Essa pesquisa foi efetuada durante o período de atividades da FeirArroz de Itaquí 2012, nos dias trinta e trinta e um de maio e primeiro de junho, nas instalações do Sindicato Rural de Itaquí. A FeirArroz tem como foco principal a concentração de negócios para o setor arrozeiro, contando com a participação de fornecedores de insumos, equipamentos, máquinas e serviços, além dos principais agentes da orizicultura da região, como, empresários, produtores, engenheiros agrônomos entre outros profissionais da área.

Participaram do evento em média 30 alunos da Unipampa por dia, atuando no estande da faculdade montado no espaço da feira disponibilizado pela empresa Pitangueira, que possui um projeto de Pesquisa Financiado pelo CNPQ e conta com o apoio da UNIPAMPA através do Laboratório Interdisciplinar Integrado. O intuito dessa atividade foi a divulgação dos cursos da universidade e divulgação do Projeto de Pesquisa e Inovação no Arranjo Produtivo do Arroz Irrigado na Fronteira Oeste. Além dos alunos, compareceram ao estande nove professores da UNIPAMPA e três produtores de Arroz, que proferiram um debate sobre o setor orizícola com os alunos, além de cerca de 40 pessoas que passaram pelo estande a fim de conhecer os cursos oferecidos e resultados de pesquisas referentes ao arroz. O público alvo da Feira eram os produtores do agronegócio da região, mais precisamente do setor de produção de Arroz e o evento teve um público total entorno 900 à 1000 pessoas, segundo estimativa feita durante os três dias.

Este estudo foi construído através de uma pesquisa quantitativa e qualitativa composta de uma entrevista com perguntas referentes a popularidade da universidade UNIPAMPA no meio do agronegócio conforme observa-se no quadro nº I. As entrevistas foram realizadas através de questionário semi-estruturado e fechado (VIERTLER, 2002), que continha seis perguntas referentes ao tema da pesquisa sugerida. Para construção dessa pesquisa foi aplicado um questionário sobre os cursos da UNIPAMPA e os citados foram: Agronomia, Ciência e Tecnologia de Alimentos (CTA), Nutrição, Bacharelado

Interdisciplinar em Ciência e Tecnologia (BIC&T), Agrimensura, Licenciatura em Matemática e também sobre a faculdade em geral. O questionário era composto de seis questões e foi entregue aos participantes da Feira contendo opções de respostas voltadas a popularidade da UNIPAMPA e de seus cursos no meio do agronegócio. No total foram realizadas 119 entrevistas aplicadas no segundo dia do evento. Posteriormente foi realizada a apuração dos resultados e criadas tabelas com os critérios, categorias e os cursos citados, assim como a importância da UNIPAMPA na área de trabalho do entrevistado e na feira. A partir daí, foram elaborados quadros de porcentagens dos resultados visando melhor entendimento das medidas a serem tomadas. Para análise dos resultados as seguintes hipóteses poderiam ser testadas: a) se os resultados da pesquisa fossem negativos criar-se-ia uma logística para promover ainda mais a popularidade da UNIPAMPA no meio do agronegócio e, b) se os resultados da pesquisa fossem positivos pretendia-se manter o processo de relação entre UNIPAMPA e o meio do agronegócio visando o surgimento de novas propostas de trabalhos conjuntos.

Universidade Federal do Pampa

Campus ITAQUI RS

1- O senhor (a) é?

produtor expositor outros

2- O Senhor (a) já ouviu falar da Unipampa

sim não

3- O senhor (a) sabe quais cursos a Unipampa oferece em Itaqui?

sim não

Se 'sim' quais

Agronomia

Bacharelado Interdisciplinar em Ciência e Tecnologia

Ciência e Tecnologia de Alimentos

Engenharia de Agrimensura

Licenciatura em Matemática

Nutrição

4- O senhor (a) observou que no estande da Unipampa estão sendo divulgados os cursos e pesquisas relacionadas ao Arroz?

sim não

5- O Senhor (a) visitou o estande da Unipampa?

sim não

6- A Unipampa é representativa na Feira Arroz?

sim não

Quadro I – Ficha de pesquisa utilizada nas entrevistas

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

A quantidade de entrevista (n=119) pode ser considerada satisfatória para obtenção das informações desejadas, uma vez que este número representa aproximadamente 39,66% do público de um único dia da feira. Dessa maneira o esforço amostral ofereceu a possibilidade da criação de critérios e categorias para a pesquisa sugerida (tabela1).

Critérios	Categorias			
	Expositor	Produtor	Outros	Sim
Você conhece a Unipampa.	46	30	43	119
Você conhece os cursos ofertados pela Unipampa.	41	21	30	92
Você conhece a pesquisa sobre o Arroz no Estande da Unipampa aqui na Feira do Arroz.	14	10	11	35
Você visitou o Estande da Unipampa.	16	8	11	35
Você conhece quem estuda ou trabalha na Unipampa.	40	20	33	93
Você considera que exista uma importância da Unipampa na Feira do Arroz.	40	26	30	96

Tabela I: Critérios, Categorias e respostas.

Na tabela I, pode-se verificar que no total de 119 entrevistados todos tem conhecimento da existência do Campus da UNIPAMPA em Itaqui, sendo que 92 dos entrevistados conhecem algum curso que a universidade oferta. Sabe-se que um dos pilares da universidade é a pesquisa e a ligação dos trabalhos universitários junto a agroindústria podem ser a forma de apresentar resultados positivos para a modernização do setor do agronegócio, o item pesquisado na entrevista sobre a o conhecimento do estudo sobre o

Arroz no estande da UNIPAMPA, mostra um problema muito significativo para os pesquisadores, uma vez que o evento Feira do Arroz trata do agronegócio neste setor e a única pesquisa feita pela universidade representada na feira não era do conhecimento da maioria dos participantes da entrevista.

Quanto ao conhecimento do estande da UNIPAMPA pelos entrevistados, fica clara a baixa popularidade dos cursos, visto que os mesmos participantes da entrevista que responderam conhecer a pesquisa sobre o arroz no estande da UNIPAMPA responderam conhecer o estande, fato que pode levar a considerar que os mesmos foram ao estande conhecer a pesquisa e por esse motivo viram a divulgação dos cursos da UNIPAMPA.

No item sobre conhecimento de estudantes ou funcionários da universidade foi bem significativo, pois quanto mais popularidade melhor para o desenvolvimento dessa pesquisa.

Por fim, verificou-se que os participantes mesmo conhecendo parcialmente os cursos e a pesquisa sobre o arroz no estande, mostram-se interessados na importância da ligação da pesquisa construída na universidade com o meio do agronegócio.

Os dados fomentaram a construção do gráfico I, representado na figura I.

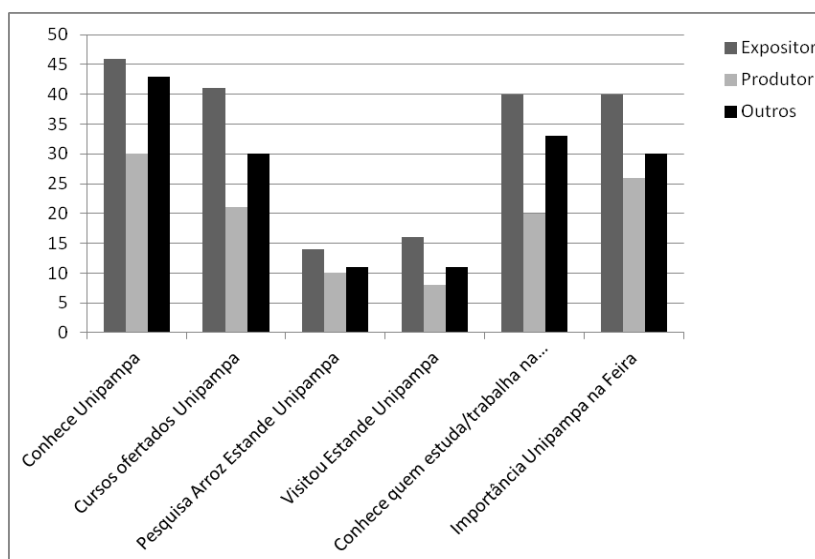


Figura I: Representa o conhecimento dos entrevistados divididos nas categorias, (Expositor, Produtor e Outros, participantes do evento Feira do Arroz), sobre a UNIPAMPA, Campus Itaqui; O conhecimento dos cursos ofertados pela UNIPAMPA, Campus Itaqui; O conhecimento da pesquisa apresentada no estande da universidade sobre o Arroz Irrigado; Sobre a visita ou não ao estande da UNIPAMPA; sobre o conhecimento de estudantes e funcionários da UNIPAMPA; sobre a importância da UNIPAMPA na Feira

Foi criado com os dados obtidos nas entrevistas a tabela II, referente a popularidade dos cursos no meio do agronegócio e observa-se a seguinte configuração.

CATEGORIAS	
CURSOS	TOTAL
Agronomia	85
CTA	40
Nutrição	40
Agrimensura	28
Licenciatura em Matemática	18
BIC&T	14

Tabela II: Número de entrevistados que conhecem o determinado curso.

As respostas obtidas vem a impulsionar o meio universitário a estudar formas de aumentar a popularidade da maioria dos cursos ofertados pela UNIPAMPA, Campus Itaqui junto ao meio do agronegócio de Itaqui e região da Fronteira Oeste do RS .

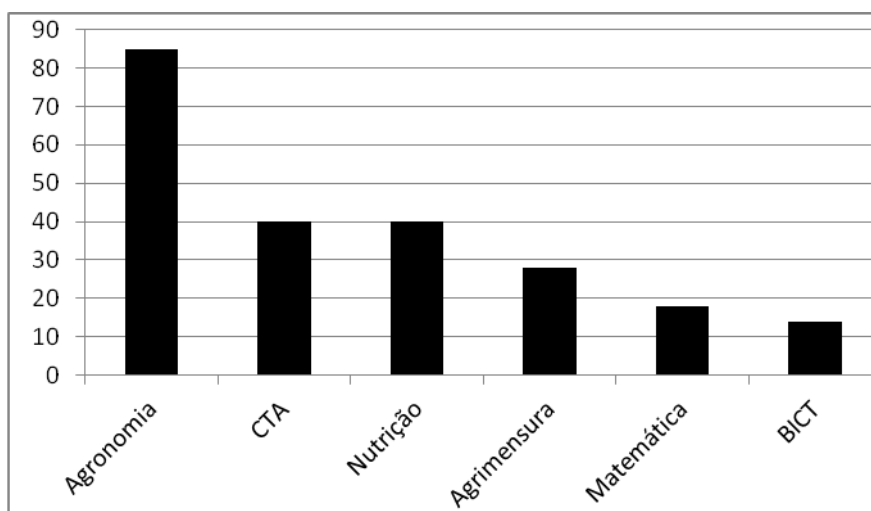


Figura II: Representação da popularidade de alguns cursos ofertados pela UNIPAMPA, Campus Itaqui no meio do agronegócio.

Os resultados obtidos foram considerados para construir o grau de popularidade da universidade e seus cursos no meio do agronegócio tomando como referência as seguintes porcentagens:

- **Grau I** - Resultados maiores que 70% e menores ou igual a 100% dos entrevistados conhecerem o curso citado, considera-se como excelente a popularidade do curso no meio do agronegócio.

- **Grau II**- Resultados maiores que 50% e menores ou igual a 70% dos entrevistados conhecerem o curso citado, considera-se como boa popularidade do curso no meio do agronegócio.

- **Grau III**- Resultados maiores que 20% e menores ou igual a 50% dos entrevistados conhecer o curso citado, considera-se como razoável popularidade do curso no meio do agronegócio.

- **Grau IV**- Resultados menores ou igual a 20% dos entrevistados conhecer o curso citado, considera-se como péssima popularidade do curso no meio do agronegócio.

CATEGORIAS		% DE ENTREVISTADOS QUE CONHECE O CURSO DENTRE AS 119 ENTREVISTAS.
CURSOS	TOTAL	
Agronomia	85	71,43
CTA	40	33,61
Nutrição	40	33,61
Agrimensura	28	23,53
Licenciatura em Matemática	18	15,13
BIC&T	14	11,76

Tabela III: Resultados de popularidade dos cursos em evento FeirArroz

Portanto, inclui-se no Grau I somente o curso de Agronomia, onde considera-se nessa pesquisa o curso mais popular dos citados na entrevista com uma excelente popularidade no meio do agronegócio; no Grau II, Agrimensura, Nutrição e CTA onde considera-se nessa pesquisa os cursos com uma popularidade razoável no meio do agronegócio; no Grau III, não houve classificado nessa faixa e por fim, no Grau IV, os cursos de Licenciatura em Matemática e BICT com uma péssima popularidade nesse meio, evidenciando a necessidade de medidas para mudar esse quadro. Contudo, é preciso ressaltar que tanto o curso de Agrimensura, quanto o curso de Licenciatura em Matemática iniciaram suas atividades em fevereiro de 2012, conclui-se, portanto, que esses resultados compõe o primeiro estudo para esses cursos, fato que torna tais valores positivos e muito significativos, mesmo sendo abaixo dos demais.

Imagens do Estande – UNIPAMPA, Campus Itaqui.

Imagens obtidas no dia 30/05/2012 no estande da UNIPAMPA, Campus Itaqui, espaço cedido pela empresa Pitangueira. Essas imagens primeiramente evidenciam a divulgação do evento Feira do Arroz; segundo, divulgação da pesquisa elaborada pelo Prof. MSc. Fábio Henrique Comin referente ao Arroz Irrigado e por fim, a divulgação de alguns cursos da UNIPAMPA, representados pelo Prof. MSc. e Coordenador pro tempore do curso de Licenciatura em Matemática Fábio Lucas Izaguirre Martins e alunos de alguns cursos da faculdade.



4. CONCLUSÃO

A pesquisa de entrevista com questionário foi muito relevante para compor medidas a fim de aumentar a popularidade da UNIPAMPA e de alguns cursos ofertados pela mesma junto ao agronegócio da região. Podemos observar ainda que a participação da universidade em eventos relacionados ao agronegócio é uma forma de popularizar tanto a universidade, quanto a pesquisa e os cursos oferecidos. Além disso, é importante destacar que o estande de divulgação da universidade proporcionou um espaço para o ofertamento de vagas para estágios dos alunos, bem como troca de experiência entre o setor produtivo e universitário através da pesquisa, ensino e extensão. Propõe-se criar um grupo de professores e alunos que estudem o tema desta pesquisa na comunidade de Itaqui, nos órgãos gestores da cidade, no comércio em geral, visando ampliar a popularidade dos cursos e aumentar a ligação entre as atividades desenvolvidas pela universidade e setores da sociedade de Itaqui. Estes estudos serão realizados por meio de pesquisas estatísticas, estudo de divulgação dos cursos e com ciclos de palestras esclarecendo as atividades feitas na universidade.

5. AGRADECIMENTOS

Ao Sindicato Rural de Itaqui e organizadores da Feira; Ao diretor da Universidade Federal do Pampa - Prof. Dr. Eloir Missio; Aos coordenadores de cursos e seus alunos que divulgaram os cursos da Unipampa; Ao Sr. Pedro Monteiro Lopes - Coordenador do Projeto de Pesquisa Inovação do Arranjo Produtivo do Arroz Irrigado da Fronteira como Produto de Marketing Ambiental – CNPQ; Ao Prof. Dr. Nelson Victória Bariani - Coordenador do Laboratório Interdisciplinar Integrado da Unipampa e todos seus Bolsistas Proext2012 pelo empenho e dedicação no trabalho no estande e na pesquisa aplicada.

6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1- BUSSAB, W. de O.; MORETIN, P.A. Estatística Básica. 5ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2004. 526p.
- 2- COSTA NETTO, P. L.O. Estatística. 2ª Ed. São Paulo: Edgard Blücher LTDA, 2002. 266p.
- 3- FARIAS, A.A.; SOARES, J.F.; CÉSAR, C.C. Introdução à Estatística. 2ª Ed. Rio de Janeiro: LTC, 2003.
- 4- FONSECA, J.S. da.; MARTINS, G.A. Curso de Estatística. 6ª Ed. São Paulo: Atlas, 1996. FURASTÉ, Pedro Augusto. Normas técnicas para trabalhos científicos: Explicação das Normas da ABNT, 15 ed. Porto Alegre, 2011.
- 5- MING, L.C.; SILVA, S.P (Ed). Métodos de Coletatas e Análise de Dados. Rio Claro: UNESP/CNPQ, 2002. 204p.
- 6- MORETTIN, L.G. Estatística básica: Inferência. São Paulo: Pearson Makron Books, 2000. V.2
- 7- TRIOLA, M. F. Introdução à Estatística. 7ª Ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999. 410p.
- 8- VIERTLER, R, B. Métodos antropológicos como Ferramenta para Estudos. In: AMOROZO, M.C.M;
- 9- <http://www.amfro.org.br/>
- 10- <http://www.famurs.com.br/index.php/areas/agricultura>
- 11- <http://www.srim.com.br/>
- 12- <http://porteiras.unipampa.edu.br/itaqui/>