

COMPONENTES OBRIGATÓRIOS

1º SEMESTRE

Componente Curricular	PRODUÇÃO TEXTUAL	Carga horária	60 horas
<b>Ementa</b>			
<p>As relações entre linguagem oral e escrita. As funções da escrita. Escrita acadêmica: resenha, resumo, fichamentos e artigos. A intertextualidade como recurso de escrita. Paráfrase, citação textual e sínteses. Planejamento da escrita. Organização e constituição das ideias do texto. Estrutura, ordenação e desenvolvimento do parágrafo. Argumentação e ritmo nas escritas acadêmicas.</p>			
<b>Objetivos</b>			
<p>Desenvolver a competência textual-discursiva de modo a fomentar a habilidade de leitura e produção de textos orais e escritos; estudar estrutura de textos; exercitar a escrita de parágrafos; compreender a importância de coesão e coerência em textos; conhecer e aprimorar a escrita de gêneros acadêmicos.</p>			
<b>Bibliografia Básica</b>			
<p>COSTA VAL, Maria das Graças. <b>Redação e textualidade</b>. São Paulo: Martins Fontes, 1991.</p> <p>FAULSTICH, Enilde L. de J. <b>Como ler, entender e redigir um texto</b>. Petrópolis, RJ: Vozes, 2004.</p> <p>FIORIN, J. L. &amp; SAVIOLI, F. P. <b>Para entender o texto: leitura e redação</b>. 7ª ed. São Paulo: Ática, 2000.</p>			
<b>Bibliografia Complementar</b>			
<p>FREIRE, P. <b>A importância do Ato de Ler</b>: em três artigos que se completam. 12ª ed. São Paulo, SP: Cortez Autores Associados, 1986.</p> <p>MARCUSCHI, Luiz Antonio. <b>Da fala para a escrita</b>: atividades de retextualização. São Paulo, Cortez, 2001.</p> <p>KÖCHE, Vanilda Saltonet al. <b>Prática textual</b>: atividades de leitura e escrita. Petrópolis, RJ: Vozes, 2006.</p> <p>KOCH, Ingedore Villaça; ELIAS, Vanda Maria. <b>Ler e Compreender os sentidos do texto</b>. São Paulo: Contexto, 2006.</p> <p>MACHADO, Anna Rachel et al. <b>Planejar gêneros acadêmicos</b>. São Paulo: Parábola</p>			

editorial, 2005.

**Componente Curricular**

**CIÊNCIA POLÍTICA**

**Carga horária**

60 horas

**Ementa**

Introdução à Ciência Política. O Conceito de Estado. Finalidades e elementos do Estado. Soberania estatal. As funções do Estado. As formas de Estado e o exercício do poder político. Princípios do Estado democrático. Os partidos políticos. O Estado constitucional. Forças políticas: grupos de pressão, movimentos políticos e opinião pública.

**Objetivos**

Abordar as relações de poder no Estado Moderno. A política é analisada enquanto ciência e como componente fundamental na vida das pessoas. Destacar a importância do poder político tanto na função de organizador da sociedade, como de instrumento de dominação de um grupo pelo outro. Trata ainda sobre a importância da democracia através dos seus atores em suas formas de organização política.

**Bibliografia Básica**

BOBBIO, Norberto. **Teoria Geral da Política**. Rio de Janeiro, RJ: Editora Campus/Elsevier, 2000.

DIAS, Reinaldo. **Ciência Política**. 1ª ed. São Paulo, SP: Atlas, 2011.

FARIAS NETO, Pedro Sabino de. **Ciência política: enfoque integral e avançado**. São Paulo, SP: Atlas, 2011.

**Bibliografia Complementar**

ALMEIDA FILHO, Agassiz. **Novo manual de Ciência Política**. São Paulo, SP: Malheiros Editores, 2008.

BONAVIDES, Paulo. **Ciência Política**. São Paulo, SP: Malheiros Editores, 2010.

MARTINS, José de Souza Martins. **A política do Brasil: lúmpen e místico**. São Paulo, SP: Contexto, 2011.

PISIER, Evelyne. **História das idéias políticas**. Barueri, SP : Manole, 2004.

WEBER, Max. **Ciência e Política: Duas Vocações**. 12ª ed. São Paulo, SP: Editora Cultrix, 2004.

**Componente Curricular**

**INTRODUÇÃO À PRODUÇÃO CULTURAL**

**Carga horária**

60 horas

**Ementa**

Contexto da produção cultural no país. Conceitos e categorias em produção cultural. O perfil profissional do(a) produtor(a) cultural. Sistema de produção cultural. Circuitos culturais. Esferas e âmbitos do planejamento cultural: evento cultural, ação cultural, programa de ações culturais, política cultural.

**Objetivos**

Apresentar ao ingressante o panorama da produção cultural no Brasil e o perfil profissional do produtor, suas características e competências, bem como responsabilidades e áreas de atuação. Discutir e aprofundar o conhecimento de conceitos e noções recorrentes na área da produção cultural tais como política cultural, ação cultural, planejamento e sistema de produção cultural, evento cultural e circuito cultural. Traçar um perfil do ingressante, a partir da aplicação de questionários.

### Bibliografia Básica

BRANT, Leonardo. **O poder da cultura**. São Paulo, SP: Peirópolis, 2009.

COELHO, Teixeira. **Dicionário Crítico de Política Cultural**. 2ª ed. São Paulo, SP: Iluminuras, 2012.

CUNHA, Maria Helena. **Gestão Cultural: profissão em formação**. Belo Horizonte, MG: DUO Editorial, 2007.

### Bibliografia Complementar

AVELAR, Romulo. **O Averso da Cena: notas sobre Produção e Gestão Cultural**. 2ª ed. Belo Horizonte, MG: Duo Editorial, 2010.

BARROS, José Márcio; KAUARK, Giuliana (organizadores). **Diversidade Cultural e Desigualdade de Trocas: participação, comércio e comunicação**. São Paulo, SP: Itaú Cultural; Observatório da Diversidade Cultural, Editora PUCMinas, 2011. Disponível em: <http://observatoriodadiversidade.org.br/site/?wpdmact=process&did=Ni5ob3RsaW5r> (consultado em 07/04/2014).

BARROS, José Márcio; OLIVEIRA, José (organizadores). **Pensar e agir com a cultura: desafios da gestão cultural**. Belo Horizonte, MG: Observatório da Diversidade Cultural, 2011. Disponível em: [http://observatoriodadiversidade.org.br/arquivos/pensar\\_agir.pdf](http://observatoriodadiversidade.org.br/arquivos/pensar_agir.pdf) (consultado em 07/04/2014).

CHAUÍ, Marilena. **Cultura e Democracia**. 2ª Ed. Salvador, BA: Secretaria de Cultura, Fundação Pedro Calmon, 2009. Disponível em: [http://www.cultura.ba.gov.br/wp-content/uploads/2013/04/vol\\_1\\_chauí.pdf](http://www.cultura.ba.gov.br/wp-content/uploads/2013/04/vol_1_chauí.pdf) (consultado em 07/04/2014).

CUNHA, Maria Helena (organizadora). **Anais do 1º Seminário Internacional de Gestão Cultural**. Belo Horizonte, MG: DUO Informação e Cultura, 2008. Disponível em: <https://www.dropbox.com/s/97p17e9u09cf5z6/Anais-Seminario-Internacional-de-Gestao-Cultural.pdf> (consultado em 07/04/2014).

**Componente Curricular**

**SOCIOLOGIA**

**Carga horária**

60 horas

### Ementa

Estudo e processo de formação da Sociologia: matizes teóricas, epistemológicas, metodológicas. Relações indivíduo e sociedade. Participação e interfaces nas esferas institucionais do Estado. Globalidade, desigualdade e relação de poder. Emancipação humana na diversidade de regimes e sistemas políticos. Ideologia e clivagens sociais: matrizes econômicas e sociais.

### Objetivos

Conhecer a perspectiva teórica dos Sociólogos clássicos da Sociologia visando compreender os dilemas contemporâneos da atual crise da modernidade.

### **Bibliografia Básica**

GIDDENS, Anthony. **O que é Sociologia?** In: Sociologia. Porto Alegre, RS: Artmed, 2005.

MARTINS, Carlos Benedito. **O que é sociologia.** São Paulo, SP: Brasiliense, 2006.

YOUNG, Jock. **A sociedade excludente:** exclusão social, criminalidade e diferença na modernidade recente. Rio de Janeiro, RJ: Revan: Instituto Carioca de Criminologia, 2002.

### **Bibliografia Complementar**

ARON, Raymond. **As Etapas do Pensamento Sociológico.** 6ª ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2003.

QUINTANEIRO, Tânia. **Um toque de clássicos:** Marx, Weber e Durkheim. Belo Horizonte, MG: UFMG, 2003.

SIMMEL, Georg. **Questões fundamentais da Sociologia:** indivíduo e sociedade. Rio de Janeiro, RJ: Zahar, 2006.

TOURAINÉ, Alain. **Um novo paradigma:** para compreender o mundo de hoje. Rio de Janeiro, RJ: Vozes, 2006.

WEBER, Max. **A Ética Protestante e o espírito do Capitalismo.** São Paulo, SP: Companhia das Letras, 2004.

**Componente Curricular**

**ANTROPOLOGIA**

**Carga horária**

60 horas

### **Ementa**

Principais conceitos, elementos teóricos e práticos que estruturam o campo da Antropologia na sua construção epistêmica e metodológica. A importância do trabalho de campo e da observação participante na pesquisa antropológica. Cultura e diversidade, identidade, processos simbólicos e interações étnicas.

### **Objetivos**

Conhecer os fundamentos teóricos e ampliar a compreensão dos principais conceitos, premissas e métodos que caracterizam a Antropologia, estabelecendo perspectivas críticas que permitam distinguir e entender os fundamentos da Antropologia Cultural e da Antropologia Física.

### **Bibliografia Básica**

ERIKSEN, Thomas Hylland; NIELSEN, Finn Sivert. **História da Antropologia.** Petrópolis, RJ: Vozes, 2010.

HAVILLAND, William A. **Princípios de Antropologia.** São Paulo, SP: Cengage Learning, 2011.

MARCONI, Marina de Andrade; PRESOTTO, Zélia Maria Neves. **Antropologia:** uma

introdução. São Paulo, SP: Atlas, 2011.

### **Bibliografia Complementar**

BASTIDE, Roger. **Antropologia Aplicada**. São Paulo, SP: Perspectiva, 2009.

DA MATTA, Roberto. **Relativizando**: uma introdução à Antropologia Social. Rio de Janeiro, RJ: Rocco, 1987.

GEERTZ, Clifford. **A Interpretação das culturas**. Rio de Janeiro, RJ: LTC, 1989.

LÉVI-STRAUSS, Claude. **O Cru e o Cozido**. São Paulo, SP: Cosac & Naify, 2004.

MELLO, Luiz Gonzaga de. **Antropologia Cultural**: iniciação, teoria e temas. Petrópolis, RJ: Vozes, 2011.

## **2º SEMESTRE**

<b>Componente Curricular</b>	<b>TEORIAS DA CULTURA</b>	<b>Carga horária</b>	60 horas
<b>Ementa</b>			
Conceitos de cultura e sociedade a partir de diferentes perspectivas teóricas. Aspectos fundamentais da dinâmica cultural e dos processos históricos de transformação social. Filosofia da cultura, ideologias, tradição, modernidade e globalização.			
<b>Objetivos</b>			
Focalizar proposições e correntes teóricas sobre a cultura e desenvolver, com fundamentação nestes estudos, a reflexão sobre aspectos da diversidade e da dinâmica sociocultural, incluindo a análise das questões de identidade e dos processos simbólicos em âmbito social.			
<b>Bibliografia Básica</b>			
BAUMAN, Zygmunt. <b>Ensaio sobre o conceito de cultura</b> . Rio de Janeiro, RJ: Zahar, 2012.			
EAGLETON, Terry. <b>A ideia de cultura</b> . São Paulo, SP: Unesp, 2005.			
WHITE, Leslie. <b>O conceito de cultura</b> . Rio de Janeiro, RJ: Contraponto, 2009.			
<b>Bibliografia Complementar</b>			
BOURDIEU, Pierre. <b>A economia das trocas simbólicas</b> . São Paulo, SP: Perspectiva, 2011.			
CASTELLS, Manuel. <b>O poder da identidade</b> . São Paulo, SP: Editora Paz e Terra, 2010.			
GIDDENS, Anthony. <b>As consequências da Modernidade</b> . São Paulo, SP: Editora UNESP, 1991.			
JAMESON, Fredric. <b>A virada cultural</b> : reflexões sobre o Pós-modernismo. Rio de Janeiro, RJ: Civilização Brasileira, 2006.			

SANTOS, Milton. **Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal**. Rio de Janeiro, RJ: Record, 2010.

<b>Componente Curricular</b>	<b>METODOLOGIA DA PESQUISA</b>	<b>Carga horária</b>	60 horas
------------------------------	--------------------------------	----------------------	----------

**Ementa**

O conhecimento. A ciência e suas características. O método científico e suas aplicações. Fundamentos da Metodologia Científica. Comunicação Científica. Métodos e técnicas de pesquisa. Pesquisa científica, bibliográfica, descritiva e experimental. Comunicação entre orientados/orientadores. Projeto e relatório de pesquisa. Experimento. Organização de texto científico. Artigos de publicações periódicas. Normas para Elaboração de Trabalhos Acadêmicos (ABNT, Periódicos).

**Objetivos**

Conhecer e correlacionar os fundamentos, os métodos e as técnicas de análise presentes na produção do conhecimento científico. Compreender as diversas fases de elaboração e desenvolvimento de pesquisas e trabalhos acadêmicos. Elaborar e desenvolver pesquisas e trabalhos científicos obedecendo às orientações e normas vigentes nas Instituições de Ensino e Pesquisa no Brasil e na Associação Brasileira de Normas Técnicas.

**Bibliografia Básica**

BOURDIEU, Pierre. **Ofício de sociólogo: preliminares epistemológicas**. 7ª ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010.

DEMO, Pedro. **Metodologia Científica em Ciências Sociais**. São Paulo, SP: Atlas, 2009.

MINAYO, Maria Cecília de Souza. (org.) **Pesquisa Social: teoria, método e criatividade**. Petrópolis, RJ: Vozes, 1994.

**Bibliografia Complementar**

BASTOS, Cleverson Leite. **Aprendendo a aprender: Introdução a metodologia científica**. 26. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2013.

DEMO, Pedro. **Pesquisa: princípios científico e educativo**. São Paulo, SP: Cortez, 2011.

FIGUEIREDO, Antonio Macena de. **Como elaborar projetos, monografias, dissertações e teses: da redação científica a apresentação do texto final**. Rio de Janeiro, RJ: Lumen Juris, 2005

GOLDENBERG, Mirian. **A arte de pesquisar: como fazer pesquisa qualitativa em Ciências Sociais**. 12ª ed. Rio de Janeiro, RJ: Record, 2011.

LAVILLE, Christian. **A construção do saber: manual de metodologia da pesquisa em Ciências Humanas**. Porto Alegre, RS: ArtMed, 1999.

<b>Componente Curricular</b>	<b>PROJETO CULTURAL I</b>	<b>Carga horária</b>	60 horas
------------------------------	---------------------------	----------------------	----------

**Ementa**

Projetos de eventos culturais. Inserção do evento em circuitos culturais. Introdução às técnicas de modelagem: Problema, Objetivo, Produto, Idealização e Elaboração. Público-alvo e Plano de Comunicação. Concepção e operacionalização de eventos culturais: licenças, liberações, logística e infraestrutura.

### Objetivos

Apresentar a técnica de modelagem de projetos culturais baseada no trinômio Problema, Objeto, Produto, a fim de aplicá-la a projetos de eventos culturais. Discorrer sobre as necessidades legais, de logística e infraestrutura para a realização de eventos culturais.

### Bibliografia Básica

COELHO, Teixeira. **Dicionário Crítico de Política Cultural**. 2ª ed. São Paulo, SP: Iluminuras, 2012.

MATIAS, Marlene. **Organização de Eventos: Procedimento e Técnicas**. 4ª ed. Barueri, SP: Manole, 2007.

THIRY-CHERQUES, Hermano. **Projetos Culturais: técnicas de modelagem**. 2ª ed. Rio de Janeiro/RJ: Editora FGV, 2008.

### Bibliografia Complementar

ARMANI, Domingos. **Como elaborar Projetos? Guia pratico para elaboração e gestão de projetos sociais**. Porto Alegre, RS: Tomo Editorial, 2009.

AVELAR, Romulo. **O Averso da Cena: notas sobre Produção e Gestão Cultural**. 2ª ed. Belo Horizonte, MG: Duo Editorial, 2010.

CAÑETE, Fabiola Leiva; CAMPUSANO, Antil Camacho. **Guía para la Gestión de Proyectos Culturales**. Valparaíso, Chile: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011. Disponível em: <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/04/guia-para-la-gestion-de-proyectos-culturales.pdf> (consultado em 08/04/2014).

CESNIK, Fábio Sá. **Guia de Incentivo à Cultura**. 3ª ed. 2012. Barueri, SP: Manole, 2012.

MELO NETO, Francisco de Paula. **Criatividade em Eventos**. 4ª ed. São Paulo, SP: Contexto, 2005.

**Componente Curricular**

**FUNDAMENTOS DE GESTÃO**

**Carga horária**

60 horas

### Ementa

Conceitos básicos de Administração – organizações, administração e ambiente. Tipos de Organizações. Funções Organizacionais. O ambiente interno e externo das organizações. Eficiência e Eficácia. As organizações e a necessidade de administração. Importância social da administração. Administração Pública. Princípios da Administração Pública. Administração Pública Direta e Indireta. Tipos de administradores. Papéis dos Administradores. Habilidades para o desempenho administrativo. Competências gerenciais. O Processo administrativo - Planejamento: estratégico, tático e operacional; Organização: informal e formal; Direção: estilo, liderança, comunicação, motivação e supervisão; Controle e avaliação: fases, padrões, resultados e ação corretiva.

<b>Objetivos</b>			
Compreender os conceitos fundamentais de administração privada e pública mediante o conhecimento das organizações, seu ambiente e seus recursos na gestão cultural. Conhecer a estrutura das organizações e o processo administrativo a fim de refletir sobre as possíveis estratégias a serem aplicadas no setor de produção cultural.			
<b>Bibliografia Básica</b>			
COSTIN, Cláudia. <b>Administração Pública</b> . Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2010.			
MAXIMINIANO, Antonio César Amaru. <b>Introdução à administração</b> . 7ª ed. São Paulo, SP: Ed. Atlas, 2009.			
STONER, J.A.F.; FREEMAN, R.E. <b>Administração</b> . 5ª ed. Rio de Janeiro, RJ: LTC, 2010.			
<b>Bibliografia Complementar</b>			
CHIAVENATO, I. <b>Introdução à Teoria Geral da Administração</b> . São Paulo, SP: McGraw-Hill, 2006.			
DECENZO, David A. <b>Fundamentos de administração</b> . São Paulo, SP: Prentice Hall, 2004.			
LONGENECKER, Justin G. <b>Introdução à Administração: uma abordagem comportamental</b> . São Paulo, SP: Atlas, 1981.			
MADEIRA, José Maria Pinheiro. <b>Administração Pública - Tomo II - 11ª Edição</b> . Rio de Janeiro, RJ: Elsevier-Campus, 2010.			
MONTANA, P. J.; CHARNOV, B. H. <b>Administração</b> . São Paulo, SP: Saraiva, 1998.			
<b>Componente Curricular</b>	<b>HISTÓRIA DA ARTE</b>	<b>Carga horária</b>	60 horas
<b>Ementa</b>			
A formação do campo de estudo da História da Arte. Abordagem introdutória acerca das transformações da representação artística no âmbito ocidental (da arte pré-histórica às práticas contemporâneas). Estilos e escolas artísticas e seus diálogos sociais. As transformações nas técnicas produtivas da arte e no papel social dos artistas. A obra artística como documento histórico. As instâncias de mediação e consagração do objeto artístico. Modos e práticas de inserção da arte na sociedade.			
<b>Objetivos</b>			
Realizar o mapeamento e a análise crítica acerca das principais escolas artísticas que balizaram o desenvolvimento estético da cultura ocidental, de modo a compreender as modificações ocorridas na arte através de diferentes cenários históricos.			
<b>Bibliografia Básica</b>			
GOMBRICH, Ernst. <b>A História da Arte</b> . 18ª edição. Rio de Janeiro/RJ: Editora LTC, 2000.			
JANSON, H.W; JANSON, Anthony. <b>Iniciação à História da Arte</b> . 3ª edição. São			



Paulo/SP: Editora WMF Martins Fontes, 2009.

STANGOS, Nikos. **Conceitos da arte moderna**. 1ª edição. Editora Zahar, 1994.

### **Bibliografia Complementar**

ARGAN, Giulio Carlo. **Guia de história da arte**. 1ª edição. Lisboa, Portugal: Editorial Estampa, 1994.

BAYER, Raymond. **História da estética**. 1ª edição. Lisboa, Portugal: Editorial Estampa, 1979.

CHILVERS, Ian. **Dicionário Oxford de Arte**. 3ª edição. São Paulo/SP: Martins Editora, 2007.

DEMPSEY, Amy. **Estilos, escolas e movimentos**. São Paulo/SP: Cosac e Naify, 2011.

NUNES, Benedito. **Introdução à filosofia da arte**. 1ª edição. São Paulo/SP: Editora Ática, 1991.

## **3º SEMESTRE**

<b>Componente Curricular</b>	<b>INSTITUIÇÕES E ESPAÇOS CULTURAIS</b>	<b>Carga horária</b>	60 horas
<b>Ementa</b>			
Instituições e espaços culturais. Consagração e legitimação da produção artística e cultural. Arte e museus. Arte e hegemonia cultural. Difusão, consumo e circulação de bens e serviços culturais.			
<b>Objetivos</b>			
Estudar as interfaces da institucionalização da arte na sociedade capitalista atual. Refletir sobre os processos históricos da arte e sua inserção no mundo capitalista. Estudar as diferentes abordagens da museologia. Arte e museus. Arte e hegemonia cultural. Estudar os processos de institucionalização da produção cultural e sua difusão, circulação e consumo na sociedade atual.			
<b>Bibliografia Básica</b>			
BECKER, Howard. <b>Mundos da arte</b> . Lisboa, Horizonte, 2010.			
BOURDIEU, Pierre. <b>O amor pela arte</b> . Os museus de arte na Europa e seu público. São Paulo, Zouk, 2003.			
CRIMP, Douglas. <b>Sobre as ruínas do museu</b> . São Paulo, Martins Fontes, 2006.			
<b>Bibliografia Complementar</b>			
COELHO, Teixeira. <b>O que é indústria cultural</b> . Brasília, DF: Brasiliense, 1993.			
_____. <b>Dicionário Crítico de Política Cultural</b> . 2ª ed. São Paulo/SP: Iluminuras, 2012.			
CURY, Marília Xavier. <b>Exposição: concepção, montagem e avaliação</b> . São Paulo,			

Annablume, 2006.

HEINICH, Nathalie. **A sociologia da arte**. São Paulo, Ed. EDUSC, 2008.

MALRAUX, André. **O museu imaginário**. Lisboa: Edições 70, 2000.

**Componente Curricular**

**PROJETO CULTURAL II**

**Carga horária**

60 horas

### **Ementa**

Ação cultural voltada à concepção conceitual e programática de espaços culturais. Avaliação e gerenciamento de projetos culturais para desenvolvimento de espaços culturais. Terceiro setor. Pontos de Cultura. Inserção local e global.

### **Objetivos**

Desenvolver a capacidade de elaboração de projetos no âmbito das instituições e espaços culturais visando à criação, manutenção e/ou consolidação desses aparelhos. Apresentar a variada gama de perfis institucionais existentes, suas formas de organização e intervenção. Habilitar o produtor a estabelecer estratégias de gestão de espaços e aparelhos culturais a partir de projetos culturais específicos.

### **Bibliografia Básica**

CESNIK, Fábio Sá. **Guia de Incentivo à Cultura**. 3ª Ed. 2012. Barueri/SP: Manole, 2012.

PONTE, Elizabeth. **Por uma cultura pública**: organizações sociais, Oscips e a gestão pública não estatal na área da cultura. São Paulo, SP: Itaú Cultural: Iluminuras, 2012. Disponível em: <http://d3nv1jy4u7zmsc.cloudfront.net/wp-content/uploads/2013-04/Por-uma-cultura-publica.pdf> (consultado em: 13/04/2014).

THIRY-CHERQUES, Hermano. **Projetos Culturais**: técnicas de modelagem. Rio de Janeiro/RJ: Editora FGV, 2008.

### **Bibliografia Complementar**

COELHO, Teixeira. **Dicionário Crítico de Política Cultural**. 2.ed. São Paulo/SP: Iluminuras, 2012.

CAÑETE, Fabiola Leiva; CAMPUSANO, Antil Camacho. **Guía para la Gestión de Proyectos Culturales**. Valparaíso, Chile: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011. Disponível em: <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/04/guia-para-la-gestion-de-proyectos-culturales.pdf> (consultado em 08/04/2014).

CURY, Marília Xavier. **Exposição**: concepção, montagem e avaliação. São Paulo/SP: Annablume, 2006.

IBGE. **As Fundações Privadas e Associações sem Fins Lucrativos no Brasil 2005**. Rio de Janeiro/RJ: IBGE, 2008. Disponível em: <http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/economia/fasfil/2005/fasfil.pdf> (consultado em 13/04/2014).

REIS, Ana Carla Fonseca; DE MARCO, Kátia (organizadoras). **Economia da Cultura**: Ideias e Vivências. Rio de Janeiro/RJ: Publit, 2009. Disponível em: <http://garimpodesolucoes.com.br/wp-content/uploads/2012/10/Economia-da-Cultura->

Ideias-e-Viv%C3%AAs.pdf (consultado em 07/04/2014).

**Componente Curricular**

**ADMINISTRAÇÃO E GERÊNCIA CULTURAL**

**Carga horária**

60 horas

**Ementa**

Definição de teoria. O papel e a importância da Teoria Geral da Administração. Por que estudar teoria da administração. Antecedentes históricos e contribuições às teorias da Administração. Teorias da Administração: Abordagem clássica; Abordagem humanística. Abordagem estruturalista. Abordagem neoclássica. Abordagem comportamental. Abordagem sistêmica. Abordagem contingencial. Novas abordagens da administração contemporânea e as peculiaridades na gestão da cultura.

**Objetivo Geral**

Reconhecer a evolução dos diversos conceitos da teoria da administração, suas abordagens e as relações entre elas, destacando o caráter contingencial e situacional da administração, determinada pela dinâmica do contexto político, econômico e social dos respectivos momentos históricos e pela cultura do meio, capacitando, assim, o acadêmico a compreender as diversas influências que as diferentes abordagens podem proporcionar para os processos de gestão no contexto da produção e política cultural.

**Bibliografia Básica**

CHIAVENATO, I. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. São Paulo, SP: McGraw-Hill, 2006.

FERREIRA, FERREIRA, A.A.; REIS, A.C.F.; PEREIRA, M.I. **Gestão empresarial: de Taylor aos nossos dias**. São Paulo, SP: Cengage Learning, 2011.

MORGAN, G. **Imagens da Organização**. 2ª ed. 4ª reimp. São Paulo, SP: Atlas, 2002.

**Bibliografia Complementar**

CHIAVENATO, Idalberto. **Princípios de Administração**. Rio de Janeiro, RJ: Ed. Elsevier, 2006.

LONGENECKER, Justin G. **Introdução à Administração: uma abordagem comportamental**. São Paulo, SP: Atlas, 1981;

MAXIMINIANO, Antonio César Amaru. **Introdução à administração**. 7ª ed. São Paulo, SP: Ed. Atlas, 2009.

MOTTA, Fernando C. Prestes, I. G.; CALDAS, Miguel P. **Cultura Organizacional e Cultura Brasileira**. São Paulo, SP: Thomson Learning, 2009.

STONER, J.A.F.; FREEMAN, R.E. **Administração**. 5ª ed. Rio de Janeiro, RJ: LTC, 2010.

**Componente Curricular**

**FUNDAMENTOS TEÓRICOS DA ARTE**

**Carga horária**

60 horas

**Ementa**

Abordagem teórica do fenômeno artístico e sua relação com outras formas de

conhecimento. Reflexão sobre o conceito de “arte” e seus usos em diferentes cenários históricos. A arte como forma de expressão e comunicação humana. Experiência estética e valor artístico. Arte e beleza. A hermenêutica da obra de arte. Sistema das artes. Arte, política e ideologia. Crítica e discurso artístico. A produção de arte e seus diálogos com a cultura.

### Objetivos

Refletir sobre as bases teóricas da produção artística como um campo atravessado por múltiplos discursos, práticas e condicionantes. Estimular o debate sobre as dinâmicas envolvidas no âmbito da arte, buscando um olhar crítico sobre seus impactos na sociedade e na cultura.

### Bibliografia Básica

COLI, Jorge. **O que é arte?** São Paulo/SP: Brasiliense, 2006.

KIVY, Peter. **Estética: fundamentos e questões de filosofia da arte.** São Paulo/SP: Paulus, 2008.

NUNES, Benedito. **Introdução à filosofia da arte.** 1ª edição. São Paulo/SP: Editora Ática, 1991.

### Bibliografia Complementar

CALABRESE, Omar. **A linguagem da Arte.** Rio de Janeiro/RJ: Globo, 1987.

DANTO, Arthur. **A transfiguração do lugar comum.** São Paulo/SP: Cosac &Naify, 2005.

JIMENEZ, Marc. **O que é estética.** São Leopoldo/RS: Editora Unisinos, 1999.

OSBORNE, Harold. **Estética e teoria da arte.** São Paulo/SP: Cultrix, 1993.

PAREYSON, Luigi. **Os problemas da estética.** São Paulo/SP: Martins Fontes, 1997.

## 4º SEMESTRE

Componente Curricular	GESTÃO PÚBLICA E LEGISLAÇÃO CULTURAL	Carga horária	60 horas
<b>Ementa</b>			
Diretos culturais. Direito de autor e direito de imagem. Direito das obrigações e contratos. Pessoas jurídicas de finalidades culturais. Terceiro setor. Regularização de Eventos. Administração Pública e atividades Culturais. Orçamento público e aspectos tributários da gestão cultural.			
<b>Objetivos</b>			
Abordar os diversos campos do direito aplicados à cultura e a gestão pública.			
<b>Bibliografia Básica</b>			
CRIBARI, Isabela (org.). <b>Produção Cultural e Propriedade Intelectual.</b> Recife, PE:			

Fundação Joaquim Nabuco, Editora Massangana, 2006.

DRUMOND, Alessandra; NEUMAYR, Rafael. **Aspectos jurídicos da Gestão e Produção Cultural**. Belo Horizonte, MG: Edição Artmanagers, 2011.

FRANCEZ, Andréa; COSTA Netto, José Carlos; D'ANTINO, Sérgio Famá. **Manual do direito do entretenimento**. 2ª ed. São Paulo, SP: Editora Senac; São Paulo, SP: Edições SESC SP, 2009.

### **Bibliografia Complementar**

COSTA, Greiner; DAGNINO, Renato. **Gestão estratégica em políticas públicas**. São Paulo: Editora Alínea e Átomo, 2013.

OLIVIERI, Cristiane; NATALE, Edson (Orgs.). **Guia brasileiro de produção cultural**. São Paulo, SP: Edições SESC SP, 2013.

SANTOS, Clezio Saldanha. **Introdução à Gestão Pública**. São Paulo, SP: Saraiva, 2006.

SOUZA, Allan Rocha de. **Direitos Culturais no Brasil**. Rio de Janeiro, RJ: Azougue Editorial, 2013.

VENOSA, Sílvio. **Teoria geral das obrigações e teoria geral dos contratos**. 14ª ed. São Paulo, SP: Atlas, 2014.

**Componente Curricular**

**PROJETO CULTURAL III**

**Carga horária**

60 horas

### **Ementa**

A cultura como direito. Acesso aos bens culturais. Estado e Cultura na promoção dos direitos fundamentais. O conceito de cidadania e sua evolução. Promoção da cidadania. Análise da cultura em processos e projetos sociais. Terceiro setor.

### **Objetivos**

Estudar as interfaces da dimensão dos bens culturais no campo das políticas públicas. Promover a reflexão crítica acerca da relação entre cidadania e políticas públicas de desenvolvimento cultural. Analisar o desenvolvimento de políticas públicas em cultura considerando as diversidades culturais e os contextos socioeconômicos dos grupos sociais específicos.

### **Bibliografia Básica**

CHAUI, Marilena. **Cidadania cultural: o direito a cultura**. São Paulo, SP: Fundação Perseu Abramo, 2006.

ORBIO, Norberto. **A era dos direitos**. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 1992.

TURINO, Celio. **Ponto de Cultura – O Brasil de baixo para cima**. São Paulo, SP: Editora Anita Garibaldi, 2010.

### **Bibliografia Complementar**

CUNHA FILHO, Francisco Humberto. **Direitos Culturais como direito fundamental no ordenamento jurídico brasileiro**. Brasília, DF: Brasília Jurídica, 2000.

MINISTÉRIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA. **Cultura y desarrollo**: El espacio de la cultura en el que hacer del Estado. Montevideo, Uruguai, 2009.

REIS, Ana Carla Fonseca; DE MARCO, Kátia (organizadoras). **Economia da Cultura: Ideias e Vivências**. Rio de Janeiro/RJ: Publit, 2009. Disponível em: <http://garimpodesolucoes.com.br/wp-content/uploads/2012/10/Economia-da-Cultura-Ideias-e-Viv%C3%AAsncias.pdf> (consultado em 07/04/2014).

RUBIM, Linda (org.). **Organização e produção da cultura**. Salvador, BA: EDUFBA, 2005.

THIRY-CHERQUES, Hermano. **Projetos Culturais: técnicas de modelagem**. Rio de Janeiro/RJ: Editora FGV, 2008.

<b>Componente Curricular</b>	<b>EMPREENDEDORISMO</b>	<b>Carga horária</b>	60 horas
------------------------------	-------------------------	----------------------	----------

### **Ementa**

Definições, conceitos e determinantes do empreendedorismo e do empreendedorismo cultural. Oportunidade de negócios. Criatividade e visão empreendedora. Formação e desenvolvimento de empreendedores. Planejamento, ferramentas de gestão e avaliação de empreendimentos culturais. Principais etapas da criação de uma empresa. Órgãos e instituições de apoio à geração de empreendimentos inovadores. O empreendedorismo como fator de desenvolvimento integrado nas sociedades. Elaboração de planos de negócios.

### **Objetivos**

Contribuir para a compreensão da importância do empreendedorismo na produção e política cultural, em função de suas múltiplas interfaces, e diante da ampla e complexa cadeia produtiva da produção cultural. Tendo em vista a autonomia do produtor cultural na realização de projetos autônomos ou para organizações, busca-se, através desta disciplina, demonstrar a potencialidade de ações empreendedoras na criação e no desenvolvimento de negócios voltados ao contexto cultural.

### **Bibliografia Básica**

DAVEL, Eduardo; CORA, Maria Amélia Jundurian. Empreendedorismo Cultural: Construindo Uma Agenda Integrada de Pesquisa. *In.: Anais...VIII Encontro de Estudos em Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas*, 24 a 26 de março de 2014, Goiânia, GO: EGEPE, 2014. Disponível em: <http://www.egepe.org.br/anais/tema05/78.pdf> (consultado em 15/04/2014).

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 2ª ed. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2008.

DRUCKER, Peter F. **Inovação e espírito empreendedor**. São Paulo, SP: Pioneira, 1998.

### **Bibliografia Complementar**

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**. 3ª ed. São Paulo, SP: Cultura, 1999.

GUERRA, José Roberto Ferreira; PAIVAJÚNIOR, Fernando Gomes. **Empreendedorismo cultural na produção cinematográfica: a ação empreendedora de**

realizadores de filmes pernambucanos. Revista de Administração e Inovação. ISSN: 1809-2039. Vol8. Nº 3, 2011. Disponível em: <http://www.revistarai.org/rai/article/view/792> (consultado em 15/04/2014).

MAXIMINIANO, Antônio Cesar Amaru. **Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios**. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2006.

MOTTA, Fernando C. Prestes, I. G.; CALDAS, Miguel P. **Cultura Organizacional e Cultura Brasileira**. São Paulo: Thomson Learning, 2009.

REIS, Ana Carla Fonseca. **Economia da cultura e desenvolvimento sustentável: o caleidoscópio da cultura**. São Paulo, SP: Editora Manole, 2007.

SALIM, Cesar Simões. **Construindo plano de negócios**. 2ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

SEGALLA, Myrthes de Freitas. LIMEIRA, Tania Maria Vidigal (Orientadora). **Empreendedorismo Cultural e Organizações criativas: desafios enfrentados no Brasil e na França**. Projeto de Iniciação Científica. Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica (PIBIC). Fundação Getúlio Vargas, 2007/2008. Disponível em: [http://gvpesquisa.fgv.br/sites/gvpesquisa.fgv.br/files/publicacoes/empreendedorismo\\_cultural\\_e\\_organizacaoes\\_criativas\\_-\\_desafios\\_enfrentados\\_no\\_brasil\\_e\\_na\\_franca.pdf](http://gvpesquisa.fgv.br/sites/gvpesquisa.fgv.br/files/publicacoes/empreendedorismo_cultural_e_organizacaoes_criativas_-_desafios_enfrentados_no_brasil_e_na_franca.pdf) (consultado em 15/04/2014).

<b>Componente Curricular</b>	<b>LITERATURA E SOCIEDADE</b>	<b>Carga horária</b>	60 horas
------------------------------	-------------------------------	----------------------	----------

**Ementa**

Processos de criação literária contemporânea. Literatura e suas relações com outras linguagens e cultura. Espaço da crítica. Sistema literário. Mercado editorial. Autor, obra e público.

**Objetivos**

Entender a relação do meio social com a produção literária; discutir os processos de criação literária contemporânea; estabelecer relações da literatura com outras linguagens e com a cultura; conhecer o sistema literário e editorial e pensar a atuação do Produtor Cultural na relação com a literatura.

**Bibliografia Básica**

CÂNDIDO, Antônio. **Literatura e sociedade**. 9ª ed. Rio de Janeiro: Ouro sobre azul, 2006.

EAGLETON, Terry. **Teoria da literatura: uma introdução**. 6ª ed. São Paulo: Martins Fontes, 2006.

HALL, Stuart. **A Identidade cultural na pós-modernidade**. Trad. Tomaz T. da Silva e Guacira L. Louro. Rio de Janeiro: DP&A, 2006.

**Bibliografia Complementar**

ARISTÓTELES. **Poética**. São Paulo: Ars Poética, 1992.

BOSI, Ecléa. **Memória e sociedade**: Lembranças de velhos. São Paulo: Companhia das Letras, 1994.

FOUCAULT, Michel. **O que é um autor?** Rio de Janeiro: Passagens, 1992.

GAGNEBIN, Jeanne Marie. **Lembrar escrever esquecer**. São Paulo: Editora 34 Ltda., 2006.

KIEFER, Charles. **Para ser escritor**. São Paulo: Leya, 2010.

## 5º SEMESTRE

Componente Curricular	INFORMAÇÕES E INDICADORES CULTURAIS	Carga horaria	60 horas
<b>Ementa</b>			
Informações, dados, resultados de pesquisas e indicadores relacionados à área cultural. Formação de banco de informações sobre agentes e objetos culturais, análise, interpretação de dados e elaboração de instrumentos de pesquisa no campo da cultura.			
<b>Objetivos</b>			
Possibilitar o contato com informações pertinentes à área da cultura e viabilizar a compreensão de dados e indicadores, com base na sua análise, sistematização e interpretação.			
<b>Bibliografia Básica</b>			
<p>BOURDIEU, Pierre. <b>O amor pela arte</b>: os museus de arte na Europa e seu público. Porto Alegre, RS: Zouk, 2007.</p> <p>KOPTCKE, Luciana Sepulveda. <b>Museus e seus visitantes</b>. Brasília, DF: Gráfica Editora Brasil, 2008.</p> <p>UNESCO Brasil. <b>Política Culturais para o Desenvolvimento</b>: uma base de dados para a cultura. Brasília, DF: UNESCO Brasil, 2003. Disponível em: <a href="http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001318/131873por.pdf">http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001318/131873por.pdf</a> (Consultado em 13/04/2014).</p>			
<b>Bibliografia Complementar</b>			
<p>BAQUERO, Marcello. <b>A pesquisa quantitativa nas Ciências Sociais</b>. Porto Alegre, RS: Editora da UFRGS, 2009.</p> <p>BOURDIEU, Pierre. <b>Ofício de sociólogo</b>: metodologia da pesquisa. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010.</p> <p>JANUZZI, Paulo de Martino. <b>Indicadores sociais no Brasil</b>: conceitos, fontes de dados e aplicações para formulação e avaliação de políticas públicas e elaboração de estudos socioeconômicos. São Paulo, SP: Alínea, 2009.</p> <p>KARSAKLIAN, Eliane. <b>Comportamento do consumidor</b>. São Paulo, SP: Atlas, 2004.</p> <p>MINAYO, Maria Cecília de Sousa (org.). <b>Pesquisa social, teoria, método e criatividade</b>.</p>			



Petrópolis, RJ: Vozes, 2012.

**Componente Curricular**

**PATRIMÔNIO CULTURAL**

**Carga horária**

60 horas

**Ementa**

Introdução ao Patrimônio Cultural. Memória e Identidade. Conceituação do Patrimônio Cultural. Patrimônio cultural e bens culturais. Princípios informadores da proteção ao patrimônio cultural. Políticas de preservação. Instrumentos de proteção.

**Objetivos**

Discutir a noção de patrimônio a partir de uma perspectiva abrangente relacionando-a com os conceitos de memória e identidade. Discutir os aspectos materiais e imateriais que envolvem o tema em questão. Abordar os aspectos jurídicos que envolvem a temática em questão.

**Bibliografia Básica**

CANDAU, Joël. **Memória e identidade**. São Paulo, SP: Contexto 2012.

CASTRIOTA, Leonardo Barci. **Patrimônio Cultural**: conceitos, políticas, instrumentos. São Paulo, SP: Annablume; Belo Horizonte, MG: IEDS, 2009.

MIRANDA, Paulo de Souza. **Tutela do Patrimônio Cultural Brasileiro**. Belo Horizonte, MG: Del Rey, 2006.

**Bibliografia Complementar**

ABREU, Regina; CHAGAS, Mário (orgs.). **Memória e Patrimônio**: ensaios contemporâneos. Rio de Janeiro, RJ: Lamparina, 2009.

FUNARI, Pedro Paulo; PELEGRINI, Sandra C.A. **Patrimônio Histórico e Cultural**. Rio de Janeiro, RJ: Jorge Zahar, 2006.

GOMES, Angela de Castro Gomes (coordenadora). **Direitos e Cidadania**: memória, política e cultura. Rio de Janeiro, RJ: Ed. FGV, 2007.

HUYSSSEN, Andréas. **Seduzidos pela memória**. Rio de Janeiro, RJ: Aeroplano Editora, 2000.

RANGER, Terence; HOBSBAWM, Eric. **A invenção das tradições**. Rio de Janeiro, RJ: Paz e Terra, 2012.

**Componente Curricular**

**MARKETING CULTURAL**

**Carga horária**

60 horas

**Ementa**

Conceitos e definições gerais de marketing e marketing cultural. Estratégias de Segmentação e posicionamento competitivo. Comportamento do consumidor. Peculiaridades do marketing cultural. Composto de marketing cultural. Pesquisa de marketing. Análise e elaboração do plano de marketing cultural.

**Objetivos**

Compreender os conceitos básicos de marketing, reconhecendo sua importância na estratégia de uma organização, bem como na gestão estratégica de projetos culturais. Conhecer os elementos formadores do sistema de marketing e das diferentes etapas que devem ser seguidas para operacionalizá-lo. Identificar os diferentes tipos de mercado e o perfil de empresas patrocinadoras de projetos culturais.

### **Bibliografia Básica**

COSTA, Ivan Freitas Da. **Marketing Cultural**. São Paulo, SP: Atlas, 2004.

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing**: análise, planejamento, implementação e controle. São Paulo, SP: Atlas, 2008.

REIS, Ana Carla Fonseca. **Marketing Cultural e Financiamento da Cultura**. 1ª Ed. São Paulo, SP: Editora Thomson, 2003.

### **Bibliografia Complementar**

CHURCHILL, Gilbert A.; PETER, J. Paul. **Marketing**: criando valor para os clientes. São Paulo, SP: Saraiva, 2000.

FISCHER, Micky. **Marketing cultural**: legislação, planejamento e exemplos práticos. São Paulo, SP: Global, 2002.

KOTLER, Philip. **Princípios de marketing**. São Paulo, SP: Prentice Hall, 2008.

MALHOTRA, Naresh K. **Pesquisa de Marketing**: uma orientação aplicada. Porto Alegre, RS: Bookman, 2006.

MOTTA, Fernando C. Prestes, I. G.; CALDAS, Miguel P. **Cultura Organizacional e Cultura Brasileira**. São Paulo, SP: Thomson Learning, 2009.

REIS, Ana Carla Fonseca. **Economia da cultura e desenvolvimento sustentável**: o caleidoscópio da cultura. São Paulo, SP: Editora Manole, 2007.

**Componente Curricular**

**PRODUÇÃO AUDIOVISUAL**

**Carga horária**

60 horas

### **Ementa**

Estudo teórico e conceitual sobre a produção de conteúdos para os principais meios audiovisuais, incluindo cinema, televisão, vídeo e internet. Noções de Linguagem e estética audiovisual. História dos meios audiovisuais. Processos, funções e etapas de produção. Aplicação dos meios audiovisuais. Processos de elaboração audiovisual. Gêneros e formatos audiovisuais. Conhecimentos sobre meios de exibição e distribuição.

### **Objetivos**

Entender os elementos da produção audiovisual, processos, etapas e funções; entender o trabalho do Produtor Cultural na produção audiovisual; conhecer o desenvolvimento histórico e a ideia contemporânea de aplicação do audiovisual.

### **Bibliografia Básica**

KORNIS, Mônica Almeida. **Cinema, televisão e história**. São Paulo, SP: Zahar, 2008.

MASCARELLO, Fernando. **História do cinema mundial**. Campinas, SP: Papirus, 2008.  
 RODRIGUES, Chris. **O cinema e a produção**. 3ª ed. Rio de Janeiro: Lamparina, 2007.

### **Bibliografia Complementar**

BAPTISTA, Mauto; MASCARELLO, Fernando (orgs.). **Cinema mundial contemporâneo**. Campinas, SP: Papirus, 2008

BERNARDET, Jean-Claude. **Cinema brasileiro propostas para uma historia**. São Paulo: Companhia das letras, 2009.

BLOCK, Bruce. **A narrativa visual: criando a estrutura visual para cinema, TV e mídias digitais**. São Paulo: Elsevier, 2010.

MACIEL, Katia (org.). **Transcineamas**. Rio de Janeiro: Contra capa livraria, 2009.

STAM, Robert. **Introdução à teoria do cinema**. 5ª ed. Campinas, SP: Papirus, 2011.

## **6º SEMESTRE**

<b>Componente Curricular</b>	<b>FINANCIAMENTO E ECONOMIA DA CULTURA</b>	<b>Carga horaria</b>	60 horas
<b>Ementa</b>			
Panorama do financiamento à produção cultural no Brasil. Cultura e desenvolvimento. Tipos de financiamento: direto, indireto, reembolsável e coletivo. O consumo cultural como atividade econômica e social. Cultura e Mercado. Arte e Mercado. Economia solidária. Economia criativa.			
<b>Objetivos</b>			
Apresentar as perspectivas de financiamento à produção cultural no país, seus tipos e funcionamento. Abordar temas relativos à economia da cultura, a fim de promover uma reflexão crítica sobre seus desdobramentos, tensões e possibilidades tanto na perspectiva das políticas culturais, quanto da iniciativa privada.			
<b>Bibliografia Básica</b>			
<p>BARBALHO, Alexandre; CALABRE, Lia; MIGUEZ, Paulo; ROCHA, Renata (organizadores). <b>Cultura e Desenvolvimento: perspectivas políticas e econômicas</b>. Salvador/BA: Edufba, 2011. Disponível em: <a href="https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/2261/1/Cultura%20e%20Desenvolvimento_cult10_RI.pdf">https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/2261/1/Cultura%20e%20Desenvolvimento_cult10_RI.pdf</a> (consultado em 07/04/2014).</p> <p>D'AGUIAR, Rosa Freire (organizadora). <b>Celso Furtado e a Dimensão Cultural do Desenvolvimento</b>. 1ª ed. Rio de Janeiro, RJ: E-papers, 2013.</p> <p>HOLLANDA, Heloísa Buarque de. <b>Cultura como recurso</b>. Salvador, BA: Secretaria de Cultura do Estado da Bahia, Fundação Pedro Calmon, 2012. Disponível em: <a href="http://www.cultura.ba.gov.br/wp-content/uploads/2013/04/vol_5_holanda.pdf">http://www.cultura.ba.gov.br/wp-content/uploads/2013/04/vol_5_holanda.pdf</a> (consultado em 24/04/2014).</p> <p>REIS, Ana Carla Fonseca (organizadora). <b>Economia criativa como estratégia de</b></p>			

**desenvolvimento:** uma visão dos países em desenvolvimento. São Paulo/SP: Itaú Cultural, 2008. Disponível em: <http://garimpodesolucoes.com.br/wp-content/uploads/2012/10/EconomiaCriativaPortugues.pdf> (consultado em 07/04/2014).

TOLIA, Paul. **Cultura e Economia:** problemas, hipóteses, pistas. São Paulo/SP: Iluminuras: Itaú Cultural, 2007. Disponível em: [http://d3nv1jy4u7zmsc.cloudfront.net/wp-content/uploads/itau\\_pdf/000577.pdf](http://d3nv1jy4u7zmsc.cloudfront.net/wp-content/uploads/itau_pdf/000577.pdf) (consultado em 07/04/2014).

### Bibliografia Complementar

BOLAÑO, César. GOLIN, Cida; BRITTOS, Valério (organizadores). **Economia da Arte e da Cultura.** São Paulo/SP: Itaú Cultural; São Leopoldo/RS: Cepos/Unisinos; Porto Alegre/RS: PPGCOM/UFRGS; São Cristóvão/SE: Obscom/UFS, 2010. Disponível em: <http://www.itaucultural.org.br/bcodemidias/001719.pdf> (consultado em 08/04/2014).

GREFFE, Xavier. **Arte e Mercado.** São Paulo/SP: Iluminuras: Itaú Cultural, 2013. Disponível em: [http://d3nv1jy4u7zmsc.cloudfront.net/wp-content/uploads/2013/11/Arte-e-Mercado\\_aprova%C3%A7%C3%A3o.pdf](http://d3nv1jy4u7zmsc.cloudfront.net/wp-content/uploads/2013/11/Arte-e-Mercado_aprova%C3%A7%C3%A3o.pdf) (consultado em 08/04/2014).

REIS, Ana Carla Fonseca; DE MARCO, Kátia (organizadoras). **Economia da Cultura: Ideias e Vivências.** Rio de Janeiro/RJ: Publit, 2009. Disponível em: <http://garimpodesolucoes.com.br/wp-content/uploads/2012/10/Economia-da-Cultura-Ideias-e-Viv%C3%A4ncias.pdf> (consultado em 07/04/2014).

REIS, Fábio Wanderley. **Mercado e Utopia:** teoria política e sociedade brasileira. São Paulo/SP: Editora da Universidade de São Paulo, 2000.

SILVA, Frederico A. Barbosa da; ARAÚJO, Herton Ellery (organizadores). **Indicador de desenvolvimento da economia da cultura.** Brasília/DF: Ipea, 2010. Disponível em: <http://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/livros/idecultweb.pdf> (consultado em 07/04/2014).

<b>Componente Curricular</b>	<b>CULTURA E IDENTIDADE LATINO-AMERICANA</b>	<b>Carga horária</b>	60 horas
------------------------------	--	----------------------	----------

### Ementa

Relações sócio-históricas na construção de uma identidade latino-americana e seus impactos no campo cultural. Formação da América Latina: cruzamentos políticos, econômicos e sociais. O sentido da “latinidade” no contexto da crítica pós-colonial.

### Objetivos

Estabelecer as relações sócio-históricas que conformam a identidade latino-americana, seus desdobramentos e tensão. Apresentar os cruzamentos políticos, econômicos e sociais de formação da América Latina a fim de problematizar a noção de latinidade, especialmente no contexto da crítica pós-colonial.

### Bibliografia Básica

CANCLINI, Nestor Garcia. **Culturas híbridas.** São Paulo: Edusp, 2006.

DONGHI, Túlio Halperin. **História da América Latina.** São Paulo: Paz e Terra, 2005.

LANDOWSKI, Eric. **Presenças do outro**. São Paulo: Perspectiva, 2012.  
 GALEANO, Eduardo. **As veias abertas da América Latina**. São Paulo: L&PM, 2010.

### **Bibliografia Complementar**

LEMOS, Maria Tereza T. B. **América Latina: identidade em construção**. São Paulo: 7 Letras, 2008.  
 NOVAES, Adauto. **Oito visões da América Latina**. São Paulo: Ed. SENAC, 2006.  
 RAMA, Angel. **Literatura, cultura e sociedade na América Latina**. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2008.  
 REIS, Eliana Lourenço de Lima. **Pós-colonialismo, identidade e mestiçagem cultural**. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2011.  
 RIBEIRO, Darcy. **A América Latina existe?** Brasília: Ed. UnB, 2010.

<b>Componente Curricular</b>	<b>MÚSICA E SOCIEDADE</b>	<b>Carga horária</b>	60 horas
------------------------------	---------------------------	----------------------	----------

### **Ementa**

Estudo de textos teóricos, gravações sonoras e outros recursos audiovisuais que favoreçam a compreensão da música, sua divulgação e sua função social, com ênfase nos aspectos próprios da diversidade cultural e das práticas musicais da atualidade.

### **Objetivos**

Compreender a relação das sociedades com as práticas musicais e sua produção, focalizando usos e funções da música na sua relação com outros fenômenos socioculturais.

### **Bibliografia Básica**

ADORNO, Theodor W. **Introdução à Sociologia da Música**. São Paulo, SP: UNESP, 2011.  
 BOURDIEU, Pierre. **A Distinção; crítica social do julgamento**. Porto Alegre, RS: Zouk, 2011.  
 FISCHER, Ernst. **A necessidade da arte**. Rio de Janeiro, RJ: LTC, 1987.

### **Bibliografia Complementar**

BENJAMIN, Walter. **Magia e técnica, arte e política**. São Paulo, SP: Brasiliense, 1996.  
 BOURDIEU, Pierre. **O Poder Simbólico**. Rio de Janeiro, RJ: Bertrand Brasil, 2010.  
 CANCLINI, Néstor García. **Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade**. São Paulo, SP: EDUSP, 2008.  
 ELIAS, Norbert. **Mozart: sociologia de um gênio**. Rio de Janeiro, RJ: Zahar, 1994.  
 TINHORÃO, José Ramos. **História Social da Música Popular Brasileira**. São Paulo, SP: Editora 34, 1998.

## 7º SEMESTRE

Componente Curricular	ANÁLISE DE POLÍTICAS PÚBLICAS EM CULTURA	Carga horária	60 horas
<b>Ementa</b>			
Modelos de análise de políticas culturais. O Estado e a cultura: política cultural como política pública. Planos de cultura e suas metas. Pontos de Cultura. Avaliação e fiscalização da política cultural: participação democrática e controle social.			
<b>Objetivos</b>			
Consolidar o entendimento do funcionamento da administração pública com vistas ao desenvolvimento da capacidade de análise e avaliação das políticas públicas, especialmente as culturais. Estimular a compreensão da importância da avaliação e acompanhamento da execução das políticas para a efetivação das mesmas. Aplicar em conjunto esquemas e modelos de análise de políticas públicas e uso de plataformas e portais de informação para a promoção da avaliação continuada e da fiscalização.			
<b>Bibliografia Básica</b>			
<p>BARBALHO, Alexandre; CALABRE, Lia; MIGUEZ, Paulo; ROCHA, Renata (organizadores). <b>Cultura e Desenvolvimento: perspectivas políticas e econômicas.</b> Salvador, BA: EDUFBA, 2011. Disponível em: <a href="https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/2261/1/Cultura%20e%20Desenvolvimento_cult10_RI.pdf">https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/2261/1/Cultura%20e%20Desenvolvimento_cult10_RI.pdf</a> (consultado em 07/04/2014).</p> <p>RUBIM, Antonio Albino Canelas; TAIANE, Fernandes; RUBIM, Iuri (organizadores). <b>Políticas culturais, democracia e conselhos de cultura.</b> Salvador, BA: EDUFBA, 2010. Disponível em: <a href="https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/2802/1/colecao%20cult_8_RI.pdf">https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/2802/1/colecao%20cult_8_RI.pdf</a> (consultado em 13/04/2014).</p> <p>SECCHI, Leonardo. <b>Políticas Públicas: conceitos, esquemas de análise, casos práticos.</b> São Paulo, SP: Cengage Learning, 2010.</p>			
<b>Bibliografia Complementar</b>			
<p>BARBALHO, Alexandre; BARROS, José Márcio; CALABRE, Lia (organizadores). <b>Federalismo e políticas culturais no Brasil.</b> Salvador, BA: Edufba, 2013. Disponível em: <a href="https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/13180/1/Cult14_RI.pdf">https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/13180/1/Cult14_RI.pdf</a> (consultado em 13/04/2014).</p> <p>CALABRE, Lia. <b>Políticas Culturais: pesquisa e formação.</b> São Paulo, SP: Itaú Cultural; Rio de Janeiro, RJ: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2012. Disponível em: <a href="http://d3nv1jy4u7zmsc.cloudfront.net/wp-content/uploads/2013/01/Politica-Culturais-Pesquisa-e-Forma%C3%A7%C3%A3o.pdf">http://d3nv1jy4u7zmsc.cloudfront.net/wp-content/uploads/2013/01/Politica-Culturais-Pesquisa-e-Forma%C3%A7%C3%A3o.pdf</a> (consultado em 13/04/2014).</p> <p>MINISTÉRIO DA CULTURA. <b>Metas do Plano Nacional de Cultura.</b> Brasília, DF: MinC, 2011. Disponível em: <a href="http://pnc.culturadigital.br/wp-content/uploads/2013/07/DOCUMENTO_TECNICO_METAS_PNC.pdf">http://pnc.culturadigital.br/wp-content/uploads/2013/07/DOCUMENTO_TECNICO_METAS_PNC.pdf</a> (consultado em 14/04/2014).</p>			

MINISTÉRIO DO PLANEJAMENTO, ORÇAMENTO E GESTÃO. **Indicadores:** Orientações Básicas Aplicadas à Gestão Pública. Brasília, DF: MP, 2012. Disponível em:

[http://www.planejamento.gov.br/secretarias/upload/Arquivos/spi/PPA/2012/121003\\_orient\\_indic\\_triangular.pdf](http://www.planejamento.gov.br/secretarias/upload/Arquivos/spi/PPA/2012/121003_orient_indic_triangular.pdf) (consultado em 14/04/2014).

RUBIM, Antonio Albino Canelas; ROCHA, Renata (organizadores). **Políticas culturais para as cidades.** Salvador, BA: Edufba, 2010. Disponível em: [https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ufba/526/3/Repositorio\\_cult-7\\_politicas\\_culturais\\_para\\_cidades.pdf](https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ufba/526/3/Repositorio_cult-7_politicas_culturais_para_cidades.pdf) (consultado em 13/04/2014).

SILVA, Frederico Augusto Barbosa da; ABREU, Luiz Eduardo de Lacerda (organizadores). **As políticas públicas e suas narrativas:** o estranho caso entre o Mais Cultura e o Sistema Nacional de Cultura. Brasília, DF: Ipea, 2011. Disponível em: [http://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/livros/livros/livro\\_aspoliticaspUBLICAS.pdf](http://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/livros/livros/livro_aspoliticaspUBLICAS.pdf) (consultado em 13/04/2014).

SILVA, Frederico A. Barbosa da; ARAÚJO, Herton Ellery (organizadores). **Indicador de desenvolvimento da economia da cultura.** Brasília, DF: Ipea, 2010. Disponível em: <http://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/livros/idecultweb.pdf> (consultado em 07/04/2014).

<b>Componente Curricular</b>	<b>SEMINÁRIO DE ARTE, DIVERSIDADE E PRODUÇÃO CULTURAL</b>	<b>Carga horária</b>	60 horas
------------------------------	---	----------------------	----------

#### **Ementa**

Processos de criação artísticos em segmentos sociais e culturais diversos, outsiders. Contextos da diversidade de grupos sociais em situação de vulnerabilidade psicológica e social.

#### **Objetivos**

Estudar as manifestações culturais e artísticas de grupos sociais outsiders. Refletir sobre o campo artístico e sua interface com as produções artísticas dos segmentos não integrados pelos sistemas das artes hegemônicas. Analisar e estudar as interfaces entre arte, antropologia social e psicologia social.

#### **Bibliografia Básica**

AMARANTES, P. D. (Org.). **Loucos pela vida.** A trajetória da reforma psiquiátrica no Brasil. Rio de Janeiro: SDE-ENSP, 1995.

ÁVILA, Maria de Fátima; JAEGER, Regina Longaray. **Ultrapassando os Muros do Manicômio:** Arte e Loucura. *In:* Episteme. Porto Alegre, n. 20, p. 121-125, jan/jun. 2005.

GUATARI, Félix. **Caosmose:** um novo paradigma estético. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1992.

LUCIENNE PEIRY (ed.). **Collection de l'Art Brut.** Lausanne: Skira Flammarion, 2012.

PASSOS, I.C. **Loucura e Sociedade.** Discurso, práticas e significações sociais. Belo

Horizonte: Editora Argumentum, 2009.

### **Bibliografia Complementar**

BECKER, Howard. **Mundos da arte**. Lisboa: Horizonte, 2010

BOURDIEU, Pierre. **As regras da arte**. São Paulo: Cia das letras, 1997.

GUATTARI, F; ROLNIK, S. **Micropolítica: cartografias do desejo**. 4ª ed., Petrópolis/RJ: Vozes, 1996.

PEDROSA, Mário. **Pintores da arte virgem**. In: *Dimensões da arte*. Rio de Janeiro: Ministério da Educação e Cultura, 1964, p. 105-115. (edição original jan. 1950).

TROVÃO, A.C. **Efigênia: uma artista da sucata, um pé de chinelo**. Monografia de Conclusão de Curso de graduação em Ciências Sociais. UFPR, 2000.

**Componente Curricular**

**TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO: PROJETO**

**Carga horária**

60 horas

### **Ementa**

Orientação da atividade de conclusão de curso que abrange a produção de memorial analítico-reflexivo das experiências profissionais realizadas no decorrer do curso. Análise, problematização e discussão de temática de interesse do/a acadêmico/a vinculado à formação do Bacharel em Produção e Políticas Culturais. Elaboração do Projeto de TCC, do levantamento e fichamento bibliográfico, da fundamentação teórica; introdução, objetivos, materiais e métodos, resultados esperados, cronograma e referências bibliográficas. Orientação da escrita de acordo com as normas de trabalhos acadêmicos.

### **Objetivos**

Elaborar projeto que se enquadre na áreas de atuação do Bacharel em Produção e Políticas Culturais; Desenvolver capacidade de leitura e síntese de texto técnico científico; Desenvolver escrita formal para elaboração de projetos e monografias; Praticar a apresentação em público.

### **Bibliografia Básica**

CHIZZOTTI, Antônio. **Pesquisa em Ciências Humanas e Sociais**. 11ª Ed. São Paulo, SP: Cortez, 2010.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5ª ed. São Paulo, SP: Atlas, 2010.

LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projetos e relatórios, publicações e trabalhos científicos**. 7ª ed. São Paulo, SP: Atlas, 2009.

### **Bibliografia Complementar**

CASTRO, Claudio de Moura. **A prática da pesquisa**. 2ª ed. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2006.



PEREIRA, Júlio Cesar Rodrigues. **Análise de dados qualitativos**: estratégias metodológicas para as ciências da saúde, humanas e sociais. 3ª ed. São Paulo, SP: EDUSP, 2004.

PEREIRA, Potiguar Acácio. **O que é pesquisa em educação**. São Paulo, SP: Paulus, 2005.

SELBACH, Jeferson Francisco. **Pesquisa sem frescura**. Cachoeira do Sul, RS: Ed. do Autor (online), 2006.

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23ª ed. São Paulo, SP: Cortez, 2007.

## 8º SEMESTRE

Componente Curricular	DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA	Carga horária	60 horas
<b>Ementa</b>			
Contexto histórico do nascimento dos Direitos Humanos no Ocidente. Direitos Humanos no Brasil: grupos sociais e oposição à exclusão social gerada pelo modo de produção capitalista. Direitos Humanos e Humanidades. Análise crítica da legislação, diretrizes, resoluções, pactos e planos. O produtor cultural na promoção do direito e o acesso à cultura.			
<b>Objetivos</b>			
Discutir a possibilidade de inclusão de grupos sociais historicamente oprimidos na sociedade contemporânea e analisa os Direitos Humanos como área transversal do conhecimento objetivando a construção da cidadania dentro do contexto da formação em Produção e Política Cultural.			
<b>Bibliografia Básica</b>			
CASADO FILHO, Napoleão. <b>Direitos humanos fundamentais</b> . São Paulo, SP: Saraiva, 2012.			
PIOVESAN, Flávia. <b>Temas de Direitos Humanos</b> . 7.ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2014.			
SANTOS, Boaventura de Souza; CHAUI, Marilena. <b>Direitos Humanos, Democracia e Desenvolvimento</b> . São Paulo, SP: Cortez, 2013.			
<b>Bibliografia Complementar</b>			
BAUMAN, Zygmunt. <b>Modernidade e Holocausto</b> . Rio de Janeiro, RJ: Jorge Zahar, 1998.			
BITTAR, Eduardo C. B. (Coord.) <b>Educação e Metodologia para os Direitos Humanos</b> . São Paulo, SP: Quartier Latin, 2008.			
BOBBIO, Norberto. <b>A era dos direitos</b> . Rio de Janeiro, RJ: Campus, 1992.			
HUNT, Lynn. <b>A invenção dos Direitos Humanos: uma história</b> . São Paulo, SP: Companhia das Letras, 2009.			

MONDAINI, Marco. **Direitos Humanos no Brasil**. São Paulo, SP: Contexto, 2009.

<b>Componente Curricular</b>	<b>LABORATÓRIO DE PROCESSOS DE CRIAÇÃO E NARRATIVAS VISUAIS</b>	<b>Carga horária</b>	60 horas
------------------------------	---	----------------------	----------

#### **Ementa**

Processos de criação artísticos no contexto das artes visuais. Criação e experimentação visual. Reflexão sobre os processos e desdobramentos da criação artística e sua construção narrativa. Semiótica e artes visuais.

#### **Objetivos**

Estudar os processos de criação artísticos no contexto das artes visuais. Refletir sobre os desdobramentos teórico-metodológicos da narrativa visual no contexto da arte contemporânea. Analisar e estudar através da experimentação prática os dispositivos da linguagem visual e sua possibilidade de construção narrativa conceitual.

#### **Bibliografia Básica**

ECO, Umberto. **Os limites da Interpretação**. 2ª ed. São Paulo Perspectiva, 2004.  
\_\_\_\_\_. **Interpretação e Superinterpretação**. São Paulo: Martins Fontes, 1993.  
\_\_\_\_\_. **Semiótica e Filosofia da Linguagem**. Lisboa, Instituto Piaget, 2001.  
HEIDEGGER, Martin. **A origem da obra de arte**. São Paulo: Edições 70, 2010.  
KIRCHOF, E. R. **Estética e Semiótica**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2003  
PEIRCE, Ch. S. **Semiótica**. São Paulo Perspectiva, 2003  
SALLES, Cecilia A. **Redes da criação**: construção da obra de arte. Vinhedo: Ed. Horizonte, 2006.

#### **Bibliografia Complementar**

BENJAMIN, Walter. **Passagens**. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2006.  
DELEUZE, Gilles. **Francis Bacon. Lógica da Sensação**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2007.  
ECO, Umberto. **Obra Aberta**: forma e indeterminação nas poéticas contemporâneas. São Paulo: Perspectiva, 2005.  
FOUCAULT, Michel. **Arqueologia do saber**. Rio de Janeiro: Forense, 1987.  
RANCIÈRE, Jacques. **A partilha do sensível**: Estética e Política. São Paulo: ed. 34, 2009.

<b>Componente Curricular</b>	<b>TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO: DEFESA</b>	<b>Carga horária</b>	60 horas
------------------------------	---	----------------------	----------

#### **Ementa**

Orientação da atividade de conclusão de curso que abrange a produção de memorial analítico-reflexivo das experiências profissionais realizadas no decorrer do curso. Análise, problematização e discussão de temática de interesse do/a acadêmico/a vinculado à

formação do Bacharel em Produção e Políticas Culturais. Elaboração do TCC final, com escrita do artigo científico, título, resumo, introdução, referencial teórico, metodologia, resultados, conclusão. Organização da apresentação oral e visual.

### Objetivo Geral

Elaborar artigo científico que se enquadre na áreas de atuação do Bacharel em Produção e Políticas Culturais; Desenvolver escrita formal para elaboração do relatório final e monografia; Preparar para defesa em público (banca).

### Bibliografia Básica

CASTRO, Claudio de Moura. **A prática da pesquisa.** 2ª ed. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2006.

OLIVEIRA, Maria Marly de. **Como fazer pesquisa qualitativa.** 3ª ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010.

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico.** 23ª ed. São Paulo, SP: Cortez, 2007.

### Bibliografia Complementar

CHIZZOTTI, Antônio. **Pesquisa em Ciências Humanas e Sociais.** 11ª Ed. São Paulo, SP: Cortez, 2010.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa.** 5ª ed. São Paulo, SP: Atlas, 2010.

LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia do trabalho científico:** procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projetos e relatórios, publicações e trabalhos científicos. 7ª ed. São Paulo, SP: Atlas, 2009.

PEREIRA, Júlio Cesar Rodrigues. **Análise de dados qualitativos:** estratégias metodológicas para as ciências da saúde, humanas e sociais. 3ª ed. São Paulo, SP: EDUSP, 2004.

PEREIRA, Potiguar Acácio. **O que é pesquisa em educação.** São Paulo, SP: Paulus, 2005.

PRESTES, Maria Luci de Mesquita. **A pesquisa e a construção do conhecimento científico:** do planejamento aos textos, da escola a academia. 3. ed. São Paulo, SP: Respel, 2005.

SELBACH, Jeferson Francisco. **Pesquisa sem frescura.** Cachoeira do Sul, RS: Ed. do Autor (online), 2006.

## COMPONENTES CURRICULARES COMPLEMENTARES DE GRADUAÇÃO (ofertados pelo Curso)

<b>Componente Curricular</b>	<b>CULTURA CONTEMPORÂNEA</b>	<b>Carga horária</b>	60 horas
<b>Ementa</b>			

Aspectos culturais das sociedades pós-modernas. Cibercultura, as implicações socioambientais do consumismo, a globalização e seus impactos na construção de identidades culturais, os limites éticos da técnica, a ideia de um mal-estar frente à fragmentação das relações humanas, os novos canais de participação política e as reivindicações dos novos movimentos sociais.

### Objetivos

A partir de uma base teórica, fundamentada na abordagem interdisciplinar, desenvolver estudos relativos à cultura contemporânea no pós-modernismo, enfatizando aspectos tecnológicos, econômicos e socioambientais.

### Bibliografia Básica

BAUMAN, Zygmunt. **O mal-estar da pós-modernidade**. Rio de Janeiro, RJ: Zahar, 1998.

CASTELLS, Manuel. **A Sociedade em Rede**. São Paulo, SP: Paz e Terra, 2011.

GIDDENS, Anthony. **Modernidade e Identidade**. Rio de Janeiro, RJ: Jorge Zahar, 2002.

### Bibliografia Complementar

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Rio de Janeiro, RJ: DP & A, 2006.

CASTELLS, Manuel. **A Galáxia da Internet: reflexões sobre a Internet, os negócios e a sociedade**. Rio de Janeiro, RJ: Zahar, 2003.

PELIZZOLI, M. L. **A emergência do paradigma ecológico: reflexões ético-filosóficas para o século XXI**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2004

SANTOS, Boaventura de Sousa. **A crítica da razão indolente - contra o desperdício da experiência para um novo senso comum: a Ciência, o Direito e a Política na transição paradigmática**. São Paulo, SP: Cortez, 2011.

VATTIMO, Gianni. **O fim da modernidade: niilismo e hermenêutica na cultura pós-moderna**. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2007.

<b>Componente Curricular</b>	<b>ANTROPOLOGIA DA ARTE</b>	<b>Carga horária</b>	60 horas
------------------------------	-----------------------------	----------------------	----------

### Ementa

As dimensões antropológicas ligadas ao fenômeno da arte nos diferentes grupos humanos. Arte e Sociedade. Arte e Cultura. Os processos de criação artísticos dos diferentes grupos sociais na diversidade cultural.

### Objetivos

Estudar os problemas da arte no campo da Antropologia. Conhecer as teorias antropológicas que abordam o campo da arte e sua interface com a cultura. Introduzir a discussão sobre a etnografia para o estudo das experiências estéticas nos diferentes grupos sociais. Estudar a experiência da criação artística e sua relação com a cultura contemporânea e com a instituição artística ocidental capitalista.

### Bibliografia Básica

BOAS, F. **Arte primitiva**. Lisboa, Ed. Fenda, 1996.

CANCLINI, N.G. **As culturas populares no capitalismo**. São Paulo: Editora brasiliense, 1983.

\_\_\_\_\_. **Culturas híbridas**. São Paulo: Edusp, 2000.

LAYTON, R. **A antropologia da arte**. Lisboa: Edições 70, 2001.

LÉVI-STRAUSS, C. **Olhar, escutar, ler**. São Paulo; Cia das Letras, 1997.

\_\_\_\_\_. **Antropologia e arte**. São Paulo, Edusp, 2008

### Bibliografia Complementar

AUGÉ, M. **Ficciones de fin de siglo**. Barcelona, Gedisa, 2001.

BOURDIEU, P. **As regras da arte**. São Paulo, Cia das letras, 1996.

DORFLES, G. **Elogio da desarmonia**. São Paulo, Martins Fontes, 1986.

ECO, U. **A definição da arte**. Lisboa, Ed. 70, 2011.

MONTEIRO, P.F. **Os outros da arte**. Oeiras, Editora Celta, 1996.

**Componente Curricular**

**HISTÓRIA DA MÚSICA BRASILEIRA**

**Carga horária**

60 horas

### Ementa

Estudo de textos teóricos, gravações sonoras e outros recursos audiovisuais que favoreçam a compreensão da música brasileira em seu processo histórico, sua divulgação e sua função social, com ênfase nos aspectos próprios da sua diversidade cultural.

### Objetivos

Possibilitar o conhecimento das principais características estéticas de cada período da História da Música Brasileira e a inter-relação de seus elementos estilísticos com aspectos socioculturais.

### Bibliografia Básica

HOMEM DE MELLO, Zuza; SEVERIANO, Jairo. **A canção no tempo - 85 anos de músicas brasileiras**. São Paulo, SP: Editora 34, 1997. 2v.

SEVERIANO, Jairo. **Uma história da música popular brasileira**. São Paulo, SP: Editora 34, 2008.

TINHORÃO, José Ramos. **História Social da Música Popular Brasileira**. São Paulo, SP: Editora 34, 1998.

### Bibliografia Complementar

CAZES, Henrique. **Choro – do quintal ao Municipal**. São Paulo, SP: Editora 34, 1999.

FAUSTO, Boris. **História do Brasil**. São Paulo, SP: EDUSP, 2012.

RAMALHO, Elba Braga. **Luiz Gonzaga - a síntese poética e musical**. Fortaleza, CE: Ed. Elba Braga, 2012.

KIEFER, Bruno. **Raízes da Música Popular brasileira: da modinha e lundu ao samba**. Porto Alegre, RS: Movimento, 2013

MEDAGLIA, Júlio. **Música Impopular**. São Paulo, SP: Global, 2003.

<b>Componente Curricular</b>	<b>LINGUAGENS CÊNICAS E PERFORMÁTICAS</b>	<b>Carga horária</b>	60 horas
------------------------------	---	----------------------	----------

**Ementa**

Ferramentas teóricas e conceituais das artes cênicas e performáticas: dança, teatro, circo e as performances. Elementos históricos da formação das linguagens cênicas. A relação entre as linguagens cênicas e seus espaços de produção, circulação e consumo.

**Objetivos**

Estudar as principais ferramentas teóricas e conceituais para a abordagem das artes cênicas e performáticas, no que se refere às suas múltiplas manifestações, como a dança, o teatro, o circo e as performances. Analisar as possibilidades comunicativas do corpo como produtor de sentido estético.

**Bibliografia Básica**

BARBA, Eugenio; SARAVESE, Nicola. **Dicionário da antropologia teatral**. São Paulo: Hucitec/Campinas: Ed. Unicamp, 1995.

CACCIAGLIA, Mario. **Pequena história do teatro no Brasil: quatro séculos de teatro no Brasil**. São Paulo: EDUSP, 1986.

STANISLAVSKY, Constantin. **A preparação do ator**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1986.

**Bibliografia Complementar**

LABAN, Rudolf. **O domínio do movimento**. São Paulo: Summus, 1978.

OSTROWER, Fayga. **Criatividade e processos de criação**. Petrópolis: Vozes, 1993.

ROUBINE, Jean Jacques. **A linguagem da encenação teatral – 1880-1980**. Rio de Janeiro: Zahar, 1980.

TEIXEIRA, João Gabriel L. C.; GARCIA, Marcus Vinicius Carvalho; GUSMÃO, Rita (Orgs.). **Patrimônio imaterial, performance cultural e (re)tradicionalização**. Brasília: Universidade de Brasília, 2004.

VIANNA, Klaus; CARVALHO, M. **A dança**. São Paulo: Siciliano, 1990.

<b>Componente Curricular</b>	<b>INDÚSTRIA CULTURAL E CULTURA DE MASSA</b>	<b>Carga horária</b>	60 horas
------------------------------	--	----------------------	----------

**Ementa**

O conceito de cultura de massa. Escola de Frankfurt: ideologia e o conceito de indústria cultural. Cultura de massa no século XX. Homogeneização *versus* diversidade cultural. Globalização e desigualdade de trocas. Estratégias da indústria cultural e a tecnologia no âmbito da cultura de massa. Consumo cultural e a reconfiguração das práticas de produção e consumo: perspectivas para o século XXI.

### Objetivos

Aprofundar o conhecimento acerca da indústria de massa e sua concepção. Compreender as estratégias que fazem a cultura de massa, de massa. Refletir sobre os desdobramentos da homogeneização e o papel da tecnologia e dos meios comunicacionais nesse processo. Discutir as possibilidades que se abrem, principalmente com o advento da *internet*, para a produção e o consumo cultural.

### Bibliografia Básica

ADORNO, Theodor W. **Indústria cultural e sociedade**. 5ª ed. São Paulo, SP: Paz e Terra, 2009.

BENJAMIN, Walter. **A obra de arte na época de sua reprodutibilidade técnica**. Porto Alegre, RS: Editora ZOUK, 2012.

CANCLINI, Néstor García. **A globalização imaginada**. São Paulo, SP: Iluminuras, 2003.

CHAUÍ, Marilena. **O que é ideologia**. 2ª ed. São Paulo, SP: Brasiliense, 2001.

COELHO, Teixeira. **O que é indústria cultural**. 2ª ed. São Paulo, SP: Brasiliense, 1993.

### Bibliografia Complementar

ADORNO, Theodor W. **Correspondência 1928-1940**. 2ª ed. São Paulo, SP: Editora Unesp, 2012.

CANCLINI, Néstor García. **Leitores, espectadores e internautas**. Disponível em: [http://d3nv1jy4u7zmsc.cloudfront.net/wp-content/uploads/itau\\_pdf/000726.pdf](http://d3nv1jy4u7zmsc.cloudfront.net/wp-content/uploads/itau_pdf/000726.pdf) (consultado em 14/04/2014).

HABERMAS, Jürgen. **Técnica e Ciência como Ideologia**. Lisboa, Portugal: Edições 70, 2009.

LÖWY, Michel. **Walter Benjamin: Aviso de Incêndio - Uma Leitura das Teses "Sobre o Conceito de História"**. São Paulo, SP: Boitempo, 2005.

SCHLESENER, Anita Helena. **Revolução e Cultura em Gramsci**. Curitiba, PR: Editora UFPR, 2002.

**Componente Curricular**

**CULTURA E DESENVOLVIMENTO**

**Carga horária**

60 horas

### Ementa

O conceito de cultura. Noções de desenvolvimento. Modelos de desenvolvimento. Utilitarismo. Hegemonia cultural. "Ideologia do progresso". Factibilidade cultural. Sustentabilidade e impacto socioambiental.

### Objetivos

Promover a reflexão sobre as relações entre cultura e desenvolvimento e seus desdobramentos e usos. A partir de conceitos como hegemonia, factibilidade e sustentabilidade cultural, perceber como a noção de cultura é mobilizada e capturada numa perspectiva utilitarista, especialmente pelos modelos desenvolvimentistas baseados no progresso enquanto ideologia.

### Bibliografia Básica

D'AGUIAR, Rosa Freire (organizadora). **Celso Furtado e a Dimensão Cultural do Desenvolvimento**. Rio de Janeiro, RJ: E-papers, 2013.

HABERMAS, Jürgen. **Técnica e Ciência como Ideologia**. Lisboa, Portugal: Edições 70, 2009.

SCHLESENER, Anita Helena. **Hegemonia e Cultura: Gramsci**. 3ª ed. Curitiba, PR: Editora UFPR, 2007.

YÚDICE, George. **A conveniência da cultura: usos da cultura na era global**. Belo Horizonte, MG: Editora UFMG, 2004.

### Bibliografia Complementar

BARBALHO, Alexandre; CALABRE, Lia; MIGUEZ, Paulo; ROCHA, Renata (organizadores). **Cultura e Desenvolvimento: perspectivas políticas e econômicas**. Salvador/BA: Edufba, 2011. Disponível em: [https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/2261/1/Cultura%20e%20Desenvolvimento\\_cult10\\_RI.pdf](https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/2261/1/Cultura%20e%20Desenvolvimento_cult10_RI.pdf) (consultado em 07/04/2014).

BARRIO, Angel Baldomero Espina. **Poder, Política y Cultura**. Recife, PE: FUNDAJ, Editora Massangana, 2005.

HOLLANDA, Heloísa Buarque de. **Cultura como recurso**. Salvador, BA: Secretaria de Cultura do Estado da Bahia, Fundação Pedro Calmon, 2012. Disponível em: [http://www.cultura.ba.gov.br/wp-content/uploads/2013/04/vol\\_5\\_holanda.pdf](http://www.cultura.ba.gov.br/wp-content/uploads/2013/04/vol_5_holanda.pdf) (consultado em 24/04/2014).

SAID, Edward W. **Cultura e imperialismo**. São Paulo, SP: Companhia de Bolso, 2011.

SANTIAGO, Selma. **Gestão da cultura para o desenvolvimento de cidades**. Brasília, DF: LOGOS3, 2013.

SERRA, Monica Allende (organizadora). **Diversidade Cultural e Desenvolvimento Urbano**. São Paulo, SP: Iluminuras, 2005.

**Componente Curricular**

**PATRIMÔNIO, MEMÓRIA E GESTÃO CULTURAL**

**Carga horária**

60 horas

### Ementa

Relações entre Patrimônio, Memória e Gestão Cultural. As políticas de gestão dos bens culturais: novas configurações e usos sociais dos bens patrimoniais. Estudo e mapeamento de potencialidades culturais a partir do patrimônio cultural. O patrimônio enquanto prática cultural e cidadã. Educação para o patrimônio: relações entre desenvolvimento cultural, democratização da cultura e o direito à memória. Intervenções culturais no âmbito das políticas públicas patrimoniais.



**Objetivos**

Aprofundar a reflexão acerca das relações entre Patrimônio, Memória e Gestão Cultural com base nas contribuições da História e da Antropologia. Problematizar as tensões e disputas políticas do campo do patrimônio, entendido como prática cultural, e suas novas configurações e usos sociais na contemporaneidade. Analisar e desenvolver experiências e intervenções culturais pautadas nos princípios da educação para o patrimônio.

**Bibliografia Básica**

ABREU, Regina; CHAGAS, Mário (organizadores). **Memória e Patrimônio**: ensaios contemporâneos. Rio de Janeiro, RJ: Lamparina, 2009.

CANDAU, Joel. **Antropologia de la memoria**. Buenos Aires, Argentina: Nueva Visión, 2006.

GONÇALVES, J. Reginaldo Santos. **A retórica da perda**: os discursos do patrimônio cultural no Brasil. 2ª ed. Rio de Janeiro, RJ: Editora UFRJ; MinC-Iphan, 2002.

HORTA, Maria de Lourdes Parreiras. **Fundamentos da educação patrimonial** In: *Ciências & Letras*. Revista da faculdade Porto-Alegrense de Educação, Ciências e Letras. Porto Alegre, RS: FAPA, n.27, jan/jun, 2000, p. 25-35.

VELHO, Gilberto. **Patrimônio, negociação e conflito**. Rio de Janeiro, RJ: Mana, UFRJ, 2006. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/mana/v12n1/a09v12n1.pdf> (consultado em 14/04/2014).

**Bibliografia Complementar**

FRAGA, Hilda Jaqueline de, TRINTADE, Tatiana. **Retalhos de memória**: uma experiência de educação patrimonial comunitária In: *Anais da XVI Jornada de Ensino de História e Educação e IX Seminário de Estudos Históricos*, São Leopoldo, RS, 2010.

FUNARI, Pedro P. e PELEGRINI, Sandra C. A. **Políticas patrimoniais no Brasil**: impasses e realizações. Histórico Cultural, Rio de Janeiro, RJ: Zahar Ed, 2006, p.43 a 60.

IPHAN. **Educação patrimonial**: reflexões e práticas. Átila Bezerra Tolentino (Org.), João Pessoa, PB: Superintendência do Iphan, 2012.

POSSAMAI, Zita Rosane (org). **Leituras da Cidade**. Porto Alegre, RS: Evangraf, 2010.

PATRIMÔNIO CULTURAL. **Revista Ciências & Letras**. Revista da Faculdade Porto-Alegrense de Educação, Ciências e Letras. Porto Alegre, RS: FAPA, n.27, jan./jun./2000.

<b>Componente Curricular</b>	<b>DIREITO DOS CONTRATOS E DIREITO AUTORAL</b>	<b>Carga horária</b>	60 horas
------------------------------	--	----------------------	----------

**Ementa**

Introdução ao direito dos contratos. Direitos das obrigações. Contratos típicos de direito privado. Fundamentos teóricos do direito autoral e da propriedade intelectual: cópia, plágio, pirataria e domínio público.

**Objetivos**

Compreender a importância do estudo dos contratos diante da perspectiva civil –

constitucional. Analisar os institutos básicos da teoria geral dos contratos e contratos em espécie. O componente curricular objetiva descortinar a relevância das questões do direito autoral e da propriedade intelectual em seus aspectos protetivos e de responsabilidades decorrentes da sua violação, bem como de questões sobre domínio público no universo acadêmico e profissional do bacharel em Produção e Política Cultural.

### Bibliografia Básica

GOMES, Orlando. **Contratos**. Rio de Janeiro, RJ: Forense, 2007.

NEGREIROS, Teresa. **Teoria do Contrato**. Rio de Janeiro, RJ: Renovar, 2002.

PIMENTA, Eduardo S. **Código de direitos autorais e acordos internacionais**. São Paulo, SP: Lejus, 1998.

### Bibliografia Complementar

ASCENSÃO, José de Oliveira. **Direito autoral**. 2ª ed. (refundida e ampliada). Rio de Janeiro, RJ: Renovar, 2007.

BRANCO, Sérgio. **O domínio público no direito autoral brasileiro**: uma obra em domínio público. Rio de Janeiro, RJ: Editora Lumen Juris, 2011. Disponível em: <http://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/9137/Sergio%20Branco%20-%20O%20Dominio%20Publico%20no%20Direito%20Autoral%20Brasileiro.pdf?sequence=1> (consultado em 16/04/2014).

ESPÍNOLA, Eduardo. **Dos contratos nominados no Direito Civil Brasileiro**. Campinas, SP: Bookseller, 2002.

MONTEIRO, WASHINGTON DE BARROS. **Curso de direito civil**. Direito das obrigações 2ª parte. São Paulo, SP: Saraiva, 2007.

PARANAGUÁ, Pedro; BRANCO, Sérgio. **Direitos Autorais**. Rio de Janeiro, RJ: Editor FGV, 2009. Disponível em: <http://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/2756/Direitos%20Autorais.pdf?sequence=5> (consultado em 16/04/2014).

PEREIRA DA SILVA, Caio Mário. **Instituições de direito civil**. Rio de Janeiro, RJ: Forense, 2006.

RIZZARDO, Arnaldo. **Contratos**. Rio de Janeiro, RJ: Forense, 2008.

**Componente Curricular**

**CULTURA NACIONAL E ORGANIZACIONAL**

**Carga horária**

60 horas

### Ementa

Cultura: conceito, processos de formação. Cultura Nacional e organizacional. Cultura brasileira nas organizações. Identidade e cultura da organização. Valores no contexto da cultura organizacional. Artefatos culturais, simbólicos e imaginários na construção da realidade organizacional. Gestão da Cultura Corporativa. Cultura Organizacional e Liderança.

### Objetivos

Compreender os conceitos básicos de cultura nacional e organizacional reconhecendo a

sua importância na gestão de organizações e equipes de trabalho. Reconhecer a diversidade cultural dos indivíduos presentes nas organizações, bem como a sua relação com os artefatos culturais, simbólicos e imaginários na construção da realidade organizacional.

### Bibliografia Básica

COLLINS, James C; PORRAS, Jerry I. **Feitas para Durar: práticas bem-sucedidas de empresas visionárias**. Rio de Janeiro, RJ: Rocco, 5ª ed. 1995.

HOFSTEDE, Geert. **Culturas e Organizações**. Lisboa, Portugal: Edições Sílabo, 2003.

SCHEIN, Edgar. **Cultura Organizacional e Liderança**. São Paulo, SP: Atlas, 2009.

### Bibliografia Complementar

FLEURY, Maria Tereza Leme e FISCHER, Rosa Maria (org). **Cultura e poder nas organizações**. 2ª ed. São Paulo, SP: Atlas, 1992.

JOHANN, Silvio Luiz. **Gestão da Cultura Corporativa – Como as organizações de alto desempenho gerenciam sua cultura organizacional**. São Paulo, SP: Saraiva, 2004.

MORGAN, Gareth. **Imagens da organização**. São Paulo, SP: Atlas, 1996.

MOTTA, Fernando C. Prestes, I. G.; CALDAS, Miguel P. **Cultura Organizacional e Cultura Brasileira**. São Paulo, SP: Thomson Learning, 2009.

RODRIGUES, Marcus Vinicius. **Ritos & Excelências nas Empresas**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2002.

<b>Componente Curricular</b>	<b>PRÁTICAS E EXPERIMENTAÇÕES CULTURAIS</b>	<b>Carga horária</b>	60 horas
------------------------------	---	----------------------	----------

### Ementa

Práticas e experimentações culturais gestadas por órgãos governamentais e/ou não governamentais e sociedade civil organizada. Levantamento e pesquisa de serviços, produtos e aparelhos culturais de fomento à cultura e suas múltiplas expressões. Análise crítica dos diferentes campos de atuação profissional. Discussão de propostas e estratégias de gestão cultural; desenvolvimento cultural e social.

### Objetivos

Desenvolver atividades de estudo, investigação e mapeamento cultural de múltiplas práticas, linguagens, estéticas e manifestações culturais. Promover a análise, avaliação e levantamento de potencialidades, bens, serviços e aparelhos culturais a partir de uma postura crítica. Delinear proposições no âmbito da gestão cultural e desenvolvimento social através da interlocução com diferentes campos de atuação profissional.

### Bibliografia Básica

BARBOSA, Lúcia Machado; BARROS, Maria do Rosário Negreiros; BIZERRA, Maria da Conceição (orgs.). **Ação cultural. Idéias e conceitos**. Recife, PE: Massangana, Fundação Joaquim Nabuco, 2002.

COELHO, Teixeira. **O que é Ação Cultural**. São Paulo, Brasiliense, 1989.

CUNHA, Maria Helena. **Gestão Cultural**: profissão em formação. Belo Horizonte, MG: DUO Editorial, 2007

LEITÃO, Cláudia (org.). **Gestão cultural**: significados e dilemas na contemporaneidade. Fortaleza, CE: Banco do Nordeste do Brasil, 2003, p. 105-114.

POZENATO, José Clemente. **Processos culturais. Reflexões sobre a dinâmica cultural**. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2003..

### **Bibliografia Complementar**

BRANDÃO, Carlos Rodrigues e outros. **O difícil espelho**: limites e possibilidades de uma experiência de cultura e educação. Rio de Janeiro, RJ: IPHAN, 1996.

CALABRE, Lia (org.). **Políticas Culturais**: pesquisa e formação. São Paulo, SP: Itau Cultural; Rio de Janeiro, RJ: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2012.

CAVALCANTI, Maria Laura Viveiros de Castro. **Cultura e saber do povo**: uma perspectiva antropológica. In.: Revista Tempo Brasileiro: Rio de Janeiro, RJ, 2001.

FERNANDES, Ana; JACQUES, Paola Berenstein (orgs.) **Cadernos PPG-FAUFBA**. Especial: Territórios urbanos e políticas culturais Salvador, BA: PPG-FAUFBA, 2004.

FARIA, Hamilton; SOUZA, Valmir de (orgs). Experiências de gestão cultural democrática. In: **Pólis**. São Paulo, SP: n° 12, 1993.

HERRERA, Felipe e outros. **Novas frentes de promoção da cultura**. Rio de Janeiro, RJ: Fundação Getúlio Vargas, 1977.

**Componente Curricular**

**FUNDAMENTOS DA CULTURA BRASILEIRA**

**Carga horária**

60 horas

### **Ementa**

Estudo e análise da configuração sociocultural brasileira. Elementos formadores. As relações entre cultura, identidade nacional e ideologia no contexto brasileiro. Cultura brasileira e mitos fundadores. A pluralidade cultural brasileira e suas matrizes indígenas, africana e europeia. Cultura como prática e reflexão social.

### **Objetivos**

Analisar a configuração sociocultural brasileira e seus elementos formadores. Refletir sobre as contribuições dos aportes teóricos dos diferentes estudiosos da cultura brasileira. Discutir as relações entre cultura, identidade nacional e ideologia. Perceber a cultura no plural e como prática de reflexão social.

### **Bibliografia Básica**

CHAUI, Marilena. **Brasil. Mito fundador e sociedade autoritária**. São Paulo, SP: Fundação Perseu Abramo, 2000.

FREYRE, Gilberto. **Casa Grande & Senzala**: A Formação da Família Brasileira sob o Regime Patriarcal. 51ª Ed. São Paulo, SP: Global, 2006.

HOLLANDA, Sérgio Buarque. **Raízes do Brasil**. São Paulo, SP: Cia das Letras, 1999.  
 ORTIZ, Renato. **Cultura Brasileira & Identidade Nacional**. São Paulo, SP: Brasiliense, 1994.

### Bibliografia Complementar

COUTINHO, Carlos Nelson. **Cultura e sociedade no Brasil**. Rio de Janeiro, RJ: DP&A, 2000.

DAMATTA, Roberto. **O que faz o Brasil, Brasil?** 5.ed. Rio de Janeiro, RJ: Rocco, 1991.

GUIMARÃES, Antonio Sérgio Alfredo. **A questão racial na política brasileira** (os últimos quinze anos). *Tempo Social*, São Paulo, v.13 n.2 nov. 2001, p. 121-142. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/ts/v13n2/v13n2a07.pdf> (acesso em 15/04/2014).

OLIVEN, Ruben George. **Cultura e Modernidade no Brasil**. *Revista São Paulo em Perspectiva*. Vol.15/nº 2. São Paulo, Abr./Jun 2001.

RIBEIRO Darcy. **O povo brasileiro: a formação e o sentido do Brasil**. São Paulo, SP: Companhia das Letras, 1995.

<b>Componente Curricular</b>	<b>HISTÓRIA DAS POLÍTICAS CULTURAIS NO BRASIL</b>	<b>Carga horária</b>	60 horas
------------------------------	---	----------------------	----------

### Ementa

Políticas culturais no Brasil. Relações entre Sociedade, Estado e Cultura: uma abordagem histórica. Movimentos culturais; modelos de ação do Estado Brasileiro no âmbito da cultura. Impasses e desdobramentos na configuração das políticas públicas na atualidade.

### Objetivos

Propiciar o estudo e a contextualização histórica das políticas culturais desenvolvidas nos diferentes momentos da História do Brasil. Discutir e refletir sobre os principais movimentos culturais brasileiros e suas contribuições e as ações do Estado no âmbito das políticas públicas para a cultura. Analisar as relações entre Estado, Sociedade e Cultura em se tratando da realidade brasileira. Possibilitar a apropriação de referenciais teórico-práticos de forma a viabilizar a reflexão crítica, a promoção da cultura e a formação de gestores culturais socialmente engajados.

### Bibliografia Básica

BADARÓ, Murilo. **Gustavo Capanema**. A revolução na cultura. Rio de Janeiro, RJ: Nova Fronteira; Contemporânea do Brasil; FGV, 2000.

BARBALHO, Alexandre. **Relações entre estado, sociedade e cultura no Brasil**. Ijuí, RS: Editora Unijuí, 1998.

CALABRE Lia. Política cultural no Brasil: um breve histórico. In: CALABRE, Lia (org.). **Políticas culturais: diálogo indispensável**. Rio de Janeiro, RJ: Edições Casa de Rui Barbosa, 2005.

HOLLANDA, Heloísa Buarque de; GONÇALVES, Marcos A. **Cultura e participação nos anos 60**. São Paulo, Sp: Brasiliense, 1982.

GOMES, Ângela de Castro. **História e historiadores**: a política cultural do Estado Novo. Rio de Janeiro, RJ: Fundação Getúlio Vargas, 1996.

MELLO, Maria Amélia (org.) **20 anos de resistência**. Alternativas da cultura no Regime Militar. Rio de Janeiro, RJ: Espaço e Tempo, 1986.

### Bibliografia Complementar

BARBALHO, Alexandre. O Estado pós-64: intervenção planejada na cultura. In: **Política e Trabalho**. João Pessoa, PB: 1999.

BERLINK, Manoel T. **Centro Popular de Cultura da UNE**. Campinas, SP: Papirus, 1984

CALABRE, Lia. **Políticas culturais no Brasil**: dos anos 1930 até o século XXI. Rio de Janeiro, RJ: Editora FGV, 2009.

CASTELLO, José. Cultura. In: LAMOUNIER, Bolívar e FIGUEIREDO, Rubens (org.). **A era FHC**: um balanço. São Paulo, SP: Cultura, 2002.

COSTA, Lygia Martins. **De museologia, arte a políticas de patrimônio**. Rio de Janeiro, RJ: IPHAN, 2002.

FÁVERO, Osmar. **Cultura Popular e Educação Popular, memória do anos 60**. Rio de Janeiro, RJ: Graal, 1993.

FONSECA, Maria Cecília Londres. **O patrimônio em processo**. Trajetória da política federal de preservação no Brasil. Rio de Janeiro, RJ: UFRJ/IPHAN, 1997.

RAMOS, José Mário Ortiz. **Cinema, Estado e lutas culturais**. Anos 50/60/70. Rio de Janeiro, RJ: Paz e Terra, 1983.

RUBIM, Antonio Albino Canelas. **Políticas culturais do Governo Lula / Gil**: desafios e enfrentamentos. Salvador, BA: EDUFBA 2007.

TELLES, Norma Abreu. **Cartografia brasiliis ou**: esta história esta mal contada. São Paulo, SP: Ed. Loyola, 1984.

<b>Componente Curricular</b>	<b>INTRODUÇÃO À LÍNGUA ESPANHOLA</b>	<b>Carga horária</b>	30 horas
------------------------------	--------------------------------------	----------------------	----------

### Ementa

Estruturas linguísticas e funções elementares da comunicação em língua espanhola. Prática de expressão e compreensão oral e escrita. Introdução às culturas de língua espanhola, ao estudo lexical e às práticas de conversação.

### Objetivos

Conhecer estruturalmente a língua espanhola; praticar expressão e compreensão oral e escrita em língua espanhola; estabelecer primeiros contatos com as culturas de língua espanhola.

### Bibliografia Básica

BRUNO, Fatima Aparecida Teves Cabral. **Haciael espanhol**: curso de lengua y cultura hispanica: nivel básico. 6. Ed. São Paulo: Saraiva, 2004.

LITTLEWOOD, William. **La enseñanza comunicativa de idiomas**. Madrid: Cambridge, 2008.

MANCERA, Ana M. Cestero. **Conversacion y enseñanza de lenguas extranjeras**. Madri: Arco Libros, 2005.

### **Bibliografía Complementar**

CASTRO, Francisca. **Uso de la gramática española**: gramática y ejercicios de sistematización para estudiantes de E.L.E. de nivel elemental. Madri, Espanha: Espasa, 2007.

CORPAS, Jaime. **Gente que canta**: guía didáctica. Barcelona, Espanha: Difusión, 2006.

GONZALEZ HERMOSO, Alfredo. **Fonética, entonación y ortografía**. CD-ROM. Madri, Espanha: Edelsa, 2002.

PALOMINO, Maria Angeles. **Dual**: pretextos para hablar. Madri, Espanha: Edelsa, 1998.

SANCHEZ, Manuel Marti. **Los marcadores em español L/E**: Conectores discursivos y operadores pragmáticos. Madri, Espanha: Arco Libros, 2008.

**Componente Curricular**

**LÍNGUA ESPANHOLA PARA A PRODUÇÃO E POLÍTICA CULTURAL**

**Carga horária**

30 horas

### **Ementa**

Leitura de textos em língua espanhola relacionados à criação de projetos culturais e produções artísticas. Prática de produção oral e escrita levando em conta elementos culturais de países de língua espanhola.

### **Objetivos**

Capacitar para a leitura de textos em espanhol concernentes ao universo do produtor cultural; praticar a compreensão e expressão oral e escrita em língua espanhola.

### **Bibliografía Básica**

BRUNO, Fatima Aparecida Teves Cabral. **Hacia el español**: curso de lengua y cultura hispanica: nivel básico. 6. Ed. São Paulo: Saraiva, 2004.

LITTLEWOOD, William. **La enseñanza comunicativa de idiomas**. Madrid: Cambridge, 2008.

MANCERA, Ana M. Cestero. **Conversacion y enseñanza de lenguas extranjeras**. Madri: Arco Libros, 2005.

### **Bibliografía Complementar**

ÁLVAREZ, Miriam. **Tipos de escrito I**: narración y descripción. Madrid: Arco/Libros, 2000.

\_\_\_\_\_. **Tipos de escrito II**: exposición y argumentación. Madrid: Arco/Libros, 1999.

BRUNO, F.C.; MENDOZA, M.A. **Hacia el español**: curso de lengua y cultura hispánica – nivel intermediário. 6 ed. reform. São Paulo: Saraiva, 2004.

FUENTES RODRÍGUEZ, C. **Aproximación a la estructura del texto**. Málaga: Librería Ágora, 1996.

MATTE BON, F. **Gramática Comunicativa del Español: de la lengua a la idea** (tomos 1 e 2). Madrid, Espanha: Edelsa, 1995.

<b>Componente Curricular</b>	<b>ESCRITA CRIATIVA: INTRODUÇÃO</b>	<b>Carga horária</b>	30 horas
------------------------------	-------------------------------------	----------------------	----------

**Ementa**

Teorias da criação artística. Fontes de criação artística. Processo de criação e criatividade. Gêneros literários e sua criação. Teoria literária e criação. Depoimento de escritores e a escrita criativa. Abordagem genética da criação.

**Objetivos**

Conhecer processos de criação literária através de principais teorias, depoimento de escritores e prática, inclusive observando processo de criação; debater sobre a criatividade; estabelecer relação entre gêneros literários e criação.

**Bibliografia Básica**

BAKHTIN, Mikhail. **Estética da criação verbal**. 6ª ed. São Paulo: Editora WMF Martins Fontes, 2011.

EAGLETON, Terry. **Teoria da literatura: uma introdução**. 6ª ed. São Paulo: Martins Fontes, 2006.

GRESILLON, Almuth. **Elementos de crítica genética: Ler os manuscritos modernos**. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2007.

OSTROWER, Fayga. **Criatividade e processos de criação**. 25. Ed. – Petrópolis: Vozes, 2010.

**Bibliografia Complementar**

BARTHES, Roland. [PERRONE-MOISÉS, L. trad.]. **A preparação do romance**, [vol. I e II]. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

ECO, Umberto. **Confissões de um jovem romancista**. São Paulo: Cosac Naify, 2013.

KIEFER, Charles. **Para ser escritor**. São Paulo: Leya, 2010.

KOCH, Stephen. **Oficina de escritores: um manual para a arte da ficção**. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2008.

PAMUK, Orhan. **O romancista ingênuo e o sentimental**. São Paulo: Companhia das Letras, 2011.

TODOROV, Tzvetan. **Os gêneros do discurso**. São Paulo: Martins Fontes, 1980.

<b>Componente Curricular</b>	<b>ESCRITA CRIATIVA: DRAMA E ROTEIRO</b>	<b>Carga horária</b>	30 horas
------------------------------	--	----------------------	----------

**Ementa**



Criação de roteiro de audiovisual, quadrinhos e teatro. Fontes e etapas de criação. Origem e desenvolvimento dos roteiros cinematográficos. Escrita e formatação de roteiros e drama.

### Objetivos

Discutir a criação de roteiros; realizar a formatação de roteiros; debater fontes de criação; conhecer as etapas da escrita de um roteiro; conhecer e praticar a escrita de drama.

### Bibliografia Básica

BAKHTIN, Mikhail. **Estética da criação verbal**. 6ª ed. São Paulo: Editora WMF Martins Fontes, 2011.

CAMPOS, Flávio de. **Roteiro de cinema e televisão: a arte e a técnica de imaginar, perceber e narrar uma história**. Rio de Janeiro: Zahar, 2007.

OSTROWER, Fayga. **Criatividade e processos de criação**. 25. Ed. – Petrópolis: Vozes, 2010.

PALLOTTINI, Renata. **Dramaturgia: A construção do personagem**. São Paulo: Editora Ática, 1989.

### Bibliografia Complementar

CARRIERE, Jean-Claude; BONITZER, Pascal. **Práctica del guión cinematográfico**. Barcelona: Paidós, 1998.

COMPARATO, Doc. **Da criação ao roteiro**. 5ª ed. Rio de Janeiro: Rocco, 2000.

\_\_\_\_\_. **Roteiro: a arte e técnica de escrever para cinema e televisão**. Rio de Janeiro: Nórdica, 1983.

MACIEL, Luiz Carlos. **O poder do clímax: fundamentos do roteiro de cinema e TV**. Rio de Janeiro: Record, 2003.

SPOLIN, Viola. **Jogos teatrais na sala de aula**. São Paulo: Perspectiva, 2008.

**Componente Curricular**

**ARTE E SOCIEDADE LATINO-AMERICANA**

**Carga horária**

60 horas

### Ementa

Estudo da interface da arte no contexto social e histórico da sociedade latino-americana. Arte e história cultural latino-americana. Arte e política no contexto latino-americano. Arte e formação da Modernidade na América Latina.

### Objetivos

Refletir sobre os processos de formação da Modernidade da América Latina em correspondência com a produção artística deste processo histórico. Analisar e Refletir sobre a produção artística no contexto da sociedade contemporânea latino-americana. Estudar os movimentos artísticos representativos no contexto social e político latino-americano do século XX. Estudar a arte no período pré-colombiano e sua interface com a formação sociocultural da sociedade na América Latina.

### Bibliografia Básica

CANCLINI, N.G. **As culturas populares no capitalismo**. São Paulo: Editora brasiliense, 1983.

\_\_\_\_\_ **Culturas híbridas**. São Paulo: Edusp, 2000.

CAPELATO, Maria Helena Rolim. **Modernismo latino-americano e construção de identidades através da pintura**. USP, Revista de História 153 (2º - 2005), 251-282.

LONBAN, J. C. **Historia del arte latinoamericano**. La Plata: Ed. Quilmes, 1994.

RIBEIRO, D. **As Américas e a civilização**. São Paulo: Cia das letras, 2007.

### Bibliografia Complementar

ACHA, J. **Arte y sociedad latinoamericana: el sistema de producción**. Editorial Trillas, 2012.

ADES, D. **Arte na América latina**. São Paulo: Cosac Naif, 1997.

AMARAL, A.A. **Textos do trópico de capricórnio. Artigos e ensaios**. São Paulo: Ed. 34, 2006.

ARAYA, Guadalupe Alvarez de. **Las formas de la Crítica de Artes en América Latina**. Trabajo preparado para la Mesa Redonda "Texto, Arte y Curatoria", Universidad Católica, octubre 2001.

GUTIÉRREZ-WITT, Laura. **Latin American Art: selected sources**. In: Biblio Noticias nº 94, mar. 1998.

<b>Componente Curricular</b>
------------------------------

<b>SEMINÁRIO DE PRODUÇÃO CULTURAL, COMUNICAÇÃO E AUDIOVISUAL</b>
--

<b>Carga horária</b>
----------------------

60 horas
----------

### Ementa

Estudo da significação sociocultural presente na narrativa audiovisual contemporânea. Compreender o processo de construção do imaginário coletivo e de representação da identidade instituída pelas atuais produções. problematizar noções como signo, mediação social, interpretação, constituição de mundos possíveis, universo simbólico e construção de memória. Estudo das diferentes linguagens adotadas pelo audiovisual, em especial o cinema, considerando as transformações sociais, culturais e tecnológicas atualmente em curso na sociedade. Políticas públicas de comunicação. Democratização da cultura através dos meios de comunicação de massa.

### Objetivos

A disciplina tem como objetivo geral estudar os conceitos cultura, identidade cultural, imaginário, signo, representação e plano simbólico, adotando as teorias semióticas como instrumental para analisar as diferentes narrativas filmicas, entendendo as linguagens do audiovisual como um dos locais próprios para o estudo da cultura e suas representações.

### Bibliografia Básica

AUMONT, Jacques. **A imagem**. São Paulo: Papirus, 1997.  
 BARTHES, Roland. **A aventura semiológica**. Lisboa: Edições 70, 1987.  
 \_\_\_\_\_. **Análise Estrutural da Narrativa**. Petrópolis: Vozes, 1973.

### **Bibliografia Complementar**

BOUGNOUX, Daniel. **Introdução às ciências da informação e da comunicação**. Petrópolis, RJ: Vozes, 1994.  
 BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. **Uma história social da mídia: de Gutenberg à internet**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.  
 BURKE, Peter. **O que é a história cultural**. Rio de Janeiro, RJ: Jorge Zahar, 2005.  
 \_\_\_\_\_. **Variedades de história cultural**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2000.  
 CERTEAU, Michael de. **A Escrita da história**. 2. ed. Rio de Janeiro, RJ: Forense Universitária, 2002.  
 CHEVALIER, Jean; CHEERBRANT, Alain. **Dicionário de símbolos: mitos, sonhos, costumes, gestos, formas, figuras, cores, números**. 20. ed Rio de Janeiro, RJ: José Olympio, 2006.

## COMPONENTES CURRICULARES COMPLEMENTARES DE GRADUAÇÃO (demais cursos)

<b>Componente Curricular</b>	<b>INTRODUÇÃO À FILOSOFIA</b>	<b>Carga horária</b>	60 horas
<b>Ementa</b>			
Formação da Filosofia e seus campos de investigação. Usos, possibilidades e limites da razão, do conhecimento, da ciência e da ética.			
<b>Objetivos</b>			
Proporcionar o exame da formação da Filosofia e o debate introdutório sobre seus campos de investigação. Nesta perspectiva, o componente está voltado para as reflexões que abarcam os usos, as possibilidades e os limites da razão, do conhecimento, da ciência e da ética, especialmente a partir de um percurso histórico que possa contribuir para as tematizações referentes à cultura contemporânea.			
<b>Bibliografia Básica</b>			
BORNHEIM, Gerd. <b>Introdução ao filosofar</b> . O pensamento filosófico em bases existenciais. São Paulo: Globo, 1998. CHAUI, Marilena. <b>Convite à Filosofia</b> . São Paulo: Ática, 2000. COMTE-SPONVILLE, André. <b>Apresentação da Filosofia</b> . São Paulo: Martins Editora, 2003. MARIAS, Julian. <b>História da Filosofia</b> . São Paulo: Martins Fontes, 2004.			

<b>Bibliografia Complementar</b>				
<p>HABERMAS, Jürgen. <b>Consciência moral e agir comunicativo</b>. São Paulo: Tempo Brasileiro, 2003.</p> <p>LARROSA, Jorge; SKLIAR, Carlos (Orgs.) <b>Habitantes de Babel</b>. Políticas e poéticas da diferença. Belo Horizonte: Autentica, 2001.</p> <p>OLIVEIRA, Manfredo A. (org.). <b>Correntes fundamentais da ética contemporânea</b>. Petrópolis: Vozes, 2000.</p> <p>SANTOS, B.S. <b>Um discurso sobre as ciências</b>. São Paulo: Cortez, 2003.</p> <p>VAZQUEZ, Adolfo Sanchez. <b>Ética</b>. São Paulo: Civilização Brasileira, 2003.</p>				
<b>Componente Curricular</b>	<b>HISTÓRIA DA ÁFRICA E DA CULTURA AFRO-BRASILEIRA</b>		<b>Carga horária</b>	60 horas
<b>Ementa</b>				
<p>As fontes. O debate historiográfico. A África Pré-colonial. O processo de colonização e descolonização. A diáspora. O tráfico negreiro. O processo de independência. Cultura afro-brasileira. A Lei nº 10.639/03. Comunidades negras no Brasil.</p>				
<b>Objetivo Geral</b>				
<p>Analisar os principais aspectos da história do continente africano desde a formação dos primeiros reinos ao processo de descolonização e história do negro no Brasil.</p>				
<b>Bibliografia Básica</b>				
<p>COSTA e SILVA, Alberto. <b>A enxada e a lança: a África antes dos portugueses</b>. Rio de Janeiro, RJ: Nova Fronteira, 1992.</p> <p>COSTA e SILVA, Alberto. <b>A manilha e o libambo: a África e a escravidão de 1500-1700</b>. Rio de Janeiro, RJ: Nova Fronteira, 2002.</p> <p>HERNANDEZ, Leila. <b>A África na sala de aula</b>. São Paulo, SP: Selo Negro, 2005.</p>				
<b>Bibliografia Complementar</b>				
<p>LOPES, Nei. <b>Enciclopédia Brasileira da diáspora africana</b>. São Paulo, SP: Selo Negro, 2004.</p> <p>M'BOKOLO, Elikia. <b>África Negra: História e civilizações</b>. Tomo I. São Paulo, SP: Casa das Áfricas, 2009.</p> <p>M'BOKOLO, Elikia. <b>África Negra: História e civilizações</b>. Tomo II. São Paulo, SP: Casa das Áfricas, 2011.</p> <p>MATTOS, Regiane Augusto de. <b>História e cultura afro-brasileira</b>. São Paulo, SP: Contexto, 2007.</p> <p>SERRANO, Carlos. <b>Memória D'África: a temática africana em sala de aula</b>. 3. Ed. São Paulo, SP: Cortez, 2010.</p> <p>VISENTINI, Paulo G. Fagundes; RIBEIRO, Luiz Dário Teixeira; PEREIRA, Analúcia</p>				

Danilevicz (organizadores). **Breve História da África**. Porto Alegre, RS: Leitura XXI, 2007.

<b>Componente Curricular</b>	<b>LIBRAS</b>	<b>Carga horária</b>	60 horas
------------------------------	---------------	----------------------	----------

#### **Ementa**

Fundamentos linguísticos e culturais da Língua Brasileira de Sinais. Desenvolvimento de habilidades básicas expressivas e receptivas em Libras para promover comunicação entre seus usuários. Introdução aos Estudos Surdos.

#### **Objetivos**

Desenvolver as habilidades de recepção e de produção sinalizada, visando às competências linguística, discursiva e sociolinguística na Língua Brasileira de Sinais; propor uma reflexão sobre o conceito e a experiência visual dos surdos a partir de uma perspectiva sociocultural e linguística; propor uma reflexão sobre o papel da Língua de Sinais na vida dos surdos e nos espaços de interação entre surdos e ouvintes, particularmente nos ambientes educacionais; desenvolver a competência linguística na Língua Brasileira de Sinais, em nível básico elementar; fornecer estratégias para uma comunicação básica de Libras e adequá-las, sempre que possível, às especificidades dos alunos e cursos; utilizar a Libras com relevância linguística, funcional e cultural; refletir e discutir sobre a língua em questão e o processo de aprendizagem; refletir sobre a possibilidade de ser professor de alunos surdos e interagir com surdos em outros espaços sociais; compreender os surdos e sua língua a partir de uma perspectiva cultural.

#### **Bibliografia Básica**

FELIPE, Tanya; MONTEIRO, Myrna. **LIBRAS em Contexto: Curso Básico: Livro do aluno**. 5ª edição. Rio de Janeiro, RJ: LIBRAS Editora Gráfica, 2007.

GESSER, Audrei. **LIBRAS - Que língua é essa?** 1ª ed. São Paulo, SP: Parábola, 2009.

QUADROS, Ronice; KARNOPP, Lodenir. **Língua de sinais brasileira: estudos linguísticos**. 1ª ed. Porto Alegre, RS: Artmed, 2004.

#### **Bibliografia Complementar**

CAPOVILLA, Fernando César (et al.). **NOVO DEIT-LIBRAS: Dicionário Enciclopédico Ilustrado Trilíngue da Língua de Sinais Brasileira**. vol. 1. 2ª ed. São Paulo, SP: Editora EDUSP, 2012.

CAPOVILLA, Fernando César (et al.). **NOVO DEIT-LIBRAS: Dicionário Enciclopédico Ilustrado Trilíngue da Língua de Sinais Brasileira**. vol. 2. 2ª ed. São Paulo, SP: Editora EDUSP, 2012.

FLAVIA, Brandão. **Dicionário Ilustrado de LIBRAS - Língua Brasileira de Sinais**. 1ª ed. São Paulo, SP: Global Editora, 2011.

Legislação Brasileira Online e Repositórios Digitais em Geral

MOURA, Maria Cecília de. **O surdo, Caminhos para uma nova identidade**. Rio de Janeiro, RJ: Ed. Revinter, 2000.

STROBEL, Karin. **As imagens do outro sobre a cultura surda**. Florianópolis, SC: Editora UFSC, 2008.

\_\_\_\_\_. **História da Educação dos Surdos**. Licenciatura em Letras/LIBRAS na Modalidade a Distância, Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC, 2008).

<b>Componente Curricular</b>	<b>TECNOLOGIAS DA COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO</b>	<b>Carga horária</b>	60 horas
------------------------------	--	----------------------	----------

**Ementa**

Novas tecnologias da comunicação e informação (TICs) e suas aplicações na cultura. Mídia, cultura e subjetividade. TV nos processos escolares. A mídia como instrumento didático-pedagógico.

**Objetivos**

Apresentar as novas tecnologias da comunicação e informação e suas aplicações na cultura, buscando identificar a relação comunicação e sociedade contemporânea. Discutir as relações entre mídia, cultura e subjetividade, a influência da TV nos processos escolares, e a utilização da mídia como instrumento didático-pedagógico.

**Bibliografia Básica**

FERNANDES, Natal Lania Roque. **Professores e Computadores: navegar é preciso!** Porto Alegre: Mediação, 2007.

FERRES, Joan. **Televisão e educação**. Porto Alegre : Artmed, 1996.

IANNI, Octavio. **A sociedade global**. São Paulo: civilização brasileira,1993.

KELLNER, Douglas. **A cultura da mídia – estudos culturais: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno**. Bauru, SP: EDUSC, 2001.

LEVY, Pierre. **A inteligência coletiva: por uma antropologia do ciberespaço**. 3.ed. São Paulo : Loyola, 2000.

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 1999.

**Bibliografia Complementar**

ADORNO, Theodor et Alli. **Teoria da cultura de massa**. 5ª ed. São Paulo: Paz e Terra, 2000.

HUYGUE, René. **O poder da imagem**. São Paulo. Martins fontes,1986.

LASTRES, H. M. M., ALBAGLI, Sarita (org). **Informação e globalização na era do conhecimento**. Rio de janeiro: Capus,1999.

NEGROPONTE, Nicholas. **A vida digital**. Tradução Sérgio Telaroli. São Paulo: Cia. Das Letras, 1995.

PAPERT, Seymour. **A máquina das crianças: repensando a escola na era da informática**. 2.reimpr. Porto Alegre: Artmed, 2002.

RAYS, O. A. **O conceito de aula: um dos saberes necessários à práxis pedagógica**. In: Educação: ensaios reflexivos (org). Santa Maria: Pallotti, 2002.

SILVA, Ângela Carranchoda. **Aprendizagem em Ambientes Virtuais e Educação à Distância**. Porto Alegre: Mediação, 2008.

SOUZA, Aguinaldo Robinson et al. **Desenvolvimento de Habilidade em Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) por meio de Objetos de Aprendizagem**. In: BRASIL. Ministério da Educação. Secretaria de Educação a Distância. **Objetos de aprendizagem: uma proposta de recurso pedagógico/Organização: Carmem Lúcia Prata, Anna Christina Aun de Azevedo Nascimento**. – Brasília: MEC, SEED, 2007.

VIGOSTSKI, L. S. **A construção do Pensamento e da Linguagem**. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

<b>Componente Curricular</b>	<b>HISTÓRIA E DIVERSIDADE CULTURAL</b>	<b>Carga horária</b>	60 horas
------------------------------	--	----------------------	----------

#### **Ementa**

A Identidade como construção histórica. Diferentes concepções de identidade e cultura(s). O global, o local e a questão da diversidade cultural na Fronteira Brasil-Uruguaí. O ensino de história e a pluralidade cultural (estudo dos Parâmetros Curriculares Nacionais – temas transversais).

#### **Objetivos**

Abordar a identidade enquanto construção histórica nas suas diferentes concepções. Apresentar questões específicas da diversidade cultural da fronteira Brasil-Uruguaí, problematizando-as. Refletir sobre os parâmetros e normas do ensino de história na sua relação com demais áreas de formação.

#### **Bibliografia Básica**

CERTEAU, Michel de. **A cultura no plural**. Campinas: Papirus, 1995

ELIAS, Norbert. SCOTSON, John L. **Os estabelecidos e os outsiders**. Sociologia das relações de poder a partir de uma pequena comunidade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2000

BERMAN, Marshall. **Tudo que é sólido desmancha no ar: a aventura da modernidade**. Tradução de Carlos Felipe Moisés, São Paulo: Companhia das Letras, 2002

BHABHA, H. **O local da cultura**. Belo horizonte: Editora da UFMG, 1998.

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. 8 ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2003.

#### **Bibliografia Complementar**

BÔAS, Gláucia Villas; GONÇALVES, Marco Antônio. **O Brasil na virada do século: o debate dos cientistas sociais**. Rio de Janeiro: Relume-Dumará, 1995, p. 165-176.

BRASIL. Ministério da Educação e Desporto. **Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o ensino de história e cultura Afro-Brasileira e Africana**. Brasília: MEC, 2005.

\_\_\_\_\_. Secretaria de Educação Fundamental. **Parâmetros Curriculares Nacionais: pluralidade cultural, orientação sexual. Temas transversais. 1ª a 4ª séries**. Brasília:

MEC/SEF, 1997.

CADERNOS CEDES/ Centros de estudos educação sociedade. **Ensino de história: novos horizontes**. N. 67 1 ed., set/dez. 2005.

DAMATTA, Roberto. **Relativizando**: uma introdução à antropologia social. Petrópolis, Rocco, 1987, p. 58-85 (“Digressão: a fábula das três raças, ou o problema do racismo à brasileira”).

\_\_\_\_\_. **Carnavais, malandros e heróis**: para uma sociologia do dilema brasileiro. Rio de Janeiro: Guanabara, 1990.

FREITAS, Marcos Cezar de. **Pensamento social, ciência e imagens do Brasil**: tradições revisitadas pelos educadores brasileiros. Revista Brasileira de Educação (ANPEd), n. 15 (especial) (set.-out.-nov.-dez. 2000), p. 41-61.

GEERTZ, Clifford. **A interpretação das culturas**. Rio de Janeiro: Guanabara, 1989.

GUIMARÃES, Manoel Luís Salgado. **Nação e civilização nos Trópicos**: o instituto histórico e geográfico e o projeto de uma história nacional. Estudos históricos, n. 1 (1988), p. 5-27.

<b>Componente Curricular</b>	<b>TURISMO E PATRIMÔNIO</b>	<b>Carga horária</b>	60 horas
------------------------------	-----------------------------	----------------------	----------

#### **Ementa**

Estudo do conceito de Patrimônio, sua importância, problematização e aplicabilidade no campo de Gestão do Turismo. Análise do turismo como agente na manutenção e preservação da cultura. Formas de conservação do patrimônio. A trajetória das políticas públicas de preservação no Brasil. Cartas patrimoniais da Unesco e do IPHAN. A importância do patrimônio para o turismo. A utilização racional do patrimônio cultural local e regional.

#### **Objetivos**

Inserir o aluno na discussão sobre a relação entre o patrimônio, a cultura e o turismo, fazendo-o refletir sobre os possíveis impactos positivos e negativos da atividade turística no meio cultural e social. Discutir possibilidades de estruturação dos atrativos culturais. Construir referenciais para o uso do patrimônio cultural como fonte de renda e oportunidade de melhoria de vida das comunidades receptoras. Dotar o aluno de capacidade ética e crítica de refletir sobre a preservação do patrimônio cultural e sua utilização pelo turismo.

#### **Bibliografia Básica**

CHOAY, Françoise. **A alegoria do Patrimônio**. Tradução de Luciano Vieira Machado. 3.ed. São Paulo, SP: Estação Liberdade: UNESP, 2006.

FONSECA, Maria Cecília Londres. **O Patrimônio em Processo**: Trajetória da Política Federal de Preservação no Brasil.2.ed. Rio de Janeiro/RJ: Editora UFRJ: Minc – Iphan, 2005.

ORTIZ, Renato. **Cultura Brasileira e Identidade Nacional**. São Paulo, SP: Editora Brasiliense, 1994.



RODRIGUES, Adyr B. **Turismo e Desenvolvimento Local**. São Paulo, SP: Editora Hucitec, 1997.

TURINO, Célio. **Ponto de Cultura: O Brasil de baixo para cima**. Brasília, DF: Minc – Iphan, 2009.

### **Bibliografia Complementar**

BARRETTO, Margarita. **Manual de iniciação ao estudo do turismo**. Campinas, SP: Papirus, 2003.

IPHAN, **Patrimônio: Práticas e Reflexões**. Rio de Janeiro, RJ: IPHAN: COPEDOC, 2009.

KRIPPENDORF, Jost. **Sociologia do turismo**. São Paulo, SP: Aleph, 2001.

OLIVEIRA, Fernando Vicente de. **Capacidade de carga nas cidades históricas**. Campinas, SP: Papirus, 2003.

RUSCHMANN, Dóris. **Turismo e planejamento sustentável**. A proteção do meio ambiente. São Paulo, SP: Papirus, 1997.

**Componente Curricular**

**LÍNGUA ESPANHOLA I**

**Carga horária**

60 horas

### **Ementa**

Introdução à Língua Espanhola através do desenvolvimento de aspectos comunicativos de leitura, escrita, fala e audição.

### **Objetivos**

Desenvolver as cinco habilidades comunicativas; criar situações comunicativas propícias à aplicação dos atos de fala.

### **Bibliografia Básica**

BAPTISTA, L.R. et al. **Listo: español a través de textos**. São Paulo: Moderna, 2005.

BRUNO, F.C & MENDOZA, M.A. **Hacia el español: curso de lengua y cultura hispánica – nível básico**. 6 ed. reform. São Paulo: Saraiva, 2004.

FANJUL, A. (org.). **Gramática de español paso a paso**. São Paulo: Moderna, 2005.

### **Bibliografia Complementar**

GÓMEZ TORREGO, Leonardo. **Gramática didáctica del español**. Madri: SM, 2007.

GONZÁLEZ HERMOSO, A. **Conjugar es fácil en español de España y de América**. Madri: Edelsa, 1999.

MATTE BON, F. **Gramática Comunicativa del Español: de la lengua la idea (tomos 1 e 2)**. Madri: Edelsa, 1995.

MINIDICIONÁRIO SARAIVA ESPANHOL-PORTUGUÊS/ PORTUGUÊS-ESPANHOL. São Paulo: Saraiva, 2006.

MORENO, F & MAIA GONZÁLEZ, N. **Diccionario bilingüe de uso español-**

portugués/português-espanhol. Madri: Arco/Libros, 2003.

**Componente Curricular**

**LÍNGUA ESPANHOLA II**

**Carga horária**

60 horas

**Ementa**

Desenvolvimento das habilidades de leitura, escrita, fala e audição em Língua Espanhola em nível básico.

**Objetivos**

Desenvolver as cinco habilidades comunicativas; criar situações comunicativas propícias à aplicação dos atos de fala; ampliar o léxico.

**Bibliografia Básica**

ALZUETA DE BARTABURU, M. E. **Español en acción**: gramática condensada. São Paulo: Hispania Editora, 2004

BRUNO, F.C & MENDOZA, M.A. **Hacia el español**: curso de lengua y cultura hispánica – nivel básico. 6 ed. reform. São Paulo: Saraiva, 2004.

CASTRO, F. **Uso de la gramática española (elemental)**. Madrid: Edelsa, 2002.

**Bibliografia Complementar**

ALONSO RAYA, R.; CASTAÑEDA CASTRO, A. MARTÍNEZ GILA, P.; MIQUEL LÓPEZ, L.; ORTEGA OLIVARES, J.; RUIZ CAMPILLO, J. P. **Gramática básica del estudiante de español**. Ed. Difusión, Barcelona 2006.

CERROLAZA, M. et al. Planeta 1 – libro de referencia gramatical. Madrid: Edelsa, 2001.

GONZÁLEZ HERMOSO, A. **Conjugar es fácil en español de España y de América**. Madrid: Edelsa, 1999.

CHOZAS, D & DORNELES, F. **Dificultades del español para brasileños**. Madrid: SM, 2005.

GONZÁLEZ, A. & ROMERO, C. **Fonética, entonación y ortografía**. Madrid: Edelsa, 2005.