

Comunicação Digital Hiperlocal: espaços públicos e privados de São Borja

Cristóvão Domingos de Almeida

Vivian Belocchio

Resumo: São amplas as possibilidades comunicacionais geradas a partir da consolidação das tecnologias digitais como elementos da vida cotidiana dos cidadãos. A abertura dos pólos de emissão de conteúdos e de informações diversas mediante o surgimento e a apropriação destas tecnologias permite que qualquer pessoa conectada ao ciberespaço contribua para o enriquecimento desse cenário (LEMOS, 2004; 2006). Diante disso, o presente artigo tem como objetivo discutir a realização de iniciativas de comunicação estratégica em redes digitais que contemplem estabelecimentos públicos e comerciais, projetos e outras ações realizadas no município de São Borja. Para possibilitar tais ações, metodologicamente pautamos, este estudo, em entrevistas e observação participante, com intuito de realizar um mapeamento das estratégias de comunicação, visando assim, incentivar os gestores a elaborarem planos de comunicação estratégica em redes digitais e aplicá-las junto aos diversos públicos de interesse, sempre mantendo um foco hiperlocal, ou seja, baseado em realidades específicas de determinadas comunidades da cidade.

Palavras-Chave: Comunicação, Redes Digitais; Espaço Público.