Identificação da Componente	
Componente Curricular: **Seminário de teoria aplicada ao consumo**	Código: SL4189

Ementa
Trabalhar tópicos emergentes relacionados ao consumo e uso de produtos. Estudo de novas teorias aplicadas ao comportamento do consumidor.

Objetivo
Conhecer novas teorias relacionadas ao consumo e sua aplicação junto ao mercado.
Referências Bibliográficas Básicas
Artigos recentes da área.
Referências Bibliográficas Complementares
Artigos recentes da área.