

Identificação da Componente

Componente Curricular: **Projeto de Trabalho de Conclusão**

Código: SL4137

Ementa

Fase inicial da pesquisa: delimitação do tema, problematização, definição dos objetivos e da justificativa. Fase de construção do marco teórico: pesquisa bibliográfica e seleção de fonte de dados. Fase de definição metodológica: escopo de investigação, métodos de pesquisa social; técnicas de coleta de dados e técnicas de análise de dados.

Objetivos

Objetivo Geral: Reconhecer a permanente necessidade da pesquisa para a construção do conhecimento e para a tomada de decisão dos gestores por meio do conhecimento construído.

Objetivos Específicos:

- Desenvolver a capacidade de planejamento de uma pesquisa, descrevendo as suas etapas em um projeto de TC;
- Desenvolver a capacidade de problematização e levantamento de questões de pesquisa;
- Aprimorar a capacidade de embasamento teórico com pesquisa bibliográfica;
- Selecionar a abordagem metodológica mais adequada à temática de pesquisa, bem como as técnicas de coleta e análise pertinentes.

Referências Bibliográficas Básicas

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa.** São Paulo: Atlas, 1996.

HAIR JR., Joseph. F.; BABIN, Barry; MONEY, Arthur H.; SAMOUEL, Phillip. **Fundamentos de métodos de pesquisa em administração.** Porto Alegre: Bookman, 2005.

VIEIRA, Marcelo M. F.; ZOUAIN, Deborah M. **Pesquisa qualitativa em administração.** Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.

Referências Bibliográficas Complementares

AZEVEDO, Israel B. de. **O prazer da produção científica.** 10. ed. São Paulo: Hagnos, 2002.

BÊRNI, Duilio A.; FERNANDEZ, Breno P. M. (Orgs.). **Métodos e técnicas de pesquisa:** modelando as ciências empresariais. São Paulo: Saraiva, 2012.

GIL, Antônio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social.** São Paulo: Atlas, 2008.

MALHOTRA, Naresh K. **Pesquisa de marketing:** uma orientação aplicada. 4. ed. São Paulo: Bookman, 2006.

MATIAS-PEREIRA, José. **Manual de metodologia da pesquisa científica.** 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

REIZ, Pedro. **Redação científica moderna.** São Paulo: Editora Hyria, 2013.

RICHARDSON, Roberto J. (Org.). **Pesquisa social**: métodos e técnicas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

SAMPIERI, Roberto H.; COLLADO, Carlos F.; LUCIO, Pilar B. **Metodologia de pesquisa**. 3. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2006.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA. **Manual de normalização de trabalhos acadêmicos**: conforme normas da ABNT. Disponível em: <<http://porteiras.r.unipampa.edu.br/portais/sisbi/files/2017/09/manual-de-normalizacao-2016.pdf>>.