

Ementa

Introdução à Economia. Equilíbrio de Mercado. Teoria do Consumidor. Teoria da Firma. Estruturas de Mercado e Fronteiras da Microeconomia.

Objetivos

Objetivo Geral: Estudar o funcionamento da oferta e da demanda na formação do preço no mercado, o preço obtido pela interação do conjunto de consumidores com o conjunto de empresas que fabricam um dado bem ou serviço.

Objetivos Específicos:

- Estudar do ponto de vista teórico o comportamento racional do consumidor;
- Estudar a teoria econômica dos custos e da produção, bem como, as principais estruturas de mercado, percebendo as características do novo ambiente empresarial diante das novas exigências econômicas e concorrenceis;
- Compreender as modificações que vem ocorrendo à nossa volta e também oferecer instrumentos de análise, particularmente aqueles ligados à vida das organizações;
- Verificar a influência de mudanças no ambiente econômico sobre a gestão empresarial.

Referências Bibliográficas Básicas

CORDEIRO, Marcos Pires, OLIVEIRA, Jayr Figueiredo de, SANTOS, Sérgio Antônio dos. **Economia para Administradores**. São Paulo: Saraiva, 2005.

KRUGMAN, Paul, WELLS, Robin. **Introdução à Economia**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

MANKIW, N. Gregory. **Introdução à Economia: princípios de Micro e Macroeconomia**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.

VASCONCELLOS, Marco A. **Economia: Micro e Macro**. São Paulo: Atlas, 2011.

VASCONCELLOS, Marco A. e PINHO, **Manual de Economia da USP**. São Paulo: Saraiva, 2011.

Referências Bibliográficas Complementares

GASTALDI, J. **Elementos de Economia Política**. Saraiva, 2005.

PASSOS, Carlos Roberto Martins, NOGAI, Oto. **Princípios de Economia**. São Paulo: Cengage Learnning, 2012.

ROSSETI, José Paschoal. **Introdução à Economia**. São Paulo: Atlas, 2009.

VASCONCELLOS, Marco A. **Fundamentos de Economia**. São Paulo: Saraiva, 2008.