

Identificação da Componente

Componente Curricular: **Competitividade**

Código: SL4182

Ementa

Concorrência e competitividade; linhas de discussão da competitividade; padrões competitivos; recursos essenciais e competitividade; concorrência, competitividade, recursos essenciais e estratégia competitiva.

Objetivos

Objetivo Geral: Desenvolver no futuro profissional da Administração uma visão crítica sobre a competitividade das organizações em mercados de concorrência global e a vantagem competitiva das nações.

Objetivos Específicos:

- Contribuir para que o discente consiga relacionar as ideias de concorrência, competitividade e estratégia, numa visão sistêmica;
- Instrumentalizar o futuro profissional da administração para que consiga fazer a administração estratégica usando conhecimentos internos e externos à organização que administra.

Referências Bibliográficas Básicas

CASTRO, A.C.; LICHA, A.; PINTO JR., H.Q.; SABOIA, J. **Brasil em desenvolvimento**: economia, tecnologia e competitividade. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2005.

HITT, M.A.; IRELAND, R.D.; HOSKISSON, R.E. **Administração estratégica**. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

PORTER, M.E. **Vantagem competitiva**: criando e sustentando um desempenho superior. 6. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1989.

Referências Bibliográficas Complementares

PORTER, M.E. **A Vantagem competitiva das Nações**. 9. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

PORTER, M.E. **Competição**. 1. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

- *Serão indicados pelo professor da disciplina leituras em anais de eventos disponíveis na internet.*