

Identificação da Componente	
Componente Curricular: Agronegócios	Código: SL4140

Ementa
Desenvolvimento da agricultura no Brasil; Agronegócio e níveis de análise; Organização Industrial e estratégias em agronegócios; Instituições e inovação agroindustrial; Panorama e desafios das cadeias agroalimentares; Estudos de caso.

Objetivos
Objetivo Geral: Apresentar e discutir os principais elementos de formação e da dinâmica dos agronegócios.
Objetivo Específico: Estimular o estudo analítico dos setores agroindustriais regionais.

Referências Bibliográficas Básicas
BATALHA, M.O (coord.). Gestão agroindustrial . São Paulo: Atlas, 2001 (Volume 1 e 2).
CALLADO, A. A. C. Agronegócio . São Paulo: Atlas, 2005.142 p.
MENDES, J. T. G.; JUNIOR, J. B. P. Agronegócio: uma abordagem econômica . São Paulo: Pearson, 2007.
NEVES, M. F.; CASTRO, L. T. (Org.). Marketing e estratégia em agronegócios e alimentos . São Paulo: Atlas, 2011.
ZUIN, L. F. S.; QUEIROZ, T. R. (Org.) Agronegócios: gestão e inovação . São Paulo: Saraiva, 2008

Referências Bibliográficas Complementares
ARAÚJO, M. J. Fundamentos de agronegócios . São Paulo: Atlas, 2005.
ARBAGE, A. P. Fundamentos de economia rural . Chapecó: Argos, 2012.
KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil . Rio de Janeiro, Campus, 2002.
SCHNEIDER, S. (Org.) A diversidade da agricultura familiar . Porto Alegre: UFRGS, 2006.
SILVA, J. G. da. A nova dinâmica da agricultura brasileira . Campinas: UNICAMP, 1998.
ZYLBERSZTAJN, D.; NEVES, M.F. (orgs.). Economia e gestão dos negócios agroalimentares . São Paulo: Pioneira, 2000.