

Identificação da Componente

Componente Curricular: **Agronegócios**

Código: SL4140

Ementa

Desenvolvimento da agricultura no Brasil; Agronegócio e níveis de análise; Organização Industrial e estratégias em agronegócios; Instituições e inovação agroindustrial; Panorama e desafios das cadeias agroalimentares; Estudos de caso.

Objetivos

Objetivo Geral: Apresentar e discutir os principais elementos de formação e da dinâmica dos agronegócios.

Objetivo Específico: Estimular o estudo analítico dos setores agroindustriais regionais.

Referências Bibliográficas Básicas

BATALHA, M.O (coord.). **Gestão agroindustrial**. São Paulo: Atlas, 2001 (Volume 1 e 2).

CALLADO, A. A. C. **Agronegócio**. São Paulo: Atlas, 2005.142 p.

MENDES, J. T. G.; JUNIOR, J. B. P. **Agronegócio: uma abordagem econômica**. São Paulo: Pearson, 2007.

NEVES, M. F.; CASTRO, L. T. (Org.). **Marketing e estratégia em agronegócios e alimentos**. São Paulo: Atlas, 2011.

ZUIN, L. F. S.; QUEIROZ, T. R. (Org.) **Agronegócios: gestão e inovação**. São Paulo: Saraiva, 2008

Referências Bibliográficas Complementares

ARAÚJO, M. J. **Fundamentos de agronegócios**. São Paulo: Atlas, 2005.

ARBAGE, A. P. **Fundamentos de economia rural**. Chapecó: Argos, 2012.

KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. **Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil**. Rio de Janeiro, Campus, 2002.

SCHNEIDER, S. (Org.) **A diversidade da agricultura familiar**. Porto Alegre: UFRGS, 2006.

SILVA, J. G. da. **A nova dinâmica da agricultura brasileira**. Campinas: UNICAMP, 1998.

ZYLBERSZTAJN, D.; NEVES, M.F. (orgs.). **Economia e gestão dos negócios agroalimentares**. São Paulo: Pioneira, 2000.